

# ***MONKrEYnge***



kmgrafx

*Une idée de...*

*BELHITECHE Farid*

*GATTACIECCA Bastien*

# *Sommaire*

<b>Sommaire</b>	<b>2</b>
<b>Contexte</b>	<b>3</b>
<b>Principe</b>	<b>4</b>
<b>Spécifications techniques et fonctionnelles</b>	<b>4</b>
<b>Prototypes</b>	<b>5</b>
<b>Interface</b>	<b>6</b>
<b>Tests utilisateurs</b>	<b>10</b>
<b>Ressources</b>	<b>11</b>

# Contexte

Cette application se veut comme une plateforme de visionnage de contenu vidéo, que ce soit sur ordinateur ou bien mobile.

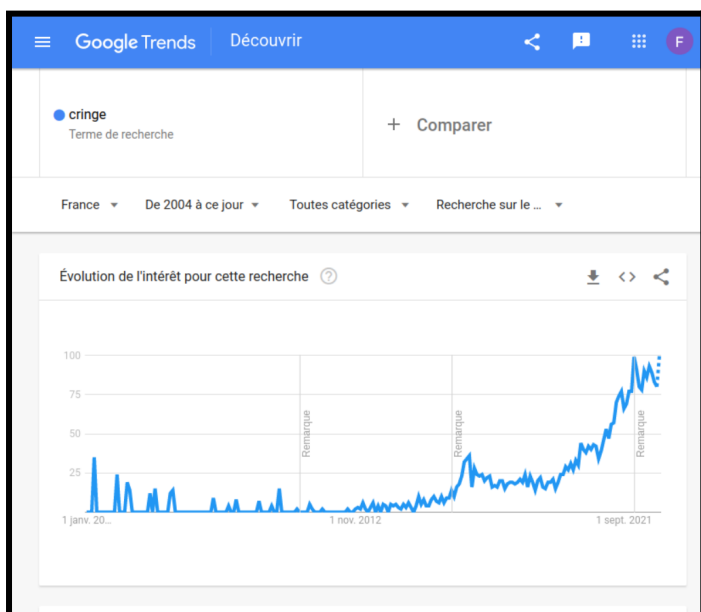
Tout d'abord un peu de contexte. D'après un [dictionnaire en ligne](#) :

## Que veut dire le mot cringe ?

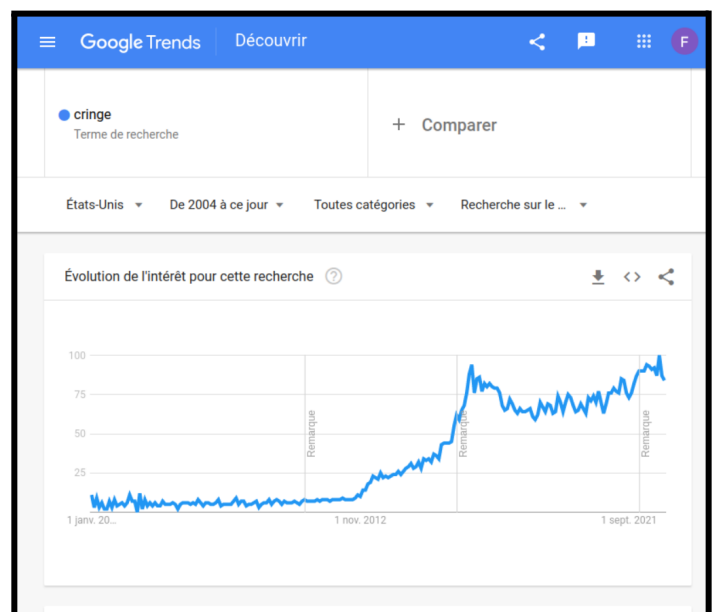
Le mot **cringe** est un adjectif utilisé principalement par les adolescents et les jeunes adultes. Il s'emploie quand on observe quelqu'un qui se ridiculise ou qui fait quelque chose de bizarre. La formule **c'est cringe** signifie « c'est très embarrassant, ça fait se sentir gêné pour la personne ».

Ce mot est proche de **malaisant**, **dérangeant**. Il s'applique souvent à des vidéos publiées sur les réseaux sociaux (TikTok, Reddit), dont le contenu est jugé ridicule, et à la vue desquelles on ressent par **empathie** la honte que pourrait (ou devrait) éprouver la personne qui se filme.

Ce type de contenu est très consommé à travers le web, comme le montrent ces deux graphiques d'évolution d'intérêt de 2004 à ce jour (obtenus via Google Trends).



