



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Animaland

Εργασία στα Πληροφοριακά Συστήματα Παγκόσμιου Ιστού

2020-2021

Ονοματεπώνυμο- ΑΕΜ:

Γιώργος Βασιλειάδης-3466

Ζωή Κελεπίρη-3290

Μαργαρίτα-Μαρτίνα Σουϊνκελς-3385

Νικόλαος Συρόπουλος-3308

1.Εισαγωγή στο θέμα-Έμφαση στο SDG

Το θέμα που επιλέξαμε από τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης είναι το **Life on land (15^o SDG)**.

Το site μας ονομάζεται **AnimaLand** ,έχει σκοπό να ενημερώσει τους αναγνώστες και να τους κινητοποιήσει σχετικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν ο πλανήτης και το περιβάλλον στις μέρες μας. Επικεντρώνεται σε ζητήματα που αφορούν τα οικοσυστήματα, τα δάση, τα ζώα και τη μόλυνση.

Οι πληροφορίες έχουν συλλεχθεί από διάφορες σελίδες, πηγές όπως από Wikipedia, WWF, National Geographic, Friends of the Earth, Oceana, Global goals, <https://www.conserve-energy-future.com/endangered-plant-species.php>, <https://www.activesustainability.com/environment/top-10-animals-in-danger-of-extinction/>, <https://sdgs.un.org/goals/goal15?fbclid=IwAR19xSHA0PxsTxQcvat-7q6iiljlmHBBSPjv4RA9IKJ1R7-LDt3VRtwyXLk> και δικές μας ιδέες-γνώσεις ενώ οι εικόνες από το <https://pixabay.com/el/> και το google.

Αποτελείται από πέντε κύριες καρτέλες (στο navigation bar) , τις: **Home, Threats, Targets, Take action** και **Contact us**. Επίσης υπάρχουν στο μενού και οι επιλογές **Sign in** και **Sign up**.

Το **Home** αποτελεί την αρχική σελίδα του site με την οποία αλληλεπιδρά ο χρήστης και περιέχει το logo της ομάδας μας, μια welcoming paragraph, λίγα λόγια για το τι θα ακολουθήσει στη σελίδα μας για να προϊδεάσει τον αναγνώστη όσον αφορά τα threats, targets και actions τα οποία παραπέμπουν και στις αντίστοιχες σελίδες, και ένα carousel που δείχνει κάποιες εικόνες όπου αναφέρονται κάποια γεγονότα-αποτελέσματα που έχουν επέλθει στον πλανήτη.

Τα **Threats** αναφέρονται στις απειλές με τις οποίες έρχεται αντιμέτωπη η Γη στην εποχή μας. Σκοπό έχει να πληροφορήσει για τη μόλυνση του αέρα, του νερού και της Γης, για τα εισαγόμενα είδη από τον άνθρωπο, την γενετική μετάλλαξη που πραγματοποιείται, την αποψίλωση των δασών και την ερήμωση, τις ασθένειες που καλπάζουν στις μέρες μας καθώς και για τα ζώα και φυτά προς εξαφάνιση. Στο τέλος της σελίδας παρουσιάζεται ένα carousel με κάποια από τα ζώα και φυτά που απειλούνται από εξαφάνιση.

Τα **Targets** περιγράφουν ποιοι είναι οι παγκόσμιοι στόχοι για το life on land, πώς δηλαδή μπορεί αποτραπεί η καταστροφή του πλανήτη και να επαναφερθεί η υγιής ζωή σε αυτόν. Είναι οι επίσημοι παγκόσμιοι στόχοι του United Nations και αναφέρονται στη: διατήρηση και αποκατάσταση χερσαίων, ορεινών οικοσυστημάτων και οικοσυστημάτων γλυκού νερού, τον τερματισμό της αποψίλωσης των δασών, της ερημοποίησης και την αποκατάσταση των υποβαθμισμένων δασών και εδαφών, την προστασία της βιοποικιλότητας και των ζώων και την αύξηση και δίκαιη κατανομή των οικονομικών πόρων για τη διατήρηση των οικοσυστημάτων.

