

# FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR



PRÉSENTATION PROTOTYPE

Développeur et manager du projet

## GEOFFREY LORENZ

- 4 années d'expérience en management d'équipes et de projets
- 2 années d'expérience en développement web et UX design



Geoffrey Lorenz Design



# TABLE DES MATIÈRES

Déroulement du projet

Considérations marketing

Spécifications fonctionnelles

Spécifications techniques

Budget



# DÉROULEMENT DU PROJET



## CALENDRIER DU PROJET

[illegible]

# CONSIDÉRATIONS MARKETING



# OBJECTIFS DU PROJET

attirer des visiteurs

développer image de marque

# **ANALYSE DES PROBLÈMES**

autres festivals

services de substitution



# BESOINS

- présenter le festival
- annoncer les films projetés
- communiquer en ligne sur le festival
- recueillir les réservations
- inscription à une newsletter

## PUBLIC CIBLE

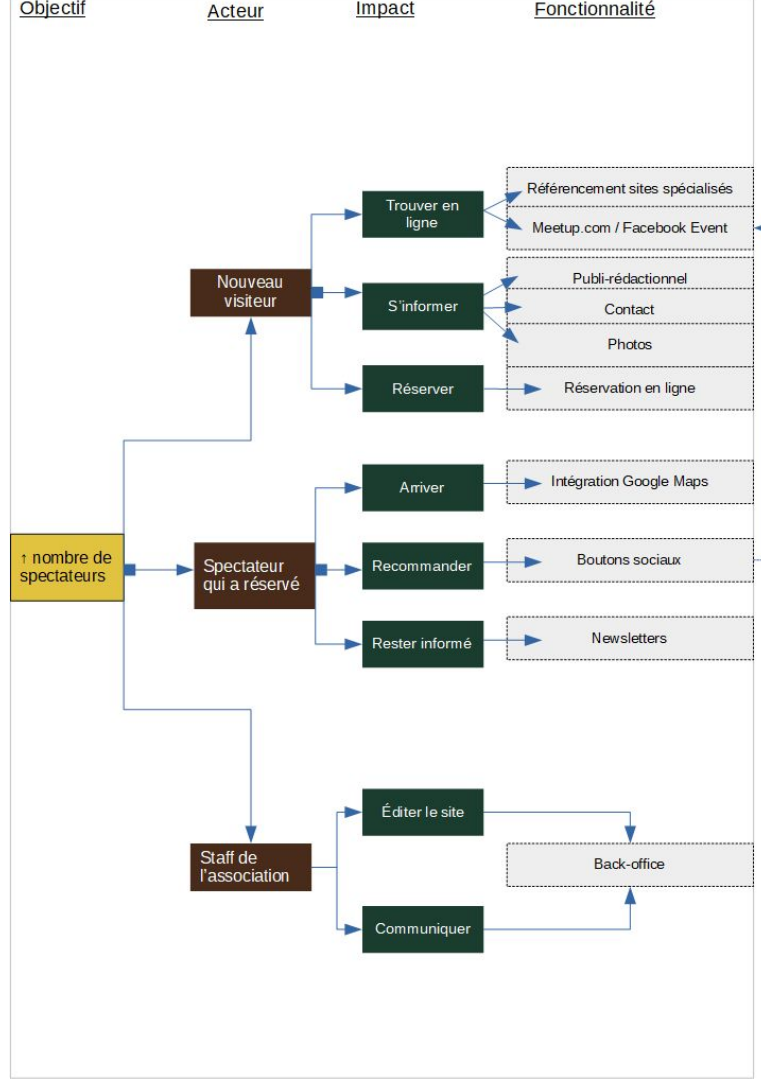
- grand public
- région parisienne
- comprenant le français



# **SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES**



# IMPACT MAPPING



# SITE RESPONSIVE



# **SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES**



## CHOIX TECHNOLOGIQUE

- Besoin d'autonomie
- Contraintes temporelles et budgétaires
- CMS: WordPress
- Nom de domaine: [www.lesfilmsdepleinair.org](http://www.lesfilmsdepleinair.org)

# ACCESSIBILITÉ

- principaux navigateurs : Edge, Chrome, Firefox, Safari, Opera
- responsive



# BUDGET

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	1400 €
1	Création d'une charte graphique pour le Web	-	300 €
1	Publi-rédaction	-	300 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	150 €
1	Création page réseaux sociaux et référencement principal	100%	<del>300 €</del>
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	100%	<del>250 €</del>

2 150 €

**MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION !**

