

D2 – Figure professionali nel mondo dei dati

I ruoli nell'analisi dati

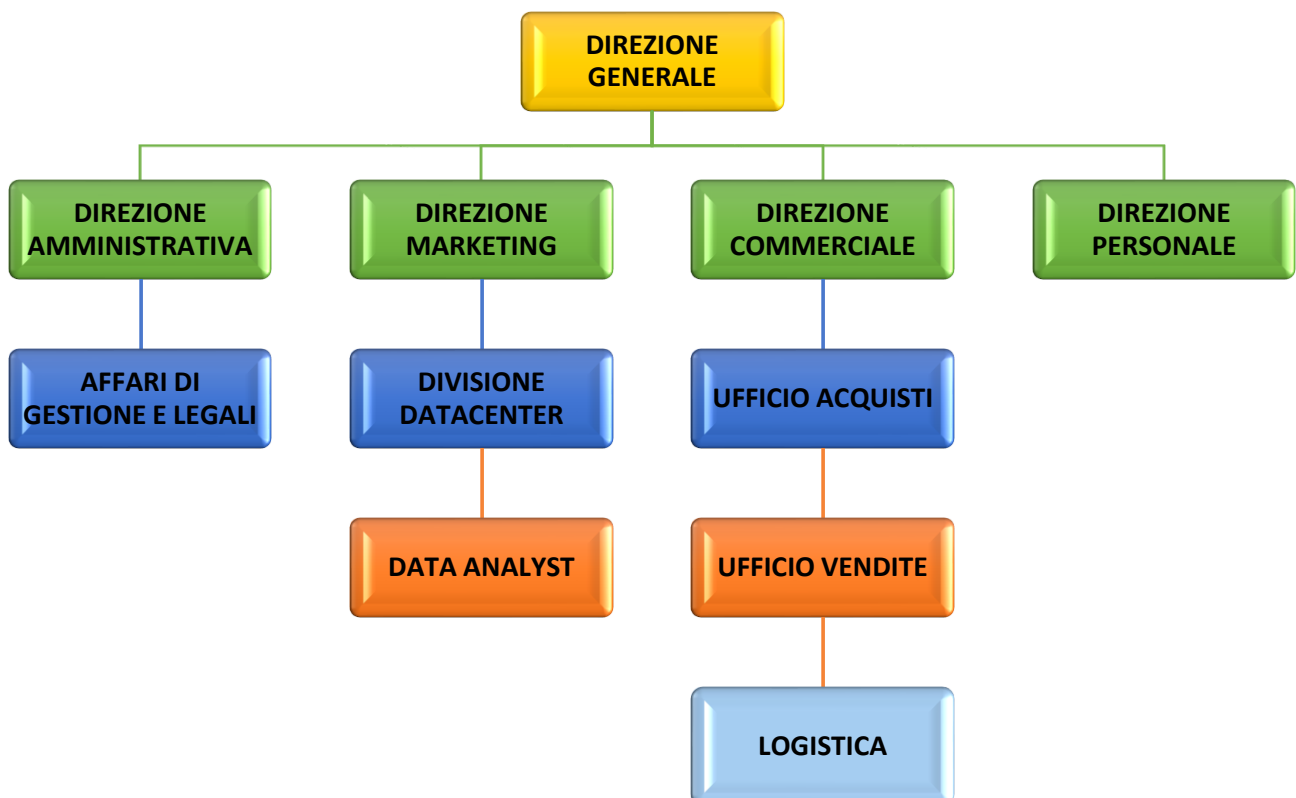
Presentazione Progetto:

La General Tools è una azienda che produce e vende articoli per il bricolage e ferramenta, all'ingrosso e dettaglio nel corso degli anni ha sempre cercato di rispondere alle esigenze della clientela, l'anno scorso l'azienda ha realizzato un sito e-commerce per vendere i prodotti alla clientela. Nel corso del primo anno ha avuto un buon risultato di vendita dal sito e-commerce incrementando le vendite del 75% rispetto all'anno precedente, quest'anno vorrebbe aumentare del 50% le vendite sul sito.

Obiettivo:

L'Azienda General Tools vuole incrementare le vendite sul suo sito E-commerce e vuole aumentare del 50% le vendite nel giro di 12 mesi.

Il Direttore Generale chiede al settore marketing di sviluppare un piano di vendite dettagliato per centrare l'obiettivo nel arco del anno, mente il settore marketing incarica il settore dei Big Data (Datacenter) di fare dei report, analizzando e studiando i dati dei prodotti più venduti e più richiesti sul sito e-commerce, l'ufficio Analisi, il Data Analyst studierà in modo dettagliato i dati di vendita per analizzare gli acquisti dei clienti e sviluppare un modello per incrementare le vendite di questi prodotti, il Data Scientist con i dati in studio potrà presentare uno studio dettagliato sull'incremento delle vendite nei prossimi e futuri anni all'ufficio marketing.



Nell'ufficio Analisi Dati (Datacenter) lavorano Andrea nel ruolo di Data Engineer: crea programmi e sistemi in grado di acquisire, aggregare, trasformare e strutturare i dati dell'azienda. Grazie agli strumenti, ai linguaggi e alle strutture dell'ingegneria dei dati, crea le soluzioni che permettono il lavoro di data analyst e data scientist.

I data engineer dunque riuniscono le informazioni provenienti da diverse fonti. Integrano, consolidano e puliscono i dati e li strutturano per l'uso nelle applicazioni di analisi. Rendono i dati facilmente accessibili e ottimizzano l'ecosistema dei big data della propria organizzazione.

Gli ingegneri dei dati lavorano in collaborazione con i team di data science, migliorando la trasparenza dei dati e consentendo alle aziende di prendere decisioni aziendali più affidabili.

Poi, abbiamo Marco nel ruolo di Data Analyst: il quale si occupa di trasformare i dati grezzi in informazioni di valore, ovvero in informazioni utili per le decisioni aziendali. Attraverso il valore generato dai dati l'azienda ha la possibilità di prendere decisioni in maniera tempestiva e di ottenere un vantaggio notevole in termini di competitività.

In pratica, l'analista di dati si occupa di:

Raccogliere dati e svolgere ricerche

Selezionare i dati utili

Organizzare i dati e creare cluster

Analizzare i dati attraverso metodologie statistiche

Individuare correlazioni tra i dati al fine di evidenziare trend e modelli ricorrenti

Creare e aggiornare la reportistica

Comunicare agli interessati i risultati delle analisi

Infine abbiamo Antonella nel ruolo di Data Scientist: ha il compito di considerare le questioni che il business dovrebbe o potrebbe affrontare, progetta nuovi processi per la modellazione dei dati, scrive algoritmi, sviluppa modelli predittivi, esegue analisi personalizzate.

Il data scientist deve coniugare le skill tecniche e avere l'intuizione per organizzare grandi set di dati e rispondere a domande complesse, elaborando report che aiutano i top manager a definire le strategie. Deve saper navigare tra dati sia strutturati (organizzati per categorie, come i dati di vendita) sia non strutturati (più difficili da classificare in modo automatizzato, come i commenti sui social media) conducendo analisi quantitative e qualitative

AUMENTARE LE VENDITE +50 %

