

პალიტრა მედიის 20 წლის იუბილესთან დაკავშირებით !

მხოლოდ 1 თვე !

Elva.ge გთავაზობთ პალიტრა მედიის 10 რეიტინგულ გამოცემის გამოწერას სპეციალურ ფასად, გამოიწერეთ ჟურნალ-გაზეთები 20%-იანი ფასდაკლებით. გახდით პრესის გამოძეერი, მიიღეთ პრესა იქ, სადაც ხართ და ისარგებლეთ უფასო საკურიერო მომსახურებით.

	დასახელება	გასაყიდი ფასი	ფასდაკლებული ფასი	რაოდენობა (1 წელი)	1 წლის სტანდარტული ღირებულება	1 წლის ფასდაკლებული ღირებულება
ჟურნალები	გზა	1.5	1.2	52	78.0	62.4
	ლიტ. პალიტრა	3.0	2.4	12	36.0	28.8
	ოქახის მკურნალი	2.0	1.6	26	52.0	41.6
	არსენალი	3.0	2.4	12	36.0	28.8
	ისტორიანი	3.0	2.4	12	36.0	28.8
	საბავშვო კარუსელი	2.0	1.6	52	104.0	83.2
	ავთო ბილდი	3.0	2.4	12	36.0	28.8
	ბემრიელი	3.0	2.4	12	36.0	28.8
	ლელო Week	2.0	1.6	52	104.0	83.2
გაზეთები	კვირის პალიტრა	1.0	0.8	52	52.0	41.6







JSC.JSC

ოჯახის მკურნალი

სამედიცინო ჟურნალი, გამოდის 2001 წლიდან.

თემატიკა

მედიცინის სიახლეები, ინფორმაცია სხვადასხვა დაავადების შესახებ, ექიმის რჩევები, კითხვა-პასუხი. ჟურნალს თან ახლავს ჩანართი: „ოჯახის პედიატრი“ და „საოჯახო ენციკლოპედია“.

სამიზნე აუდიტორია

სხვადასხვა ასაკის ქალები, რომლებსაც ჰყავთ ოჯახი, შვილები. ასევე, „ოჯახის მკურნალის“ მკითხველები არიან ექიმები და სამედიცინო სფეროს წარმომადგენლები.

აუდიტორია: ქალები (მათ შორის ახალგაზრდა დედები) 65-70% მამაკაცები 30-35%

პოზიციონირება

„ოჯახის მკურნალი“ იქმნება მაღალკვალიფიციური ექიმ-ჟურნალისტების მიერ. ჟურნალის უმთავრესი მიზანია, მიაწოდოს საზოგადოებას ინფორმაცია სხვადასხვა დაავადების შესახებ, რათა შემცირდეს თვითმკურნალობის შედეგად დაშვებული შეცდომების ალბათობა.

ბავშვების არეალი

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით. ტირაჟის ნაწილი ვრცელდება სამედიცინო ცენტრებში, ფიტნეს კლუბებში, სტომატოლოგიურ კლინიკებში.

ს ა მ ე დ ი ც ი ნ ო



გამოსვლის დღე: ხუთშაბათი
თვეში ორჯერ
ფორმატი: A4
ქაღალდი: სარცი
ბეჭდების რაოდენობა: 66





JSC.JE



გამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისი.

ფორმატი: A4

ქალაქი: სარსი

გვერდების რაოდენობა: 80

10

გემრიელი

იცხოვრე გემრიელად

ყოველთვიური კულინარიული ჟურნალი გამოდის 2012 წლიდან.

თემატიკა

კულინარიული რეცეპტები და ამბები სხვადასხვა კერძისა თუ ინგრედიენტის წარმოშობაზე.

სამიზნე აუდიტორია

სხვადასხვა ასაკის ქალები

აუდიტორია:

ქალები – 75% მამაკაცები – 25%

კოფისციონირება

ჟურნალი „გემრიელი“ „პალიტრა მედიის“ 2012 წლის ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული მედია-პროექტია, რომელმაც გამოსვლისთანავე მიიპყრო მკითხველის ყურადღება და მიაღწია მაღალ ტირაჟს.

რეცეპტები მორგებულია ქართულ გემოვნებას, ხოლო ყველა გამოყენებული პროდუქტი ხელმისაწვდომია ქართულ ბაზარზე. ყველა რეცეპტი გაფორმებულია მაღალი ხარისხის ვიზუალური მასალით.

გავრცელების არეალი

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით, როგორც საცალო ქსელსა და ხელმომწერებში, ისე რესტორნებში, კაფეებსა და ბარებში.





ყოველკვირეული, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური
ჟურნალი. გამოიცემა 1996 წლიდან.

პოლიტიკა, ეკონომიკა, ისტორია, იუმორი, ასევე შოუბიზნესისა და სხვა ადგილობრივი თუ საერთაშორისო ამბები.

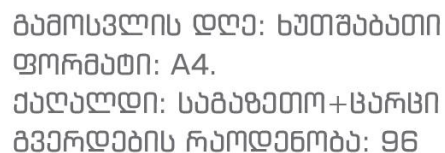
25-დან 60 წლამდე ადამიანები, რომელთათვის მნიშვნელოვანია აქტუალურ-საზოგადოებრივ პრობლემებზე საქმის კურსში ყოფნა.