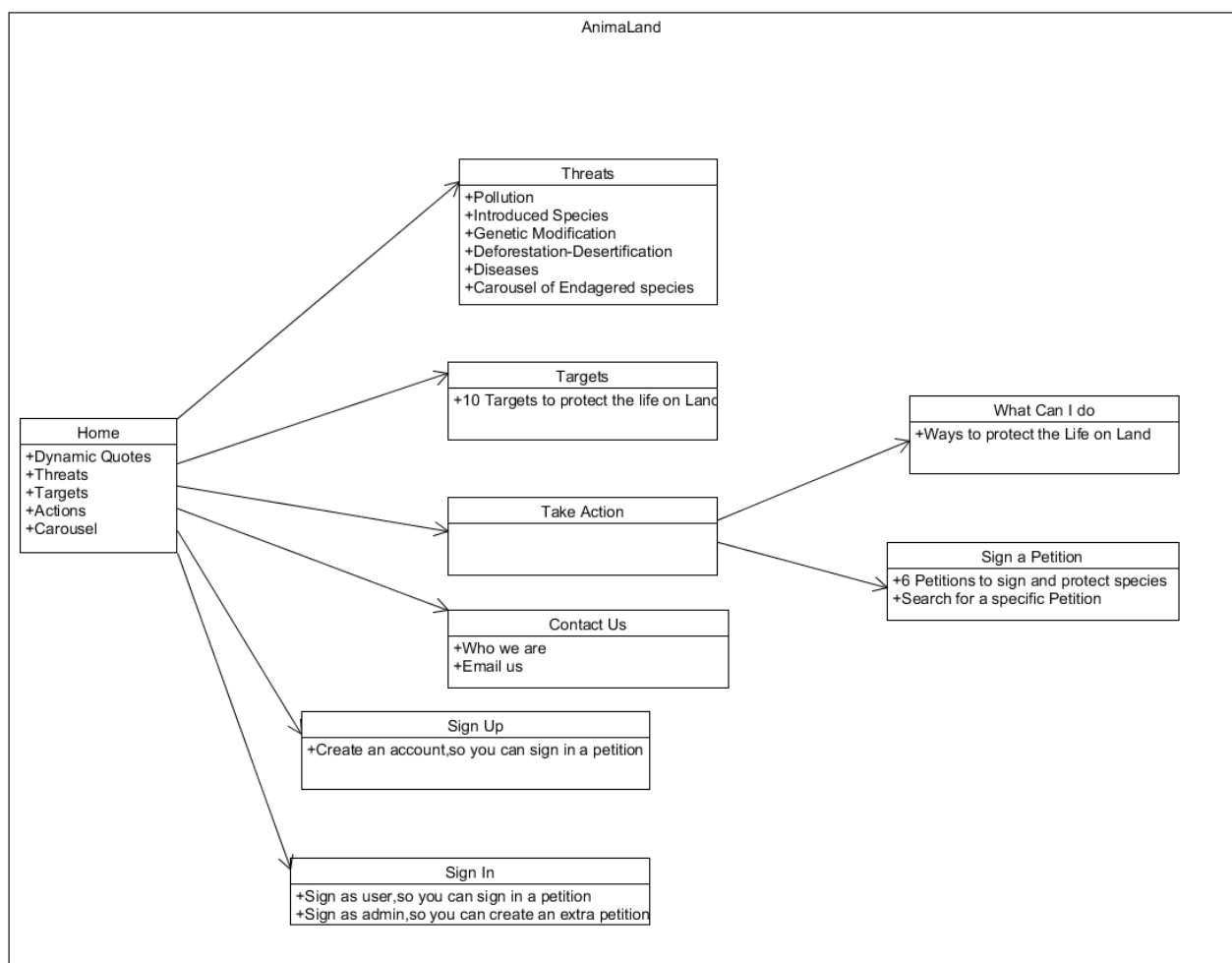
Το **Take Action** περιλαμβάνει τη σελίδα **What Can I Do** και τη **Sign A Petition**. Στο What Can I Do επισημαίνονται κάποιοι τρόποι με τους οποίους μπορεί ο καθένας να συμβάλλει στην προστασία του πλανήτη όπως είναι η ανακύκλωση, ο εθελοντισμός, οι δωρεές, να καταναλώνει λιγότερη ενέργεια και νερό, να χρησιμοποιεί περισσότερο τα μέσα και το ποδήλατο. Στο Sign A Petition υπάρχουν έξι θέματα για τα οποία μπορεί κάποιος να υπογράψει. Κάθε θέμα παραπέμπει σε μία νέα σελίδα όπου περιγράφεται το ζήτημα και η σημασία του. Στα θέματα αυτά συμπεριλαμβάνονται η δράση ενάντια στην θανάτωση των καρχαριών, των δελφινιών, του νέου νομοσχεδίου της κυβέρνησης, των τεστ πάνω σε ζώα, της μόλυνσης των ωκεανών και η δράση για κινητοποίηση των κρατών απέναντι στην κλιματική αλλαγή.

