

# **Dokument wizji projektu**

**Nazwa projektu:** Sparrista

**Autorzy:** Mateusz Konofał

**Data:** 20.12.2021

## **1. Executive summary**

Klient jest z firmy zajmującej się sprzedawaniem oprogramowania SAP i zwrócił się do nas z prośbą stworzenia aplikacji tabletowej która zwiększyłaby zaangażowanie ekspresami do kawy i dała pracownikom dodatkowy powód kontynuowania pracy w firmie. Klient pragnie także sposobu na rozpoznawanie czy dowolny pracownik myśli o zmianie pracy i ich ogólnym samopoczuciu. Proponowane rozwiązanie ma zacieśnić aspekty socjalne między pracownikami oraz umożliwić klientowi rozpoznawanie stopnia zaangażowania pracowników z ekspresem do kawy. Dodatkowo, system będzie wyłapywać informacje požądane przez klienta.

## **2. Cel**

Proponowany produkt ma dwa główne cele: wdrożenie aplikacji do ekspresu do kawy, która ma wprowadzić przyjaźniejszą atmosferę pomiędzy pracownikami i zapewnić rzetelny system kontrolowania nastrojów i produktywności poszczególnych pracowników. Projekt nie ma na celu pełnić roli aplikacji szpiegowskiej i będzie operować wyłącznie na informacjach które pracownicy dobrowolnie postanowią udostępnić.

### **2.1 Zdiagnozowany problem**

Firma klienta kupiła 2 profesjonalne ekspresy do kawy, ale nikt z pracowników z nich nie korzysta i nie wie jak przygotować z nich kawę. Klient pragnie aplikacji zachęcającej do ich korzystania wraz z dodatkowymi funkcjami omówionymi w późniejszych sekcjach.

## 2.2 Grupy docelowe sugerowanego rozwiązania

Projekt jest realizowany na zlecenie pojedynczego klienta i nie będzie produktem masowo dostępnym. System będzie dostosowany do konkretnych, uzgodnionych potrzeb firmy i klienta. Każda funkcja będzie szczegółowo omówiona i zaprezentowana wraz z jej potencjalnymi korzyściami. Zespół developerski będzie odpowiedzialny za zagwarantowanie satysfakcjonującej funkcjonalności i spełnienie uzgodnionych oczekiwań.

Grupa docelowa to pracownicy firmy w wieku 22-63 lat, gdzie największą grupę stanowią osoby w wieku 45-50, jednak są to osoby technologicznie obeznane, dlatego aplikacja może sobie pozwolić na stopień zaawansowania wyższy niż całkowicie trywialny.

## 2.3 Deskrypcja głównego produktu projektu

Sprzedawanie licencji - subskrypcja polega na dawanie działającego kodu, w koszty subskrypcji wchodzi koszty opieki (większe koszty, opieka w razie awarii), kupowanie licencji daje gotowy działający produkt na odgórnie określony czas, przy subskrypcji należy również liczyć się z opłatami związanymi z ciągłym rozwijaniem produktu i opiekowaniem się nim.

- Produkt ma zapewnić wystarczający stopień zaangażowania z ekspresem do kawy żeby stanowił dodatkowy powód do pozostania w aktualnej pracy.
- Będzie to aplikacja wyłącznie tabletowa z dodatkowym botem discordowym, więc port na laptopy/telefony nie będzie konieczny.
- Punkty zdobywane do rankingu będzie można wykorzystać w sposób ustalony z klientem, e.g. dodatkowy dzień płatnego urlopu.

## 3. Rynek

**Axence nVision** – System do monitorowania sieci lokalnej który potrafi dostarczyć informacje o czynnościach użytkowników podczas aktywnej sesji. Jest to program który potrafi sprostać jednej z próśb klienta (kontrola użytkowników), jednak otrzymywane dane mogą różnić się od tych których oczekiwałby klient. Dodatkowo, program nie rozwiązuje dylematu ekspresu do kawy ani nie zwiększa motywacji pracowników.

