

# Сервис “Видеозвонок” для Авито.

**Видеосвязь для доверия.**

**Команда: Авито-1**

**Защита проектов в рамках Школы будущих СТО**

# Команда и распределение ролей

Менеджерские обязанности,  
**frontend, backend:** Колокольников  
Георгий

Подготовка презентации, **frontend:**  
Титова Виктория

**Ментор:** Смирнов Иван



**Цель** - повышение доверия к продавцу и его товару, благодаря возможности удаленно проверить качество и внешний вид товара до покупки.

**Реализация** - сервис видеосвязи между покупателем и продавцом.



# User Stories:

- Пользователь (покупатель / продавец / интернет-магазина)
- Авито
- Администратор
- Специалист тех. поддержки
- Сотрудник антифрод
- Специалист в области маркетинга



# Как покупатель я хочу:

- убедиться в качестве и внешнем виде товара до покупки;
- быть уверенным в безопасности потенциальной сделки;
- иметь возможность посмотреть запись видеозвонка и выполнить поиск по тексту для нахождения информации о товаре, цене, месте встречи с продавцом;



# Как продавец я хочу:



- донести до покупателей ценность товара, рассказать о его преимуществах;
- иметь большую базу потенциальных покупателей;
- быть уверенным в безопасности потенциальной сделки;

# Как сотрудник Авито я хочу:

- увеличение количества пользователей размещенных объявлений и совершенных сделок;
- иметь возможность отслеживать и предотвращать мошенничество на сервисе;





# Что получилось реализовать:

## User activities

Регистрация



Авторизация



Редактир.  
профиля

User  
interface



Видеосвязь



Поиск  
пользователя  
(продавца)



История  
звонков



История  
переговоров  
(адрес, цена,  
пр.)

