ANALYSE DE DONNEES CAS D'UNE INDUSTRIE LAITIERE

Développé un tableau de bord d'analyse des ventes dynamique utilisant Power BI, permettant la visualisation des tendances de vente, des produits les plus vendus et des mesures de revenus. Le tableau de bord a fourni des informations exploitables pour une prise de décision éclairée et une croissance stratégique des affaires.

- Données : Contient les fichiers de données brutes utilisés pour l'analyse.
- Scripts : Inclut tous les scripts ou code utilisés dans le processus de transformation des données.
- Visualisations : Stocke les fichiers Power BI et les images exportées des visualisations.

Pour créer cette visualisation, j'ai utilisé l'Éditeur Power Query dans Power Bi pour transformer initialement des données non organisées avant de créer cette visualisation.

Ensuite, en utilisant la colonne de date de commande, j'ai généré une table date et créer une clé première date pour le nom du mois, le nombre du mois, le nom du jour et le numéro du jour.

J'ai créé une colonne "Nom du Mois" à partir de la colonne de date afin de visualiser l'analyse mensuelle. J'ai créé une colonne "Nom du Jour" à partir de la colonne de date pour identifier les jours de la semaine où les produits ont été achetés.

Dans cette visualisation, nous pourrions identifier:

• Tendance des ventes : Le graphique linéaire indique que juin et septembre et le quatrième trimestre ont eu les chiffres de vente les plus élevés.

- Produits les plus vendus : Nous pouvons identifier quels sont les 10 produits les plus vendus en utilisant un graphique à barres.
- Nous pouvons déterminer le chiffre d'affaires et la mesure du chiffre d'affaires en calculant la quantité de ventes à l'aide d'indicateurs clés de performance (KPI).
- Cela indique que le bénéfice de cette année (2022) n'est pas élevé.

Tableau de bord