**Baristame** – Aplikacja pomagająca w procesie robienia kawy, zapewnia instrukcje jej przyrządzenia i zawiera w sobie ciekawostki i edukacyjne treści pomagające zwiększyć

zainteresowanie samym procesem robienia kawy. Aplikacja nie spełnia jednak podstawowych założeń naszego projektu, takich jak zachęcanie pracowników do robienia kawy poza czasem spędzonym przy aplikacji, a jedynie ułatwia jej przygotowania dla osób które już były tym zainteresowane. Dodatkowo, aplikacja nie oferuje możliwości podglądu użytkowników.

**Mini Monitoring** – program pozwalający na śledzenie poczynąń użytkowników, wychwytuje między innymi wszystkie naciśnięte klawisze, robi zrzuty ekranów i zapisuje pełną historię jego poczynąń. Tak jak w przypadku Axence, program może zapisywać niepotrzebne dane i nie rozwiązuje problemu z motywacją. Program nie wchodzi również w interakcje z ekspresem do kawy.

## **4. Opis produktu**

### **Moduł kawy**

Każdy rodzaj kawy będzie zapewniać instrukcje z odpowiednimi krokami jej przygotowania. Aplikacja będzie także wysyłać sporadyczne powiadomienia zachęcające do przygotowania kawy dla siebie lub dla innej osoby.

### **Moduł profili**

Każdy pracownik otrzyma swój własny profil, którego będzie mógł używać po ukończeniu „Ankiety preferencji” która ma zapewnić bardziej spersonalizowane sugestie dotyczące kawy. Profil gościa będzie łączonym profilem każdej innej osoby, który będzie wymagać ukończenia „Ankiety preferencji” przy każdym użyciu.

Profile (z wyjątkiem profilu gościa) będą zbierać statystyki zamawianej kawy oraz tworzyć globalny, punktowy „ranking” pracowników bazujący na tym jak często używają ekspresu do kawy. Pracownicy będą zachęcani do zdobywania punktów rankingowych poprzez możliwość wymienienia ich na ciekawe nagrody. Najczęściej przygotowywane rodzaje kawy będą również globalnie proponowane jako „bestsellery”.

### **Moduł komunikatora**

Każdy pracownik otrzyma dostęp do firmowego serwera na platformie discord. Rozmowy będą zapisywane pod postacią logów, które klient będzie mógł przefiltrować w celu wyszukania porządkanych informacji używając słów kluczowych. Filtrowanie powinno być intuicyjne i działać dla słów pokrewnych (e.g. „dwóch” powinno wyświetlać także „dwoje”).

### **Moduł nastrojów**

Aplikacja będzie analizować częstotliwość przygotowywania kawy przez poszczególne osoby i reagować przy wykryciu potencjalnych dewiacji. Aplikacja będzie sporadycznie pytać pracowników na discordzie o samopoczucie, ewentualne anonimowe uwagi co do innych pracowników oraz będzie wyświetlać 5 losowych pracowników i prosić o ułożeniu ich w zależności od ich obecnego nastroju. Odpowiedzi będą nagradzane dodatkowymi punktami do rankingu.

Klient będzie miał dostęp do raportów nastrojów z poprzedniego dnia od wtorku do soboty o 9 rano, a w poniedziałek o 9 raport z całego tygodnia.

## **Moduł parowania**

Aplikacja będzie przewidywać mniej i bardziej zmotywowanych pracowników i „parować” ich, zapraszając daną parę na przerwę na kawę i zachęcić ich do wspólnej interakcji.

## **5. Zakres i ograniczenia**

### **5.1 Skład zespołu i obowiązki**

#### **5.1.1 Backend**

- Jeden dwuosobowy zespół backendowy

#### **5.1.2 Frontend**

- Jeden dwuosobowy zespół frontendowy

#### **5.1.3 UX**

- User-Interface Designer odpowiedzialny za zaprojektowanie interfejsu graficznego

#### **5.1.4 Bot**

- Jeden dwuosobowy zespół odpowiedzialny za produkcję bota do discorda

## **5.2 Wstępne kamienie milowe**

1. Faza iniepcji (do 8 grudnia)
2. Faza elaboracji (do 22 grudnia)
3. Faza implementacji (ok. 2 tygodnie)