პოზიციონირება

ერთ-ერთი ყველაზე მაღალტირაჟიანი ჟურნალი საქართველოში. გამოირჩევა ამბების მრავალფეროვნებით, მკითხველთან მუდმივი ინტერაქციით, აქტუალური თემების მრავალმხრივ წარმოჩენით.

2010 წელს ჟურნალ „გზასთან“ ერთად წიგნების სერიის „ქართული პროზის საგანძურის“ გამოცემით საფუძველი ჩაეყარა ძალიან მასშტაბური და წარმატებული პროექტების ციკლს - წიგნები პრესასთან ერთად ხელმისაწვდომ ფასად.

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.





JSC.JSC

ლიტერატურული პალიტრა

ყოველთვიური ლიტერატურული ჟურნალი.
გამოდის 2004 წლიდან.

თემატიკა

ჟურნალში თავმოყრილია პროზა, მნიშვნელოვანი თარგმანები, პოეზია, კრიტიკა. ქართველი და მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნის რჩეული მწერლების ნაწარმოებები.

სამიზნე აუდიტორია

25 წლიდან ლიტერატურის მოყვარული ადამიანები.

აუდიტორია:

ქალები 60% მამაკაცები 40%

პოზიციონირება

„ლიტერატურული პალიტრა“ მკითხველს მუდმივად ანებივრებს ახალი ნაწარმოებებითა და თარგმანებით. ჟურნალი ემსახურება ახალგაზრდა ნიჭიერი მწერლების ხელშეწყობას. მას არაერთხელ აღმოუჩენია მნიშვნელოვანი ავტორები. მისი მიზანია, ქართველი მკითხველი გემოვნებიან ლიტერატურას აზიაროს.

გავრცელების არეალი

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

ლიტერატურული



გამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისი.

ფორმატი: A4

ქალაქი: საბაგეთო

გვარდების რაოდენობა: 175

13





JSC.JE

ი ს ტ ო რ ი უ ლ ი



გამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისი.

ფორმატი: B5

ქალაქი: სარკი

გვერდების რაოდენობა: 120

ისტორიანი

საუკეთესო ისტორიების მთხრობელი ჟურნალი!

ყოველთვიური, ისტორიულ-შემეცნებითი ჟურნალი. გამოდის 2010 წლის ბოლოდან.

თემატიკა

ცნობილი ისტორიული მოვლენების უცნობი ფაქტები, ძველი და ახალი ისტორიის დეტალები, სიახლეები და აღმოჩენები საქართველოსა და მის ფარგლებს გარეთ.

სამიზნე აუდიტორია

სხვადასხვა ასაკის ადამიანები. სკოლის მოსწავლეები, სტუდენტები, მათი მშობლები და პედაგოგები.

აუდიტორია:

მამაკაცები 65% ქალები 35%

პოზიციონირება

ჟურნალი „ისტორიანი“ რეკორდსმენი გამოცემაა ტირაჟის სწრაფი მატების კუთხით. ის „პალიტრა მედიის“ 2010 წლის ერთ-ერთი წარმატებული მედიაპროექტია. ჟურნალი იქმნება პროფესიონალი ისტორიკოსების მიერ. „ისტორიანი“ მოგვითხრობს ისტორიას შელამაზების, გადაკეთების, მიკერძოების გარეშე. ეს არის ჟურნალი, რომელიც არ „ძველდება“.

გავრცელების არეალი

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.





№1 საავტომობილო ჟურნალი მსოფლიოში!

တၢ်ခဲးစး

სამიზნე აუდიტორია

18-დან 50 წლამდე ასაკის მამაკაცები.

ბუდიტორია: მამაკაცები 80% ქალები 20%

პოზიციონირება

„AUTO BILD“ – მსოფლიოში ყველაზე პოპულარული და მაღალტირაჟიანი ავტოჟურნალია, ევროპის უმსხვილესი საგამომცემლო სახლის **Axel Springer**-ის ერთ-ერთი ყველაზე წარმატებული საერთაშორისო პროექტი.

“AUTO BILD საქართველომ” მაღევე მოიპოვა პოპულარობა და გახდა ლიდერი ამ სფეროში.

გავრცელების არეალი

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

ᐃ ᓂ ᐃ ᓂ ᓃ ᓂ ᓇ ᓂ ᐅ ᓂ ᐆ ᓂ ᐇ ᓂ ᐈ ᓂ ᐉ ᓂ ᐊ ᓂ ᐋ ᓂ ᐌ ᓂ



გამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისი.

ფორმატი: A4

ქაღალდი: სარსი

ბვერდების რაოდენობა:76





აღწევა.GE

არსენალი

ყოველთვიური სამხედრო-ანალიტიკური ჟურნალი.

თემატიკა

სამხედრო თემატიკასთან დაკავშირებული ანალიტიკური, ისტორიული და პედაგოგიური პუბლიკაციები, სხვადასხვა იარაღის, სამხედრო ტექნიკის პრეზენტაციები.