Στο **Contact us** αναφέρονται λίγα λόγια για το πανεπιστήμιο μας και παραπέμπουν στην σελίδα του και έπειτα κάποιες πληροφορίες (φωτογραφία, ρόλος, στοιχεία επικοινωνίας) για τα μέλη του οργανισμού δηλαδή για εμάς.

Στα **Sign in** και **Sign up** μπορεί κάποιος να συνδεθεί με τον ήδη υπάρχον λογαριασμό του ή να δημιουργήσει έναν αντίστοιχα.

Τέλος, στο **Footer** του site υπάρχουν κάποιες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, κάποια στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλέφωνο κλπ.), τα social media του οργανισμού και η δυνατότητα εγγραφής στο newsletter μας.

2.Αρχιτεκτονική Προτεινόμενης Λύσης



3.Περιγραφή Αρχιτεκτονικής

- Front End

Έχουμε βασιστεί πάνω σε κλάσεις και κώδικα του **Bootstrap 4.6** και **Jquery 3.6** (<https://getbootstrap.com/docs/4.6/getting-started/introduction/> και <https://jquery.com/download/>) κάνοντας τις δικές μας αλλαγές και τροποποιήσεις ώστε να προσαρμόσουμε το περιεχόμενο στη μορφοποίηση και λειτουργικότητα που επιθυμούμε. Συγκεκριμένα:

Για τη γραμματοσειρά, το μέγεθος, το χρώμα κλπ. των βασικών κειμένων και παραγράφων έχουμε χρησιμοποιήσει την default του Bootstrap. Το ίδιο ισχύει και για τις επικεφαλίδες h1, h2, h3.. με κάποιες παραλλαγές σε κάποια σημεία.

Η υλοποίηση του **header** περιλαμβάνει το logo της σελίδα μας μαζί με το όνομα της ενώ στο κέντρο υπάρχουν οι 5 κατηγορίες με τις οποίες ασχοληθήκαμε. Χρησιμοποιήθηκε το dropdown menu ώστε ο επισκέπτης να έχει την δυνατότητα να βρει πιο εύκολα το θέμα που ενδιαφέρεται. Στο αρχείο css που υπάρχει έχουν γίνει κάποιες μορφοποιήσεις τόσο όνομα της σελίδας και τις 5 καρτέλες όσο και στην επιλογή sign up/sign in. Έχουν προστεθεί και τα buttons sign up/sign in προσαρμόζοντας τις διαστάσεις τους ώστε να υπάρχει ομοιομορφία με τα υπόλοιπα στοιχεία στο navbar και χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα icons. Έχει γίνει χρήση του hover στα dropdown-items και στα navbar-list προκειμένου να υπάρχει χρωματική αλλαγή όταν ο χρήστης επιλέγει κάποια συγκεκριμένη καρτέλα για να επισκεφτεί. Ας σημειωθεί ότι το header σχεδιάστηκε να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες διαστάσεις της οθόνης. Για αυτό χρησιμοποιήθηκε η κλάση collapse με την οποία ο χρήστης έχει την δυνατότητα να διατηρεί την λειτουργικότητα του nav-bar ακόμα και σε φορητές συσκευές. Συγκεκριμένα στις μικρότερες οθόνες, το συμβατικό μενού αντικαθίσταται από ένα κουμπί, που κατά τη χρήση του, προβάλλει το ίδιο μενού κατακόρυφα, αξιοποιώντας ορθότερα το χώρο.