En France



Aux États-Unis

Profitant de cette popularité, nous souhaiterions créer une application qui se voudrait être une référence en matière de contenu vidéo "cringe". Effectivement, des compilations existent sur le web, sur des canaux dédiés (cf la chaîne YouTube [MalaiseTV](#)), ou encore noyés dans une quantité faramineuse de vidéos sur TikTok. Ici, le contenu est explicite, tout en étant réglementé et filtré afin d'éviter certaines dérives.

# *Principe*

- Les utilisateurs visionnent des vidéos “cringe” et leur attribue une note allant de 0 à 10.
- Un utilisateur a un rang qu’il peut faire évoluer en évaluant des vidéos.
- Une vidéo sur-notée ou sous-notée par rapport aux notes des autres utilisateurs fera baisser son rang, et inversement.
- Après avoir noté la vidéo, l’utilisateur a accès aux notes de la communauté. Il peut voir s’il a en effet sur-noté, sous-noté, ou correctement noté la vidéo qu’il vient de regarder ainsi que son gain/perte de rang.
- Un utilisateur ne choisit pas quelles vidéos il regarde. L'algorithme fait en sorte de faire apparaître la plupart du temps des vidéos du niveau de l'utilisateur ou moins, et de temps en temps des vidéos de niveau inférieur.
- L'algorithme se base sur les tags des vidéos que l'utilisateur a tendance à mieux noter.
- Si une vidéo est largement signalée par la communauté, alors elle est retirée de la base.
- Le propriétaire de la vidéo n'est pas visible sur l'application. N'importe qui peut poster du contenu de manière anonyme.
- Un utilisateur peut gagner en exp en :
  - Regardant et notant une vidéo qui a été notée, en moyenne, plus haute que son niveau.
  - En postant du contenu, qui sera noté, en moyenne, plus haut que son niveau.
- L'utilisateur perd de la réputation dans le temps s'il ne regarde pas de vidéo.
- Un système de conversations est également disponible où les utilisateurs amis peuvent discuter.
- Un utilisateur peut partager un contenu à ses amis au sein de la plateforme. Il ne sera cependant pas notable.
- Un utilisateur peut partager un contenu à ses amis sur les autres plateformes (type messenger, insta, snap), mais ces vidéos ne seront pas notables, même si le destinataire est un utilisateur.

# *Spécifications techniques et fonctionnelles*

- Un contenu présenté à l'utilisateur est nécessairement une vidéo.
- L'utilisateur doit se connecter à son compte pour naviguer sur les différentes vues de l'application, sinon il peut voir le contenu de la page principale sans se connecter. Il ne pourra cependant pas noter, partager, commenter le contenu.
- Un utilisateur peut, après avoir vu une vidéo, noter son contenu sur 10. La popularité d'une vidéo est basée en fonction du rang des utilisateurs qui la notent.
- Un utilisateur peut ajouter du contenu sur l'application. Nécessairement une vidéo.
- Il est vivement recommandé à l'utilisateur d'ajouter au moins un tags au contenu qu'il souhaite ajouter. Cela lui permettra d'être beaucoup mieux référencé par l'algorithme.
- Le système de messagerie ne permet d'envoyer qu'un seul émoji : le logo de l'application. Sinon, il s'agit d'une messagerie classique.
- Un utilisateur peut envoyer une requête d'ami à un autre, qu'il doit accepter pour commencer à échanger.

