

Gymnasium Bäumlihof, 5Bb

MATURAARBEIT

Kann der Computer Werbung erkennen?

Bilderkennung mit einem neuronalen Netzwerk

Georg Schwan

Betreuungsperson

Test1

Korreferent

Test2

Basel, 22. November 2018

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	2
1.1 Motivation	2
1.2 Aufbau der Arbeit	2
1.3 Einschränkung	2
2 Problemstellung	3
2.1 Logo	3
3 Neuronales Netzwerk	5
3.1 Konzept	5
3.2 Neuron	5
3.3 Architektur	6
3.3.1 Beschriftung	7
3.4 Wie das Netzwerk lernt	7
3.4.1 Kostenfunktion	7
3.4.2 Gradient Descent	8
3.4.3 Backpropagation	9
3.5 Aktivierungsfunktionen	11
3.5.1 Sigmoid	11
3.5.2 Rectified Linear Units	11
3.5.3 Softmax	12
3.6 Convolution	13
3.6.1 Architektur	13
3.6.2 Max Pooling	15
3.6.3 Convolution und Völlig Verbundene Schichten	16
3.7 Regularization	16
3.7.1 Dropout	16
3.7.2 Batch Normalization	16
4 Lösungsansatz	18
4.1 Logo	18
4.2 Werbung erkennen mithilfe des Logo's	19
4.3 Werbung erkennen ohne hilfe des Logo's	20

5 Umsetzung	21
5.1 Neuronales Netzwerk	21
5.1.1 Aufbau	21
5.1.2 Benutzung	22
5.1.3 Grafikkarten unterstützung	22
5.1.4 Bild bearbeitung	22
5.2 Webserver	23
6 Ergebnisse und Auswertung	24
6.1 Auswertung	24
6.1.1 Datensatz	24
6.1.2 Methoden	25
6.2 Neuronales Netzwerk mithilfe des Logo's	26
6.2.1 Architektur	26
6.2.2 Training	27
6.2.3 Auswertung	27
6.3 Neuronales Netzwerk ohne das Logo	29
6.3.1 Daten beschaffung	29
6.3.2 Architektur	30
6.3.3 Training	31
6.3.4 Auswertung	31
7 Fazit und Weiterführung	33
7.1 Fazit	33
7.2 Mögliche Weiterführung	33
Literaturverzeichnis	34
Abbildungsverzeichnis	36

Kapitel 1

Einleitung

1.1 Motivation

Vor ein paar Jahren haben wir Fernsehen geschaut und immer wenn Werbung kam haben wir den Sender gewechselt, bis die Werbung vorbei war und das normale Programm weiter lief. Das Problem war nur, dass wir nie wussten wann die Werbung vorbei war. Meinem Bruder ist aufgefallen, dass bei Werbung nie das Logo vom Sender eingespielt wird. Daraufhin hat er probiert ein Algorithmus zu schreiben, der das Logo von einem Sender erkennen kann. Er versuchte das Logo mithilfe von Bedingungen und Schleifen auszudrücken, aber vergebens.

Als ich auf der Suche nach einer Idee für eine Maturaarbeit war erinnerte ich mich wieder an das Problem und an einen neuen Lösungsansatz, nämlich neuronale Netzwerke, welche Heute überall verwendet werden und extrem Mächtig sind. Die Idee war aber nicht nur ein Logo zu erkennen sondern auch genau verstehen wie ein neuronales Netzwerk funktioniert und warum es so Mächtig ist.

1.2 Aufbau der Arbeit

Im Kapitel 2 wird die genaue Problemstellung erklärt. Im Kapitel 3 wird das neuronale Netzwerk beschrieben. Im Kapitel 4 wird die Lösungsidee präsentiert. Im Kapitel 5 wird grob die Implementierung des neuronalen Netzwerkes beschrieben. Im Kapitel 6 werden die Ergebnisse der Netzwerke präsentiert und ausgewertet. Im Kapitel 7 ist das Fazit und mögliche Weiterführungen, die die Ergebnisse noch verbessern könnten.

1.3 Einschränkung

Neuronale Netzwerke sind ein sehr umfangreiches Thema und deswegen begrenze ich mich auf Netzwerke die für die Bilderkennung entscheidend sind. Darunter sind klassische feedforward und convolution Netzwerke. Auf recurrent neuronale Netzwerke¹ wird nicht näher eingegangen, obwohl sie nützlich wären.

¹Ein neuronales Netzwerk, das geeignet für Sequenzen ist[15]

Kapitel 2

Problemstellung

Das Ziel dieser Arbeit ist einen Algorithmus zu programmieren der Bilder als Werbung erkennen kann. Dafür wird ein neuronales Netzwerk benutzt, das sich auf die Bilderkennung beschränkt.

2.1 Logo

Wie schon gesagt wird bei Werbung das Senderlogo nicht eingeblendet und deswegen kann das Problem vereinfacht werden auf die Frage ob das Senderlogo eingeblendet ist oder nicht (siehe Abbildung 2.1). Man könnte meinen, dass das erkennen eines Logo's relativ simple ist. Zum



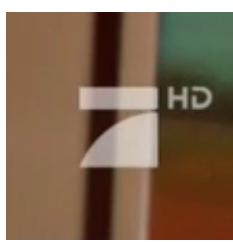
(a) Werbung



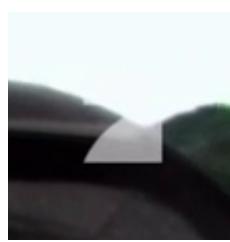
(b) Keine Werbung

Abbildung 2.1: Kein Senderlogo bei Werbung

Beispiel könnte man Schauen ob der Bereich, wo das Logo sein sollte, heller ist als ausserhalb.



(a)



(b)



(c)



(d)

Abbildung 2.2: Logo mit verschiedenen Hintergründen

Ein Problem des Logo's ist, dass es nicht einfach über das normale Bild eingespielt wird,

sondern man kann leicht hindurch sehen (siehe Abbildung 2.2a), dadurch kann das Logo nicht an gleichen Pixel erkannt werden. Die grösste Schwierigkeit ist aber, dass bei manchen Hintergründen, vor allem bei Weissen, das Logo abgeschnitten oder kaum bis gar nicht sichtbar ist. Bei Abbildung 2.2 (b) ist das Logo abgeschnitten, bei (c) ist es kaum sichtbar und bei (d) ist komplett verschwunden.

Ein andere Schwierigkeit ist, dass das Logo nicht unbedingt immer am gleichen Ort sein muss. Zum Beispiel hat Prosieben 3 verschiedene Positionen (siehe Abbildung 2.3). Alle diese

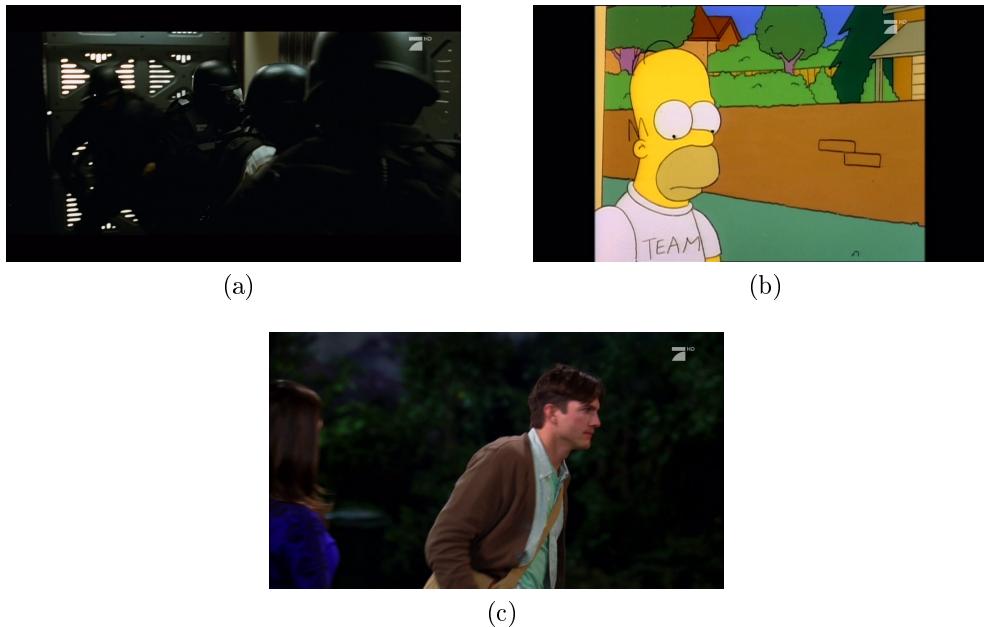


Abbildung 2.3: Logo an verschiedenen Positionen

Schwierigkeiten machen das erkennen eines Logo's ohne ein neuronales Netzwerk extrem schwer. Ein neuronales Netzwerk hingegen löst das Probleme ziemlich elegant.

Eine weiter Frage auf die eingegangen wird ist, ob ein neuronales Netzwerk auch ohne ein Logo Werbung erkennen kann.

Kapitel 3

Neuronales Netzwerk

Dieses ganze Kapitel bezieht sich auf das Buch von Michael A. Nielsen[8], ausser es wird anders angegeben.

3.1 Konzept

Wenn man ein normales Programm schreiben will muss man das Problem in viele kleinere aufteilen, bis der Computer fähig ist, es zu lösen. In einem neuronale Netzwerk wird dem Computer nicht gesagt wie es das Problem lösen kann, sondern ein neuronales Netzwerk versteht das Problem, indem es beispiel Daten bekommt und an ihnen lernen kann, bis es seine eigene Lösung gefunden hat. Zum Beispiel, wir wollen einem Netzwerk beibringen ob in einem Bild ein Auto vorkommt, dazu geben wir dem neuronalem Netzwerk viele Bilder, mit und ohne Auto. Mit jedem Bild, dass das neuronale Netzwerk bekommt, lernt es besser wie ein Auto ausschaut.

Das Konzept eines neuronales Netzwerk ist nicht etwas Neues. Im Jahre 1957 hat Frank Rosenblatt ein erste Idee eines neuronales Netzwerk vorgestellt. Die Idee war aus mathematischen Funktionen unser Gehirn zu modellieren. Indem man die biologischen Neuronen und Synapsen als mathematische Funktion ausdrückt.

Es ist aber erst in den letzten Jahren ist der grosse Hype für neuronale Netzwerke ausgebrochen, dies liegt daran, dass man erst jetzt die nötigen Daten und Rechenleistung zu Verfügung hat.

3.2 Neuron

Unser Gehirn kann Entscheidungen treffen, da wir Billionen von Neuronen haben, die miteinander verbunden sind und sich verständigen können. Ein Neuron an sich ist praktisch nutzlos, aber in grosser Anzahl können sie komplexeste Probleme lösen.

Nach dem gleichen Prinzip funktioniert ein neuronales Netzwerk, Es besteht aus vielen Neuronen (daher der Name) die miteinander verbunden sind.

