# 1 CAPITULO 1: Fundamentación teórica sobre el pago electrónico.

En este capítulo se traza la base teórica y conceptual sobre la cual se podrá desarrollar la respuesta a la problemática de la investigación. Se realizará un análisis sobre los sistemas informáticos existentes más utilizados en el comercio electrónico y que elementos de su estructura o funcionalidad pueden ser tomados como referencia para la elaboración de la solución a proponer. Se indaga, analizan y selecciona las metodologías, herramientas y tecnologías que más se adecuen y faciliten el proceso de diseño y desarrollo de la solución.

# Conceptos fundamentales.

Para comprender el problema se deben analizar diferentes conceptos y términos.

**Proceso de pago.**

Un proceso de pago no es otra cosa que la secuencia de pasos necesarios para llevar a cabo una transacción electrónica

**Transferencia bancaria.**

Es un método de transferencia electrónica de fondos de una persona o entidad a otra. Una transferencia bancaria puede hacerse a partir de una cuenta bancaria a otra cuenta bancaria o a través de una transferencia de dinero en efectivo en una oficina de caja.

**Sistema de pago.**

Es un conjunto de recursos utilizados para la transferencia de dinero entre instituciones financieras

**Pago electrónico.**

El pago electrónico consiste en el sistema de pago después de la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas. La mayor parte del comercio electrónico consiste en la compra y venta de productos o servicios entre personas y empresas, sin embargo un porcentaje considerable del comercio electrónico consiste en la adquisición de artículos virtuales.

**Sistemas de pago electrónico.**

Un sistema de pago electrónico es un sistema de pago que facilita la aceptación de pagos electrónicos para las transacciones en línea a través de Internet. Los sistemas de pagos electrónicos, realizan la transferencia del dinero entre compradores y vendedores en una acción de compra-venta electrónica a través de una entidad financiera autorizada por ambos. Es, por ello, una pieza fundamental en el proceso de compra-venta dentro del comercio electrónico. Como ejemplos de sistemas de pago electrónico nos encontramos las pasarelas de pago o TPV virtual para el pago con tarjeta, los sistemas de monedero electrónico y los sistemas que se conectan directamente con la banca electrónica del usuario.

**Pasarelas de pagos.**

La pasarela de pago es el servicio de un proveedor de servicios de aplicación de comercio electrónico, con el que se autorizan pagos a negocios electrónicos en línea, ventas en línea al detalle, negocios con presencia física y en línea simultáneamente, o a negocios tradicionales. Las pasarelas de pago cifran información sensible, como los números de tarjetas de crédito, para garantizar que la información pasa en forma segura entre el cliente y el vendedor.

*PayPal*: es la plataforma de pago más utilizada en el mundo, soportada como medio de pago en una amplia gama de sitios y servicios web, a través de la cual es posible también realizar transferencias a otros usuarios. Gracias a su fiabilidad y facilidad de uso se ha ganado el puesto que hoy ocupa.

*Google Wallet*: es un sistema de pago móvil creado por Google que permite a sus usuarios almacenar tarjetas de débitos, tarjetas de crédito, tarjetas de fidelidad, y tarjetas regalo entre otras cosas, así como una redentora promoción de ventas en su teléfono móvil. Google Wallet utiliza near field communication (NFC) para hacer pagos rápidos, seguros y convenientes con un simple toque del teléfono.

*Stripe*: es una plataforma de pagos en línea que se incorpora en una página web y que permite a las empresas y autónomos gestionar los pagos por productos y servicios a través de un sitio web. Sirve para gestionar con seguridad y eficacia todo el proceso de pago por internet. La particularidad que hace a Stripe especial es que incluye el formulario de pago dentro de la misma página web, por lo que el comprador no es redirigido a un sitio externo. Además de conectar los diferentes medio de pago con el sitio web, la generación de facturas automáticamente tras cada pago, creación de enlaces de pago de forma rápida y a través de un mensaje de texto, y la organización de varias tareas administrativas.

* 1. **Estudio de los módulos de pago electrónico existentes.**

**WooCommerce**

* 1. **Valoración de los módulos fichados.**