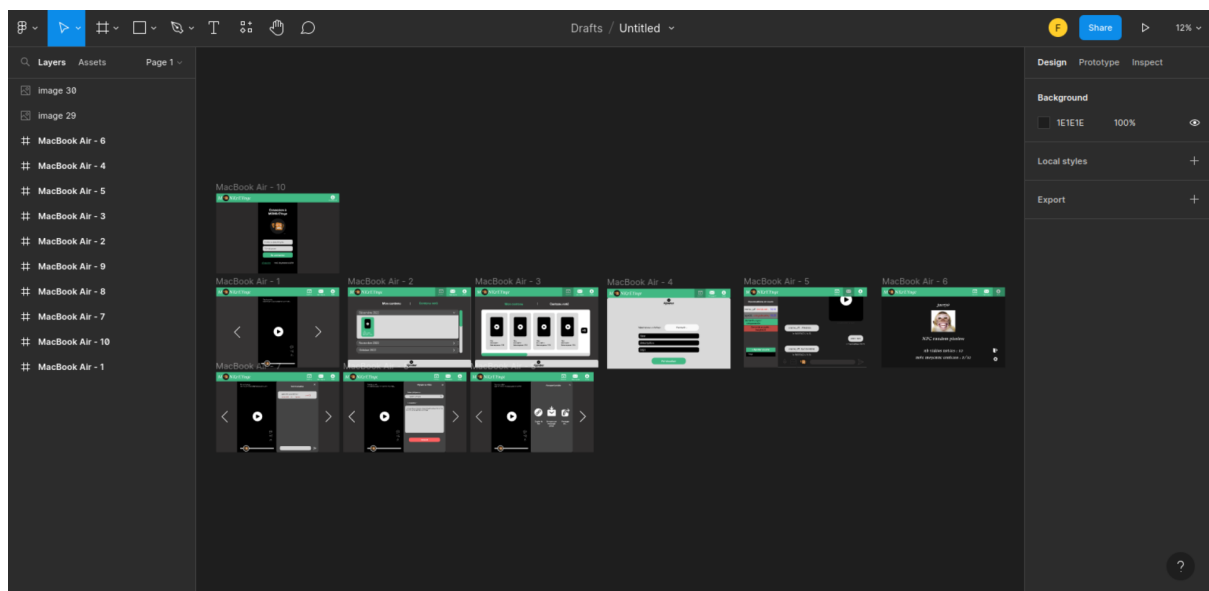
- Seuls les utilisateurs amis peuvent communiquer dans le système de messagerie.
- Les utilisateurs non amis peuvent toutefois communiquer en répondant dans la section commentaire d'une vidéo.
- Un utilisateur dispose dans son compte un historique privé des contenus qu'il a consommés ou ajoutés.
- Un utilisateur peut voir son profil, dans lequel est affiché son rang, un signe à côté du rang qui indique s'il a monté ou baissé dans le classement, le nombre de vidéos notées ainsi que la note moyenne qu'il attribue aux contenus qu'il regarde.

## Prototypes

Afin de mettre nos idées en pratique, nous avons réalisé un prototype que l'on a incrémenté au fur et à mesure de nos réflexions sur ce que devrait être l'interface.

**Prototype 1** : sur un paint collaboratif, afin de se mettre d'accord sur le chemin emprunté. Nous n'avons pas jugé pertinent de l'ajouter au rendu, étant donné que nous n'avons produit qu'un prototype très basse fidélité avec cependant les bonnes intuitions au niveau des composants à implémenter.

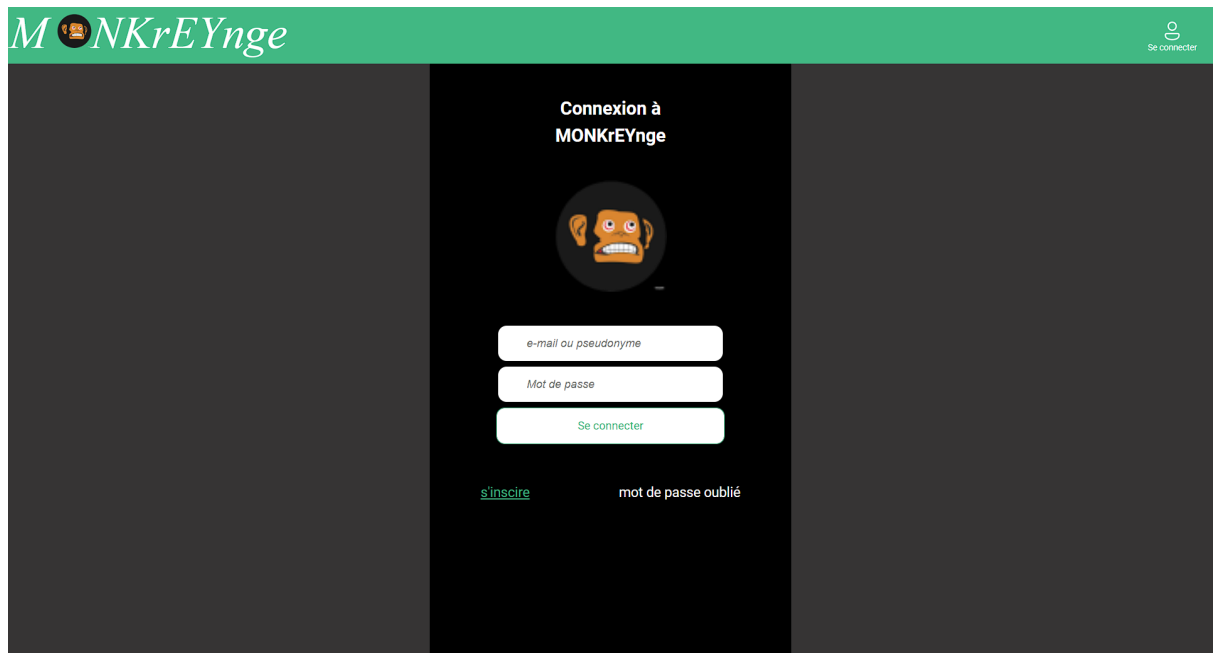
**Prototype 2** : un prototype moyenne fidélité sur Figma, accessible via ce [lien](#).