Ein Neuron in einem neuronales Netzwerk wird als mathematische Funktion definiert wie Abbildung 3.1 verdeutlicht. Ein Neuron hat n verschiedene Eingaben, die als x_j bezeichnet

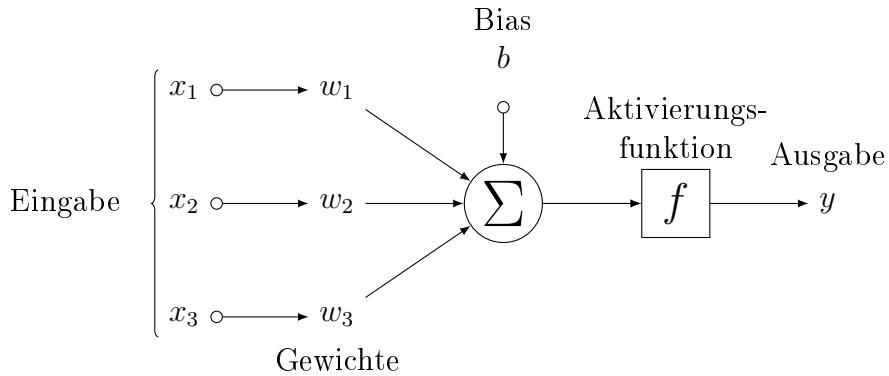


Abbildung 3.1: Einzelner Neuron in einem Neuronalen Netzwerks

werden und mit einem spezifischen Gewicht w_j multipliziert werden. Die Ausgabe erfolgt, indem man alle gewichteten Eingaben, mit einem Bias b , addiert und durch eine so genannte Aktivierungsfunktion f durchlaufen lässt. Eine klassische Aktivierungsfunktion ist die Sigmoid Funktion $f(x) = \frac{1}{1+e^{-x}}$, welche den Wert zwischen 0 und 1 normalisiert. Als Gleichung:

$$y = f \left(\sum_{j=1}^n x_j w_j + b \right)$$

Die Gewichte w_j und der Bias b des Neurons sind die Parameter, die angepasst werden und somit das Neuron lernfähig machen.

Eine Aktivierungsfunktion ist nötig, da ohne eine wäre ein neuronales Netzwerk eine komplett lineare Funktion, welches nur lineare Probleme lösen könnte[1], da in einem Netzwerk nur multipliziert und addiert wird. Durch die Aktivierungsfunktion kommt eine nicht lineare Funktion hinzu, welche das Netzwerk komplizierter machen, aber auch mächtiger, da es so Verbindungen lernen kann, die man nicht vorher nicht herstellen konnte. Ohne diese Aktivierungsfunktion wäre das Netzwerk nicht in der Lage komplizierte Zusammenhänge wie auf Bilder oder Sprache zu erkennen.[1] Es wird näher auf die Aktivierungsfunktion eingegangen im Abschnitt 3.5

3.3 Architektur

Wie auch im biologischen Gehirn ist ein Neuron allein nutzlos. Erst wenn man die Neuronen miteinander verbindet kann es komplexe Zusammenhänge modellieren.

Eine mögliche Architektur kann wie in Abbildung 3.2 ausschauen. Ein Netzwerk wird generell immer in verschiedene Schichten unterteilt. Die linke Schicht wird als Eingabe Schicht bezeichnet und die Neuronen in dieser Schicht werden Eingabe Neuronen genannt. Analog dazu wird die rechte Schicht Ausgabe Schicht genannt, die die Ausgabe Neuronen beinhaltet. Die mittleren Schichten, die von der Anzahl her variieren können, werden versteckte Schichten genannt. Die Anzahl der Neuronen in jeder Schicht kann auch variieren. Abbildung 3.3 zeigt eine andere mögliche Architektur für ein Netzwerk, welches 2 versteckte Schichten hat. Jedes

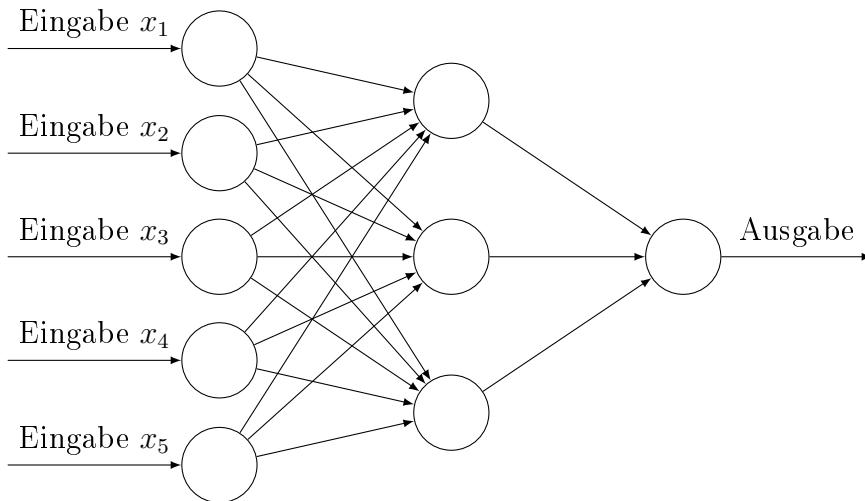


Abbildung 3.2: Mögliche Architektur eines Neuronalen Netzwerk

Neuron der vorigen Schicht ist mit jedem Neuron der nachfolgenden Schicht verbunden, welches als *völlig verbundene Schicht* bezeichnet werden. Dies ist ein klassisches feedforward Netzwerk, welches nur Verbindungen nach vorne hat und so keine Schleifen entstehen können¹.

3.3.1 Beschriftung

Um eine allgemeine Gleichung zu bestimmen, muss man zuerst die Elemente des Netzwerks benennen. Wir bezeichnen das Gewicht $w_{k,j}^l$ für die Verbindung des k^{ten} Neuron der $(l-1)^{ten}$ Schicht zu dem j^{ten} Neuron der l^{ten} Schicht. Ähnlich dazu bezeichnen wir die Ausgabe des Neurons als a_j^l und der Bias des Neurons als b_j^l (siehe Abbildung 3.4).²

Mit dieser Notation kann eine Gleichung für das Netzwerk aufgestellt werden, welche der Gleichung einem Neuron ähnelt 3.2.

$$a_j^l = f \left(\sum_k a_k^{l-1} w_{k,j}^l + b_j^l \right)$$

3.4 Wie das Netzwerk lernt

Bis jetzt ging es nur darum wie ein neuronales Netzwerk aufgebaut ist. In dem Abschnitt geht wie ein neuronales Netzwerk, anhand von Daten, lernen kann

3.4.1 Kostenfunktion

Damit ein Netzwerk lernen kann muss man dem Netzwerk zuerst sagen können wie gut oder wie schlecht es gerade ist. Dazu definieren wir eine Kostenfunktion C , die von allen Gewichten w und allen Biases b abhängig ist. Der Ausgabewert des kompletten Netzwerk wird als y bezeichnet

¹Es gibt auch Architekturen in denen Schleifen vorkommen, aber auf diese wird nicht näher eingegangen

²Das l dient nur zur Indexierung und nicht als Potenz

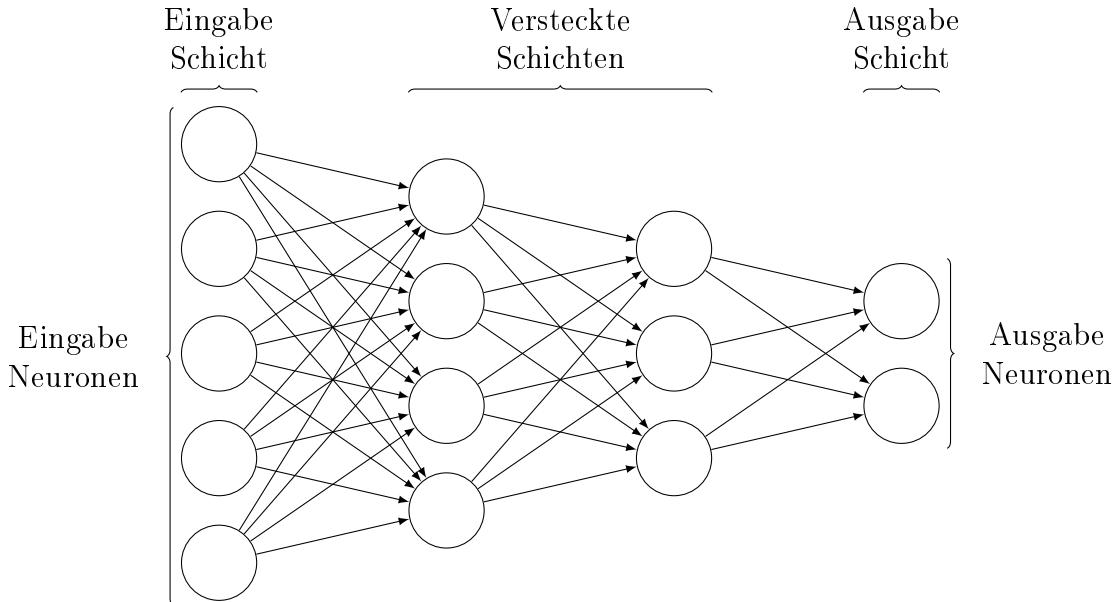


Abbildung 3.3: Neuronales Netzwerk mit 2 versteckten Schichten

und die entsprechende gewünschte Ausgabe als l . Beachte, dass y und l Vektoren sind. Zum Beispiel würde ein Bild, das 10x10 Pixel gross ist, einen $(10 \times 10 =) 100$ -dimensionaler Vektor dargestellt werden, wobei jeder Eintrag im Vektor der Grauwert eines Pixels ist. Die Dimension vom ausgabe Vektor y und des gewünschten ausgabe Vektor l entspricht der Anzahl Neuronen in der letzten Schicht des Netzwerks, wobei jedes Neuron etwas bestimmten Aussagt. Zum Beispiel könnte ein Neuron für das vorkommen eines Auto, im Bild, stehen, wobei 0 für kein Auto und 1 für ein Auto steht.

$$C(w, b) = \sum_j (y_j - l_j)^2$$

Das Ziel des Netzwerkes ist diese Kostenfunktion zu minimieren, bis so viele beispiel Daten wie möglich $C \approx 0$ entsprechen, dies geschieht wenn die Ausgabe des Netzwerks und die gewünschte Ausgabe ähnlich ist.

3.4.2 Gradient Descent

Um diese Kostenfunktion zu minimieren wird ein Algorithmus names *gradient descent* benutzt. Das Konzept basiert darauf, dass man eine Funktion, in Abhängigkeit einer Variablen, ableiten kann und so die Steigung (eng. gradient), an diesem Punkt, berechnen kann und die Variable richtung Minimum anpasst.

Zum Beispiel hat man eine Kostenfunktion $C(x)$ die von x abhängig ist (siehe Abbildung 3.5).

Die Variable x wird am Anfang einen zufällige Werte zugewiesen, welches dem Orangen Punkt auf der Abbildung 3.5 entspricht und das Ziel ist s so anzupassen, dass man ein Minimum der Kostenfunktion findet. Um ein Minimum zu finden kann man sich einen Ball vorstellen, der in ein Minimum herunterrollt. Um dies zu berechnen muss man die Steigung, mithilfe einer

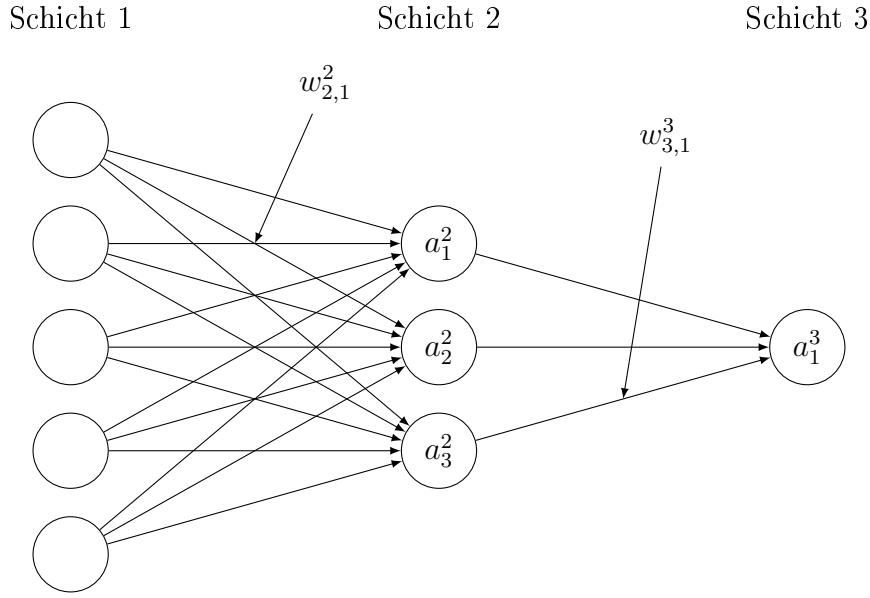


Abbildung 3.4: Bezeichnung der Parameter

Ableitung, herausfinden und die Variable in die gegensätzliche Richtung bewegen.

$$a \rightarrow a' = a - \eta \frac{\partial C}{\partial a}$$

wobei μ eine kleine positive Zahl (learning rate genannt) ist, die die Geschwindigkeit der Bewegung steuert. Außerdem beachte, dass der Ball keine Beschleunigung hat. Wenn man diese Gleichung iterativ anwendet gelangt man früher oder später zum lokalen Minimum der Kostenfunktion (siehe Abbildung 3.6).