Антифрод  
аналитика

Маскировка  
пользователя

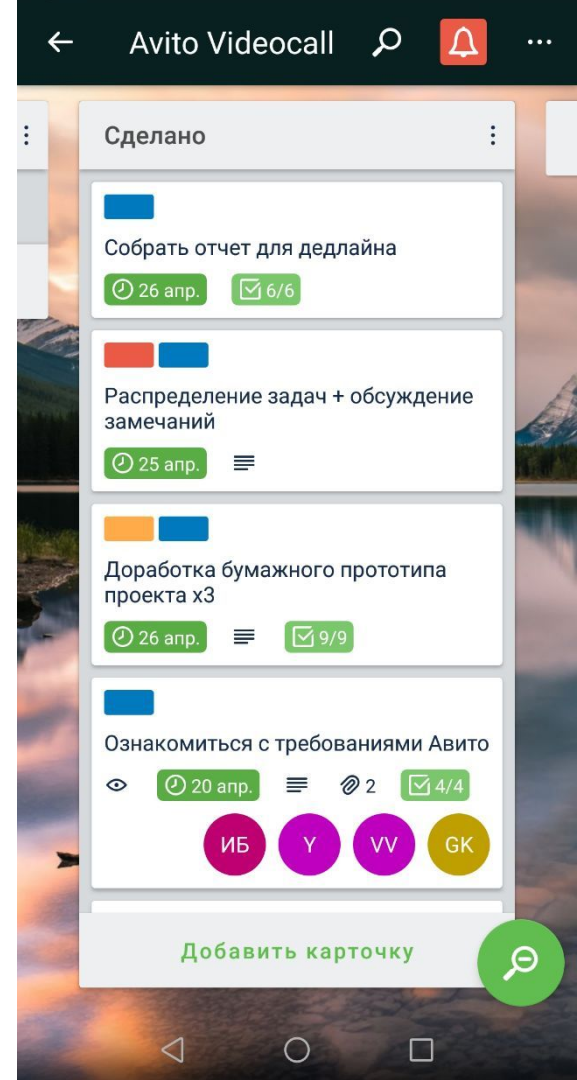
Экспорт в  
календарь



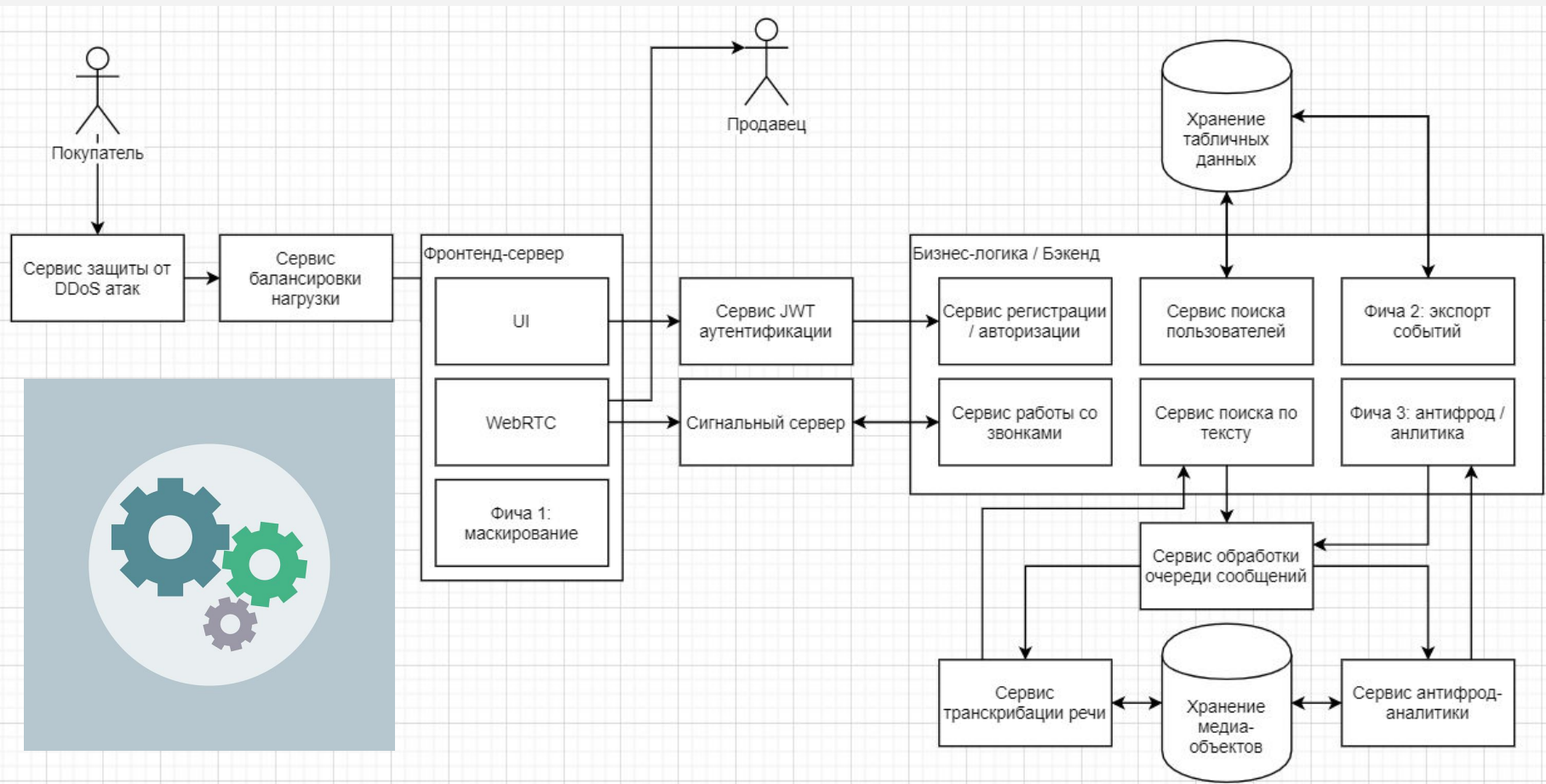


# Неделя 1. Процесс разработки.

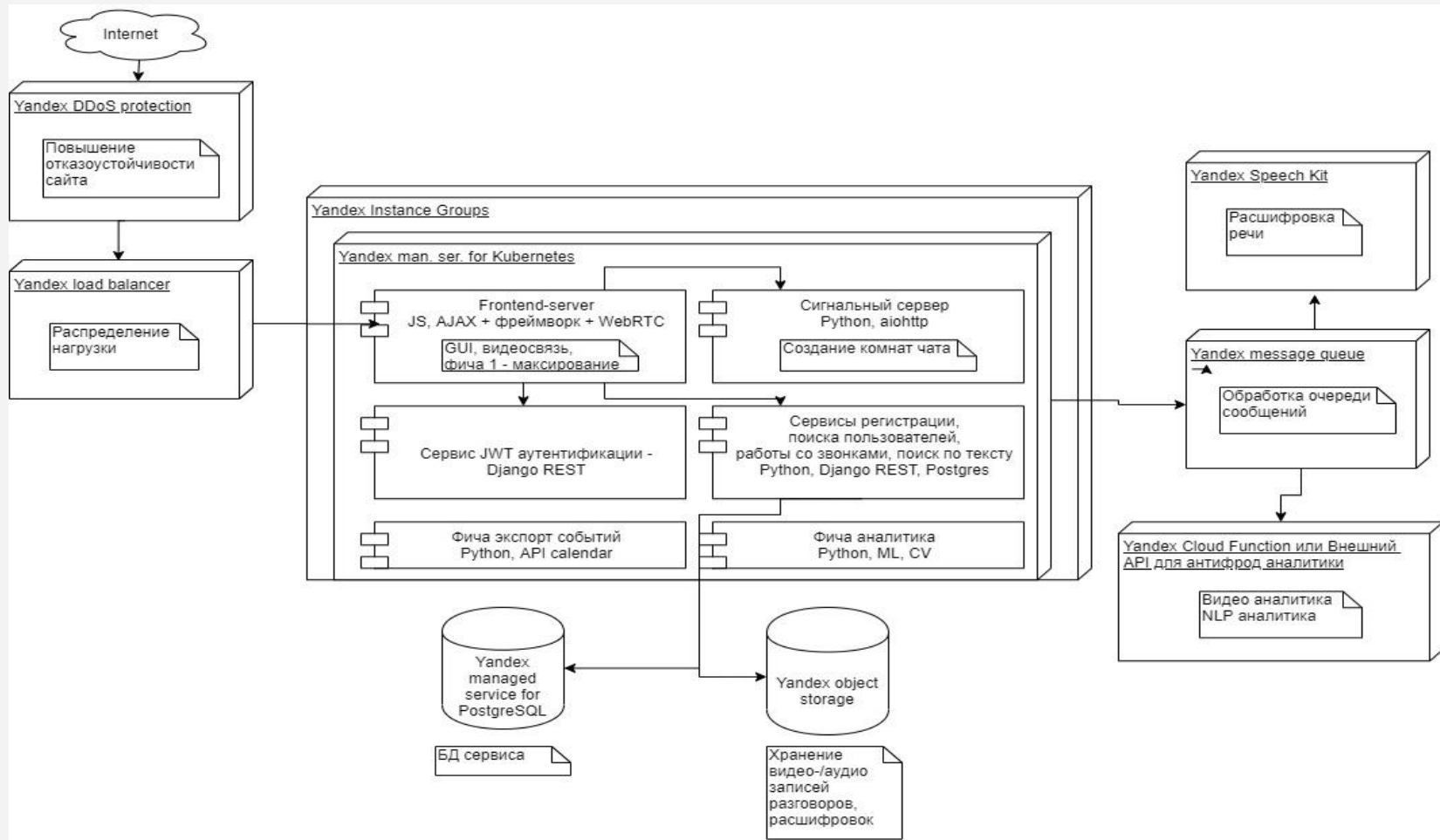
- ★ impact map => понять бизнес - составляющую;
- ★ user map => определить функционал пользователя + распределить силы;
- ★ архитектура на уровне сервисов => определить функционал платформы;
- ★ архитектура на уровне технологий => выбрать технологий + определить очередность задач