Στην αρχική σελίδα – **Home** διακρίνονται τρεις βασικές ενότητες, η πρώτη εκ των οποίων αφορά το καλωσόρισμα του επισκέπτη στην σελίδα. Εφόσον πρόκειται για ενότητα που πρέπει να ξεχωρίζει, η υλοποίησή της γίνεται με μία κλάση jumbotron ώστε σημασιολογικά και μορφολογικά να επιτελείται το επιθυμητό. Κατόπιν, η δεύτερη ενότητα περιλαμβάνει εισαγωγικές παραγράφους καθώς και κατάλληλες εικόνες σε ζευγάρια, καθένα από τα οποία υλοποιούνται ως rows με αντίστοιχα cols. Η δεύτερη ενότητα διαχωρίζεται από την πρώτη με ενός ευχάριστου «χειροποίητου» parallax εφέ. Τελικά, η τρίτη ενότητα περιλαμβάνει ένα carousel πληροφοριών σχετιζόμενων με το περιβάλλον. Ας σημειωθεί ότι γίνεται εκτενής χρήση της κλάσης container και container-fluid ώστε να ομαδοποιούνται και να «κεντρώνονται» κατάλληλα τα επιμέρους στοιχεία. Επιπλέον, αξιοποιούνται οι κλάσεις άμεσης μορφοποίησης περιθωρίων (margin, padding, width και height).

Στις σελίδες **Threats, Targets , What Can I Do, Sign A Petition** και στις επιμέρους σελίδες με τα issues των υπογραφών στην αρχή της σελίδας εμφανίζεται το **banner** το οποίο ανήκει στην κλάση container-fluid w-100 έτσι ώστε να πιάνει όλο το πλάτος της οθόνης. Έπειτα, μέσα στην κλάση row και μέσα στην κλάση col text-center align-middle βρίσκεται η επικεφαλίδα h1 αντίστοιχα της κάθε σελίδας για να εμφανίζεται στη μέση του banner. Στο αντίστοιχο αρχείο css της κάθε σελίδας δηλώνεται η background image του banner, το ύψος του banner και η στοίχιση του περιεχομένου του (της επικεφαλίδας) στο κέντρο. Έπειτα το **υπόλοιπο περιεχόμενο** τοποθετείται στην κλάση container my-auto έτσι ώστε να υπάρχει ενιαία στοίχιση.

Στα **Threats, Targets, What Can I Do** ακολουθούν οι παράγραφοι του περιεχομένου οι οποίες βρίσκονται η καθεμία σε μία κλάση container-fluid και μέσα σε μία κλάση row. Η καθεμία

αποτελείται από κείμενο και μία εικόνα η στοίχιση των οποίων εναλλάσσεται, μία η εικόνα είναι από αριστερά και μία η εικόνα είναι από δεξιά. Για να επιτευχθεί αυτό για τις εικόνες που θέλουμε να είναι από τη δεξιά μεριά της παραγράφου βάζουμε στο row και την επιπλέον κλάση right-image d-flex και στη css με το flex-direction: row reverse η εικόνα αλλάζει κατεύθυνση πηγαίνει δεξιά. Σε μικρότερη διάσταση (κινητού) οι εικόνες παραμένουν όλες πάνω από τις παραγράφους (αριστερά) και έτσι έχουμε και το responsiveness. Κάθε γραμμή-row αποτελείται από δύο στήλες κλάσεων : col-md-4 col-sm-4 για την εικόνα και col-md-8 col-sm-8 για το κείμενο έτσι ώστε το κείμενο να πιάνει πιο πολύ χώρο. Μέσα στο κείμενο σε ορισμένα σημεία υπάρχουν links που παραπέμπουν σε σελίδες με επιπλέον πληροφορίες.

