



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Animaland

Εργασία στα Πληροφοριακά Συστήματα Παγκόσμιου Ιστού

2020-2021

Ονοματεπώνυμα- ΑΕΜ:

Γιώργος Βασιλειάδης-3466

Ζωή Κελεπίρη-3290

Μαργαρίτα-Μαρτίνα Σουϊνκελς-3385

Νικόλαος Συρόπουλος-3308

Γενικό Περιεχόμενο

Το θέμα που επιλέξαμε από τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης είναι το **Life on land (15^o SDG)**.

Το site μας ονομάζεται **Animaland**, έχει σκοπό να ενημερώσει τους αναγνώστες και να τους κινητοποιήσει σχετικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν ο πλανήτης και το περιβάλλον στις μέρες μας. Επικεντρώνεται σε ζητήματα που αφορούν τα οικοσυστήματα, τα δάση, τα ζώα και τη μόλυνση.

Οι πληροφορίες έχουν συλλεχθεί από διάφορες σελίδες, πηγές όπως από Wikipedia, WWF, National Geographic, Friends of the Earth, Oceana, Global goals, <https://www.conserve-energy-future.com/endangered-plant-species.php>, <https://www.activesustainability.com/environment/top-10-animals-in-danger-of-extinction/>, <https://sdgs.un.org/goals/goal15?fbclid=IwAR19xSHA0PxsTxQcvt-7g6ijljjmHBBSPjv4RA9IKJ1R7-LDt3VRtwyXLk> και δικές μας ιδέες-γνώσεις ενώ οι εικόνες από το <https://pixabay.com/el/> και το google.

Αποτελείται από πέντε κύριες καρτέλες (στο navigation bar), τις: **Home, Threats, Targets, Take action** και **Contact us**. Επίσης υπάρχουν στο μενού και οι επιλογές **Sign in** και **Sign up**.

Το **Home** αποτελεί την αρχική σελίδα του site με την οποία αλληλεπιδρά ο χρήστης και περιέχει το logo της ομάδας μας, μια welcoming paragraph, λίγα λόγια για το τι θα ακολουθήσει στη σελίδα μας για να προϋδεάσει τον αναγνώστη όσον αφορά τα threats, targets και actions τα οποία παραπέμπουν και στις αντίστοιχες σελίδες, και ένα carousel που δείχνει κάποιες εικόνες όπου αναφέρονται κάποια γεγονότα-αποτελέσματα που έχουν επέλθει στον πλανήτη.

Τα **Threats** αναφέρονται στις απειλές με τις οποίες έρχεται αντιμέτωπη η Γη στην εποχή μας. Σκοπό έχει να πληροφορήσει για τη μόλυνση του αέρα, του νερού και της Γης, για τα εισαγόμενα είδη από τον άνθρωπο, την γενετική μετάλλαξη που πραγματοποιείται, την αποψίλωση των δασών και την ερήμωση, τις ασθένειες που καλπάζουν στις μέρες μας καθώς και για τα ζώα και φυτά προς εξαφάνιση. Στο τέλος της σελίδας παρουσιάζεται ένα carousel με κάποια από τα ζώα και φυτά που απειλούνται από εξαφάνιση.

Τα **Targets** περιγράφουν ποιοι είναι οι παγκόσμιοι στόχοι για το life on land, πώς δηλαδή μπορεί αποτραπεί η καταστροφή του πλανήτη και να επαναφερθεί η υγιής ζωή σε αυτόν. Είναι οι επίσημοι παγκόσμιοι στόχοι του United Nations και αναφέρονται στη: διατήρηση και αποκατάσταση χερσαίων, ορεινών οικοσυστημάτων και οικοσυστημάτων γλυκού νερού, τον τερματισμό της αποψίλωσης των δασών, της ερημοποίησης και την αποκατάσταση των υποβαθμισμένων δασών και εδαφών, την προστασία της βιοποικιλότητας και των ζώων και την αύξηση και δίκαιη κατανομή των οικονομικών πόρων για τη διατήρηση των οικοσυστημάτων.