Der Algorithmus funktioniert auch bei mehr als nur einer Variable und lässt sich für die Gewichte und Biases des Netzwerkes genau gleich berechnen.

$$\begin{aligned} w_{k,j}^l \rightarrow w_{k,j}^{l'} &= w_{k,j}^l - \eta \frac{\partial C}{\partial w_{k,j}^l} \\ b_j^l \rightarrow b_j^{l'} &= b_j^l - \eta \frac{\partial C}{\partial b_j^l} \end{aligned}$$

Durch dieses Verfahren kann zwar relativ einfach ein Minimum gefunden werden, dabei ist aber zu beachten, dass es sich um ein lokales Minimum handelt und kein globales.

3.4.3 Backpropagation

Der Algorithmus um $\frac{\partial C}{\partial w_{k,j}^l}$ und $\frac{\partial C}{\partial b_j^l}$ zu berechnen wird als Backpropagation bezeichnet und ist der mathematisch schwerste Teil dieser Arbeit. Es ist aber nicht unbedingt nötig für das Verständnis eines neuronale Netzwerkes. Es wird auch nicht näher auf die Beweise der Glei-

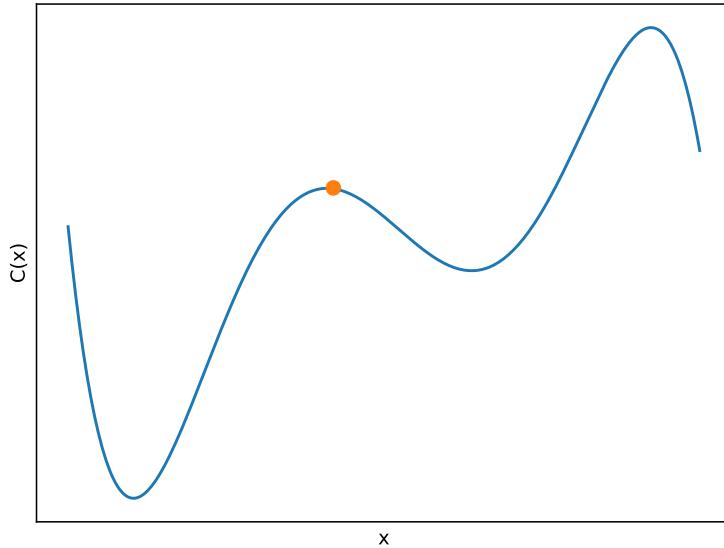


Abbildung 3.5: Kostenfunktion in abhängigkeit von x

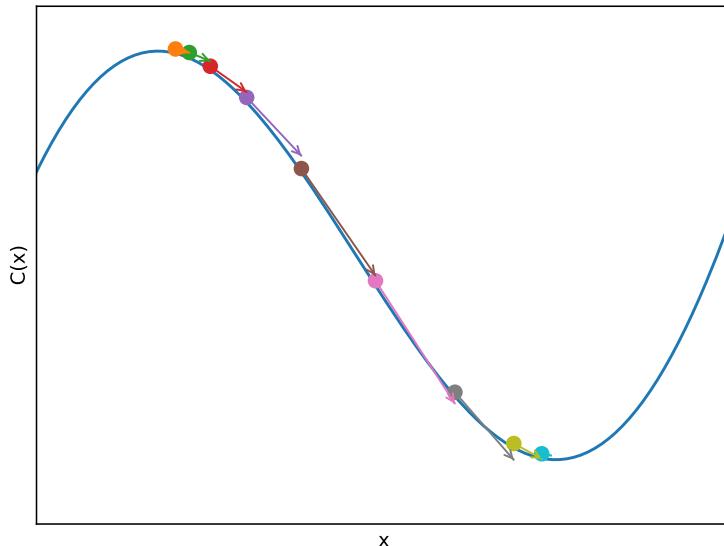


Abbildung 3.6: 2-dimensionaler Verlauf des gradient descent

chungen eingegangen, da es sonst komplizierter wird und im Grunde ist es nur die Anwendung der Kettenregel.

Um die Übersicht zu behalten wird eine Zwischenmenge δ_j^l eingeführt, welches als *Fehler* bezeichnet wird. Der Fehler sagt aus wie gut oder schlecht ein Neuron ist und ist definiert als:

$$\delta_j^l = \frac{\partial C}{\partial z_j^l}$$

wobei z_j^l die Ausgabe von einem Neuron ohne die Aktivierungsfunktion ist, also $a_j^l = f(z_j^l)$. Mit dieser Definition kann den Fehler in der letzten Schicht L bestimmen werden:

$$\delta_j^L = \frac{\partial C}{\partial a_j^L} f'(z_j^L)$$

In unserem Fall benutzen wir eine quadratische Kostenfunktion $C = \sum_j (a_j^L - y_j)^2$ bei der die Ableitung $\frac{\partial C}{\partial a_j^L} = 2(a_j^L - y_j)$ ist und können δ_j^L einfacher definieren als:

$$\delta_j^L = 2(a_j^L - y_j)f'(z_j^L)$$

Bei der Berechnung des Fehlers δ_j^l Abhängig von δ_j^{l+1} bekommt man:

$$\delta_j^l = \sum_k w_{j,k}^{l+1} \delta_k^{l+1} f'(z_j^l)$$

Beachte, dass bei $w_{j,k}^{l+1}$ das j und k vertauscht sind, so dass man durch alle Neuronen der $(l+1)^{ten}$ Schicht durch iteriert. Mit dieser Gleichung kann jeden Fehler von jeder Schicht berechnet werden, indem man von hinten durch das Netzwerk durchläuft. Ähnlich wie wenn man sich beim Netzwerk nach vorne bewegt.

Die Gleichung für die Änderungsrate der Kosten in Bezug auf ein Bias im Netzwerk ist genau der Fehler:

$$\frac{\partial C}{\partial b_j^l} = \delta_j^l$$

Die Gleichung für die Änderungsrate der Kosten in Bezug auf ein Gewicht im Netzwerk:

$$\frac{\partial C}{\partial w_{k,j}^l} = a_k^{l-1} \delta_j^l$$

3.5 Aktivierungsfunktionen

Das einzige was noch fehlt ist wie eine Aktivierungsfunktionen genau ausschaut. Wie schon gesagt darf eine Aktivierungsfunktionen nicht linear sein, da sie sonst nichts neues dem Netzwerk beiträgt.

3.5.1 Sigmoid

Ein Beispiel für eine Aktivierungsfunktion ist die Sigmoid Funktion $f(x) = \frac{1}{1+e^{-x}}$ (siehe Abbildung 3.7). Besonders an dieser Funktion ist, dass sie den Ausgabewert zwischen 0 und 1 eingrenzt, was uns erlaubt den Ausgabewert des ganzen Netzwerkes besser zu deuten, als wenn der Wert zwischen $-\infty$ und ∞ liegt. Ein Problem der Sigmoid Funktion ist, dass wenn die Ausgabe nah bei 1 oder 0 ist, dann ist die Ableitung $f'(x)$ davon auch nah bei 0, was den Fehler δ_j^l sehr klein hält und so das Netzwerk nur noch langsam lernen lässt. Dieses Problem ist als *vanishing gradient problem* bekannt.

3.5.2 Rectified Linear Units

Eine andere populäre Aktivierungsfunktion ist die Rectified linear units Funktion oder kurz ReLu. Die Funktion $f(x) = \max(0, x)$ (siehe Abbildung 3.8). löst das Problem des vanishing

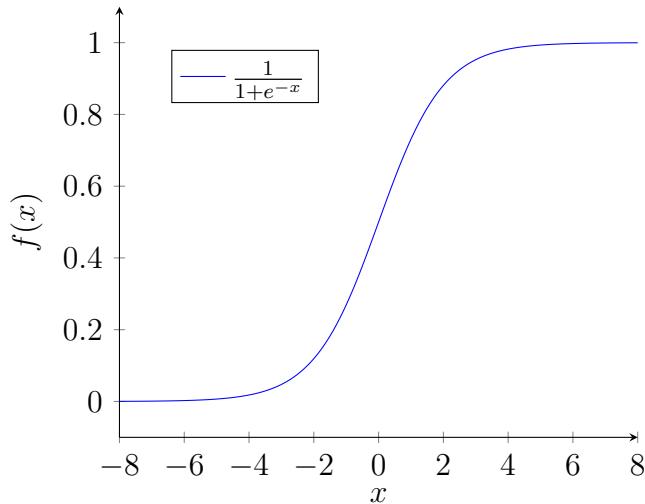


Abbildung 3.7: Sigmoid Aktivierungsfunktionen

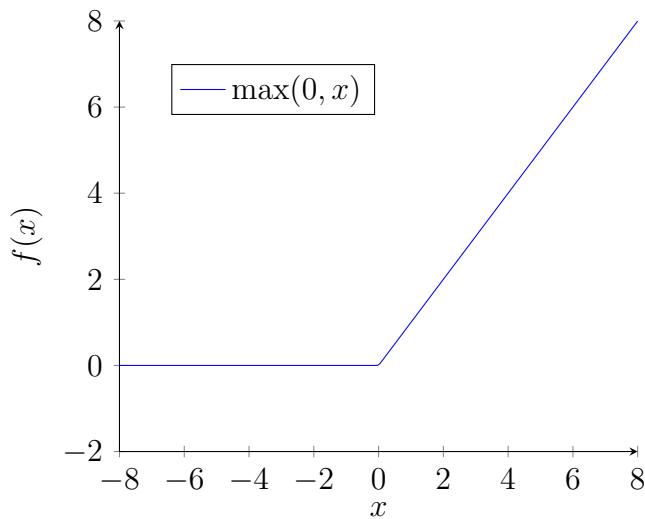


Abbildung 3.8: ReLu Aktivierungsfunktionen

gradient und praktisch alle Neuronalen Netzwerke benutzen Relu als ihre Aktivierungsfunktion, da es die besten Ergebnisse erbringt.[1] Ein Nachteil ist, dass sie nur in den Versteckten Schichten gut funktioniert, da der Ausgabewert der Funktion unendlich gross sein kann.

3.5.3 Softmax

Die softmax Funktion wird verwendet, um eindeutige Klassifikationen zu machen und ist definiert als:

$$f(x_i) = \frac{e^{x_i}}{\sum_k e^{z_k}}$$

Das besondere an dieser Aktivierungsfunktion ist, dass sie nicht nur einen Wert braucht, sondern alle Werte der ganzen Schicht, d.h nicht nur ein x_i sondern alle. Außerdem gibt die Summe aller Resultate $\sum_i f(x_i) = 1$ und kann deswegen als eine Wahrscheinlichkeitsverteilung verstanden werden. Dies ist oft sehr hilfreich, da viele Probleme nur ein richtiges Resultat haben, zum Beispiel hat man Bilder von Zahlen, wo immer nur eine Zahl pro Bild zu sehen ist. Und durch

die softmax Funktion sieht man dann eine geschätzte Wahrscheinlichkeit vom Netzwerk für jede Zahl.

3.6 Convolution

Bis jetzt ging es nur um Schichten die völlig miteinander verbunden sind. Für die Bilderkennung kann das suboptimal sein, da bestimmte Eigenschaften eines Bildes nicht miteinbezogen werden, wie zum Beispiel die Beziehung von nebeneinander liegenden Pixel und das gesuchte Objekt in einem Bild an verschiedenen Orten vorkommen kann.

