





# Processos de transformações nas relações interpessoais e coletivas

Professora Naiara Ferreira



Nas aulas anteriores, conseguimos entender o conceito de relações interpessoais. Agora, entenderemos as mudanças que ocorrem dentro dessas relações no contexto organizacional.

Uma organização, por definição, é um lugar onde pessoas se reúnem em prol da conquista de objetivos comuns. Um lugar que reúne os recursos necessários e são feitos esforços coordenados, sem os quais dificilmente se conseguiriam alcançar tais objetivos.




Porém, ao mesmo tempo em que existe a necessidade de coletividade para o alcance dos objetivos comuns, os interesses pessoais por vezes divergem. Daí surgem os conflitos organizacionais.

Vamos entender um pouquinho sobre o que são valores individuais e valores organizacionais...

### **Valores individuais:**


Os valores são crenças duradouras sobre formas específicas de comportamentos sociais ou sobre estados abstratos de existência (Rokeach, 1973).



As crenças, tem componente cognitivos, afetivos e comportamentais. O componente cognitivo está associado ao que é imaginado do desejável.

Se uma pessoa tem um valor, então ela sabe a forma correta, a forma esperada de se comportar e agir.


O componente afetivo indica em como os indivíduos vão sentir com relação a aquele determinado valor. A sociedade pode aprovar ou não o caráter do valor e gerar sentimentos positivos ou negativos.



O componente comportamental está ligado ao fato desses valores dirigirem as ações e os comportamentos do indivíduo.

### **Valores organizacionais:**

Os valores organizacionais expressam os desejos de alguém (dono) representando dessa forma as metas da empresa.



Os valores funcionam como espécie de cola, que vincula as pessoas ao sistema organizacional. As normas dizem quais comportamentos são esperados e os valores as justificam.

Os valores de uma organização podem ser expressos de diversas formas: em estatutos, em reuniões, em declarações e etc. São as expressões formais de seus valores, normalmente ficam em um quadro na porta de entrada da empresa.





1

## MISSÃO

Oferecer soluções em software para gestão empresarial, otimizar a tecnologia transformando-a em instrumento de apoio ao desenvolvimento social e oferecer serviços de qualidade em instalação e manutenção de equipamentos de informática.

2

## VISÃO

Ser uma referência nacional em desenvolvimento de sistemas para automação e integração comercial.

3

## VALORES

Ética,  
União,  
respeito,  
compromisso e  
responsabilidade.

[WWW.MEGANEWS.COM.BR](http://WWW.MEGANEWS.COM.BR)

  
**MEGA NEWS**

## Problemas nas relações interpessoais e coletivas:


Será que os valores organizacionais são compreendidos e compartilhados por todos os membros da organização?

Será que a interpretação desses valores é a mesma desde o funcionário mais humilde até o presidente da empresa?

Esses valores estão sendo disseminados na rotina da empresa, em cada relacionamento entre os empregados, com o fornecedor e com os clientes?










Os valores organizacionais não são a soma dos valores pessoais de cada membro da empresa, ele são, na verdade, os valores percebidos pelo empregado como sendo característico da organização. São os princípios e crenças compartilhados pelos empregados que orientam a vida da organização.

Uma das funções dos valores organizacionais é criar entre os empregados modelos mentais compatíveis com a missão e as metas da organização, possibilitando aos funcionários que se comportem de forma coerente com esses objetivos.



Outra função dos valores organizacionais é auxiliar na construção de da identidade social da organização, distinguindo-a das outras organizações e ainda atuar como mediadores dos conflitos da organização, garantindo a sua sobrevivência.