Le second prototype a été incrémenté, jusqu'à servir de quasi-modèle à l'interface en termes d'expérience utilisateur.

# Interface

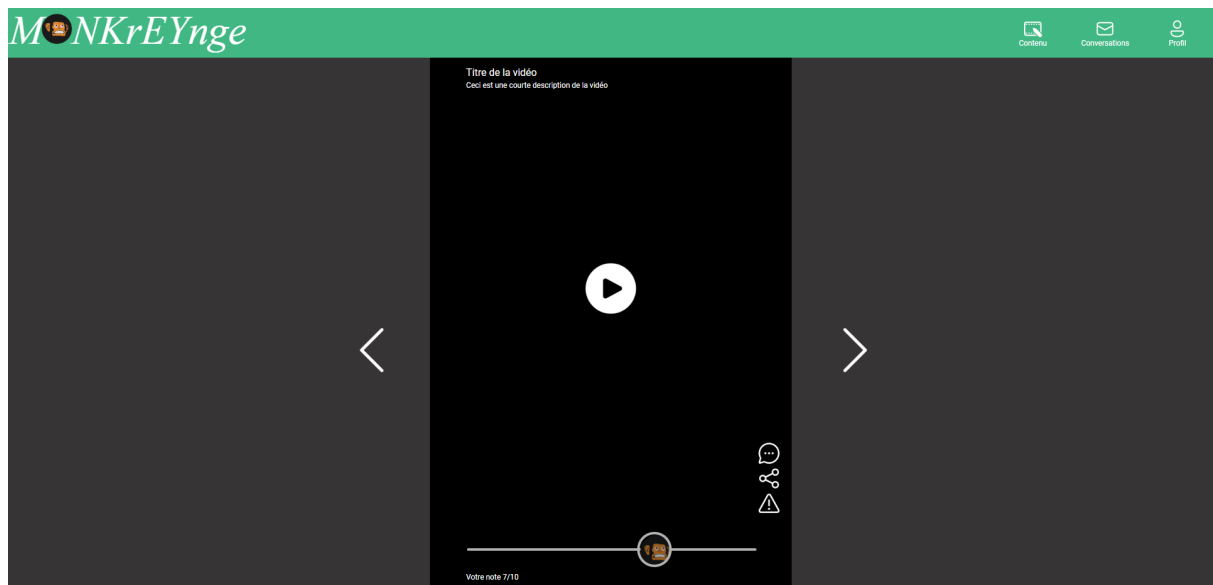
## Vue connexion



Cette vue permet à l'utilisateur de se connecter en entrant identifiant/mot de passe.

“s’inscrire” permet de créer un compte, et “mot de passe oublier” permet d’envoyer un mail de récupération.