Στη σελίδα **What Can I Do** στο τέλος υπάρχουν κάποια links που παραπέμπουν σε κάποιους οργανισμούς. Στα **Threats** στο τέλος υπάρχει ένα carousel στο οποίο έχει χρησιμοποιηθεί το container-fluid w-50 έτσι ώστε να πιάνει συγκεκριμένο πλάτος στην οθόνη. Στο υπόλοιπο κομμάτι του κώδικα προστίθεται οι εικόνες από εξαφανιζόμενα είδη στις μέρες μας και σε καθεμία από αυτές υπάρχει και κάποια περιγραφή(caption) με το αντίστοιχο background-color της , η οποία κεντράρεται στην οθόνη με την χρήση του mx-auto.Προκειμένου τα captions να είναι responsive στο resize της οθόνης έχει χρησιμοποιηθεί αρχείο στην javascript (custom.js), όπου πραγματοποιείται η υλοποίηση αυτή.

Στα **Targets** οι εικόνες έχουν διαφορετικό σχήμα με τονισμό σε μία γωνία (εναλλάξ, μία στην πάνω δεξιά, μία στην πάνω αριστερά). Αυτό γίνεται μορφοποιώντας με το border-radius όταν εισάγεται η εικόνα, ώστε να δίνεται κυκλική μορφή στις 3 γωνίες και η τέταρτη να παραμένει ως έχει.

Όσον αφορά περιεχόμενο του **Sign A Petition**, μετά από το banner υπάρχει μία παράγραφος εισαγωγική που είναι h3 με κλάση py-3 ώστε να υπάρχει περιθώριο-padding από πάνω και κάτω της. Ακολουθούν έξι ζητήματα-petitions. Τα τρία πρώτα βρίσκονται μέσα σε μία κλάση row και τα τρία τελευταία επίσης σε μία ξεχωριστή κλάση row. Η κλάση row ορίζεται με py-5 ώστε να υπάρχει περιθώριο-padding από κάτω και από πάνω της κάθε γραμμής. Σε κάθε row υπάρχουν τρεις κλάσεις-στήλες col-md-4 col-sm-4 όπου στην καθεμία υπάρχει ένα από τα ζητήματα αυτά. Το κάθε ζήτημα είναι ένα link που οδηγεί στην σελίδα του ζητήματος όπου γίνεται και η υπογραφή. Το ζήτημα αποτελείται από μία εικόνα με ένα description από κάτω κλάσης text-center ώστε να στοιχηθεί στο κέντρο το κείμενο που περιγράφει το κείμενο. Με το αρχείο css της σελίδας ορίζεται η σκίαση πίσω από το κάθε petition καθώς και το μέγεθος του description, το background color, το μέγεθος του κειμένου και το χρώμα του. Ορίζεται και η μορφοποίηση του ως link, αφαιρείται η υπογράμμιση και καθορίζεται το εφέ της μεγέθυνσης όταν γίνεται hover. Όλο το content μετά από το banner βρίσκεται μέσα σε ένα container w-100 py-5 για να πιάνει το μέγιστο πλάτος της οθόνης.

Για την κάθε σελίδα των ζητημάτων (**Save the sharks, Save the dolphins, Stop ocean pollution, Animal Testing, Take climate action**) ορίζεται κάτω από το banner μια επικεφαλίδα h2 (μέσα σε μία row) που περιγράφει το ζήτημα. Κάτω από αυτήν ακολουθεί μία κλάση row που περιέχει δύο στήλες col και col text-center ώστε να στοιχηθεί στο κέντρο της στήλης . Στην αριστερή στήλη υπάρχει ένα κείμενο που περιγράφει το ζήτημα και τι δράση πρέπει να παρθεί και ως αποτέλεσμα των υπογραφών, ενώ στη δεξιά στήλη αναφέρεται ο στόχος-goal των υπογραφών που πρέπει να συλλεχθεί και από κάτω η φόρμα για να υπογράψει κάποιος. Όσο αναφορά τη φόρμα αποτελείται από όνομα, επίθετο και email που είναι υποχρεωτικά να συμπληρωθούν-required και το submit button Sign now, είναι ενεργό το autocomplete ενώ το autofocus βρίσκεται στο username. Στο αρχείο css μορφοποιείται η φόρμα (κλάση petition-form) , το χρώμα, περίγραμμα, μέγεθος, φόντο, margin, padding, decoration... των στοιχείων της φόρμας γενικά και όταν είναι focus ή select. Οι δύο κλάσεις row είναι και κλάσης issue με την

οποία στη css ορίζεται ένα αριστερό border στο περιεχόμενο, στο ίδιο χρώμα που είναι και ο αριθμός των petitions goal.