3.6.1 Architektur

Die Eingabe für einen convolutional Schicht ist nicht 1-Dimensional, sondern 2-Dimensional (siehe Abbildung 3.9). Die Neuronen werden normal verbunden, einfach mit dem Unterschied,

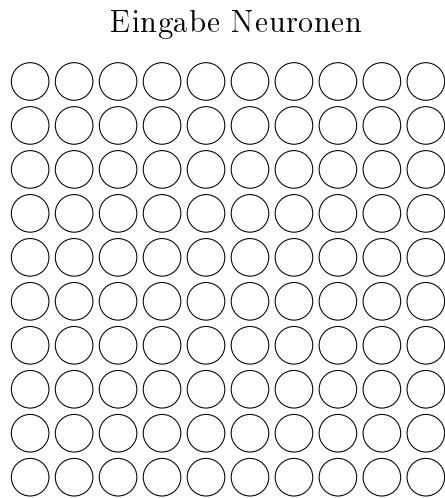


Abbildung 3.9: Eingabe Neuronen für eine convolution Schicht

dass nicht jeder Neuron mit jedem Neuron verbunden wird, sondern dass nur ein bestimmter Bereich zum nächsten Neuron verbunden ist. Dieser Bereich wird als *Filter* bezeichnet und in dem Beispiel auf Abbildung 3.10 wird ein 3x3 Filter benutzt. Der Filter wird dann auf den Eingabe Neuronen um ein Neuron verschoben, um den nächsten Neuron zu verbinden. Und so geht das weiter, auch nach unten, bis die ganze versteckte Schicht gemacht wurde. Dabei wird die versteckte Schicht auch kleiner, in dem Beispiel wird die 10x10 Schicht zu einer 8x8 Schicht, da der Filter irgendwann am anderen Rand anstösst. Abbildung 3.11 verdeutlicht das Prinzip noch einmal.

Der Filter kann auch um mehr als nur einen Neuronen verschoben werden, und man kann in den beiden Richtungen verschiedene Werte nehmen, zum Beispiel bewegt sich der Neuron nach links um zwei Neuronen und nach unten um drei.

Das entscheidende am Filter ist, dass er die gleichen Gewichte und Bias verwendet für die Verbindung, d.h bei einem Filter von 5x5 gibt es $(5 * 5 =) 25$ verschiedene Gewichte und einen

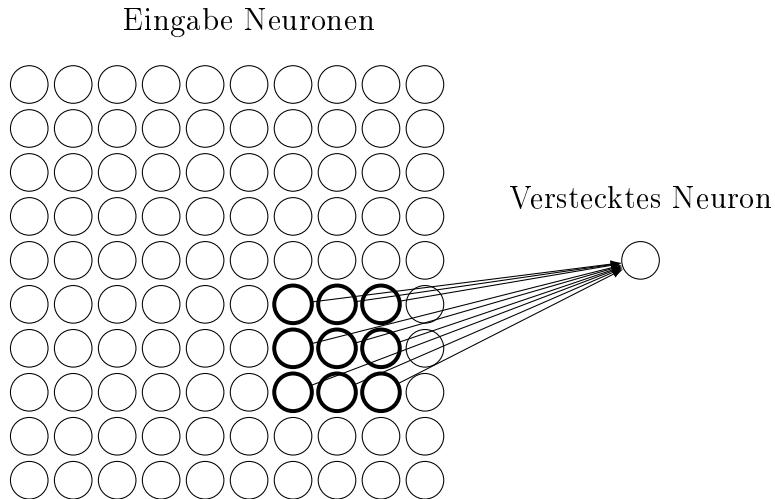


Abbildung 3.10: Verbindung eines versteckten Neurons in einem convolution Schicht

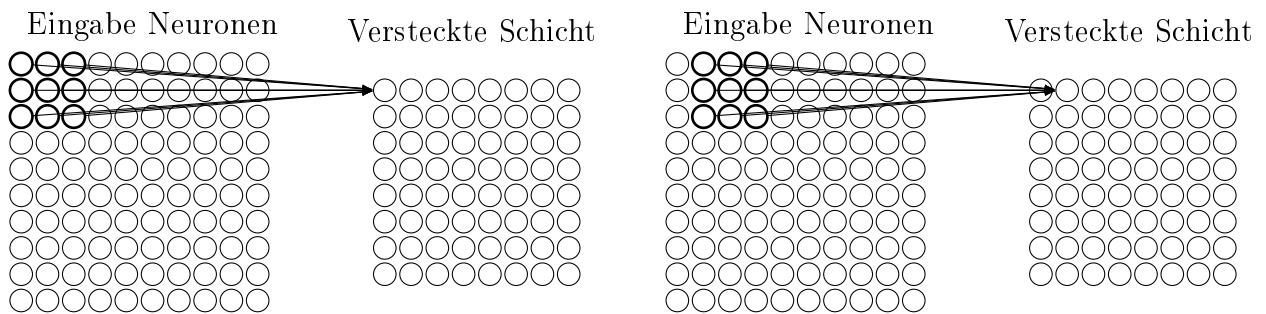


Abbildung 3.11: Bewegung eines Filters über eine convolution Schicht

Bias. Wenn der Filter bewegt wird werden immer die gleichen Gewichte und der gleiche Bias verwendet. Als Gleichung bei einem 3x3 Filter:

$$a_{j,k}^{l+1} = f \left(\sum_{p=0}^2 \sum_{m=0}^2 w_{p,m}^l a_{j+p,k+m}^l + b^l \right)$$

wobei $a_{x,y}$ der Neuron an der Position x, y ist und f eine Aktivierungsfunktion. Dadurch dass immer die gleichen Gewichte und der gleiche Bias für jeden Filter benutzt werden, wird überall das gleiche Merkmal erkannt, auch wenn es sich an einem anderen Ort befindet, deswegen wird die Ausgabe von dem Filter als *feature map* bezeichnet. Normalerweise will man mehr als nur ein Merkmal erkennen und deswegen werden mehrere Filter verwendet, wodurch mehrere feature maps entstehen (siehe Abbildung 3.12). Der Grund warum die Filter nicht alle das gleiche Merkmal erkennen, liegt an der zufälligen Initialisierung der Gewichte und Biases.

Falls eine vor einer convolution Schicht mehrere feature maps sind, würde der Bereich eines Filters alle feature maps beinhalten, so dass ein Neuron mit einem Bereich von jeder feature map verbunden ist. Man kann es sich so Vorstellen, als ob der Filter in der Z-Achse erweitert wird. Dadurch können auch relativ einfache farbige Bilder als Eingabe dienen, da dann die Eingabe Schicht einfach aus drei feature maps bestehen würde, da ein farbiges Bild aus drei Farbkanälen besteht.

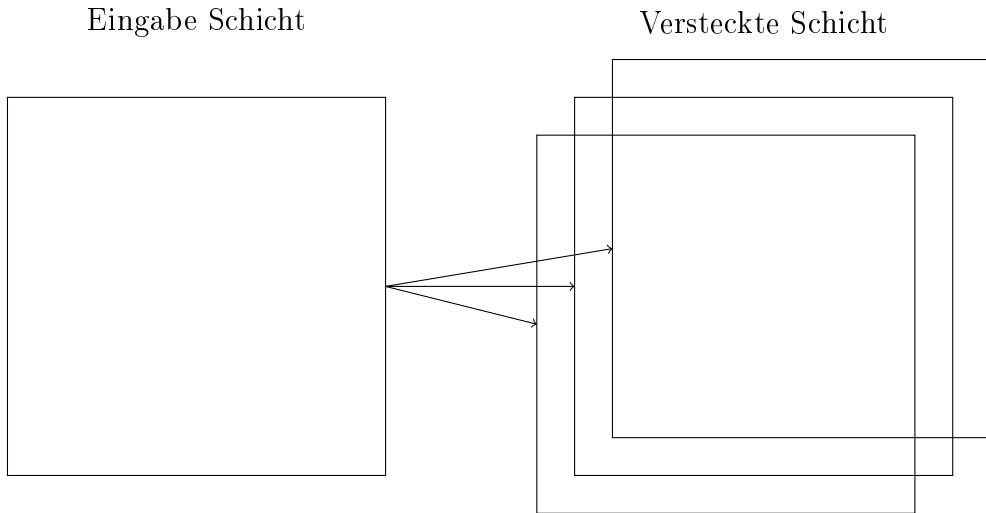


Abbildung 3.12: Convolution Schicht mit 3 feature maps

3.6.2 Max Pooling

Neben den Convolution Schichten gibt es auch die maxpool Schicht³, die Idee vom Pooling ist, dass es die Informationen zusammenfasst.

Max polling nimmt eine feature map als Eingabe und lässt auch etwas ähnliches wie ein Filter darüber laufen. Der Filter bewegt sich genau gleich wie ein Normaler mit den Unterschied das es keine lernbaren Parameter hat und die Ausgabe des Filters der grösste Wert von den Eingaben ist (siehe Abbildung 3.13). Ausserdem kann max pooling nur auf eine feature map angewendet werden, d.h der max pool Filter hat keine Z-Achse und kann nur sich nur mit einzelne feature maps verbinden[2]. Man kann max pooling verstehen als eine reduzierung der

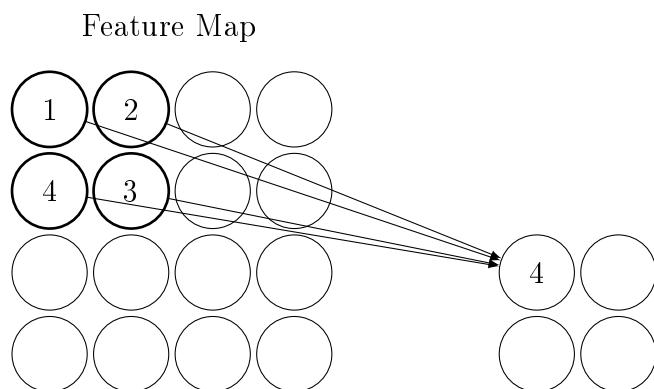


Abbildung 3.13: 2x2 maxpool Schicht mit einer Schrittweite von 2

vorhanden Informationen. Es nimmt das wichtigste Merkmal in einem gewissen Bereich und wirft die weniger wichtigeren Merkmale weg, so dass es weniger Neuronen gibt und die darauf folgenden Neuronen es einfacher haben.

³Es gibt noch andere pooling Schichten, die aber in dieser Arbeit nicht verwendet wurden

3.6.3 Convolution und Völlig Verbundene Schichten

Um das Netzwerk zu interpretieren muss man eine völlig verbundenen Schicht am Schluss haben, da man eine 2-Dimensionale Schicht nicht interpretieren kann.⁴ Die völlig verbundenen Schicht wird angehängt, indem jedes Neuron von der convolution bzw. maxpool Schicht mit jedem Neuron der völlig verbundenen Schicht verbunden wird. Es spielt keine Rolle, dass die Neuronen 2-Dimensional angeordnet sind.

Ausserdem ist das trainieren des Netzwerk ist immer noch genau gleich. Es wird immer noch gradient descent und backpropagation benutzt, allerdings müssen die Gleichungen der backpropagation für die Convolution und das max pooling angepasst werden.

3.7 Regularization

Um ein Netzwerk zu trainieren hat man meistens nur eine endliche Anzahl an Daten an denen das Netzwerk lernen kann. Aus dem Grund werden die gleichen Daten mehrmals zum trainieren verwendet. Dadurch kann ein Problem entstehen. Mit der Zeit kennt das Netzwerk die Trainingsdaten so gut, dass es die Trainingsdaten einfach auswendig lernt und die Daten nicht mehr an ihren gemeinsamen Merkmalen und zusammenhängen erkennt, sondern an ihren ganz spezifischen Merkmalen die nur für die Trainingsdaten zutreffen, so das unbekannte Daten nicht mehr richtig erkannt werden. Dieses Phänomen ist als *overfitting* bekannt.