## Vue principale



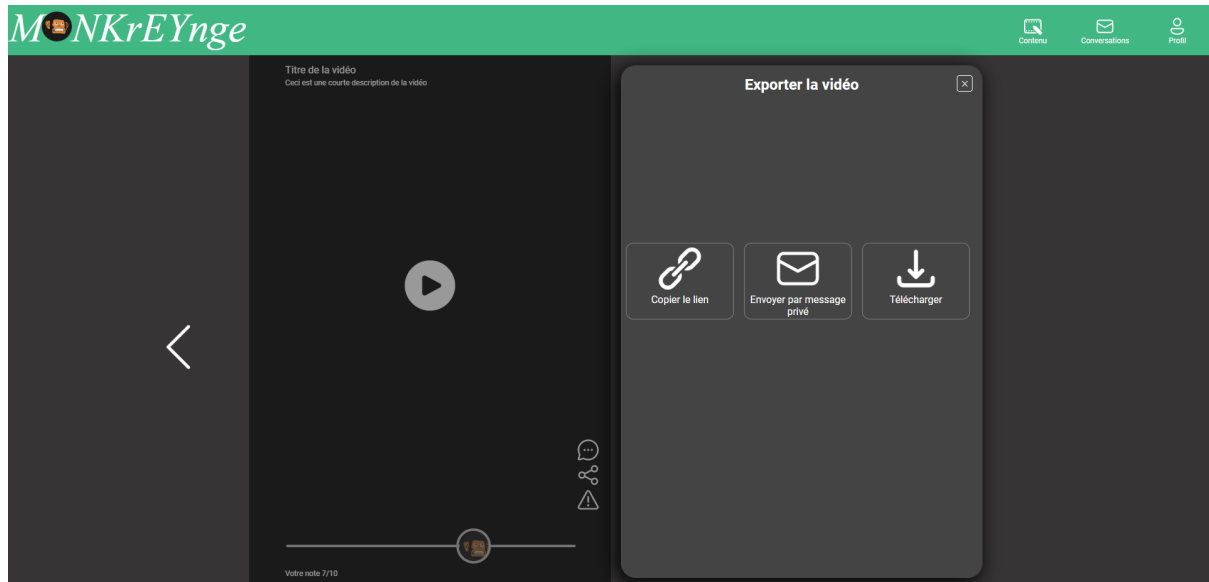
La vue principale présente une vidéo sur la partie centrale de l'écran. On a à gauche et à droite des flèches pour passer à la vidéo précédente ou suivante.

Le slider en bas permet de noter la vidéo.

Un bloc de boutons se situe en bas à droite de la vidéo, ils permettent de commenter, partager ou signaler la vidéo (de haut en bas).

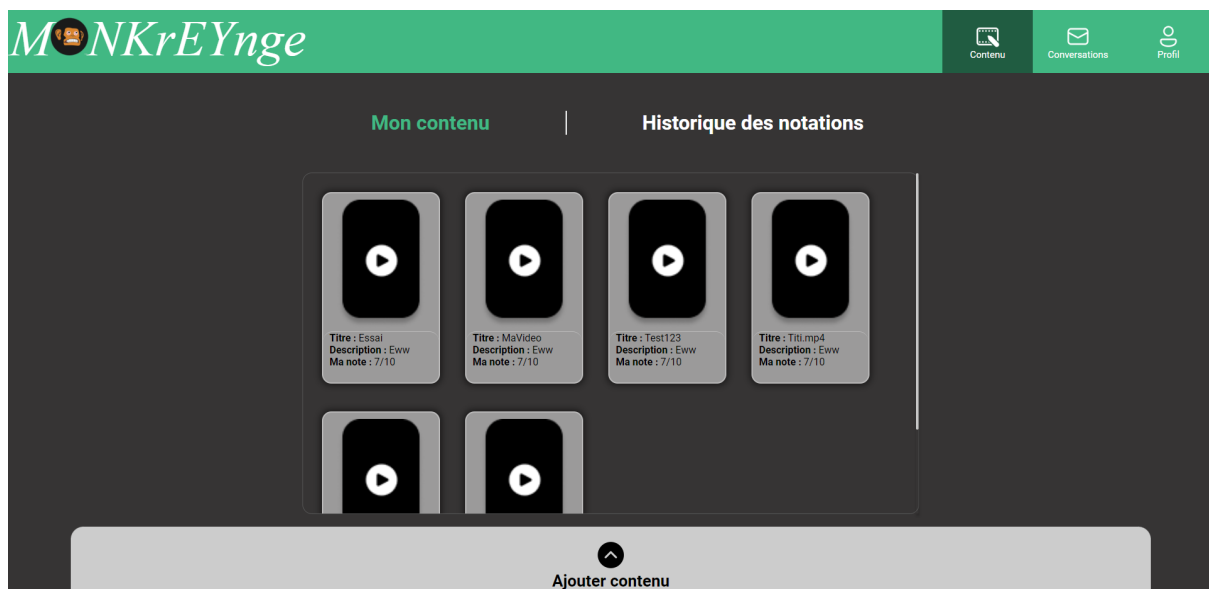
La barre de menu en haut de l'écran reste inchangée quelles que soient les vues. On a en haut à gauche le nom et le logo de l'app, qui ramènent à cette vue principale. Les trois autres boutons en haut à droite mènent aux vues contenu, conversation et profil.