Για το **Contact us** μπορεί να λεχθεί ότι δημιουργήθηκαν δύο βασικές ενότητες. Η πρώτη αφορά την επικοινωνία και πληροφόρηση σχετικά με τον οργανισμό. Περιλαμβάνει μία κατάλληλη φωτογραφία καθώς μία σύντομη περιγραφική παράγραφο. Η ενότητα υλοποιείται ως απλή σειρά (row) με στήλες (cols) σε ένα container. Η δεύτερη ενότητα αφορά την ομάδα ανάπτυξης, και παρουσιάζει συνοπτικά τα μέλη της. Για την παρουσίαση του κάθε μέλους χρησιμοποιείται η «έτοιμη» δομή “card”, στην οποία παρατίθενται μία φωτογραφία, το όνομα, η ιδιότητα, κάποια φράση και λοιπά στοιχεία του εκάστοτε μέλους. Ας σημειωθεί ότι η εν λόγω σελίδα, όπως και όλες εξάλλου, έχουν σχεδιαστεί με στόχο την προσαρμοστικότητα (responsiveness).

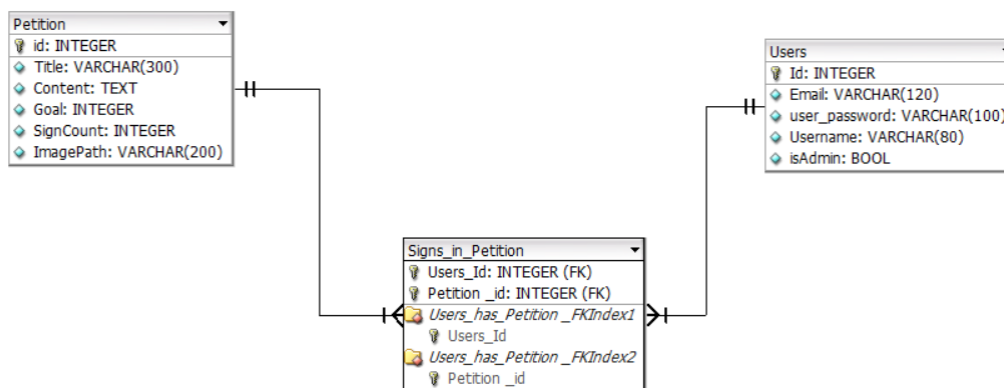
Για την σελίδα **Sign in** και **Sign up** υπάρχει η φόρμα για το Log in και το Register που είναι μέσα στην κλάση container-fluid w-100 register, μέσα στην κλάση row form-register και αποτελείται από username και password και το submit button Log In και από username ,email, password, confirm password και Sign up αντίστοιχα. Όλα τα πεδία είναι required και είναι ενεργό το autocomplete ενώ το autofocus βρίσκεται στο username. Πάνω από τη φόρμα υπάρχει μια επικεφαλίδα h1 Welcome back! Και Join us! Αντίστοιχα με περιθώριο πάνω-κάτω κλάσης py-2. Όλη η φόρμα ορίζεται στην κλάση form-register για την οποία στο css ορίζεται η θέση της, το μέγεθος, το padding, η σκίαση και το χρώμα. Στο css μορφοποιείται η φόρμα κλάσης connect, το χρώμα, περίγραμμα, μέγεθος, φόντο, margin, padding, decoration... των στοιχείων της φόρμας γενικά και όταν είναι focus και ορίζεται το background της σελίδας που είναι full cover (μέσω της κλάσης register).

Ο **footer** υλοποιείται μέσα σε ένα container αποτελούμενο από δύο rows , το πρώτο για το περιεχόμενο των πληροφοριών και το δεύτερο για τη μικρή σειρά που αναγράφεται το copyright. Υπάρχουν τέσσερις στήλες οι οποίες ορίζονται με τις κλάσεις-στήλες «col-md-3 col-sm-6» και στην καθεμία υπάρχουν πληροφορίες όπως About Us, ..., Contact Us, Follow Us. Οι τίτλοι αυτοί ορίζονται με headers h4 και οι επιλογές με links από κάτω χρησιμοποιώντας unordered lists () και links (). Τα links οδηγούν στις σελίδες στις οποίες αναφέρονται. Μάλιστα, τα κουμπιά με τα εικονίδια των social μορφοποιήθηκαν τόσο για τα χρώματα όσο και για την περιστροφή (και τη διάρκειά της) τους στο αρχείο της css . Το newsletter με το κουμπί του subscribe δημιουργήθηκε χρησιμοποιώντας «input-group-button» υποστηριζόμενο από τη bootstrap.