Το **Take Action** περιλαμβάνει τη σελίδα **What Can I Do** και τη **Sign A Petition**. Στο What Can I Do επισημαίνονται κάποιοι τρόποι με τους οποίους μπορεί ο καθένας να συμβάλει στην προστασία του πλανήτη όπως είναι η ανακύκλωση, ο εθελοντισμός, οι δωρεές, να καταναλώνει λιγότερη ενέργεια και νερό, να χρησιμοποιεί περισσότερο τα μέσα και το ποδήλατο. Στο Sign A Petition υπάρχουν έξι θέματα για τα οποία μπορεί κάποιος να υπογράψει. Κάθε θέμα παραπέμπει σε μία νέα σελίδα όπου περιγράφεται το ζήτημα και η σημασία του. Στα θέματα αυτά συμπεριλαμβάνονται η δράση ενάντια

στην θανάτωση των καρχαριών, των δελφινιών, του νέου νομοσχεδίου της κυβέρνησης, των τεστ πάνω σε ζώα, της μόλυνσης των ωκεανών και η δράση για κινητοποίηση των κρατών απέναντι στην κλιματική αλλαγή.

Στο **Contact us** αναφέρονται λίγα λόγια για το πανεπιστήμιό μας και παραπέμπουν στην σελίδα του και έπειτα κάποιες πληροφορίες (φωτογραφία, ρόλος, στοιχεία επικοινωνίας) για τα μέλη του οργανισμού δηλαδή για εμάς.

Στα **Sign in** και **Sign up** μπορεί κάποιος να συνδεθεί με τον ήδη υπάρχον λογαριασμό του ή να δημιουργήσει έναν αντίστοιχα.

Τέλος, στο **Footer** του site υπάρχουν κάποιες πληροφορίες για τον οργανισμό μας, κάποια στοιχεία επικοινωνίας (email, τηλέφωνο κλπ.), τα social media του οργανισμού και η δυνατότητα εγγραφής στο newsletter μας.

Τεχνική Αναφορά

Έχουμε βασιστεί πάνω σε κλάσεις και κώδικα του **Bootstrap 4.6** και **Jquery 3.6** (<https://getbootstrap.com/docs/4.6/getting-started/introduction/> και <https://jquery.com/download/>) κάνοντας τις δικές μας αλλαγές και τροποποιήσεις ώστε να προσαρμόσουμε το περιεχόμενο στη μορφοποίηση και λειτουργικότητα που επιθυμούμε. Συγκεκριμένα:

Για τη γραμματοσειρά, το μέγεθος, το χρώμα κλπ. των βασικών κειμένων και παραγράφων έχουμε χρησιμοποιήσει την default του Bootstrap. Το ίδιο ισχύει και για τις επικεφαλίδες h1, h2, h3.. με κάποιες παραλλαγές σε κάποια σημεία.

Η υλοποίηση του **header** περιλαμβάνει το logo της σελίδα μας μαζί με το όνομα της ενώ στο κέντρο υπάρχουν οι 5 κατηγορίες με τις οποίες ασχοληθήκαμε. Χρησιμοποιήθηκε το dropdown menu ώστε ο επισκέπτης να έχει την δυνατότητα να βρει πιο εύκολα το θέμα που ενδιαφέρεται. Στο αρχείο `css` που υπάρχει έχουν γίνει κάποιες μορφοποιήσεις τόσο όνομα της σελίδας και τις 5 καρτέλες όσο και στην επιλογή sign up/sign in. Έχουν προστεθεί και τα buttons sign up/sign in προσαρμόζοντας τις διαστάσεις τους ώστε να υπάρχει ομοιομορφία με τα υπόλοιπα στοιχεία στο navbar και χρησιμοποιώντας συγκεκριμένα icons. Έχει γίνει χρήση του hover στα dropdown-items και στα navbar-list προκειμένου να υπάρχει χρωματική αλλαγή όταν ο χρήστης επιλέγει κάποια συγκεκριμένη καρτέλα για να επισκεφτεί. Ας σημειωθεί ότι το header σχεδιάστηκε να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες διαστάσεις της οθόνης. Για αυτό χρησιμοποιήθηκε η κλάση collapse με την οποία ο χρήστης έχει την δυνατότητα να διατηρεί την λειτουργικότητα του nav-bar ακόμα και σε φορητές συσκευές. Συγκεκριμένα στις μικρότερες οθόνες, το συμβατικό μενού αντικαθίσταται από ένα κουμπί, που κατά τη χρήση του, προβάλλει το ίδιο μενού κατακόρυφα, αξιοποιώντας ορθότερα το χώρο.

