



<https://www.tiktok.com/@streetgolcrew? t=ZS-8wxNDwLnGMs& r=1>

## INFORME DE TIK TOK

Junio, 2025



# RESUMEN MENSUAL

De 6/05 a 4/06

## NUEVOS SEGUIDORES

**31**

**Objetivo:**

200

## Visualizaciones

**5502**

## INTERACCIONES

**313**





# RESUMEN

Seguidores, impresiones, interacciones y publicaciones

Canal	Seguidores	Impresiones	Interacciones	Nº de publicaciones
TikTok	31	1,924	313	8



## TOP 3 VIDEOS

Según impresiones



**TIK TOK**

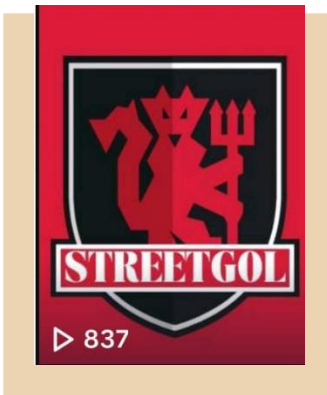
**1700K 3**

DeJunio

Video Tik

Tok [Ver](#)

[video](#)



**TIK TOK**

**837 12**

Mayo Video

Tik Tok [Ver](#)

[video](#)



**TIK TOK**

**768 5 de Junio** Tik

Tok [ver video](#)

# ANÁLISIS POR RED SOCIAL





# TIKTOK



## COMUNIDAD

**Seguidores**

31

**Videos**

8

## PERFIL

**Visitas**

1,924K

**Videos**

8

## INTERACCIONES

**Me Gusta**

83

**Interacciones**

313

**Compartidos**

12

**Comentarios**

1

**Videos**

8

## VIDEOS

**Engagement** 30

**Interacciones**

44

**Visualizaciones**

1924 k **Videos** 8

# LO MÁS DESTACADO

Aprendizajes y retos





## LO MÁS DESTACADO

---

1,924 visitas al perfil,. Ideal para aprovechar y convertir visitas en seguidores.

12 compartidos, el contenido esté siendo compartido , Identidad clara y temática definida

El nombre de usuario, la bio y los emojis transmiten perfectamente el tono urbano y futbolero de la marca.





# APRENDIZAJES

---

Mostrar el fútbol como se vive realmente en el barrio crea cercanía. No se necesita producción cara para conectar con la audiencia.

Aunque los "likes" son bajos todavía, el concepto de "crew" y el llamado a unirse genera identidad de grupo y pertenencia.

Frases que conectan emocionalmente + videos cortos = formato perfecto para TikTok.



# RETOS

---

Muchas visitas y tener muchos mas seguidores ya que nuestra pagina es muy atractiva

Uso estratégico de hashtags. Responder comentarios.

Interacción con otras cuentas similares. Retos virales y colaboraciones.

Subirse a sonidos o formatos populares puede acelerar el crecimiento.

**GRACIAS POR VER ESTE INFORME**