Τέλος στο κάτω δεξί μέρος της σελίδας υπάρχει ένα κουμπί το οποίο μεταφέρει το χρήστη κατευθείαν στην αρχή της σελίδας(back-top). Στο αρχείο javascript(custom.js) υπάρχει το αντίστοιχο κομμάτι κώδικα για να υλοποιείται αυτή η λειτουργία(to-top). Στο αρχείο css υπάρχουν τροποποιήσεις σχετικά με το σχήμα, τη θέση, το χρώμα του κουμπιού καθώς και την αλλαγή που παρατηρείται όταν πατηθεί το κουμπί αυτό.

- [Back End](#)

Παρακάτω δίνεται ο πίνακας με τις βάσεις δεδομένων:



Ένας χρήστης μπορεί να υπογράψει σε πολλά petition και ένα petition μπορεί να το υπογράψουν πολλοί χρήστες(N:M).

Στον πίνακα με τις υπογραφές έχουν οριστεί ο id, τίτλος, το περιεχόμενο, το σύνολο των υπογραφών που απαιτούνται(goal), το σύνολο των υπογραφών που υπάρχουν στο σύστημα(SignCount) και τέλος φωτογραφία για κάθε petition.

Στον πίνακα με τους χρήστες (Users) υπάρχουν το id, email, κωδικός, όνομα που θα έχει ως χρήστης στο AnimaLand και έλεγχος αν είναι διαχειριστής ή όχι(IsAdmin).

Τέλος ο πίνακας Sign_in_Petition περιέχει ξένα κλειδιά από τους δυο προηγούμενους πίνακες και αποτελεί πίνακα συσχέτισης, δηλαδή εμφανίζει ποια id χρηστών έχουν υπογράψει ποια id_petition.

4.Συκρίσεις-Πειραματισμός

Προκειμένου να καταλήξουμε στην αρχιτεκτονική του συστήματος, στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας καθώς και στο back-end κομμάτι της, συμβουλευτήκαμε κάποιους άλλους ιστοτόπους με παρόμοια θεματολογία. Πιο αναλυτικά:

- ✓ Πρώτα-πρώτα επισκεφθήκαμε το site της WWF(<https://www.wwf.gr/>). Συμβουλευτήκαμε τον ιστότοπο αυτό τόσο στο περιεχόμενο όσο και στην μορφή που θα μπορούσε να έχει η δική μας ιστοσελίδα, θέματα που θα μπορούσαμε να αναφέρουμε, προβλήματα που μαστίζουν το περιβάλλον αλλά και πιθανές δράσεις για την προστασία του καθώς κρίναμε πώς ταιριάζει με το περιεχόμενο του sdg που επιλέξαμε. Επιπλέον στη σελίδα αυτή, ο χρήστης έχει την δυνατότητα ανάδρασης, δηλαδή μπορεί να συμμετέχει ενεργά σε δράσεις, να υποστηρίξει διάφορες προσπάθειες που γίνονται καθώς και να υιοθετήσει ζώα υπο εξαφάνιση. Το AnimaLand αφορμάται από αυτές αλλά και διαφοροποιείται σε κάποια σημεία, αναφέρει

στόχους και δράσεις που μπορεί να κάνει ο άνθρωπος ώστε να προστατέψει το περιβάλλον και τα είδη του. Ακόμη δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να υπογράψει σε δράσεις για την προστασία των ειδών. Τέλος, το animaland διαφοροποιείται καθώς περιλαμβάνει περιβάλλον σύνδεσης χρήστη.