3.7.1 Dropout

Beim trainieren eines Netzwerkes werden Neuronen mit einer bestimmten Wahrscheinlichkeit temporär deaktiviert bzw. ignoriert (siehe Abbildung 3.14). Bei jeder neuen Eingabe zum trainieren werden neue zufällige Neuronen ausgewählt, dabei sind die eingabe und ausgabe Neuronen davon ausgenommen.

Dadurch werden bestimmte Gewichte und Biases gelernt, die gelernt haben, dass immer ein Teil der Neuronen nicht vorhanden sind. Aber nach dem Training wird der Dropout nicht mehr benutzt und dadurch werden mehr Neuronen gleichzeitig Aktiv sein als während dem trainieren, um das Auszugleichen wird die Ausgabe des Neuron mit der Wahrscheinlichkeit, mit der es deaktiviert wird, multipliziert.

Dropout hilft gegen overfitting, da ein Neuron sich nicht auf andere Neuronen verlassen kann, wodurch es gezwungen ist mit vielen zufälligen Verbindungen etwas nützliches anzufangen. Anders gesagt das Netzwerk wird robust gegen den Verlust von einzelnen Merkmalen, da es sich nicht auf einzelne Merkmale verlassen kann.

3.7.2 Batch Normalization

Eine weitere Methode um overfitting zu vermeiden ist die *Batch Normalization*. Bei der Batch Normalization werden die Ausgaben der versteckten Schichten normalisiert[4]. so dass in den

⁴Es gibt Netzwerke, bei denen es eine convolution Schicht als Ausgabeschicht hat[12]

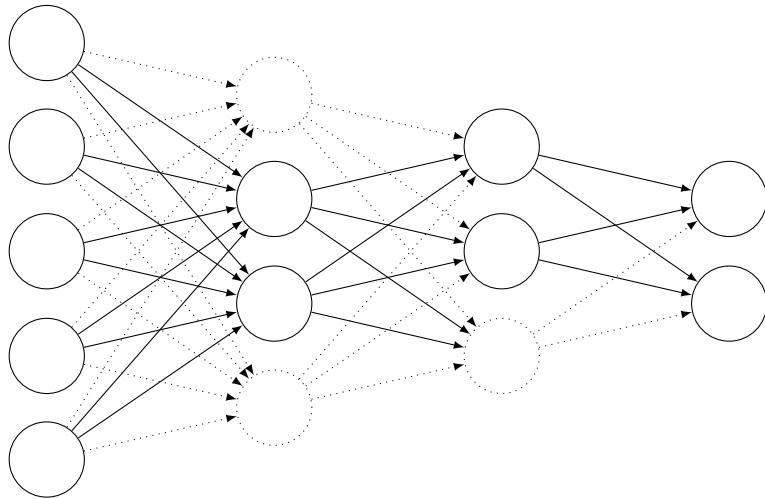


Abbildung 3.14: neuronales Netzwerk mit Dropout

versteckten Schichten extreme Werte vermieden werden[4]. Ähnlich wie bei Dropout bringt Batch Normalization eine leichte Störung in das Netzwerk, welches gegen overfitting hilft[4]

Die Schichten werden normalisiert indem beim trainieren mehrere Eingaben gleichzeitig durch das Netzwerk laufen und die Ausgaben eines Neurones werden mit dem Mittelwert der Ausgaben subtrahieren und mit der Standardabweichung der Ausgaben dividieren.[4]

$$\begin{aligned}\mu &= \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m x_i \\ \sigma &= \sqrt{\frac{1}{m} \sum_{i=1}^m (x_i - \mu)^2} \\ \hat{x}_i &= \frac{x_i - \mu}{\sigma}\end{aligned}$$

wobei x_i die i^{te} Ausgabe eines Neurons ist.

Ausserdem wird danach noch mit einem bestimmten Wert γ_i multipliziert und einem bestimmten Wert β_i addiert.

$$y_i = \gamma_i * \hat{x}_i + \beta_i$$

wobei γ_i und β_i Parameter sind die beim Netzwerk trainiert werden, wie ein normales Gewicht oder Bias.[4] Die Parameter werden benutzt um dem Netzwerk die Option zu geben die Normalisierung zu verändern oder sogar rückgängig zu machen, wenn es meint, dass es anders besser funktioniert.[6]

Kapitel 4

Lösungsansatz

4.1 Logo

Um das Logo zu erkennen muss man zuerst verstehen wie es auf das Bild gelangt. Man könnte meinen, dass das Logo einfach über das ander Bild gelegt wird, aber das Logo wird eingespielt indem es mit dem Bild negativ multipliziert wird, d.h das Bild und das Logo werden invertiert, multipliziert und dann wieder invertiert.[13]

$$f(a, b) = 1 - (1 - a)(1 - b)$$

wobei a ein Bild ist und b das Logo und die Werte von jedem Pixel von 0 (Schwarz) bis 1 (Weiss) gehen.

Das bewirkt, dass man leicht durch das Logo hindurchsehen kann, wodurch der Hintergrund hinter dem Logo auch eine Rolle spielt (siehe Abbildung 4.1a,b). Eine andere Eigenschaft ist,

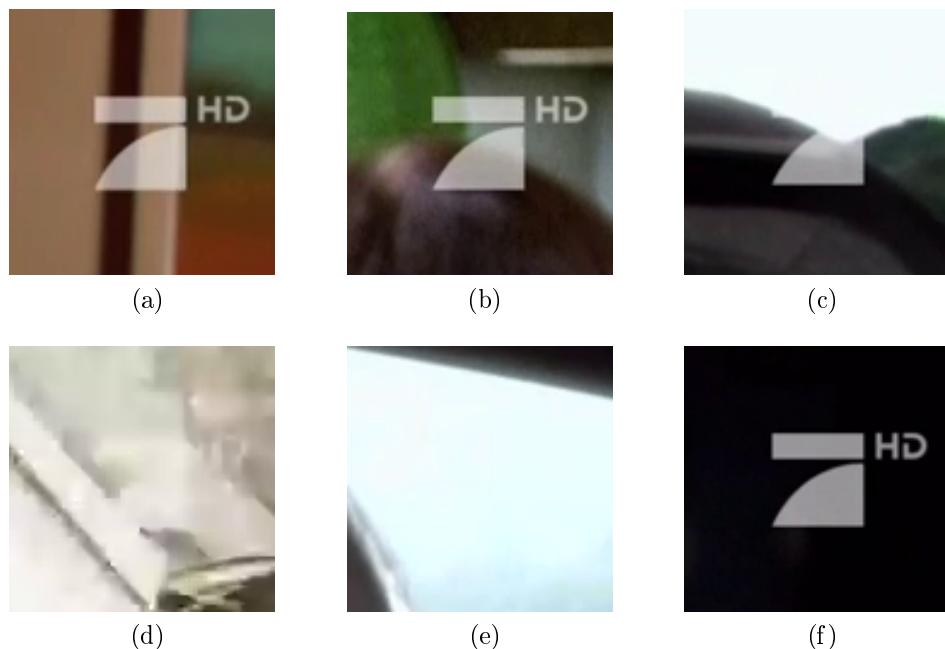


Abbildung 4.1: Logo mit verschiedenen Hintergründen

dass bei manchen Hintergründen, vor allem bei weissen, das Logo abgeschnitten oder kaum bis gar nicht sichtbar ist (siehe Abbildung 4.1c,d,e). Das ist auch einfach zu erklären. Wenn man für $a = 1$ (Weiss) in die Formel oben einsetzt erhält man: $f(1, b) = 1$, was bedeutet, dass jeder Pixel der vorher Weiss war, Weiss bleibt und so das Logo nicht mehr erkennbar ist. Analog dazu, wenn man für $a = 0$ (Schwarz) einsetzt erhält man: $f(0, b) = b$, was bedeutet, dass das Logo, bei einem schwarzem Hintergrund, sich im ursprünglichen Zustand befindet. Aus dem Grund kann das Logo komplett herausfiltert werden und wieder verwenden, wenn das Logo auf einem schwarzen Hintergrund ist (siehe Abbildung 4.1f).

4.2 Werbung erkennen mithilfe des Logo's

Um ein Netzwerk zu trainieren braucht es sehr viele Daten, die kategorisiert sind. Eine Möglichkeit, diese zu beschaffen, wäre die Bilder von Hand zu kategorisiert, das Problem dabei, ist das es eine sehr lange und sehr langweilig Arbeit wäre, da es um die millionen Bilder bräuchte. Die andere Möglichkeit ist die Bilder selber zu generieren, indem das Logo, welches auf einen schwarzen Hintergrund ist, auf viele unterschiedlichen Bilder darauf multipliziert wird. Die unterschiedlichen Bilder erhält man aus dem Open Images Dataset V3[7], welches um die 9 millionen Bilder enthält. Da diese Bilder des Open Images Dataset nicht in der richtigen Grösse vorhanden sind, werden sie in mehrere Bilder zerteilt, welche die richtige Grösse haben. Die Bilder könnten auch auf die richtige Grösse skaliert werden. Das Problem dabei ist, dass dadurch viel weniger Bilder pro Sekunden erzeugt werden können und das den ganzen Process des Lernen deutlich verlangsamen würde.

Das Logo kann nun mit dem Bild negativ multipliziert, so dass das Logo an einem zufälligen Ort auf dem Bild erscheint (siehe Abbildung 4.2). Man könnte sich auch überlegen, ob man das Logo nur an Position einspielt, wo es auch im Sender vorkommt. Aber für ein convolution Netzwerk spielt es keine grosse Rolle und ausserdem hält es den Algorithmus allgemeiner. Die

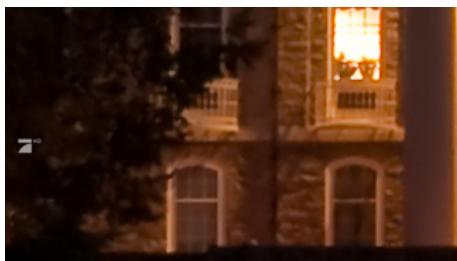


Abbildung 4.2: Selbst generiertes Bild mit einem Prosieben Logo

Grösse von einem Bild ist 320x180 Pixel, da ein grösseres Bild unnötig viele Informationen enthält, was dazu führt, dass das Netzwerk länger lernen müsste. Ein kleineres Bild, würde das Logo noch kleiner machen und kaum noch erkennbar (siehe Abbildung 4.3).

Mit diesen selber generierten Bildern kann nun ein neuronales Netzwerk trainiert werden, welches das Logo erkennen kann.



Abbildung 4.3: Prosieben Logo (17x11), extrahiert aus einem 320x180 Bild

4.3 Werbung erkennen ohne hilfe des Logo's

Um Werbung zu erkennen, ohne ein Logo, braucht es richtige Bilder vom Sender, da Bilder von Werbung nicht einfach generiert werden können. Da das kategorisieren von Hand zu lange brauchen würde, wird das neuronale Netzwerk, das mithilfe des Logo die Werbung erkennt, benutzt, um die Bilder zu kategorisieren. Ein Problem dabei ist, dass das Netzwerk nicht perfekt ist, um das ein bisschen auszugleichen wird die durchschnittliche¹ Vorhersage des Netzwerk genommen, da Werbung bzw. das normale Programm immer am Stück läuft.

Damit sichergestellt ist, dass das neue Netzwerk nicht wieder das Logo erkennt, sondern die Werbung, wird das Bild so zugeschnitten, dass das Logo nicht mehr auf dem Bild vorhanden ist.

¹Mit Durchschnitt ist nicht der Mittelwert gemeint

Kapitel 5

Umsetzung

Der ganze Code kann auf Github unter <https://github.com/GeorgOhneH/WerbeSkip> gefunden werden. Die verwendete Programmiersprache ist Python 3.

5.1 Neuronales Netzwerk

Der Code für diesen Teil befindet sich im Ordner *deepnet*.

