

Erklärungen der Akronyme

In unseren Anforderungen an euer Read-Deck haben wir einige Abkürzungen verwendet. Hier erklären wir sie kurz und verweisen Euch auf weiterführende Quellen. Viel Erfolg!

1. **SDGs:** Dies steht für "Sustainable Development Goals", zu Deutsch "Ziele für nachhaltige Entwicklung". Es handelt sich um 17 Ziele, die von den Vereinten Nationen festgelegt wurden, um eine nachhaltige Zukunft für alle zu erreichen. Sie umfassen eine Vielzahl von Themen wie Armut, Ungleichheit, Klimawandel, Umweltzerstörung, Frieden und Gerechtigkeit. Mehr Infos dazu findet ihr [hier](#).
2. **TAM, SAM, SOM**
 - a. **TAM:** "Total Available Market" oder "Total Addressable Market" bezeichnet den Gesamtmarkt, der theoretisch für ein Produkt oder eine Dienstleistung zur Verfügung steht.
 - b. **SAM:** "Served Available Market" oder "Serviceable Addressable Market" ist der Teil des TAM, den ein Unternehmen tatsächlich bedienen kann, basierend auf seinem Produkt- oder Dienstleistungsangebot.
 - c. **SOM:** "Share of Market" oder "Serviceable Obtainable Market" ist der Marktanteil, den ein Unternehmen innerhalb des SAM realistischerweise erreichen kann. Mehr Infos dazu findet ihr [hier](#).
3. **SWOT:** Dies ist eine Analysemethode, die Stärken (Strengths), Schwächen (Weaknesses), Chancen (Opportunities) und Bedrohungen (Threats) eines Projekts oder Unternehmens identifiziert. Mehr Infos dazu findet ihr [hier](#).
4. **KPIs:** "Key Performance Indicators" sind Leistungsindikatoren, die den Erfolg eines Unternehmens oder Projekts anhand messbarer Größen bewerten. Mehr Infos dazu findet ihr [hier](#).
5. **ESG:** "Environmental, Social, and Governance" bezieht sich auf die drei zentralen Faktoren, die bei der Messung der Nachhaltigkeit und ethischen Auswirkungen einer Investition oder eines Unternehmens berücksichtigt werden. Mehr Infos dazu findet ihr [hier](#).

Wenn noch Fragen offen geblieben sind, zögert nicht, uns unter kontakt@generation-d.org zu schreiben.