Предметной областью является мессенджер.

Мессенджер – это сервис для обмена сообщениями и файлами между пользователями с возможностью объединения большого количества пользователей в общий групповой чат.

Сервис должен давать пользователю возможность быстро передавать информацию другим пользователям, получать сообщения от других пользователей. Тем самым, сервис должен являться удобной и интуитивно понятной площадкой для коммуникации.

Для идентификации пользователей, будет введена система регистрации с уникальным номером (ID).

Организация общения будет реализована через чаты (Chat) и группы (Group). В чатах общаются два пользователя (User), в группах количество пользователей может быть больше, также некоторые из них должны иметь возможность администрирования группы.

После отправки сообщения, получатель узнаёт об этом через уведомление. Их отправкой занимается бот (Bot).

Для начала моделирования, разделим предметную область на контексты:

- Аутентификация и управление
- Чаты
- Система уведомления пользователя

В контексте «Аутентификация и управление» происходит регистрация и вход в аккаунт и настройка сервиса.

В контексте «Система уведомления пользователя» бот будет своевременно реагировать на изменения в чатах, группах, обновления сервиса и уведомлять пользователя.

В контексте «Чаты» происходит основная деятельность сервиса. Он выполняет обмен сообщениями и файлами между пользователями. Организует работу чатов и групп, хранит историю сообщений и их статусы. Группы дополнительно хранят количество участников. В этом контексте работает актор — пользователь (User), который может совершать действия по отправке сообщений в чатах и группах, оставлять на сообщениях реакции и добавлять новых пользователей в контакты. В группах пользователи делятся по полю «Уровень доступа» на администраторов и обычных пользователей. Администраторы могут добавлять и удалять пользователей из группы.

Возможная диаграмма предметной области представлена на рисунке 1.

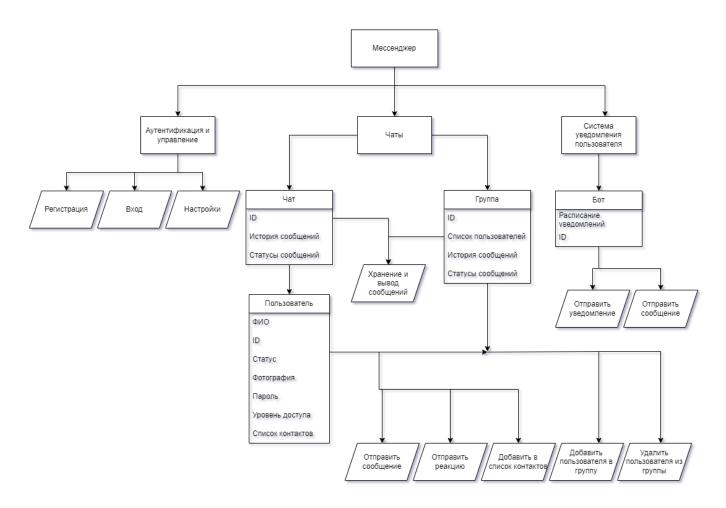


Рисунок 1 – Диаграмма предметной области