Das neuronale Netzwerk ist Objekt Orientiert implementiert um leicht neue Schichten und Funktionen hinzuzufügen. Die Benutzerschnittstelle ist angelegt an Keras¹. Als Grundbaustein wird Numpy² benutzt. Da die Geschwindigkeit ein entscheidender Punkt ist, ist alles als Matrizenmultiplikation implementiert.

5.1.1 Aufbau

Schichten Jede Type von Schicht ist als eine Klasse implementiert, welche von einer Basisklasse erbt, somit kann jede Schicht gleich behandelt werden. Jede Schichten implementieren jeweils den vorwärts und den rückwärts (backpropagation) Gangs des Netzwerks. Die Schichten sind unabhängig voneinander, bekommen aber immer die Ausgabe der vorigen Schicht, bzw. der hintern Schicht bei der backpropagation. Außerdem sind die Aktivierungsfunktionen auch als Schicht implementiert.

Kostenfunktionen Jede Kostenfunktion ist auch eine Klasse und erbt auch von einer Basisklasse. Jede Kostenfunktion benötigt die implementation von der Funktion und deren Ableitung.

Optimierer Ein Optimierer enthält die Funktionen für des gradient descent, bzw. eine Variante davon, da es gewisse Varianten des gradient descent gibt, die den Process des lernen noch beschleunigen können, z.B wird noch ein Impuls in den gradient descent mit einbezogen.[11] Auch die Optimierer Klasse erbt von einer Basisklasse. Der Optimierer wird an jede Schicht weiter geleitet um die Gewichte und Biases in der Schicht anzupassen.

¹eine Bibliothek für neuronale Netzwerke

²ein Bibliothek für wissenschaftliche Datenverarbeitung

Netzwerk Dies ist die Haputklasse, es ist die Benutzerschnittstelle und steuert die Schichten, Kostenfunktionen und Optmierer. Ausserdem implementiert die Klasse noch diverse Funktionen, die zur Auswertung des neuronale Netzwerk hilfreich sind.

5.1.2 Benutzung

Beispiel Code kann unter *deepnet/examples* gefunden werden.

Um das Programm zu benutzen muss zuerst die Dimensionen der Eingabe bestimmen werden, dies würde der eingabe Schicht von einem neuronalen Netzwerk entsprechen. Bei einem Netzwerk aus völlig verbundenen Schichten ist es die Anzahl der Neuronen. Wenn es ein convolution Netzwerk ist, dann besteht die eingabe Dimensionen aus 3 Zahlen. Die erste Zahl ist die Anzahl feature map, welche der Anzahl Farbkanäle im einem Bild entsprichen würde, die Zweite ist die Höhe des Bildes und die Dritte ist die Breite des Bildes. Danach müssen die verschiedenen Schichten bestimmt werden, darunter sind auch die Aktivierungsfunktionen. Als nächstes muss die Kostenfunktion und der Optimierer definiert werden. Am Schluss muss das neuronale Netzwerk noch trainiert werden, indem die Trainingsdaten dem Netzwerk gegeben werden. Die Trainingsdaten müssen ein numpy array sein mit der gleichen Form, wie die eingabe Dimensionen mit dem Unterschied, dass der numpy array an der erster Stelle eine weiter Dimension hat, welcher die Trainingsdaten enthält. Die Trainingsdaten können auch als Generator³ übergeben werden, falls nicht genug Arbeitsspeicher vorhanden ist.

5.1.3 Grafikkarten unterstützung

Der Code kann unter *numpywrapper* gefunden werden.

Die Geschwindigkeit des Programmes spielt eine entscheidende Rolle für ein neuronales Netzwerk und die Geschwindigkeit der CPU⁴ ist nicht ausreichend. Um die GPU⁵ zu benutzen, wird Cupy verwendet. Da Cupy genau die gleichen Funktionen wie Numpy hat, kann es einfach mit Numpy ausgetauscht werden, Dazu wird ein selbst geschriebenes Module verwendet um einfach zwischen beide hin und her zuschalten. Die GPU ist schneller als die CPU, da alles mithilfe von Matrizenmultiplikation implementiert ist und die GPU auf Matrizenmultiplikation optimiert ist und kann den Prozess auf meinem PC⁶ um das 7-facher beschleunigen.

5.1.4 Bild bearbeitung

Der Code kann unter *helperfunctions/image_processing* gefunden werden.

Der Ordner enthält die Funktionen für die Beschaffung und Formatierung der Bilder. Um die Bilder zu bearbeiten wird OpenCV⁷ und Numpy verwendet.

³Ein Generator übergibt die Daten in kleinen Portionen

⁴Central processing unit

⁵Grafikkarte

⁶Auf die Hardware des PC wird in Kapitel 6 näher eingegangen

⁷Bibliothek von funktionen um Bilder zu bearbeiten

Die grösste Herausforderung war die Beschaffung der livestream Bilder von einem Sender. Um die Bilder des Senders zu erhalten, wird der Teleboy Stream angezapft, nach dem Beispiel von Github[9] und der Stream wird durch ffmpeg⁸ dekodiert.

5.2 Webserver

Der Code kann unter *src*, *app* und *vuedj* gefunden werden.

Um das fertige Programm zu benutzen wird eine Webseite verwendet, die unter der URL *www.werbeskip.com* erreichbar ist. Für das Backend wird Django⁹ und Django Channels verwendet, wodurch ein WebSocket benutzt werden kann, so dass die Verbindung mit dem Server offen bleibt und die Seite immer auf dem aktuellen Stand ist.

Für das Frontend wird VueJS und VuetifyJS verwendet und die Webseite ist eine Single Page Application.

⁸Programm für das Aufnehmen, Konvertieren und Streamen von Audio und Video

⁹Ein web framework

Kapitel 6

Ergebnisse und Auswertung

Alle berechnungen wurden auf einem PC mit einer Intel i5-4690 CPU (3.50GHz) und einer NVIDIA GeForce RTX 2070 GPU (8 GB) durchgeführt.

6.1 Auswertung

6.1.1 Datensatz

Um die Leistung der Netzwerke richtig auszuwerten, wird ein selbst erstellter Datensatz verwendet, welches aus insgesamt 7830 Prosieben Bildern besteht. Aus den 7830 Bildern sind 4495 Bilder mit Logo und ohne schwarzen Rand (siehe Abbildung 6.1a), 813 mit Logo und einem oberen und untern schwarzen Rand (siehe Abbildung 6.1b), 813 mit Logo und einem schwarzen Rand auf beiden Seiten (siehe Abbildung 6.1c) und 2095 Bilder ohne Logo und ohne Rand (siehe Abbildung 6.1d). Ausserdem enthält der Datensatz noch 400 Bilder, die ein spezielles Prosieben Logo auf dem Bild haben (siehe Abbildung 6.1e) und normalerweise exkludiert sind, ausser sie werden explizit erwähnt.



(a) Normales Logo



(b) Horizontaler Rand



(c) Vertikaler Rand



(d) Ohne Logo



(e) Spezielles Logo

Abbildung 6.1: Verschiedene Arten von Bildern im Datensatz

6.1.2 Methoden

loss: Die einfachste Methode das Netzwerk auszuwerten ist den Wert der Kostenfunktion anzuschauen, welcher als *loss* bezeichnet wird. So kleiner der loss ist umso besser besser ist das Netzwerk.

Genauigkeit: Die Genauigkeit gibt Auskunft über den Anteil der richtig erkannten Bilder. Es wird berechnet, indem die Anzahl richtig erkannten Bilder durch die totale Anzahl Bilder geteilt wird. Das Problem bei der Genauigkeit und beim loss ist, dass sie nicht sehr Aussagekräftig sind, sobald der Datensatz nicht ausgeglichen ist. Zum Beispiel hat man ein Datensatz von 100 Bildern, 90 von den Bildern haben ein Logo und 10 haben keins. Wenn jetzt ein neuronales Netzwerk immer sagt, dass ein Logo auf dem Bild ist, ergebe das eine Genauigkeit von 90%, was nach einem gutes Ergebnis ausschaut, aber das Netzwerk ist im Grunde nutzlos, da es das Logo nicht erkennt, sondern immer nur die gleiche Ausgabe ausgibt.

Matthews correlation coefficient: Der Matthews correlation coefficient[14] behebt genau dieses Problem. MCC¹ unterscheidet nicht nur zwischen Falschen und Wahren Vorhersagen des Netzwerk, sondern unterscheidet auch zwischen wahr positiv, wahr negativ, falsch positiv und falsch negativ (Siehe Tabelle 6.1). Dadurch können verschiedene Datensätze miteinander verglichen werden, selbst wenn die Kategorien eine andere Verteilung haben[14].

		Wahrer Zustand	
		Zustand positiv	Zustand negativ
Vorausgesagt Bedingung	Vorhergesagter Zustand positiv	wahr positiv	falsch positiv
	Vorhergesagter Zustand negativ	falsch negativ	wahr negativ

Tabelle 6.1: Verwirrungsmatrix
Tabelle von Wikipedia[14]

MCC gibt einen Wert von -1 bis +1 zurück. Der Wert +1 repräsentiert eine perfekte Vorhersage, 0 nicht besser als eine zufällige und -1 eine komplette Unstimmigkeit zwischen Netzwerk und dem Datensatz. Der MCC wird nach folgender Formel berechnet[14]:

$$MCC = \frac{WP \cdot WN - FP \cdot FN}{\sqrt{(WP + FP)(WP + FN)(WN + FP)(WN + FN)}}$$

wobei WP die Anzahl der wahr positiven ist, WN die Anzahl der wahr negativen ist, FP die Anzahl der falsch positiven ist und FN die Anzahl der falsch negativen ist.

¹Matthews correlation coefficient

6.2 Neuronales Netzwerk mithilfe des Logo's

6.2.1 Architektur

Die gewählte Architektur orientiert sich am AlexNet[5]. Es benutzt wie das AlexNet 5 convolution Schichten und benutzt nach jeder convolution und völlig verbundene Schicht die ReLU Aktivierungsfunktion. Maxpooling wird weniger häufig angewendet als beim AlexNet, da es heute nicht mehr so üblich ist[2] und es werden relativ kleine Werte für Dropout genommen, da genug Daten vorhanden sind und dadurch overfitting kein grosses Problem darstellt. Ausserdem wird in jeder Schicht Batch Normalization verwedent, nach dem Beispiel vom ResNet.[2]

Die letzte Schicht beinhaltet 2 Neuronen und die softmax Aktivierungsfunktion. Der erste Neuron steht für kein vorhanden des Logo, wobei 0 für Falsch steht und 1 für Wahr. Analog dazu steht der zweite Neuron für das vorhanden des Logo. Durch diese zwei Neuronen und der softmax Aktivierungsfunktion, kann die Ausgabe als Wahrscheinlichkeitsverteilung verstanden werden.

Das neuronale Netzwerk wurde mithilfe des *Adam* Optimierer[10] und einer learning rate von 0.001 trainiert. Der Adam Optimierer wird benutzt, da es die learning rate adaptiv anpasst und er als einer der besseren Optimierer gilt[10]. Die learning rate sollte am Anfang vom Training relativ gross sein und am Schluss eher klein, da man am Anfang schnell in die Nähe eines Minimums kommen will und am Schluss will man nicht über das Minimum springen. Theoretisch könnte, während dem Training, die learning rate Manuel anpassen werden, aber der Optimierer macht dies oft einfacher und besser.

Für die Kostenfunktion wird nicht wie im Kapitel 3 die Quadratische genommen, sondern die *cross-entropy*[3], welche grundsätzlich gleich funktioniert wie die Quadratische, mit dem Unterschied, dass es die implementierung vereinfacht, da es einiges mathematisch vereinfacht[3].