✓ Επιπλέον, ένας ακόμη ιστότοπος που συμβουλευτήκαμε είναι το Friends of Earth (<https://friendsoftheearth.uk/>). Η δομή της ιστοσελίδας μας φάνηκε ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα, καθώς και το γεγονός ότι ενημερώνει το χρήστη για πιο ειδικά θέματα, δράσεις, καμπάνιες, πώς και τι μπορεί να κάνει για να προστατέψει το περιβάλλον και γενικότερα την ζωή στην γη. Η δομή του πανθαρ της δικής μας σελίδας προέκυψε από αυτή. Η σελίδα αυτή έχει κυριότερο στόχο την άμεση δράση του χρήστη και την ενημέρωση για δράσεις, σε αντίθεση με το animaland το οποίο ενημερώνει για απειλές και στόχους αλλά δίνει και δυνατότητες δράσης στο χρήστη (υπογραφή petitions, what can I do). Στο animaland παρέχεται επίσης η δυνατότητα αναζήτησης(search bar) συγκεκριμένου petition για την υπογραφή του.

✓ Ακόμα μία σελίδα η οποία χρησίμευσε για την ολοκλήρωση της δομής της δικής μας σελίδας, είναι η One Tree Planted (<https://onetreepanted.org/>) και αφορά δράσεις για την ενίσχυση των δασών. Εμείς πήραμε ιδέες για το στήσιμο του footer (περιεχόμενο, δομή, πληροφορίες, κουμπιά) καθώς και για την ενέργεια search την οποία υλοποιήσαμε στη σελίδα των petitions. Η σελίδα αυτή περιέχει και περιβάλλον login αλλά και newsletter καθώς περιέχει και δικό της shop.

✓ **Μαργαρίτα εδώ βάλε μία σελίδα που ήταν αφορμή για την ιδέα των petitions και σύγκρινέ τα**

✓ Τέλος για την δημιουργία του AnimaLand επισκεφθήκαμε και το Iceless προκειμένου να κατανοήσουμε το βαθμό που πρέπει να εμβαθύνουμε στην πληροφορία καθώς και στην λειτουργικότητα. Στο AnimaLand δόθηκε περισσότερη έμφαση στην ποιότητα και την ποσότητα της πληροφορίας ώστε να ευαισθητοποιηθεί ο χρήστης και να δράσει άμεσα. Προσπαθήσαμε να πετύχουμε και διαδραστικότητα του χρήστη με την ιστοσελίδα μέσω την σύνδεσης του και της υπογραφής του σε petition.

5.Μελλοντική Επέκταση

Μερικές επεκτάσεις οι οποίες θα είχαν ενδιαφέρον να γίνουν στην ιστοσελίδα μας μελλοντικά, θα ήταν:

- Στο front end οι εξής:
 - ✓ Μια ακόμη σελίδα με ντοκιμαντέρ, βίντεο, παραπομπές σε σχετικό περιεχόμενο με εκπαιδευτικό χαρακτήρα
 - ✓ Newsfeed στην αρχική σελίδα το οποίο θα ενημερώνεται καθημερινά, με νέα γύρω από σχετικά ζητήματα
 - ✓ Night mode στη σελίδα (καλύτερη προσβασιμότητα)
 - ✓ Ενίσχυση περιεχομένου και πληροφοριών, συνεπώς και ένα συνολικό search bar στη σελίδα θα είχε νόημα (θα αναζητούσε πληροφορία σε όλη τη σελίδα)
- Στο back end οι εξής:
 - ✓ Οι χρήστες να βάζουν comments/feedback στον ιστότοπο, είτε σε ξεχωριστή σελίδα είτε στο τέλος κάθε ήδη υπάρχουσας σελίδας (πάνω από το footer). Σε αυτά

θα είχε και ο admin δράση, δηλαδή θα μπορούσε να τα διαγράψει ή να τα θέσει ως σημαντικά.

- ✓ Πέρα από τη συλλογή υπογραφών, δυνατότητα donate σε κάποιον οργανισμό ή δράση.
- ✓ Δημιουργία forum για συνομιλία χρηστών
- ✓ Δυνατότητα δημιουργίας προφίλ χρηστών, με εικόνες , αλλαγή κωδικού και ψευδώνυμου, ρυθμίσεις
- ✓ Δημιουργία newsletter για την ενημέρωση των χρηστών για τις αλλαγές και τις προσθήκες στη σελίδα μας