

GEOFFREY LORENZ

 4 années d'expérience en management d' équipes et de projets

 2 années d'expérience en développement web et UX design





TABLE DES MATIÈRES

Déroulement du projet

Considérations marketing

Spécifications fonctionnelles

Spécifications techniques

<u>Budget</u>

DÉROULEMENT DU PROJET



CALENDRIER DU PROJET

Updating:0%	Mar-30-20	3	H3:AK50	Aujourd'hui:	3/29/2020																
Phase du projet	Date de début	Date de fin	Durée en jours/hom mes	Progression	Equipe	Couleur	Mar-30	Apr-2	Apr-5	Apr-8	Apr-11	Apr-14	Apr-17	Apr-20	Apr-23	Apr-26	Apr-29	May-2	May-5	May-8	May-1
Phase d'initialisation	30-Mar	6-Apr	2	0%		tomato															
Recueil des besoins	30-Mar	30-Mar	0.5	0%	Geoffrey	tomato															
Etude de faisabilité	31-Mar	31-Mar	0.5	0%	Geoffrey	tomato															
Plannification	1-Apr	1-Apr	0.5	0%	Geoffrey	tomato															
Proposition commerciale	2-Apr	2-Apr	0.25	0%	Geoffrey	tomato															
Présentation client	6-Apr	6-Apr	0.25	0%	Geoffrey	tomato															
Phase de lancement	7-Apr	13-Apr	3	0%		orange															
Benchmark	7-Apr	7-Apr	1	0%	Geoffrey	orange															
Considérations marketing	8-Apr	8-Apr	0.5	0%	Geoffrey	orange															
Considérations graphique	9-Apr	9-Apr	0.5	0%	Geoffrey	orange															
Spécifications fonctionnelles	9-Apr	9-Apr	0.5	0%	Geoffrey	orange															
Spécifications techniques	10-Apr	10-Apr	0.5	0%	Geoffrey	orange															
Phase de conception	14-Apr	23-Apr	3.5	0%		gold															
Création de la charte graphique	14-Apr	14-Apr	1	0%	Geoffrey	gold															
Charte éditoriale	15-Apr	15-Apr	0.5	0%	Geoffrey	gold															
Rédaction des contenus	16-Apr	16-Apr	1	0%	Geoffrey	gold															
Maquettes	22-Apr	23-Apr	1	0%	Geoffrey	gold															
Phase de production	27-Apr	4-May	4	0%		skyblue															
Hébergement & nom de domaine	27-Apr	27-Apr	0.5	0%	Geoffrey	skyblue															
Installation	28-Apr	28-Apr	0.5	0%	Geoffrey	skyblue															
Customisation du thème	29-Apr	29-Apr	1	0%	Geoffrey	skyblue															
Installation Services tiers	30-Apr	30-Apr	0.5	0%	Geoffrey	skyblue															
Création emails	30-Apr	30-Apr	0.5	0%	Geoffrey	skyblue															
Tests	1-May	1-May	0.5	0%	Geoffrey	skyblue															
Déploiement	4-May	4-May	0.5	0%	Geoffrey	skyblue															
Phase d'exploitation	5-May	11-May	3	0%		purple															
Formation CMS	5-May	5-May	0.5	0%	Geoffrey	purple															
Recettage	6-May	8-May	2	0%	Geoffrey	purple															
Création réseaux sociaux	11-May	11-May	0.5	0%	Geoffrey	purple															

CONSIDÉRATIONS MARKETING

OBJECTIFS DU PROJET

attirer des visiteurs

développer image de marque

ANALYSE DES PROBLÈMES

autres festivals

services de substitution

BESOINS

• présenter le festival

annoncer les films projetés

communiquer en ligne sur le festival

• recueillir les réservations

inscription à une newsletter

PUBLIC CIBLE

• grand public

• région parisienne

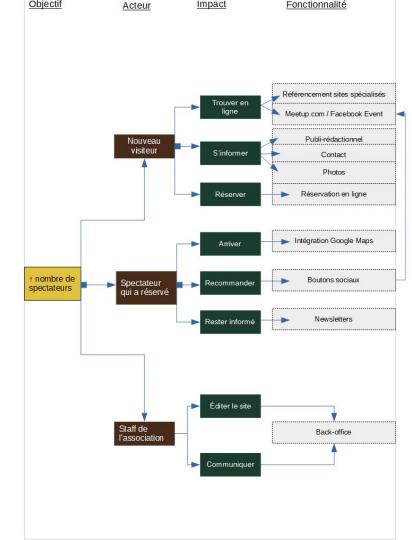
comprenant le français



SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES



IMPACT MAPPING



SITE RESPONSIVE



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

CHOIX TECHNOLOGIQUE

Besoin d'autonomie

Contraintes temporelles et budgétaires

CMS: WordPress

Nom de domaine: www.lesfilmsdepleinair.org

ACCESSIBILITÉ

• principaux navigateurs : Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera

responsive

BUDGET

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	1400 €
1	Création d'une charte graphique pour le Web	1	300 €
1	Publi-rédaction	1	300 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	150 €
1	Création page réseaux sociaux et référencement principal	100%	300 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	100%	250 €

MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