სამიზნე აუდიტორია

20-დან 65 წლამდე მამაკაცები, რომლებსაც აინტერესებთ იარაღი და სამხედრო თემატიკა.

პოზიციონირება

„არსენალი“ არის მაღალპოლიგრაფიული ჟურნალი, რომელიც იქმნება სამხედრო სფეროს მაღალი რანგის პროფესიონალების მიერ, რაც განაპირობებს სამხედრო თემატიკის სიღრმისეულად წარმოჩენას.

გავრცელების არეალი

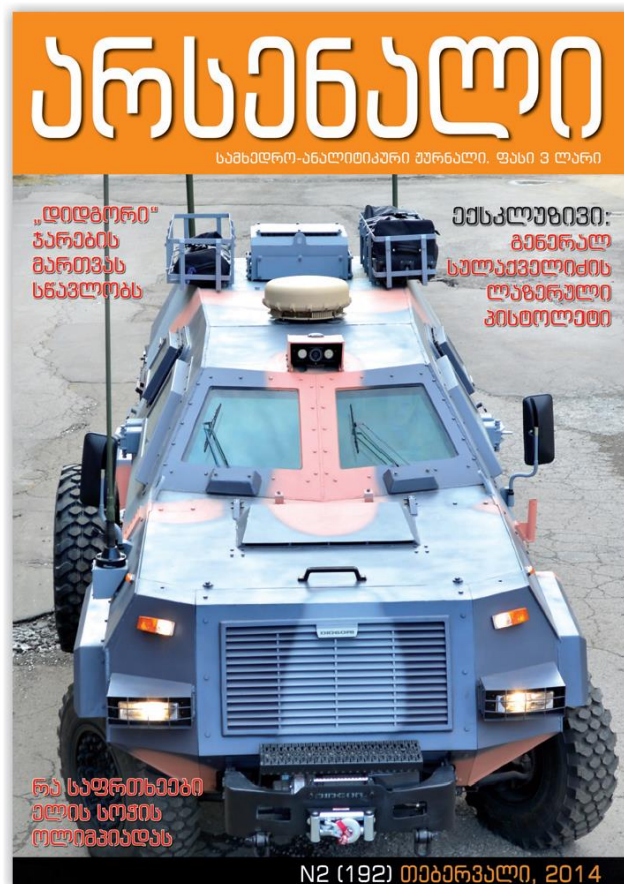
გრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

გამოსვლის დღე: თვეში ერთხელ, თვის დასაწყისი

ფორმატი: A4

ეპაპალიდი: ცარცი

გვერდების რაოდენობა: 84





JABA.GE

ლელო week

თემატიკა

ყოველკვირეული, მაღალპოლიგრაფიული ფერადი ჟურნალი. შეიქმნა გაზეთ „ლელოს“ ბაზაზე. დღესდღეობით ერთადერთი ფერადი სპორტული ჟურნალია, რომელშიც იბეჭდება ქართული და უცხოური სპორტის მთელი კვირის დაიჯესტი. ჟურნალი ყურადღებას ამახვილებს მთავარ სპორტულ ამბებზე, სპორტში არსებულ პრობლემებზე და აჭამებს გასული კვირის სპორტულ სიახლეებსა და მიღწევებს.

სამიზნე აუდიტორია

სპორტის მოყვარული მკითხველი

აუდიტორია:

მამაკაცები 90% ქალები 10%

პოზიციონირება

ჟურნალი „ლელო“ პოზიციონირდება, როგორც მაღალი ხარისხის სპორტული გამოცემა, რომელიც ამომწურავად აცნობს სპორტის მოყვარულებს მთელი კვირის სპორტულ მოვლენებს.

გავრცელების არეალი

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.



გამოსვლის დღე: შაბათი
ფორმატი: A4
ქალაქი: სარსი
გვერდების რაოდენობა: 40





JSC.JE

ს ა ბ ა ვ მ ვ მ



საბავშვო პარუსელი

ყოველკვირეული შემეცნებით-გასართობი საბავშვო ჟურნალი.

თემატიკა

ჟურნალში წარმოდგენილია კროსვორდები, თავსატეხები, ზღაპრები, ლექსები, ამბები ბავშვების საყვარელ გმირებზე. 2013 წლიდან ყოველი თვის ბოლო პარასკევს „საბავშვო პარუსელი“ გამოდის ცალ-ცალკე, გოგონებისთვის და ბიჭებისთვის.

სამიზნე აუდიტორია

ბავშვები 5-დან 9 წლამდე.

კოფიციონირება

„საბავშვო პარუსელი“ არის ილუსტრირებული, ფერადი ჟურნალი ბავშვებისთვის, რომლის მთავარი ამოცანაა, თამაშითა და ხალისით გაუვარჯიშოს პატარებს გონება, ჟურნალი მუდმივად სთავაზობს მკითხველს სიახლეებს, სიურპრიზებსა და საჩუქრებს.

გავრცელების არეალი

ვრცელდება მთელი საქართველოს მასშტაბით.

გამომცემის დღე: პარასკევი

ფორმატი: A4

ქალაქი: სარსი

გვერდების რაოდენობა: 32