Στην αρχική σελίδα – **Home** διακρίνονται τρεις βασικές ενότητες, η πρώτη εκ των οποίων αφορά το καλωσόρισμα του επισκέπτη στην σελίδα. Εφόσον πρόκειται για ενότητα που πρέπει να ξεχωρίζει, η υλοποίησή της γίνεται με μία κλάση `jumbotron` ώστε σημασιολογικά και μορφολογικά να επιτελείται το επιθυμητό. Κατόπιν, η δεύτερη ενότητα περιλαμβάνει εισαγωγικές παραγράφους καθώς και κατάλληλες εικόνες σε ζευγάρια, καθένα από τα οποία υλοποιούνται ως `rows` με αντίστοιχα `cols`. Η δεύτερη ενότητα διαχωρίζεται από την πρώτη με ενός ευχάριστου «χειροποίητου» `parallax` εφέ. Τελικά, η τρίτη ενότητα περιλαμβάνει ένα `carousel` πληροφοριών σχετιζόμενων με το περιβάλλον. Ας σημειωθεί ότι γίνεται εκτενής χρήση της κλάσης `container` και `container-fluid` ώστε να ομαδοποιούνται και να «κεντράρονται» κατάλληλα τα επιμέρους στοιχεία. Επιπλέον, αξιοποιούνται οι κλάσεις άμεσης μορφοποίησης περιθωρίων (`margin`, `padding`, `width` και `height`).

Στις σελίδες **Threats**, **Targets**, **What Can I Do**, **Sign A Petition** και στις επιμέρους σελίδες με τα `issues` των υπογραφών στην αρχή της σελίδας εμφανίζεται το **banner** το οποίο ανήκει στην κλάση `container-fluid w-100` έτσι ώστε να πιάνει όλο το πλάτος της οθόνης. Έπειτα, μέσα στην κλάση `row` και μέσα στην κλάση `col text-center align-middle` βρίσκεται η επικεφαλίδα `h1` αντίστοιχα της κάθε σελίδας για να εμφανίζεται στη μέση του `banner`. Στο αντίστοιχο αρχείο `css` της κάθε σελίδας δηλώνεται η `background image` του `banner`, το ύψος του `banner` και η στοίχιση του περιεχομένου του (της επικεφαλίδας) στο κέντρο. Έπειτα το **υπόλοιπο περιεχόμενο** τοποθετείται στην κλάση `container my-auto` έτσι ώστε να υπάρχει ενιαία στοίχιση.

Στα **Threats**, **Targets**, **What Can I Do** ακολουθούν οι παράγραφοι του περιεχομένου οι οποίες βρίσκονται η καθεμία σε μία κλάση `container-fluid` και μέσα σε μία κλάση `row`. Η καθεμία αποτελείται από κείμενο και μία εικόνα η στοίχιση των οποίων εναλλάσσεται, μία η εικόνα είναι από αριστερά και μία η εικόνα είναι από δεξιά. Για να επιτευχθεί αυτό για τις εικόνες που θέλουμε να είναι από τη δεξιά μεριά της παραγράφου βάζουμε στο `row` και την επιπλέον κλάση `right-image d-flex` και στη `css` με το `flex-direction: row reverse` η εικόνα αλλάζει κατεύθυνση πηγαίνει δεξιά. Σε μικρότερη διάσταση (κινητού) οι εικόνες παραμένουν όλες πάνω από τις παραγράφους (αριστερά) και έτσι έχουμε και το `responsiveness`. Κάθε γραμμή-`row` αποτελείται από δύο στήλες κλάσεων : `col-md-4 col-sm-4` για την εικόνα και `col-md-8 col-sm-8` για το κείμενο έτσι ώστε το κείμενο να πιάνει πιο πολύ χώρο. Μέσα στο κείμενο σε ορισμένα σημεία υπάρχουν `links` που παραπέμπουν σε σελίδες με επιπλέον πληροφορίες.