Genau Architektur

- Convolution, Anzahl Filter: 16, Filterbreite: 12, Filterhöhe: 8, Schrittweite: 4
- BatchNorm
- ReLU
- Convolution, Anzahl Filter: 64, Filterbreite: 6, Filterhöhe: 4, Schrittweite: 1
- BatchNorm
- ReLU
- Maxpool, Filterbreite: 3 Filterhöhe: 3, Schrittweite 2
- Convolution, Anzahl Filter: 128, Filterbreite: 4, Filterhöhe: 4, Schrittweite: 1
- BatchNorm
- ReLU
- Convolution, Anzahl Filter: 256, Filterbreite: 3, Filterhöhe: 3, Schrittweite: 2
- BatchNorm
- ReLU
- Convolution, Anzahl Filter: 512, Filterbreite: 3, Filterhöhe: 3, Schrittweite: 1

- BatchNorm
- Dropout 20%
- Völlig verbundene Schicht, Neuronen: 2048
- BatchNorm
- ReLU
- Dropout 20%
- Völlig verbundene Schicht, Neuronen: 2
- Softmax

6.2.2 Training

Das Training des Netzwerks wurde nach ungefähr 17 Stunden abgebrochen, da es sich kaum noch verbessert hat. Insgesamt wurden 2'540'000 verschiedene Bilder verwendet. Abbildung 6.2 zeigt den durchschnittlichen loss und MCC, des Netzwerk im Verlaufe des Trainings.

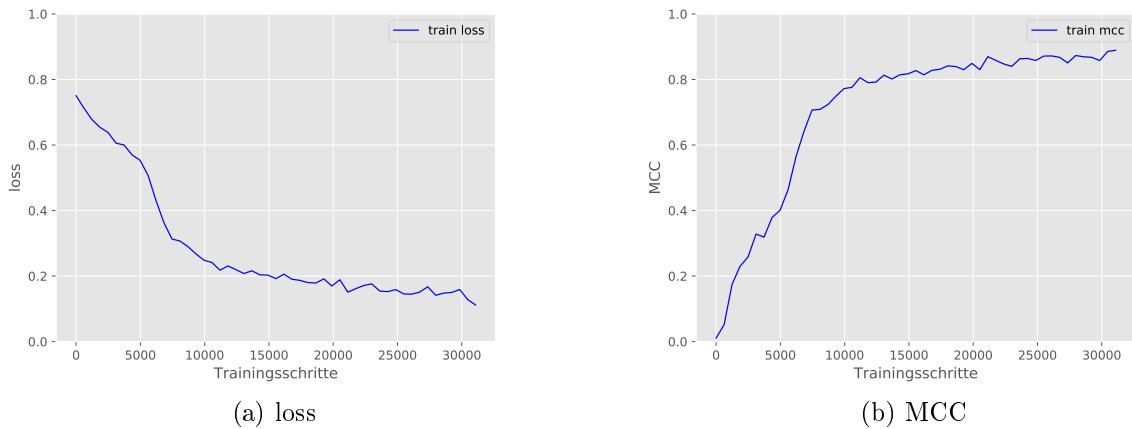


Abbildung 6.2: loss und MCC im Verlaufe des Trainings

6.2.3 Auswertung

Datensatz

Wenn man 71'800 selbst generierte Bilder mit dem trainierten Netzwerkes kategorisiert, erhält man durchschnittlich einen loss von 0.139, eine Genauigkeit von 93.9% und ein MCC von 88.1%. Mit dem selbst erstellten Datensatz, der in Abschnitt 6.1.1 erwähnt wurde, erhält man einen loss von 0.22, eine Genauigkeit von 91.6% einen MCC von 80.2%. Der loss und die Genauigkeit des Datensatzes und der selbst generierten Bilder sind nicht miteinander vergleichbar, da die Verteilung der Bilder anders sind. Die selbst generierte Bilder haben zu 50% kein Logo und zu 50% ein Logo. Der Datensatz hingegen hat zu 27% kein Logo und zu 73% ein Logo.

Der Datensatz schneidet beim MCC um 7.9% schlechter ab, als der MCC bei den selbst generierten Bilder. Das könnte daran liegen, dass im Fernsehen oft noch neben dem Logo auch andere Einblendungen sind (siehe Abbildung 6.3) und das Netzwerk diese Art von Bildern noch

nie gesehen hat. Aber es ist nicht klar, dass es an den Einblendungen liegt, es könnte genau



Abbildung 6.3: Einblendungen im Fernsehen

so gut daran liegen, dass im Fernsehen öfter weisse Bilder vorkommen und das Netzwerk kann die Logo's mit weissem Hintergrund schwerer kategorisieren. Genau das ist ein grosses Problem bei einem neuronalen Netzwerk. Eigentlich hat man keine Ahnung wie das Netzwerk genau funktioniert und wie es zu seinen Resultaten kommt.

Spezielles Logo

Wenn man von dem Datensatz nur die Bilder ohne Logo und die Bilder mit dem speziellen Logo (siehe Abbildung 6.4a) auswertet, erhält man einen MCC von 78.2%, welcher nur 2.0% unter dem Wert von den normalen Bildern ist. Das ist ziemlich überraschend, da das Netzwerk diese Art von Logo noch nie gesehen hat und trotzdem so ein gutes Resultat erzielt.

Das spezielle Logo ist fast komplett Weiss und ein bisschen kleiner als das Normale. Man könnte nun denken, dass das Netzwerk nicht unbedingt das Logo erkennt, sondern nur eine kleine weissen Stelle auf dem Bild (siehe Abbildung 6.4b).



(a) speziellen Prosieben Logo



(b) generiertes Bild mit weisser Stelle

Abbildung 6.4: Vergleich von speziellen Logo und einer weissen Stelle

Wenn nun diese Bilder mit einer kleinen weissen Stelle (8x8) generiert werden und durch das Netzwerk gelassen werden (auch mit Bildern ohne weisse Stelle), erhält man mit insgesamt 178900 Bildern einen MCC von 25.5%. Dieser Wert ist 62.6% schlechter als wenn das normale Logo auf den generierten Bildern verwendet wird. Das zeigt sehr schön, dass nicht die Helligkeit der Stelle entscheidend ist sondern auch andere Faktoren, wie zum Beispiel die Form.

6.3 Neuronales Netzwerk ohne das Logo

6.3.1 Daten beschaffung

Um die Bilder von Prosieben zu kategorisieren wird das vorige neuronale Netzwerk, welches das Logo erkennen kann, verwendet. Die Abbildung 6.5 zeigt die wahrscheinlichkeit Vorhersage, des Netzwerks von live prosieben Bilder, von einem gewissen Zeitraum. Die Vorhersage ist ein Wert zwischen 0 und 1, wobei 1 für ein vorhanden des Logo's steht und 0 für kein vorhanden des Logo's. Jeder Punkt repräsentiert eine Vorhersage. Die Zeit ist in Sekunden und pro Sekunde hat es eine Vorhersage. Auffällig dabei ist, dass das Netzwerk viel sicherer ist, wenn es ein

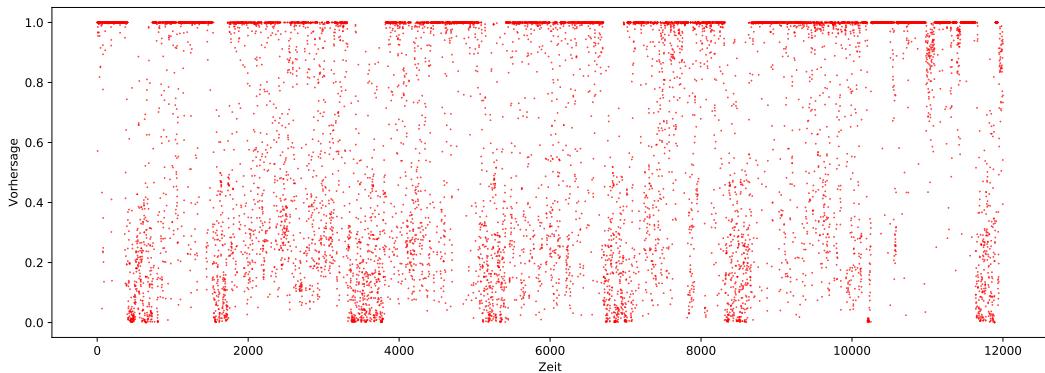


Abbildung 6.5: Vorhersagen-Zeit Diagramm

Logo entdeckt, als wenn es keines findet. Das macht auch Sinn, da wenn es keines gefunden hat, könnte das daran liegen, dass es keines gibt oder dass das Logo nicht Sichtbar ist und es eigentlich eines hat. Dadurch kann man nur selten 100% sicher sein, dass kein Logo auf dem Bild vorhanden ist.

Auf dem Diagramm können die Stellen, wo Werbung lief, ziemlich einfach erkannt werden. Nämlich dort, wo der obere Stich für eine längere Zeit verschwindet. Der Algorithmus, um diese Sequenz von Bildern zu kategorisieren, macht sich dies zur Nutze. Es wird geschaut ob in den letzten 25 Sekunden ein Vorhersage über 0.9 gewesen ist, wenn dies 5 Mal hintereinander zutrifft wird das Bild als keine Werbung kategorisiert. Analog dazu müssen 5 Mal hintereinander die letzten 25 Sekunden die Vorhersage unter 0.9 sein, damit es als Werbung kategorisiert wird. Falls beides nicht zutreffen sollte, wird das Bild gleich wie das vorige Bild kategorisiert. Abbildung 6.6 zeigt das Resultat des Algorithmus². Die Kategorisierung ist nicht perfekt, aber gut genug um das Netzwerk zu trainieren. Der kleine Teil, der Falsch kategorisiert ist, hat keinen grossen Einfluss auf den Trainingsprozess.

Ausserdem werden die Bilder noch zugeschnitten, so dass das Logo nicht mehr auf dem Bild vorkommt und schliesslich eine Grösse von 269x141 Pixel haben (siehe Abbildung 6.7).

²Dieser Algorithmus wird auch von dem Webserver verwendet

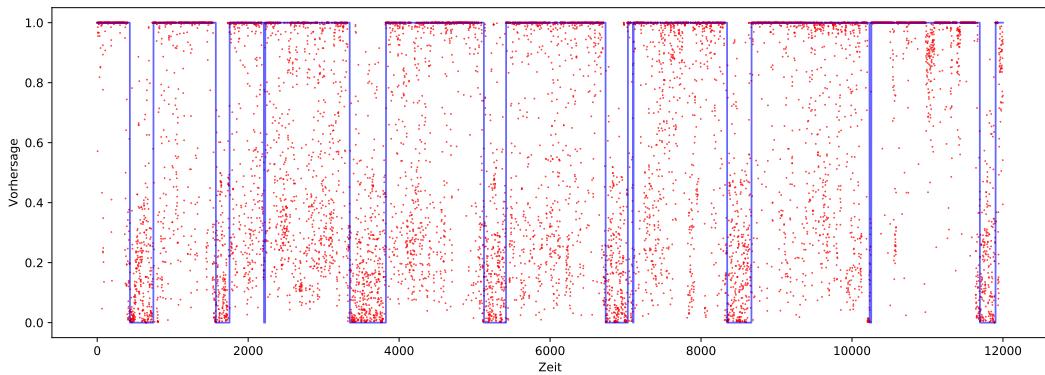


Abbildung 6.6: Vorhersagen-Zeit Diagramm mit Kategorisierung



Abbildung 6.7: Zugeschnittenes Bild (269x141)

6.3.2 Architektur

Es wird die gleiche Architektur genommen, wie für das vorige Netzwerk, mit dem Unterschied, dass mehr Dropout verwendet, da Bilder mehrmals verwendet werden. Außerdem sind die Parameter des Filters angepasst, da die Bild eine andere Grösse haben und die gleichen Parameter nicht mehr funktionieren würden.