### Vue partage



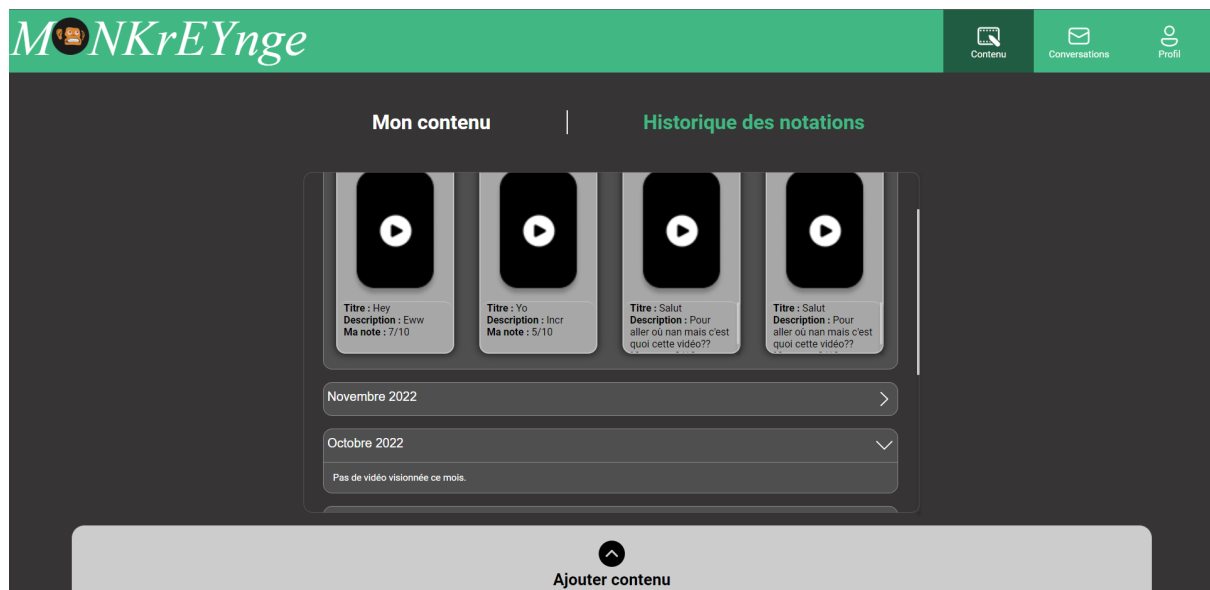
La vue partage est en fait un bloc qui apparaît sur la vue principale. Le fond passe en faible opacité pour indiquer à l'utilisateur que le focus se fait sur le bloc. Trois options de partage sont disponibles au clic.

### Vue mon contenu



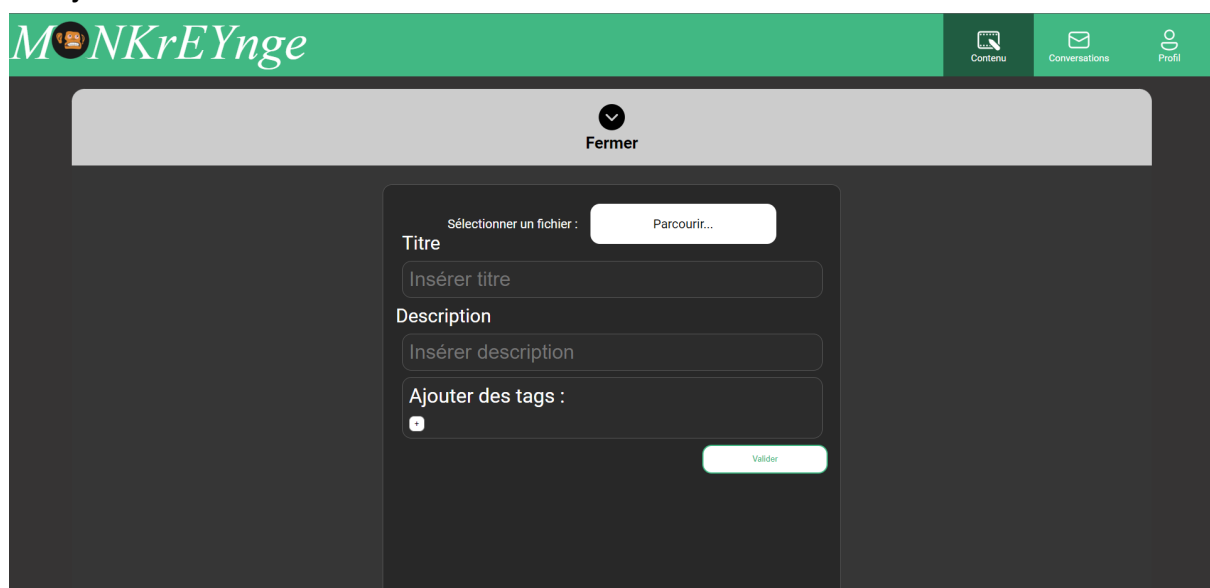
La vue contenu présente les vidéos ajoutées par l'utilisateur. Chaque vidéo dispose du titre et de la description définies lors de l'ajout. La note correspond à la note attribuée par la communauté. Cliquer sur un aperçu ouvre la vue principale avec la possibilité de visionner la vidéo comme un utilisateur spectateur. Elle ne sera cependant pas annotable.