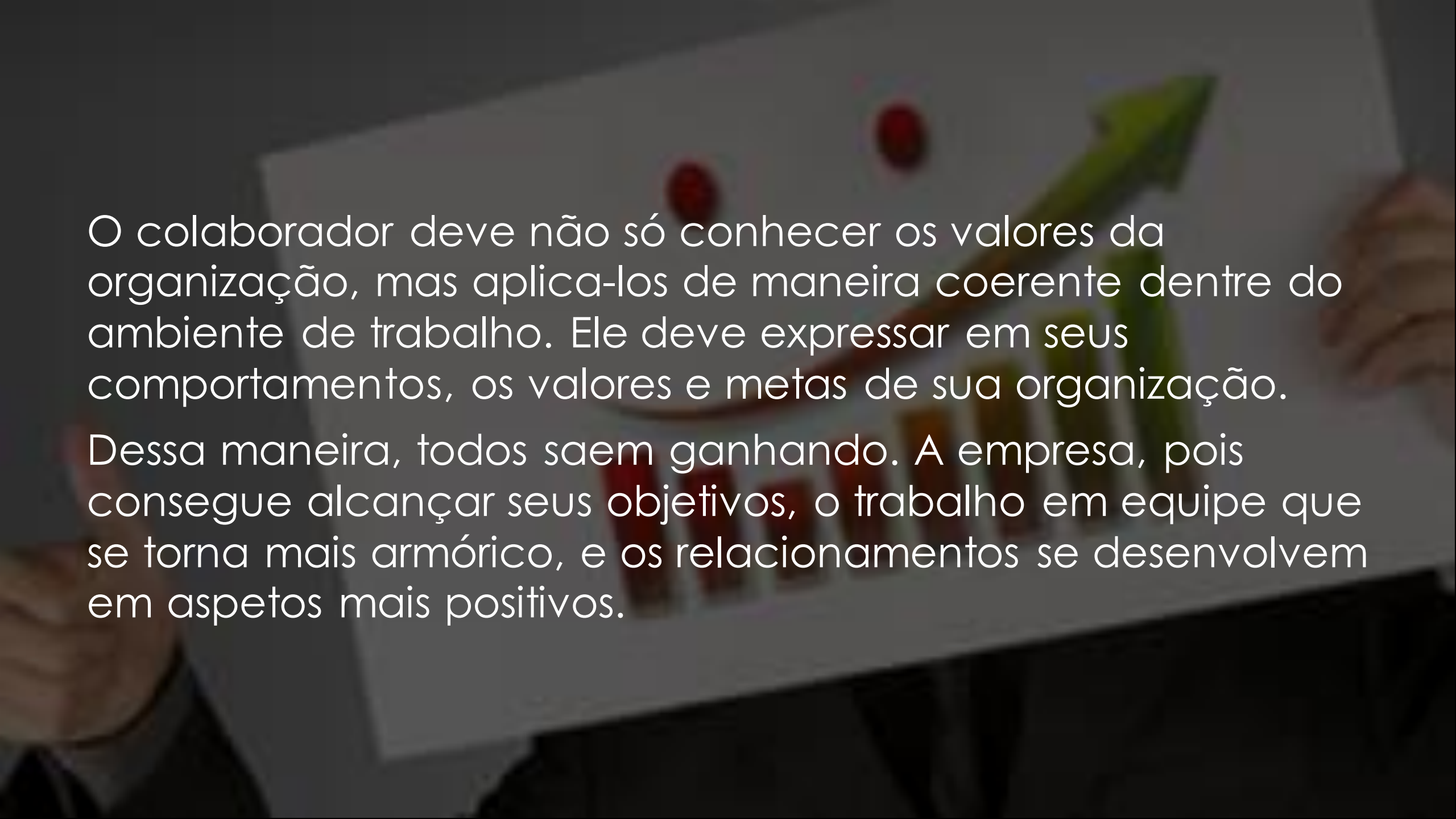
Quando valores organizacionais não são bem expressados, compreendidos e monitorados a empresa pode ter grandes prejuízos tanto estruturais, pois a empresa perde a sua identidade quanto no cumprimento das metas e dos objetivos.

É papel, do profissional do RH sobretudo: **Alinhar** os valores organizacionais aos valores individuais dos colaboradores.

**Educar** sobre os valores, assim como as metas a serem realizadas com base neles.

**Monitorar** a realização e perpetuação de objetivos interligados as metas.





O colaborador deve não só conhecer os valores da organização, mas aplica-los de maneira coerente dentro do ambiente de trabalho. Ele deve expressar em seus comportamentos, os valores e metas de sua organização.

Dessa maneira, todos saem ganhando. A empresa, pois consegue alcançar seus objetivos, o trabalho em equipe que se torna mais armónico, e os relacionamentos se desenvolvem em aspectos mais positivos.