小国要率先实现精兵战略, 让听得见炮声的人呼唤炮

任正非在片联区域管理部小国工作思路汇报上的讲 2015年10月27 【导 读】从销售收入来看,小 国对华为的意义不大,但任正非还是极其重视。主要有两个逻辑在里面:一是希望率先在小国实现精 兵战略和"班长的战争",即让听得见炮声的人来呼唤炮火,取得成功经验后再逐步推广至大国市场; 二是小国市场综合性强,且条件艰苦,特别适合将军的培养和人才的循环赋能,以支撑大作战体系 一、小国要率先实现精兵战略,首先实现让听得见炮声的人呼唤到炮火 让听得见炮声的人呼唤炮 火,这是美国军队的作战方式。我们要向美国军队学习,全世界最强悍的"公司"是美国军队。美国是 最自由化的国家,而美国军队是最守纪律、最自强不息的组织,那正好和我们华为的机制是一样的。 现在运营商BG的"三朵云",其实就是邹志磊用"三朵云"在革自己的命,把作战权力前移。将来BG是 资源中心和能力中心,后方逐渐变成是一批循环起来的精英专家团队支持。最近易翔也告诉我,区域 管理部正在转变为"商务云",主要是以商务为中心的专家团队。这样我们把权利下放到前方的速度就 加快了, 先下放到哪呢? 小国 小国要率先实行精兵战略, 因为小国不可能屯兵, 所有的炮弹、炮火 都在后方供应,所以很容易实现呼唤炮火的流程,关键是炮火谁来提供、怎么核算。我们先从小国开 始试点,呼唤炮火的过程中如果遇到问题,正好去修改。试点成功后,我们研究出一个模式,在这个 模式的基础上改革,再推广到中等国家,然后再到大国。大国是否独立享有平台作用,我们再讨论 二、抓住战略机会点盈利,小国要将盈利转化为优质服务,以改善服务为中心 在小国竞争格局上, 应以改善服务为中心,提供更优质的服务,不要去打价格战。因为小国可能总共就几十个基站,价格 战没有什么用。我们就是踏踏实实地改善服务、改善功能,把"少将连长"派过去。提高一级,成本就 增加了。那么同样为这个基站,我们的能力比别人强,能给客户提供更优于其他运营商的竞争能力, 能让我们客户得到收益,客户自然就会选择我们 三、选派优秀苗子到小国锻炼,提升综合能力 在全 球范围内,你们发现优秀苗子,就安排到小国去锻炼一段时间,当然优秀员工也可以自愿报名。小国 干部最大的优势是综合成长,在大国不可能有这种综合锻炼,因为在大国都是流程化组织运作,能摸 到"大象腿",也不知道"大象腿"的含义。而小国很综合化,"麻雀虽小,五脏俱全",实际上什么都能 涉及到,比如预算、成本核算、计划核算.....,就有了跨领域的经验,得到比别人更多的综合能力锻 炼,所以小国是很容易出英雄、出领袖的,将来他可以选择走专家路线或者管理路线,和"烟囱式"成 长的人有很大区别 优秀的小国人才也要尽快进入战略预备队循环赋能,换个地方继续作战,很快就 能成长为将军。你们要制定时间表,加快他们的成长速度。小国是人才成长的台阶,不是楼面,而我 们最终目标是要争夺楼面。美军选干部的机制,"上没上过战场,开没开过枪,受没受过伤......",这 些就是责任结果导向,不考核学历,不考核能力,只考核结果。华为也是一样,按结果贡献选人才。 因此小国的干部就是通过锻炼意志力和毅力,来实现自己综合成长的可能性,这个可能性就是跳一个 台阶到大作战体系里去