## Vue mon historique



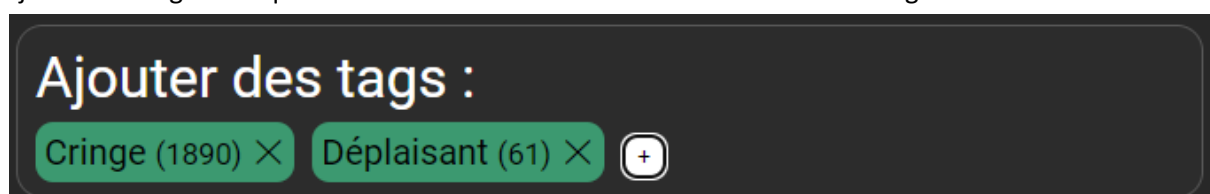
Toujours sur la même vue, on peut changer d'onglet vers "Historique des notations" qui correspond à l'historique des vidéos visionnées et notées par l'utilisateur. Le principe est le même que dans "mon contenu" mais au vu de la quantité de vidéos, elles sont rangées dans des listes défilantes correspondant à chaque mois.

## Vue ajouter contenu



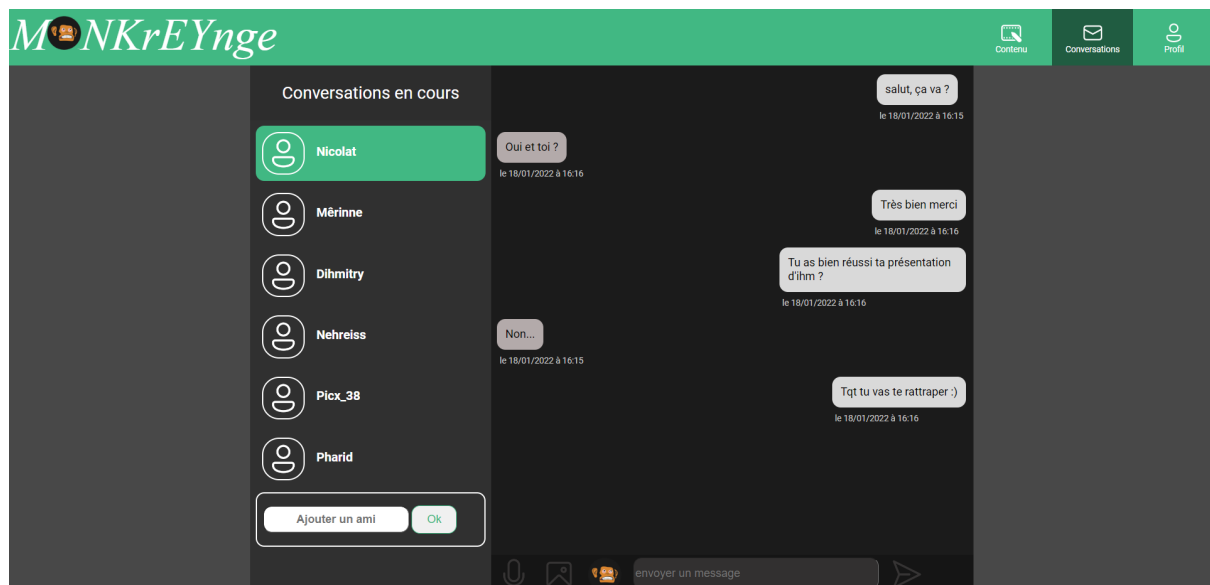
La vue ajouter contenu est un onglet qui se situe en bas de la vue contenu. Cliquer dessus permet de monter l'onglet et faire apparaître le bloc d'ajout de contenu.

