

## Introducción

En el mes de Junio del 2013 se organizó en la Villa de Bouzas, Vigo, el primer Geocamp ES, versión española del Geocamp. Se trata de una desconferencia sobre temática GIS/GEO, un evento donde los participantes definen activamente el contenido del evento.

## Organización del evento

El evento comenzó a gestarse en febrero del mismo año 2013. La actividad organizativa del mismo se desarrolló en torno a una web que se montó para la ocasión. Dentro de las cuestiones organizativas encontramos tres puntos prioritarios:

1. Elección del lugar del evento
2. Búsqueda de ponentes
3. Búsqueda de patrocinadores

### Elección del lugar del evento

Una de las premisas de las que se parte en la organización del evento es que este debe ser organizado evitando las grandes urbes. En este primer Geocamp se eligió la Villa de Bouzas debido a que ante la falta de experiencia e intentando ser previsores se decidió intentar minimizar el riesgo asociado a las infraestructuras del evento.

### Búsqueda de ponentes

Parte del contenido del evento se crea por la organización por lo que se intenta contar con ponentes del máximo nivel que a su vez sirvan de reclamo para el resto de participantes. Entre algunos de los ponentes confirmados destacamos:



**Juan Marín Otero**, CTO de OpenGeo que vino a hablar de GIS en general, de la evolución del entorno SIG y en particular del SIG en la web.

**Jorge Arevalo**, que compartió con nosotros todos sus extensos conocimientos en una herramienta de gran importancia para el mundo de los SIG como es GDAL



**Javier Arce**, desarrollador de CartoDB que nos comentó las últimas características de esta importante plataforma

## Búsqueda de patrocinios

Desde un primer momento la organización estuvo interesada en implicar en el evento a la administración y la empresa privada. Para ello se abrió una ronda de patrocinios de muy baja cantidad para facilitar lo máximo la participación. Debido al interés generado en torno al evento fueron muchas las empresas participantes:

- Nevian
- iCarto
- Asociación gvSIG
- Innoto
- Debe Haber Asociaciones
- Sixtema
- Cartolab

Por parte de la administración fueron:

- Instituto de Estudos do Territorio
- AMTEGA

Como colaboradores:

- Concello de Vigo
- Asociación de Vecinos de Bouzas

## **Desarrollo del evento**

El evento tuvo una duración de un día. Se desarrolló íntegramente durante el sábado 22 de Junio de 2013. A primera hora durante la inscripción de los asistentes se entregaron los regalos compuestos de una libreta con bolígrafo del evento, una cunca de queimada con el logo del evento y merchandising ofrecido por el Concello de Vigo. En ese momento los ponentes que decidieron participar indicaron el tema sobre el que iban a tratar. Una vez decididos todos los temas se organizaba la parrilla.

Las ponencias se realizaron en sesiones de 25 minutos que podían alargarse o acortarse en función del ponente.

Al mediodía se llevó a los asistentes a comer a un restaurante cercano con el que la organización ya había concertado un menú.

En la sesión de tarde la dinámica fue similar con presentaciones y pausa para el café. Al cerrar el evento se obsequió a los asistentes con una queimada teatralizada por un actor.

## **Presencia en medios**

### **Twitter**

66 seguidores

283 tweets (71 tweets durante el evento)

### **Blog**

23 publicaciones

16 comentarios

4284 visitantes

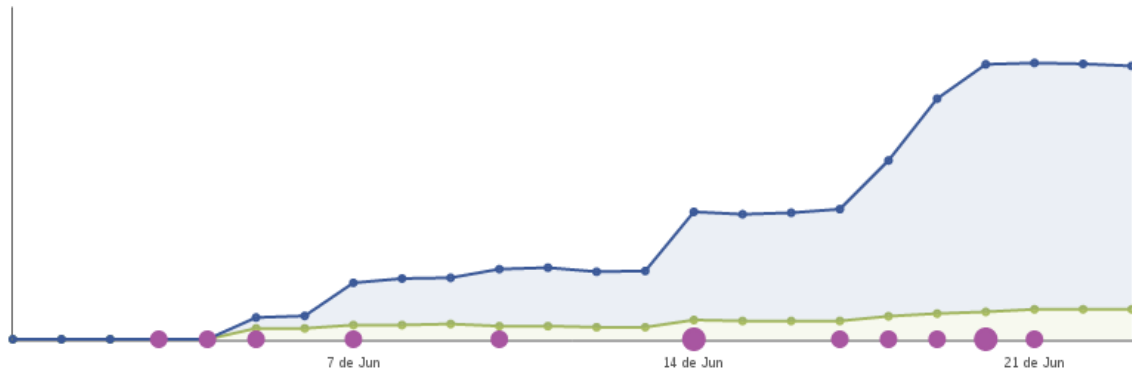
10231 visitas

## Facebook

Total de "Me gusta"? Amigos de los fans? Personas que están hablando de esto? Alcance total de la semana?

**46**  6,98%    **12.006**  15,93%    **14**  -41,67%    **877**  179,3%

 Publicaciones?  Personas que están hablando de esto?  Alcance total de la semana?



## Prensa

Aparición en Faro de Vigo:

- Sábado 22 de Junio en sección agenda
- Domingo 24 Junio en sección Vigo

Mancomún

Código Cero

## Media

