


Definition of Ready

 **Sprint:** 1.0

 **Data:** 10/03/2025 - 30/03/2025

 **Desenvolvido por:** Equipe GeneSys

User Story

ID	TÍTULO	USER STORY	ESTIMATIVA
US01	Visão Geral do Dashboard	Como patrocinador, quero acessar um dashboard geral da plataforma, para visualizar os principais indicadores de crescimento.	8
US02	Visualização do Número de Lojas Criadas	Como patrocinador, quero visualizar o número total de lojas criadas, para acompanhar o crescimento da plataforma.	5
US03	Número de Usuários Impactados	Como patrocinador, quero visualizar o número total de usuários impactados, para entender o alcance da plataforma.	5
US04	Exibição do Volume de Transações	Como patrocinador, quero acompanhar o volume total de transações realizadas, para avaliar a atividade econômica e o desempenho do negócio.	5
US05	Número de Patrocinados	Como patrocinador, quero visualizar a quantidade de pessoas que minha empresa está patrocinando, para que eu possa acompanhar o impacto do meu patrocínio e avaliar seus resultados.	5

Critérios de Aceitação e Cenários de Testes

US # 001 Visão Geral do Dashboard

- O dashboard deve exibir indicadores de crescimento, como o número de patrocinados, usuários impactados, lojas criadas, cidades atendidas e volume de transações.
- Os dados devem ser apresentados de forma clara, com gráficos e métricas numéricas.
- Os dados devem ser atualizados em tempo real ou em um intervalo definido.
- O usuário deve conseguir filtrar os indicadores de crescimento por períodos específicos.

Cenário 01 - Acesso ao Dashboard.

Dado que: o patrocinador está acessando a plataforma, e deseja visualizar os principais indicadores de crescimento

Quando: ele abrir a página do dashboard geral

Então: o sistema exibirá os indicadores corretamente, e permitirá a interação com gráficos e métricas disponíveis.

Cenário 02 - Carregamento de Indicadores sem Dados Disponíveis.

Dado que: o patrocinador acessa o dashboard, e não há dados cadastrados na plataforma

Quando: ele visualizar os indicadores na tela

Então: o sistema exibirá uma mensagem informando que ainda não há dados disponíveis, e manterá o layout do dashboard pronto para exibição futura.

Cenário 03 - Comparação de Indicadores ao Longo do Tempo.

Dado que: o patrocinador deseja analisar a evolução dos principais indicadores de crescimento da plataforma

Quando: ele selecionar dois ou mais períodos para comparação no dashboard

Então: o sistema exibirá corretamente as diferenças entre os períodos selecionados, permitindo uma análise visual e numérica dos indicadores.

US # 002 Visualização do Número de Lojas Criadas

- O patrocinador deve conseguir visualizar o número total de lojas criadas na plataforma desde o seu lançamento.
- O número total de lojas deve ser exibido de forma clara no dashboard, e deve ser atualizado automaticamente em tempo real ou em intervalos definidos.
- Caso não haja lojas cadastradas, o sistema deve exibir "0" ou uma mensagem informando a ausência de dados.

Cenário 01 - Exibição do Número Total de Lojas.

Dado que: existem lojas cadastradas na plataforma, e o patrocinador deseja visualizar o total de lojas criadas

Quando: ele acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá corretamente o número total de lojas cadastradas, e o valor será atualizado automaticamente conforme novas lojas forem adicionadas.

Cenário 02 - Nenhuma Loja Cadastrada.

Dado que: ainda não há nenhuma loja cadastrada na plataforma

Quando: o patrocinador acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá o número "0" ou uma mensagem informando que ainda não há lojas cadastradas, e manterá o layout preparado para exibir dados assim que houver registros.

US # 003 Número de Usuários Impactados

- O patrocinador deve conseguir visualizar o número total de usuários impactados pela plataforma desde seu lançamento.
- O dado deve ser apresentado de forma clara no dashboard, utilizando métricas numéricas, e deverá ser atualizado automaticamente em tempo real ou em intervalos definidos.
- O dashboard deve apresentar métricas de engajamento, incluindo: tempo médio de uso por usuário, frequência de acesso (ex: acessos diários, semanais e mensais) e principais ações realizadas na plataforma.
- O patrocinador deve conseguir filtrar os usuários impactados por períodos específicos.
- Caso ainda não haja usuários impactados, o sistema deve exibir "0" ou uma mensagem informando a ausência de dados.

Cenário 01 - Exibição do Número Total de Usuários Impactados.

Dado que: existem usuários impactados registrados na plataforma, e o patrocinador deseja visualizar o total de usuários impactados

Quando: ele acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá corretamente o número total de usuários impactados, e esse valor será atualizado automaticamente conforme novos usuários forem contabilizados.

Cenário 02 - Nenhum Usuário Impactado Registrado.

Dado que: ainda não há usuários impactados registrados na plataforma

Quando: o patrocinador acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá o número "0" ou uma mensagem informando que ainda não há usuários impactados, e manterá o layout preparado para exibir dados assim que houver registros.

Cenário 03 - Filtragem de Usuários Impactados por Período.

Dado que: existem usuários impactados registrados na plataforma em diferentes períodos

Quando: o patrocinador aplicar um filtro para visualizar os usuários impactados em um período específico (ex: semanal, mensal, anual)

Então: o sistema exibirá corretamente o número de usuários impactados apenas dentro do período selecionado, garantindo que o filtro funcione conforme esperado.

Cenário 04 - Exibição das Métricas de Engajamento.

Dado que: o patrocinador deseja visualizar métricas de engajamento

Quando: ele acessar a seção correspondente no dashboard

Então: o sistema exibirá corretamente o tempo médio de uso, a frequência de acesso (diário, semanal, mensal) e as principais ações realizadas pelos usuários na plataforma.