Στη σελίδα **What Can I Do** στο τέλος υπάρχουν κάποια `links` που παραπέμπουν σε κάποιους οργανισμούς. Στα **Threats** στο τέλος υπάρχει ένα `carousel` στο οποίο έχει χρησιμοποιηθεί το `container-fluid w-50` έτσι ώστε να πιάνει συγκεκριμένο πλάτος στην οθόνη. Στο υπόλοιπο κομμάτι του κώδικα προστίθεται οι εικόνες από εξαφανιζόμενα είδη στις μέρες μας και σε καθεμία από αυτές υπάρχει και κάποια περιγραφή(`caption`) με το αντίστοιχο `background-color` της , η οποία κεντράρεται στην οθόνη με την χρήση του `mx-auto`. Προκειμένου τα `captions` να είναι `responsive` στο `resize` της οθόνης έχει χρησιμοποιηθεί αρχείο στην `javascript (custom.js)`, όπου πραγματοποιείται η υλοποίηση αυτή.

Στα **Targets** οι εικόνες έχουν διαφορετικό σχήμα με τονισμό σε μία γωνία (εναλλάξ, μία στην πάνω δεξιά, μία στην πάνω αριστερά). Αυτό γίνεται μορφοποιώντας με το `border-radius` όταν εισάγεται η εικόνα, ώστε να δίνεται κυκλική μορφή στις 3 γωνίες και η τέταρτη να παραμένει ως έχει.

Όσο αναφορά περιεχόμενο του **Sign A Petition** μετά από το banner υπάρχει μία παράγραφος εισαγωγική που είναι h3 με κλάση `py-3` ώστε να υπάρχει περιθώριο-`padding` από πάνω και κάτω της. Ακολουθούν έξι ζητήματα-`petitions`. Τα τρία πρώτα βρίσκονται μέσα σε μία κλάση `row` και τα τρία τελευταία επίσης σε μία ξεχωριστή κλάση `row`. Η κλάση `row` ορίζεται με `py-5` ώστε να υπάρχει περιθώριο-`padding` από κάτω και από πάνω της κάθε γραμμής. Σε κάθε `row` υπάρχουν τρεις κλάσεις-στήλες `col-md-4 col-sm-4` όπου στην καθεμία υπάρχει ένα από τα ζητήματα αυτά. Το κάθε ζήτημα είναι ένα `link` που οδηγεί στην σελίδα του ζητήματος όπου γίνεται και η υπογραφή. Το ζήτημα αποτελείται από μία εικόνα με ένα `description` από κάτω κλάσης `text-center` ώστε να στοιχηθεί στο κέντρο το κείμενο που περιγράφει το κείμενο. Με το αρχείο `css` της σελίδας ορίζεται η σκίαση πίσω από το κάθε `petition` καθώς και το μέγεθος του `description`, το `background color`, το μέγεθος του κειμένου και το χρώμα του. Ορίζεται και η μορφοποίηση του ως `link`, αφαιρείται η υπογράμμιση και καθορίζεται το εφέ της μεγέθυνσης όταν γίνεται `hover`. Όλο το `content` μετά από το banner βρίσκεται μέσα σε ένα `container w-100 py-5` για να πιάνει το μέγιστο πλάτος της οθόνης.

Για την κάθε σελίδα των ζητημάτων (**Save the sharks, Save the dolphins, Stop ocean pollution, Animal Testing, Take climate action**) ορίζεται κάτω από το banner μια επικεφαλίδα h2 (μέσα σε μία `row`) που περιγράφει το ζήτημα. Κάτω από αυτήν ακολουθεί μία κλάση `row` που περιέχει δύο στήλες `col` και `col text-center` ώστε να στοιχηθεί στο κέντρο της στήλης. Στην αριστερή στήλη υπάρχει ένα κείμενο που περιγράφει το ζήτημα και τι δράση πρέπει να παρθεί και ως αποτέλεσμα των υπογραφών, ενώ στη δεξιά στήλη αναφέρεται ο στόχος-`goal` των υπογραφών που πρέπει να συλλεχθεί και από κάτω η φόρμα για να υπογράψει κάποιος. Όσο αναφορά τη φόρμα αποτελείται από όνομα, επίθετο και `email` που είναι υποχρεωτικά να συμπληρωθούν-`required` και το `submit button Sign now`, είναι ενεργό το `autocomplete` ενώ το `autofocus` βρίσκεται στο `username`. Στο αρχείο `css` μορφοποιείται η φόρμα (κλάση `petition-form`), το χρώμα, περίγραμμα, μέγεθος, φόντο, `margin`, `padding`, `decoration...` των στοιχείων της φόρμας γενικά και όταν είναι `focus` ή `select`. Οι δύο κλάσεις `row` είναι και κλάσης `issue` με την οποία στη `css` ορίζεται ένα αριστερό `border` στο περιεχόμενο, στο ίδιο χρώμα που είναι και ο αριθμός των `petitions goal`.

