



# Brochure

Création d'entreprise & Soin capillaire  
au Botox

[www.cpacademy.fr](http://www.cpacademy.fr)

# PROGRAMME DE FORMATION

## ESTHETIQUE

### Création d'entreprise & Soin capillaire au Botox

#### OBJECTIFS (PROFESSIONNELS)

La formation se structure en deux parties complémentaires, conçues pour accompagner les participants dans leur développement professionnel et technique dans le domaine du Browlift & du rehaussement de cils.

##### **Partie 1 – Création et gestion d'entreprise, communication, management**

Cette première phase vise à fournir aux participants les compétences essentielles pour lancer et structurer leur activité professionnelle.

À l'issue de cette partie, le stagiaire sera capable de :

- Élaborer un projet de création ou de développement d'entreprise;
- Mettre en place une stratégie de communication adaptée;
- Comprendre les bases du management d'une petite structure.

##### **Partie 2 – Techniques de soin capillaire au Botox**

La seconde partie est dédiée à l'acquisition des savoir-faire techniques liés au soin capillaire au Botox, dans le respect des normes d'hygiène, de sécurité et de satisfaction client.

Cette formation vise à rendre le stagiaire opérationnel, autonome et professionnellement crédible à la fois dans la gestion de son activité et la réalisation des prestations proposées.



## Catégorie et but

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation.  
L'action de formation mentionnée au 1 alinéa de l'article L. 6313-1 du code du travail se définit comme un parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel.  
Elle peut être réalisée en tout ou partie en présentiel.

## Public

La formation est ouverte à tous  
Débutants  
Coiffeurs(euses) souhaitant élargir leur compétences  
Demandeur d'emploi  
Personne en reconversion professionnelle

## Prérequis à la formation

Un entretien ou un test de positionnement peut être proposé afin de vérifier l'adéquation entre le profil du bénéficiaire et les exigences de la formation.

La personne concernée doit être majeur à l'entrée de la formation.

Niveau minimum exigé : aucun

## Durée de la formation

La formation se déroule sur une durée totale de 2 jours.

- Module 1 – Création d'entreprise, communication et management : 1 Jour
- Module 2 – Soin capillaire au Botox : 1 Jour

Les horaires de formation sont fixés de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00.

## Lieu

La formation se déroule en présentiel soit :

- Dans les locaux du stagiaire;
- Dans les locaux de CP ACADEMY au 20 Avenue Jean Mermoz, 33185 LE HAILLAN.

## Tarif

Le coût total de la formation est fixé à 1600 € TTC.

Ce tarif comprend :

- Les frais pédagogiques
- Les supports de formation remis au stagiaire
- Le matériel utilisé lors des ateliers pratiques
- L'attestation de fin de formation

## Modalités et délais d'accès à la formation

L'accès à la formation est soumis à la signature du présent contrat par les deux parties. Sauf disposition particulière, l'entrée en formation peut intervenir dès validation de l'inscription et signature du contrat, dans un délai minimum de 15 jours ouvrés afin de permettre l'organisation logistique et pédagogique de la session.

En cas de financement par un tiers (CPF, OPCO, Pôle emploi, etc.), l'entrée en formation est conditionnée à l'obtention de l'accord de financement.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

L'organisme de formation est attentif à l'inclusion des personnes en situation de handicap. Les conditions d'accessibilité peuvent varier en fonction du lieu de réalisation de la formation :

- Si la formation se déroule dans les locaux du stagiaire, l'accessibilité aux personnes en situation de handicap dépendra des aménagements et équipements de la structure d'accueil du stagiaire.
- Si la formation se déroule dans les locaux du centre de formation, l'établissement n'est pas actuellement équipé pour accueillir des personnes à mobilité réduite. Toutefois, une solution alternative peut être envisagée.



## Contenu de la formation

La formation est organisée en deux parties complémentaires permettant aux participants de développer à la fois leurs compétences entrepreneuriales et techniques.

### **Partie 1 – Création d'entreprise, communication et management**

Cette première partie aborde :

- Module 1 : Poser les bases de son activité
- Module 2 : Créer une offre cohérente et rentable
- Module 3 : Construire sa communication
- Module 4 : Gérer son quotidien comme une professionnelle

### **Partie 2 : Techniques professionnelles – Soins capillaires au Botox**

Cette seconde partie aborde :

- Module 1 : Présentation du soin capillaire au Botox
- Module 2 : Compréhension des produits et préparation
- Module 3 : Application du soin Botox capillaire
- Module 4 : Hygiène, sécurité et cadre professionnel
- Module 5 : Mise en pratique encadrée

L'ensemble de la formation alterne apports théoriques et mises en situation pratiques, dans une approche centrée sur la professionnalisation du stagiaire.

## Exécution de l'action de formation

L'exécution de l'action de formation est attestée par la présence effective du stagiaire à chaque séance. À cet effet, une feuille d'émargement est mise en place et doit être signée par le stagiaire et le formateur à chaque demi-journée de formation.

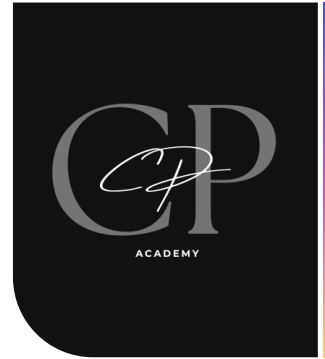
## Évaluation de la formation

L'évaluation de la formation a pour objectif de mesurer l'acquisition des compétences par le stagiaire et de valider l'atteinte des objectifs pédagogiques définis pour chaque module.

Elle s'organise selon les modalités suivantes :

- Évaluation continue
- Évaluation finale
- Auto-évaluation
- Évaluation de satisfaction

À l'issue de la formation, une attestation de fin de formation ou un certificat de réalisation sera remis au stagiaire, sous réserve d'une participation active à l'ensemble des modules.



## Méthodes pédagogiques mobilisées

- Apports théoriques structurés;
- Études de cas et exercices pratiques;
- Travaux de groupe et échanges interactifs;
- Démonstrations en temps réel des protocoles techniques;
- Accompagnement personnalisé.

## Outils pédagogiques

Voici les outils pédagogiques à disposition :

- Livre de formation;
- Supports écrits et visuels ;
- Démonstrations par le formateur;
- Matériel professionnel mis à disposition ;
- Mise en pratique sur modèles.

## Compétences du formateur

La formation est assurée par un formateur expérimenté et spécialisé dans les techniques esthétiques du regard. Il dispose des qualifications nécessaires pour garantir un enseignement à la fois professionnel, rigoureux et adapté à chaque stagiaire. .

Le formateur assure également un rôle de suivi et de conseil, afin de favoriser l'autonomie, la qualité des prestations réalisées et la réussite du projet professionnel des stagiaires. Camille PERNOT est une entrepreneuse accomplie depuis plus de 10 ans. Visionnaire et déterminée, elle a bâti un réseau solide comprenant une quinzaine de structures à travers la France, employant plusieurs dizaines de salariés. Grâce à son expertise stratégique et opérationnelle, ses entreprises ont généré plusieurs millions d'euros de chiffre d'affaires et de résultats. Aujourd'hui, elle met son expérience au service des professionnels en formation, en partageant des méthodes concrètes, éprouvées et orientées vers la réussite durable.