US # 004 Exibição do Volume de Transações

- O patrocinador deve conseguir visualizar a quantidade total de transações.
- O volume de transações deve ser exibido em gráficos ou em tabelas, permitindo diferentes formas de análise, e deverá ser atualizado automaticamente em tempo real ou em intervalos definidos.
- O dashboard deve oferecer opções de filtragem para visualizar transações por período.
- Caso ainda não haja transações registradas, o sistema deve exibir "0" ou uma mensagem informando a ausência de dados.

Cenário 01 - Exibição do Número Total de Transações.

Dado que: existem transações registradas na plataforma, e o patrocinador deseja visualizar a quantidade total de transações

Quando: ele acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá corretamente o número total de transações realizadas, e esse valor será atualizado automaticamente em tempo real ou em intervalos definidos.

Cenário 02 - Nenhuma Transação Registrada.

Dado que: ainda não há transações registradas na plataforma

Quando: o patrocinador acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá o número "0" ou uma mensagem informando que ainda não há transações registradas, e manterá o layout preparado para exibir dados assim que houver registros.

Cenário 03 - Filtragem de Transações por Período.

Dado que: existem transações registradas na plataforma em diferentes períodos

Quando: o patrocinador aplicar um filtro para visualizar o volume de transações em um período específico (ex: diário, semanal, mensal, anual)

Então: o sistema exibirá corretamente a quantidade de transações dentro do período selecionado, garantindo que o filtro funcione conforme esperado.

US # 005 Número de Patrocinados

- O patrocinador deve conseguir visualizar a quantidade total de pessoas que sua empresa está patrocinando na plataforma.
- O dado deve ser apresentado de forma clara no dashboard, utilizando métricas numéricas, e deverá ser atualizado automaticamente em tempo real ou em intervalos definidos.
- Caso ainda não haja número de patrocinados, o sistema deve exibir "0" ou uma mensagem informando a ausência de dados.

Cenário 01 - Visualizar Quantidade de Pessoas Patrocinadas.

Dado que: existem pessoas patrocinadas registradas na plataforma, e o patrocinador deseja visualizar a quantidade total de pessoas patrocinadas

Quando: ele acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá corretamente o número total de pessoas patrocinadas, e esse valor será atualizado automaticamente em tempo real ou em intervalos definidos.

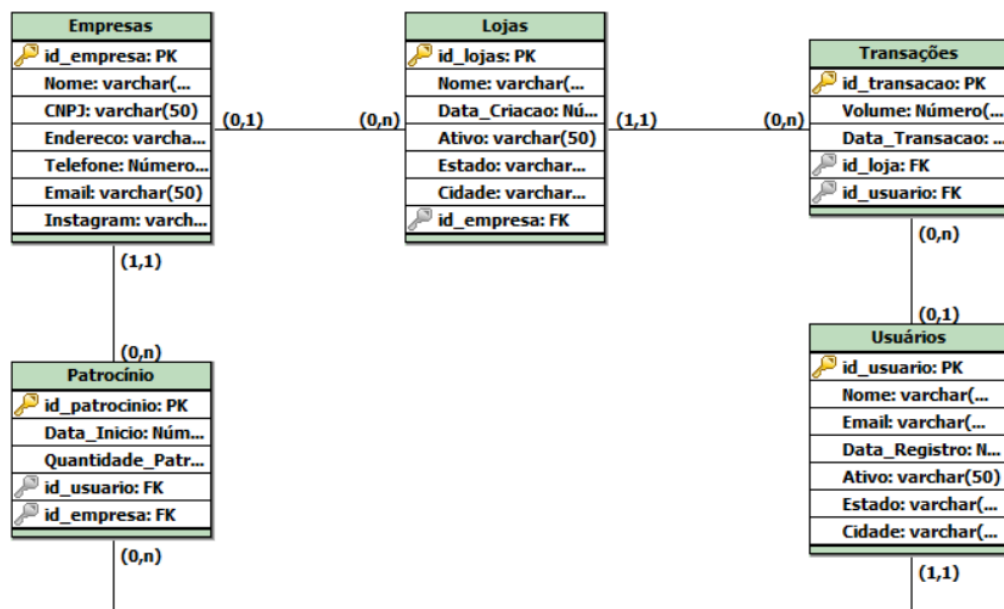
Cenário 02 - Nenhuma Pessoa Patrocinada Registrada.

Dado que: ainda não há pessoas patrocinadas registradas na plataforma

Quando: o patrocinador acessar a página do dashboard

Então: o sistema exibirá o número "0" ou uma mensagem informando que ainda não há pessoas patrocinadas registradas, e manterá o layout preparado para exibir dados assim que houver registros.

Modelagem de Banco de Dados



Mockup - Tela Dashboard



Patrocinados
322



Lojas Criadas
46



Usuários Impactados

Nos últimos 3 dias
322

Nos últimos 7 dias
322

Nos últimos meses

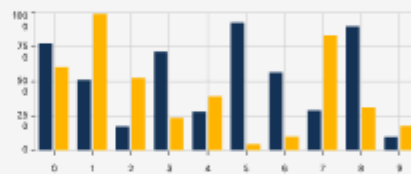


Transações Realizadas

Nos últimos 3 dias
322

Nos últimos 7 dias
322

Nos últimos meses



Distribuição Geográfica



Sobre

Transformamos seu investimento em resultados reais, com estratégias personalizadas que conectam você ao cliente certo, no momento certo. Simplificamos o marketing digital para você focar no que realmente importa: crescer o seu negócio.