# Архитектура - сервисы



# Архитектура - технологии



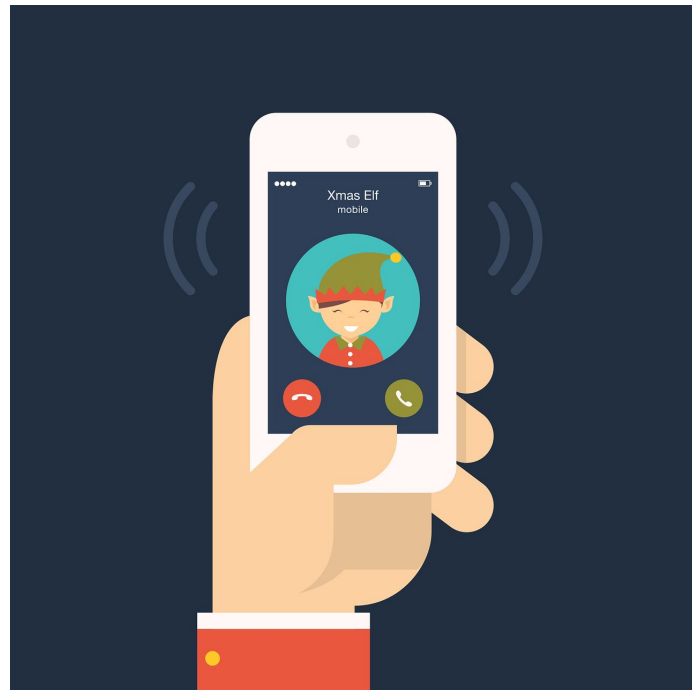
# Распределение ролей





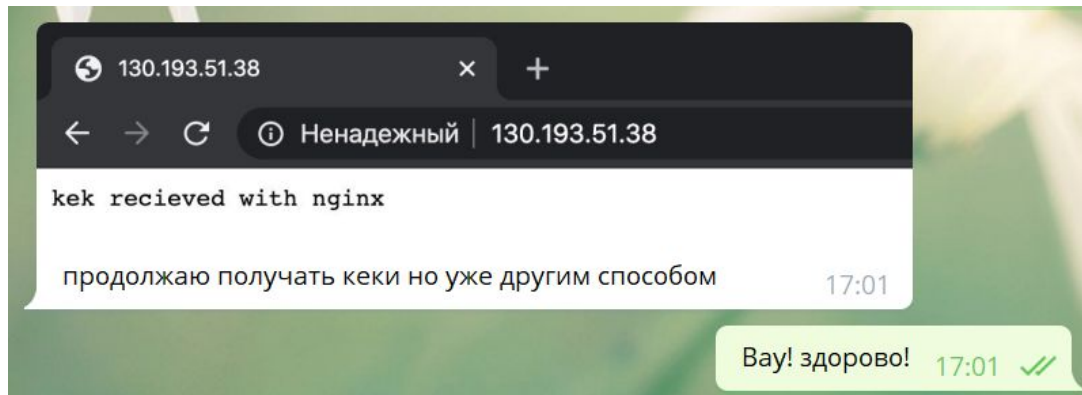
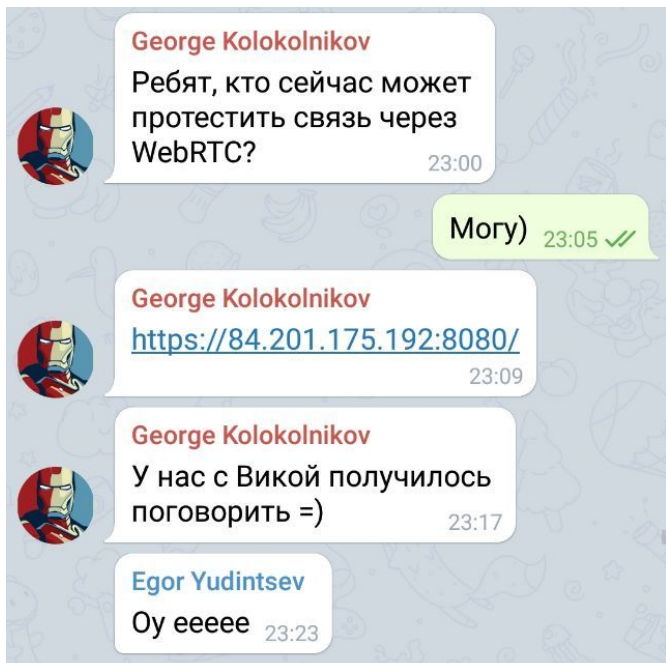
## Неделя 2. Приступаем к реализации

- ★ распределение компетенций;
- ★ создание базового функционала звонка;
- ★ изучение подходов взаимодействия фронта и бэка;
- ★ написание скриптов к БД;





# Неделя 2. Первые результаты



# База данных

## Users

- USER\_ID
- LOGIN
- EMAIL
- IMAGE\_URL
- EFFECTIVE\_FROM
- EFFECTIVE\_TO

## Calls

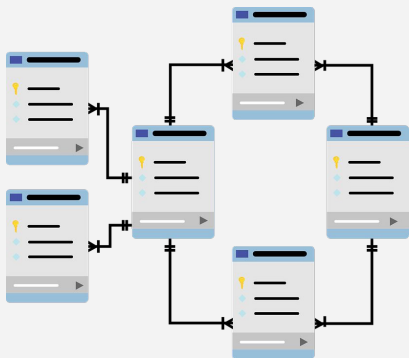
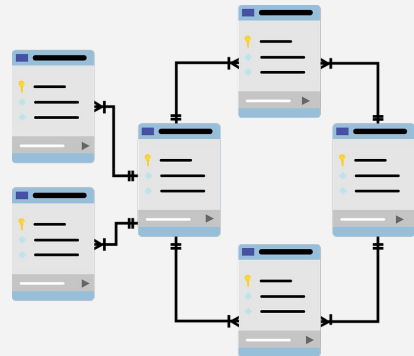
- CALL\_ID
- ADVERT\_ID
- NAME
- START\_TIME, END\_TIME
- TEXT\_URL
- VIDEO\_URL

