

WhatsApp-Community (Active Members, Klassensprecher und Ankündigungen)

WhatsApp-Community Zielgruppe:

Studierende, die sich aktiv bei studentischen Events beteiligen. Sie besteht aus engagierten Studierenden, die gerne an Fachschafts-Events, soziale Aktivitäten und studentischen Initiativen teilnehmen.

Was kommunizieren wir auf WhatsApp-Community?

Wir kommunizieren hauptsächlich *interne Sachen* (Aushilfe bei Events oder Partys) und auch *Partnership-Postings* (Informationen zu Live Streams und Networking Möglichkeiten, die für aktive Mitglieder von Interesse sein könnten).

Was sind die Gründe?

Die Community dient als *schnelles und direktes Kommunikationsmittel*, um Studierende ohne grossen Aufwand zu erreichen. Nicht alle Studierende sind in dieser Community, weshalb die Community als *exklusiv* betrachtet werden kann. Da diese Personengruppe mehr Engagement bei der FWO zeigt als die grosse Studierendenmasse, können sie bestimmte Inhalte als erstes konsumieren (wie z. B. der Aufruf zum Helfereinsatz bei der LNDK).

Art der Beiträge auf WhatsApp-Community:

1. Wichtige Veranstaltungen und Deadlines (kurzfristig):

- **Beispiel:** «PubTour ankündigen als Reminder»
- **Ziel:** Schnelle und direkte Kommunikation von Event-Infos.
- **Format:** Textnachricht mit PubTour Post (gleiches wie vom Insta) als Bild und Programm mit Uhrzeit und Treffpunkt.
- **Grund:** Studierende, die nicht auf Instagram sind, werden auch hier über die WhatsApp-Community erreicht und bleiben nicht ausgeschlossen.

2. Interaktive Diskussionen und Umfragen:

- **Beispiel:** «Verdopplung der Studiengebühren! Unterschreibe die Petition!»
- **Ziel:** Die Diskussion zwischen Studierenden zu aktuellen FH-Themen anzuregen
- **Format:** Textnachricht mit Call To Action
- **Grund:** Schnell und wichtige News und Initiativen aufmerksam machen und teilen. Studierende können schnell handeln und ihre Meinung äussern und die Nachricht allenfalls an weitere Kommilitonen weiterleiten.

3. Gelegenheiten zum Mitmachen und Helfen:

- **Beispiel:** «Wir suchen noch Helfer bei Event XYZ am dd-mm-yyyy »
- **Ziel:** Helfer mobilisieren und Engagement unter den Studierenden fördern.
- **Format:** Textnachricht mit Call-to-Action
- **Grund:** Studierende animieren mitzumachen. Dies fördert das Gemeinschaftsgefühl und sorgt für reibungslose Veranstaltungen.

WhatsApp Hashtags: Keine Hashtags

WhatsApp Markierungen: keine Markierungen.