Pour ajouter un contenu, il faut ajouter une vidéo, remplir les champs de titre et de description puis ajouter des tags en cliquant sur le bouton "+". Le bouton "+" liste tous les tags restants.





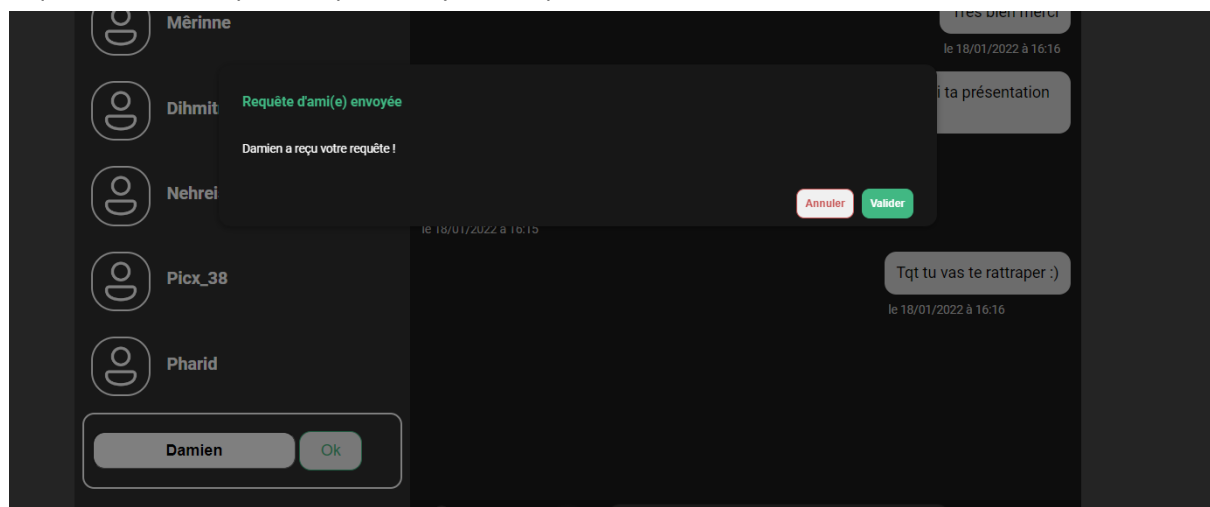
## Vue conversation



La vue conversation affiche le système de messagerie de l'utilisateur. Il a à gauche sa liste d'amis. Cliquer sur un ami va afficher sa conversation avec lui dans le bloc central.

Pour ajouter un ami, il suffit de renseigner son identifiant dans le champ "ajouter un ami" qui se situe en bas de la pile de conversations, puis de cliquer sur ok.

Après avoir cliqué sur ok, une modale apparaît pour valider le choix. Il est toujours possible de cliquer sur annuler pour ne pas envoyer la requête.



Cliquer sur ok va envoyer la requête. Si l'utilisateur qui la reçoit la valide, la conversation sera ajoutée.

Pour envoyer un message, il suffit de cliquer sur la flèche à droite, ou bien d'appuyer sur "Entrer".



## Vue profil



La vue profil présente essentiellement des informations à l'utilisateur (pas d'interactions) à l'exception du bloc de boutons en bas à droite qui permettent d'accéder aux paramètres ainsi qu'à se déconnecter.

## Tests utilisateurs

**Test du concept** : envoi de 10 vidéos sélectionnées par nos soins à des utilisateurs

-> étude des notes attribuées (sur 10) pour chaque vidéo

-> questionnaire :

- la notation a-t-elle été difficile ?
- consommez-vous ce type de contenu régulièrement de manière personnelle ?
- partageriez-vous ce type de contenu à votre entourage (amis, familles, collègues) ? Précisez à partir de quel cercle de proximité vous ne partageriez plus ce type de contenu.
- cette application présente-t-elle un intérêt pour vous ?
- une vidéo peut-elle être trop gênante pour en poursuivre la lecture jusqu'au bout ?

Présentation du concept en détail : mise en garde.

**Test de l'application** : naviguer et noter 3 vidéos en plus (si la personne le veut)

Suivant les notes attribuées, on passe à une vidéo choisie (la seconde présentée sera + cringe en moyenne si la première a été notée faiblement, et vice versa). Si on n'attribue pas de note, on passe à une vidéo équivalente.

## *Ressources*

<http://fastncurious.fr/2017/02/14/syndrome-malaise-tv-fascination-repulsion-de-genance-2-0/>

<https://dictionnaire.orthodidacte.com/article/definition-crige>