## Passwords

- USER\_ID
- PASSWORD\_HASH
- PASSWORD\_SALT
- EFFECTIVE\_FROM
- EFFECTIVE\_TO

## Call\_participants

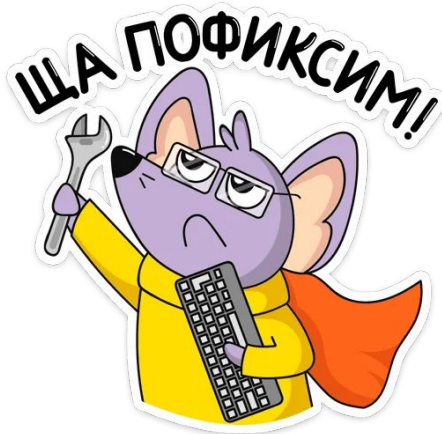
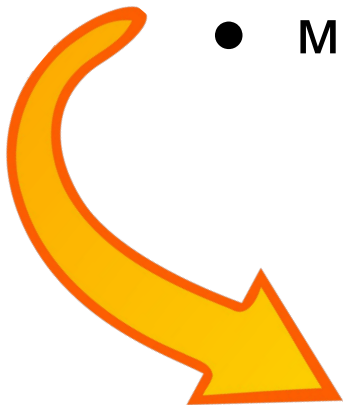
- USER\_ID
- CALL\_ID
- NAME
- START\_TIME
- END\_TIME





## Неделя 2/3. Что-то пошло не так...

- потеряна коммуникация;
- форс-мажорная ситуация;
- минус 2 участника проекта.



Придется становиться  
full-stack web developer'ом =)





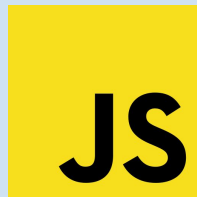
## Неделя 3. Спасаем ситуацию

- ★ разработка минимального фронта;
- ★ разработка минимального бэка;
- ★ проведение тестирования;
- ★ объединение функционала;
- ★ деплоймент.





