Vérifications	Catégorie	Corrections à effectuer	Remarques	Actions recommandées	Sources	Correction effectuée
Google Analytics	SEO	Mise en place de Google Analytics	Google Analytics permet de suivre le trafic organique et de surveiller de potentiel anomalies	Installation de la Balise et configuration, pour un suivi pertinent de nos utilisateurs	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-tr	Oui
Search Console	SEO	Configuration de la Search Console	Il est important de ce servir de la Search Console : appréciez la crawlabilité, détecter des erreurs, suivre l'évolution des liens, suivre le nombre de click mensuelles	Configuration et mise en place d'une surveillance des métriques	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-tr	Oui
Balise langue	Accessibilité / SEO	Ajout du tags "fr"	Il est important d'avoir une balise langue valide pour le référencement ainsi que l'accessibilité, pour que le navigateur sache la langue employée	Ajout de la balise : <html lang="fr"></html>	https://www.w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp	Oui
Meta balise "keywords"	SEO	Suppression de la balise	La balise est désuète, ne correspond pas aux normes SEO actuelle	Suppression de la balise, les mots-clés seront dans du contenu pertinent et en accord avec des bonnes pratiques SEO	https://www.semjuice.com/definition/balise-meta-keywords	Oui
Meta balise " description"	Accessibilité / SEO	Ajout d'une description	La description est un élément important pour le trafic organique, elle est affichée avec le Titre et l'URL sur les résultats navigateur	Ajout d'une description pertinente avec mots-clés : l'agence de web design à Lyon ! Devenez attractifs et visibles sur Internet !	https://fr.semrush.com/blog/basiques-seo-meta-description/	Oui
Balise "title"	Accessibilité / SEO	Ajout d'un titre	Le titre est un élement important pour le réferencement, l'accéssibilité et le trafic organique comme la description	Ajout d'un titre adapté : Agence La Panthère - Design Web UI / UX	https://www.blogdumoderateur.com/rediger-balises-title-meta-descri	Oui
Sémantique HTML	Accessibilité / SEO	mettre en place une bonne sémantique HTML	La sémantique des balises HTML permet au navigateur de mieux comprendre la structure et le contenu. Elle joue également un rôle crucial pour l'accessibilité	Remplacement de certaines <div> pour une meilleure sémantique : <header>, <main>, <article>, <footer></footer></article></main></header></div>	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/Semantics	Oui
Appel des Script	SEO / Optimisation	Ajout des attributs "async" ou "defer"	Les scripts peuvent être volumineux, ce qui peut bloquer ou raientir l'affichage du site tant qu'il n'est pas téléchargé et exécuté	Ajout de l'attributs "defer" aux différents scripts	https://fr.javascript.info/script-async-defer	Oui
Balise robots en index, follow	SEO	Ajout de la balise et correctement configuré	La balise meta "robots" permet au robot d'indexé la page pour cela le content doit contenir "follow"	Ajout de la balise : <meta content="follow" name="robots"/>	http://robots-txt.com/meta-robots/	Oui
Suite de mots-clés dissimulé	SEO	Suppression	Essayer de dissimuler des mots-clés dans le fond de la page ou avec une petite police et une très mauvaise pratique SEO. En essayant de tromper le Bot Google cela ne fera que pénaliser le site.	Suppression des suite de mots-clés dissimulé	https://developers.google.com/search/docs/essentials/spam-policies	Oui
Mauvaise Utilisation des images	Accessibilité / SEO	Vérifier la pertinence des description d'images, compresser les images correctement, rendre le texte lisible autrement que sur l'image	Il est important d'avoir des descriptions d'images pertinentes pour l'accessibilité (liseuses d'écran), une image disproportionnée et mal compressé alourdi considérablement le site ainsi que sa vitesse d'affichage.	Correction/Ajout de description pertinente, optimisation des images et dissociez les textes des images	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Img	Oui
Présence d'un sitemap + Sitemap dans Search Console	SEO	Ajout d'une sitemap	La sitemap permet de faciliter la navigation sur votre site du robot de Google et ainsi d'améliorer l'indexation et le référencement	Création d'une sitemap et vérification de son bon fonctionnement avec la Search Console	https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitema	Oui
Mauvaise utilisation des balises titre (H1,H2, H3)	Accessibilité / SEO	h1 ne contenant pas assez de mots-clés, les h3 serait plus pertinent en h2, un des h3 comporte une erreur	Il est important pour la navigation des utilisateurs et du robot Google que les balises titre (h1,h2,h3) soit bien définie et donne une structure cohérente au site	Amélioration du h1, changement de trois h3 en h2, résolution du problème sur le h3 (web design)	https://semji.com/fr/blog/quel-est-linteret-des-balises-h1-h2-h3-pour.	Oui
Problème de contraste	Accessibilité	Faire des corrections de contraste	Il est important de respecter un certain ratio de contraste, pour les personnes pouvant avoir du daltonisme ou des problème de vue et rendre agréable la lecture à tous les utilisateurs.	Correction de tous les contraste au normes AA (4.5:1) - (3:1 pour les grands textes)	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Understandin	Oui
Annuaires	SEO	Supression des deux listes d'annuaires	Avoir des liens de qualités permet au Robot Google de mieux référencer le site. Au contraire, une surcharge de mauvais liens pénalise le site	Suppression des listes d'annuaires qui sont composés de lien de mauvaise qualité	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-tr	Oui
HTML / CSS	Maintenabilité / Erreurs	CSS inline dans le HTML, nombreuses erreurs HTML / CSS	Le site doit correctement passer les ValidatorW3C CSS et HTML pour s'assurer de son bon affichage. Le CSS dans le HTML n'est pas recommandé, car cela rend compliquées la maintenance et l'organisation du code.	Déplacer le CSS dans le ficher 'style.css', corrections des différentes erreurs	https://www.thoughtco.com/avoid-inline-styles-for-css-3466846	Oui
Redirection est amélioration des liens vers la page "contact"	Accessibilité / SEO / Visuel	Remplacer 'page2' pour une appellation plus pertinente	Donner le bon nom aux pages est important pour facilité la navigation des utilisateurs ' page2' n'est pas assez explicite	Remplacer 'page2' pour 'Contact' , ajoutez un aria-label 'bouton vers contact'	https://gomakethings.com/icon-accessibility-and-aria-label/	Oui
Liens	Accessibilité / SEO	Ajout d'un aria-label	Les aria-label permet au utilisateur disposant d'un lecteur d'écran de comprendre les élements visuels grâce a des descriptions.	Ajout des aria-label	https://gomakethings.com/icon-accessibility-and-aria-label/	Oui
Responsive	Accessibilité / SEO	Ajustement des éléments qui ne s'adapte pas au format mobile	Les mobiles représentent environ 55 % du trafic internet, il est donc important d'avoir un site adapté et fonctionnel pour mobile	Correction des différents décalages avec la version mobile	https://www.alioze.com/chiffres-web	Oui