

Ideia do Negócio

Uma livraria possui interesse em expandir o seu negócio através de adicionar espaços de imersão para leitura ou trabalho. Estes espaços vão estar divididos em duas secções como “Share Space” (aberto a todos os cliente) ou “Private Space”(sala privada com acesso apenas por reservas).

Podem entrar nesta secções clientes registados na nossa base de dados ou clientes que após comprarem um livre foi dado um acesso limitado apenas a “Share Space”.

Clientes para registar na nossa base de dados, terão que fornecer dados como Nome, NIF, Data de nascimento. Após os clientes serem registado podem ter acesso ao Share Space como podem realizar reservas para as Private Space.

A entrada dentro destes espaços será registada e associada ao cliente na Base de dados.

Nestes espaços irão conter equipamentos como por exemplo sofás, secretárias, pc, kindles, entre outros. Em especial, as Private Room irão conter um pc, monitor, teclado, rato, televisão e um mini sofá.