

Tecnologia da Informação e Comunicação

Aula 9 - Grau de informatização das empresas

INTRODUÇÃO



O termo "informatização" carrega uma diversidade de significados e conceitos, dependendo do referencial utilizado. Vamos considerar o conceito de informatização como "emprego dos recursos de informática, que incluem a TI e os sistemas de informação (SI) baseados em TI, nas mais diversas áreas ligadas ou não a organizações".

OBJETIVOS



Compreender os processos de informatização na sociedade, nas organizações e dos indivíduos.

Compreender a importância da inclusão digital para a informatização da sociedade, nas organizações e dos indivíduos.

Identificar as principais etapas do processo de informatização nas organizações.

Compreender o processo de criação de valor nas empresas pelo uso das TIC.

Identificar as características do perfil da empresa digital.

Analisar os indicadores sobre uso das TIC pelas empresas através da pesquisa "i-Digital".

INFORMATIZAÇÃO NA SOCIEDADE, NAS ORGANIZAÇÕES E NOS INDIVÍDUOS

No processo de transição da Sociedade Industrial para a Sociedade da Informação e do Conhecimento vivenciamos como protagonistas a informatização em diferentes níveis através do uso das TIC, com as seguintes características:

| Sociedade |
|---|
| Modificação nas relações e na estrutura (em rede); Necessidade de infraestrutura tecnológica para seu desenvolvimento; Forte comunicação de dados. |
| Organizações |
| Novas formas organizacionais (atuação em redes) e novos mercados (globalização); Uso intensivo da informação; Conhecimento como fonte de atração para consumidores e clientes; Tecnologia como instrumento gerencial; TI inserida nas atividades operacionais internas, gestão e planejamento, relacionamento com clientes, fornecedores, governo e consumidores. |
| Indivíduos |
| Conhecimentos e habilidades ligados ao uso da TI; Busca qualitativa de informações e conhecimentos; Atuação e interação em redes e comunidades; Atualização constante no uso das mídias. |



A necessidade de inclusão digital está diretamente relacionada ao nível de informatização da sociedade, que deve ter políticas bem definidas e estrutura de telecomunicações adequadas ao desenvolvimento do processo de informatização.

A educação é uma área sensível na inclusão digital que deve colaborar para ampliação dos níveis de informatização da sociedade, promovendo a inclusão digital.

A INFORMATIZAÇÃO E AS ORGANIZAÇÕES

O processo de informatização de uma organização está diretamente relacionado ao seu grau de amadurecimento no mercado, podendo estar no nível inicial da mera apropriação de recursos tecnológicos chegando até ao uso planejado e sistemático da TI em todas as funções da organização.

CRIAÇÃO DE VALOR PELO USO DAS TIC

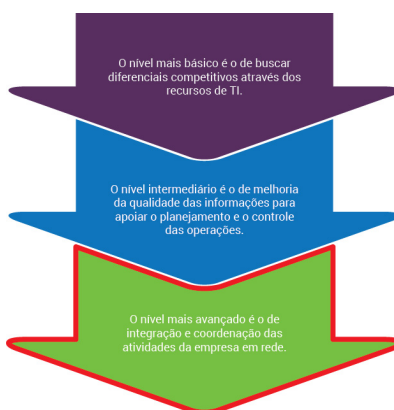
Hu e Quan propõem quatro visões para que a TI crie valor para uma empresa:



Desta forma, para avaliar o grau de informatização de uma empresa deve-se questionar se os recursos de TI estão sendo adequadamente utilizados para geração de valor, não bastando apenas fazer aquisição desse recursos e sim utilizá-los como ativos da empresa.

PERFIL DA EMPRESA DIGITAL

Há três níveis no processo de informatização da empresa que vão nos permitir inferir qual o seu perfil digital:



A empresa digital é aquela que alcançou o terceiro nível e emprega e maximiza os recursos de TI para o desenvolvimento de todas as atividades da empresa: gestão, negócios, processo, relacionamento, qualidade, competitividade e criação de conhecimento, para alcance de eficácia em seus resultados.

Para análise do grau de informatização de uma empresa são adotadas quatro dimensões:



Glossário