# Стек технологий



Фронтенд-сервер: JS, HTML на NGINX

---

**django**

Бизнес-бэкенд сервер: Django REST



**aiohttp**

Socket-бэкенд сервер: Aiohttp + socketio

**NGINX**



**socket.io**



**Яндекс** Облако

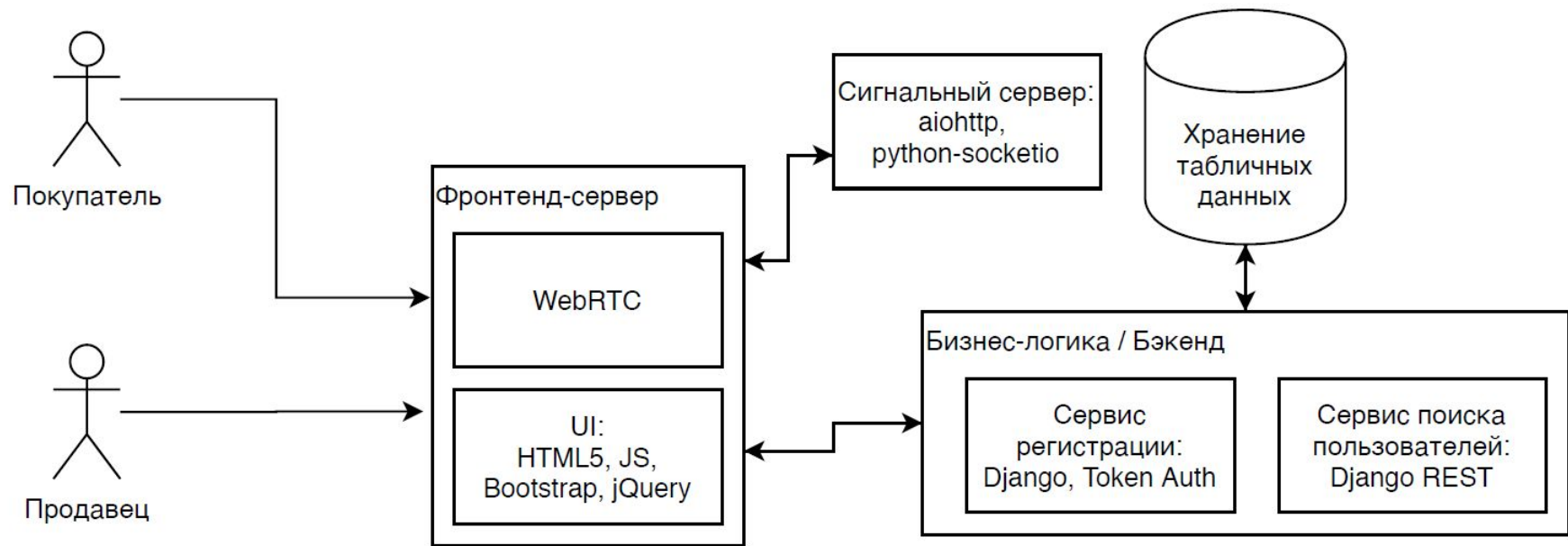
---

База данных: встроенный ORM

Хранилище медиа: object storage

Виртуальная машина Яндекс Облако

# Итоговое решение

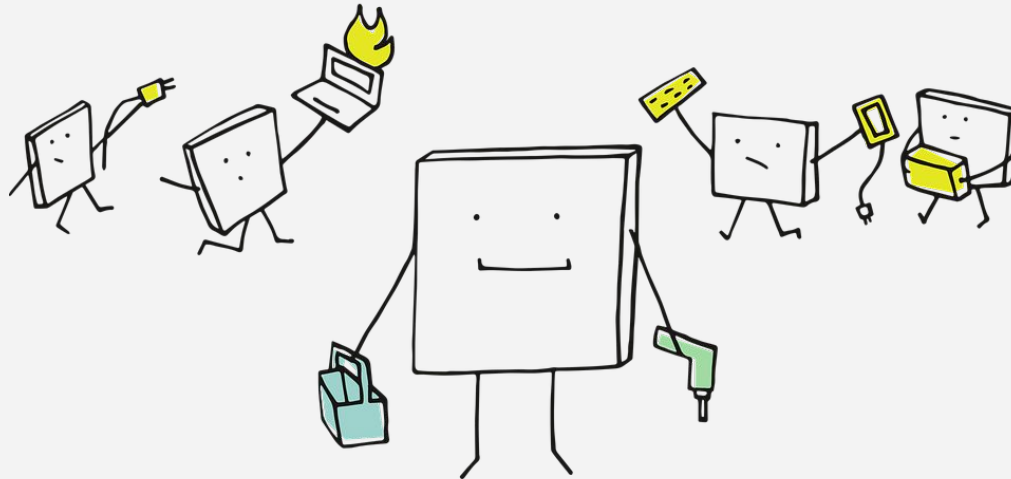
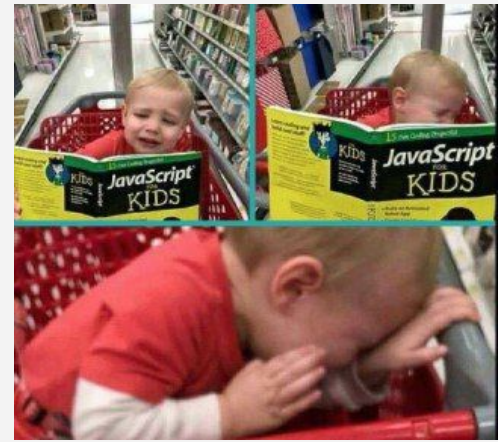




# Демонстрация сервиса

# Трудности и ошибки:

- Отсутствие фронтендера;
- Потеря коммуникации;
- Проект покинуло трое участников;
- Неравномерное распределение нагрузки;



# Чему научили трудности:

- Всегда нужно учитывать, что могут возникнуть непредвиденные обстоятельства и придется заменять участников команды;
- Честно говорить о возникших трудностях и не стесняться просить помощи;
- Закладывать при планировании определенный процент времени на форс-мажорные ситуации;
- Планировать на более короткие промежутки времени;
- Не отчаиваться и не сдаваться ;)