Για το **Contact us** μπορεί να λεχθεί ότι δημιουργήθηκαν δύο βασικές ενότητες. Η πρώτη αφορά την επικοινωνία και πληροφόρηση σχετικά με τον οργανισμό. Περιλαμβάνει μία κατάλληλη φωτογραφία καθώς μία σύντομη περιγραφική παράγραφο. Η ενότητα υλοποιείται ως απλή σειρά (`row`) με στήλες (`cols`) σε ένα `container`. Η δεύτερη ενότητα αφορά την ομάδα ανάπτυξης, και παρουσιάζει συνοπτικά τα μέλη της. Για την παρουσίαση του κάθε μέλους χρησιμοποιείται η «έτοιμη» δομή “`card`”, στην οποία παρατίθενται μία φωτογραφία, το όνομα, η ιδιότητα, κάποια φράση και λοιπά στοιχεία του εκάστοτε μέλους. Ας σημειωθεί ότι η εν λόγω σελίδα, όπως και όλες εξάλλου, έχουν σχεδιαστεί με στόχο την προσαρμοστικότητα (`responsiveness`).

Για την σελίδα **Sign in** και **Sign up** υπάρχει η φόρμα για το `Log in` και το `Register` που είναι μέσα στην κλάση `container-fluid w-100 register`, μέσα στην κλάση `row form-register` και αποτελείται από `username` και `password` και το `submit button Log In` και από `username`, `email`, `password`, `confirm password` και `Sign`

up αντίστοιχα. Όλα τα πεδία είναι required και είναι ενεργό το autocomplete ενώ το autofocus βρίσκεται στο username. Πάνω από τη φόρμα υπάρχει μια επικεφαλίδα h1 Welcome back! Και Join us! Αντίστοιχα με περιθώριο πάνω-κάτω κλάσης py-2. Όλη η φόρμα ορίζεται στην κλάση form-register για την οποία στο css ορίζεται η θέση της, το μέγεθος, το padding, η σκίαση και το χρώμα. Στο css μορφοποιείται η φόρμα κλάσης connect, το χρώμα, περίγραμμα, μέγεθος, φόντο, margin, padding, decoration... των στοιχείων της φόρμας γενικά και όταν είναι focus και ορίζεται το background της σελίδας που είναι full cover (μέσω της κλάσης register).

Ο **footer** υλοποιείται μέσα σε ένα container αποτελούμενο από δύο rows , το πρώτο για το περιεχόμενο των πληροφοριών και το δεύτερο για τη μικρή σειρά που αναγράφεται το copyright. Υπάρχουν τέσσερις στήλες οι οποίες ορίζονται με τις κλάσεις-στήλες «col-md-3 col-sm-6» και στην καθεμία υπάρχουν πληροφορίες όπως About Us, ..., Contact Us, Follow Us. Οι τίτλοι αυτοί ορίζονται με headers h4 και οι επιλογές με links από κάτω χρησιμοποιώντας unordered lists () και links (). Τα links οδηγούν στις σελίδες στις οποίες αναφέρονται. Μάλιστα, τα κουμπιά με τα εικονίδια των social μορφοποιήθηκαν τόσο για τα χρώματα όσο και για την περιστροφή (και τη διάρκειά της) τους στο αρχείο της css . Το newsletter με το κουμπί του subscribe δημιουργήθηκε χρησιμοποιώντας «input-group-button» υποστηριζόμενο από τη bootstrap.

Τέλος στο κάτω δεξί μέρος της σελίδας υπάρχει ένα κουμπί το οποίο μεταφέρει το χρήστη κατευθείαν στην αρχή της σελίδας(back-top). Στο αρχείο javascript(custom.js) υπάρχει το αντίστοιχο κομμάτι κώδικα για να υλοποιείται αυτή η λειτουργία(to-top). Στο αρχείο css υπάρχουν τροποποιήσεις σχετικά με το σχήμα, τη θέση, το χρώμα του κουμπιού καθώς και την αλλαγή που παρατηρείται όταν πατηθεί το κουμπί αυτό.