Genau Architektur

- Convolution, Anzahl Filter: 16, Filterbreite: 9, Filterhöhe: 9, Schrittweite: 4
- BatchNorm
- ReLU
- Convolution, Anzahl Filter: 64, Filterbreite: 6, Filterhöhe: 6, Schrittweite: 1
- BatchNorm
- ReLU
- Maxpool, Filterbreite: 3 Filterhöhe: 3, Schrittweite 2
- Convolution, Anzahl Filter: 128, Filterbreite: 4, Filterhöhe: 4, Schrittweite: 1
- BatchNorm
- ReLU
- Convolution, Anzahl Filter: 256, Filterbreite: 3, Filterhöhe: 3, Schrittweite: 2
- BatchNorm
- ReLU

- Convolution, Anzahl Filter: 512, Filterbreite: 3, Filterhöhe: 3, Schrittweite: 1
- BatchNorm
- Dropout 25%
- Völlig verbundene Schicht, Neuronen: 2048
- BatchNorm
- ReLU
- Dropout 50%
- Völlig verbundene Schicht, Neuronen: 2
- Softmax

6.3.3 Training

Das training des Netzwerks wurde nach ungefähr 43 Stunden abgebrochen, da es sich nicht verbessert hat. Insgesamt wurden 339'200 Bilder durch das Netzwerk gelassen, wobei auch gleiche Bilder mehrmals verwendet worden sind. Dieser Trainingsprozess dauerte länger und hat weniger Bilder verarbeitet, als das Netzwerk, welches das Logo erkennen kann. Das liegt daran, dass nicht die GPU die Geschwindigkeit des Trainingsprozess begrenzt, sondern die Beschaffung der Daten, da aus einem Livestream nur eine begrenzte Anzahl Bilder pro Sekunde extrahiert werden können und dadurch den Prozess erheblich verlangsamt.

Abbildung 6.8a,b zeigt den durchschnittlichen loss und MCC, des Netzwerk im Verlaufe des Trainings.

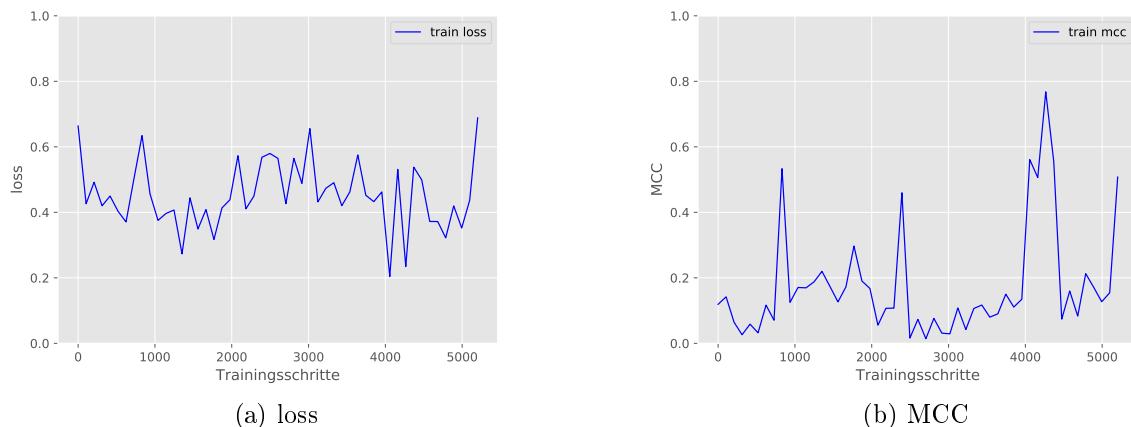


Abbildung 6.8: loss und MCC im Verlaufe des Trainings

6.3.4 Auswertung

An Abbildung 6.8a,b erkennt man, dass der loss und der MCC, während dem Training, sich nicht positiv verändert hat und das Netzwerk nichts viel gelernt hat. Auch die Auswertung des Datensatzes (mit den speziellen Logo's) bestätigt, dass das Netzwerk nicht viel gelernt hat. Man erhält einen loss von 1.354, eine Genauigkeit von 37.2% und einen MCC von 16.4%, welches

alle sehr schlechte Werte sind. Ein zufällige initialisiertes Netzwerk erzielt einen loss von 1.287, eine Genauigkeit von 41.3% und einen MCC von 15.8%. Das zeigt, dass das trainierte Netzwerk genau so schlecht ist, wie ein zufällige initialisiertes Netzwerk und kommt zum Schluss, dass das Netzwerk in keiner weise fähig ist, die Werbung zu erkennen.

Es könnte natürlich sein, dass das Netzwerk einfacher eine grössere Architektur haben muss und mehr Daten braucht und ein bessere Ergebnisse zu erbringen. Da aber für diese Arbeit nur sehr begrenzt Ressourcen zur Verfügung stehen, kann dies nicht weiter getestet werden.

Kapitel 7

Fazit und Weiterführung

7.1 Fazit

Das Ziel in dieser Arbeit, war die Erkennung von Werbung mithilfe eines neuronalen Netzwerk. Das Ziel wurden nur indirekt erreicht.

Es war nicht möglich einem convolution neuronalen Netzwerk beizubringen, wie Werbung ausschaut und an was man die Werbung erkennen könnte. Das Misslingen könnte daran liegen, dass es einfach nicht möglich ist oder das Netzwerk viel mehr Ressourcen und Daten braucht, als für dieser Arbeit zur Verfügung stehen.

Hingegen war die Erkennung von dem Prosieben Logo ein Erfolg. Es war möglich mit einem convolution neuronalen Netzwerk das Prosieben Logo, in jeder beliebigen Position, auf einen schwarz-weiss Bild zu erkennen. Da das Prosieben Logo nur eingespielt wird, wenn keine Werbung läuft, kann, mithilfe der durchschnittlichen Ausgaben des Netzwerkes, ziemlich exakt bestimmt werden, ob Werbung läuft oder nicht.

7.2 Mögliche Weiterführung

In dieser Arbeit wurde nur ein winziger Bruchteil von Methoden für ein neuronalen Netzwerken präsentiert. Die Resultate die in der Arbeit vorgestellt worden sind, können sicher noch verbessert werden. Die Netzwerke könnten sicher mit neuen Methoden und besserer Hardware um ein vielfaches verbessert werden.

Eine denkbare Weiterführung für das Netzwerk wäre, dass es nicht nur ein art von Logo erkennen kann, sondern auch noch andere Logos, z.B. könnte dann ein Netzwerk nicht nur das Prosieben Logo erkennen, sondern das Prosieben Logo und das SRF Logo.

Eine andere Verbesserung könnte sein, wenn man ein recurrent neuronale Netzwerke[15] benutzen würde. Ob Werbung in diesem Moment läuft oder nicht wird bestimmt, indem die durchschnittliche Ausgabe von dem Netzwerk berechnet wird. Ein recurrent neuronale Netzwerke wäre genau für solche Sequenzen von Daten gemacht und man könnte anstatt den Durchschnitt berechnen, ein recurrent neuronale Netzwerke trainieren, welches die Aufgabe sicher besser lösen würde.

Literaturverzeichnis

- [1] Anish Singh Walia. Activation functions and it's types- which is better? <https://towardsdatascience.com/activation-functions-and-its-types-which-is-better-a9a5310cc8f>, 2015. [Online; accessed 22. November 2018].
- [2] cs231n. Convolutional neural networks (cnns / convnets). <http://cs231n.github.io/convolutional-networks/>, 2018. [Online; accessed 22. November 2018].
- [3] Eli Bendersky . The softmax function and its derivative. <https://eli.thegreenplace.net/2016/the-softmax-function-and-its-derivative/>, 2018. [Online; accessed 22. November 2018].
- [4] Firdaouss Doukkali. Batch normalization in neural networks. <https://towardsdatascience.com/batch-normalization-in-neural-networks-1ac91516821c>, 2017. [Online; accessed 22. November 2018].
- [5] Hao Gao. A walk-through of alexnet. <https://medium.com/@smallfishbigsea/a-walk-through-of-alexnet-6cbd137a5637>, 2017. [Online; accessed 22. November 2018].
- [6] Sergey Ioffe and Christian Szegedy. Batch normalization: Accelerating deep network training by reducing internal covariate shift. *CoRR*, abs/1502.03167, 2015.
- [7] Ivan Krasin, Tom Duerig, Neil Alldrin, Vittorio Ferrari, Sami Abu-El-Haija, Alina Kuznetsova, Hassan Rom, Jasper Uijlings, Stefan Popov, Andreas Veit, Serge Belongie, Victor Gomes, Abhinav Gupta, Chen Sun, Gal Chechik, David Cai, Zheyun Feng, Dhyanesh Narayanan, and Kevin Murphy. Openimages: A public dataset for large-scale multi-label and multi-class image classification. *Dataset available from https://github.com/openimages*, 2017.
- [8] Michael A. Nielsen. *Neural Networks and Deep Learning*. Determination Press, 2018. [Online; accessed 22. November 2018].
- [9] Roman Haefeli. watchteleboy. <https://github.com/reduzent>, 2018. [Online; accessed 22. November 2018].

- [10] S. Ruder. An overview of gradient descent optimization algorithms. *ArXiv e-prints*, September 2016.
- [11] Sebastian Ruder. An overview of gradient descent optimization algorithms. <http://ruder.io/optimizing-gradient-descent/>, 2016. [Online; accessed 22. November 2018].
- [12] J. T. Springenberg, A. Dosovitskiy, T. Brox, and M. Riedmiller. Striving for Simplicity: The All Convolutional Net. *ArXiv e-prints*, December 2014.
- [13] Wikipedia contributors. Blend modes — Wikipedia, the free encyclopedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Blend_modes, 2018. [Online; accessed 22. November 2018].
- [14] Wikipedia contributors. Matthews correlation coefficient — Wikipedia, the free encyclopedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Matthews_correlation_coefficient, 2018. [Online; accessed 22. November 2018].
- [15] Wikipedia contributors. Recurrent neural network — Wikipedia, the free encyclopedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Recurrent_neural_network, 2018. [Online; accessed 22. November 2018].

Abbildungsverzeichnis

2.1	Kein Senderlogo bei Werbung	3
2.2	Logo mit verschiedenen Hintergründen	3
2.3	Logo an verschiedenen Positionen	4
3.1	Einzelner Neuron in einem Neuronalen Netzwerks	6
3.2	Mögliche Architektur eines Neuronalen Netzwerk	7
3.3	Neuronales Netzwerk mit 2 versteckten Schichten	8
3.4	Bezeichnung der Parameter	9
3.5	Kostenfunktion in abhängigkeit von x	10
3.6	2-dimensionaler Verlauf des gradient descent	10
3.7	Sigmoid Aktivierungsfunktionen	12
3.8	ReLU Aktivierungsfunktionen	12
3.9	Eingabe Neuronen für eine convolution Schicht	13
3.10	Verbindung eines versteckten Neurons in einem convolution Schicht	14
3.11	Bewegung eines Filters über eine convolution Schicht	14
3.12	Convolution Schicht mit 3 feature maps	15
3.13	2x2 maxpool Schicht mit einer Schrittweite von 2	15
3.14	neuronales Netzwerk mit Dropout	17
4.1	Logo mit verschiedenen Hintergründen	18
4.2	Selbst generiertes Bild mit einem Prosieben Logo	19
4.3	Prosieben Logo (17x11), extrahiert aus einem 320x180 Bild	20
6.1	Verschiedene Arten von Bildern im Datensatz	24
6.2	loss und MCC im Verlaufe des Trainings	27
6.3	Einblendungen im Fernsehen	28
6.4	Vergleich von speziellen Logo und einer weissen Stelle	28
6.5	Vorhersagen-Zeit Diagramm	29
6.6	Vorhersagen-Zeit Diagramm mit Kategorisierung	30
6.7	Zugeschnittenes Bild (269x141)	30
6.8	loss und MCC im Verlaufe des Trainings	31

Abbildungen aus dem Kapitel 3 sind von Michael A. Nielsen's Buch[8] inspiriert.

Ehrlichkeitserklärung

Die eingereichte Arbeit ist das Resultat meiner persönlichen, selbstständigen Beschäftigung mit dem Thema. Ich habe für sie keine anderen Quellen benutzt als die in den Verzeichnissen aufgeführten. Sämtliche wörtlich übernommenen Texte (Sätze) sind als Zitate gekennzeichnet.

Basel, 22. November 2018