

Dolle Georges  
26/09/24

# PRÉSENTATION

**Menu Maker by  
Qwenta**

# Sommaire

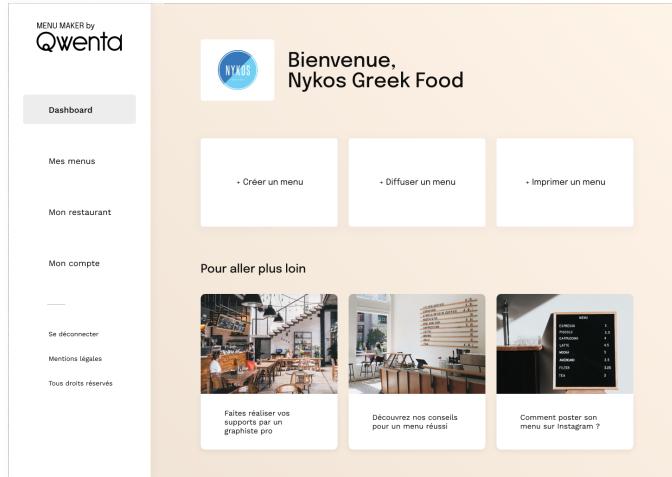
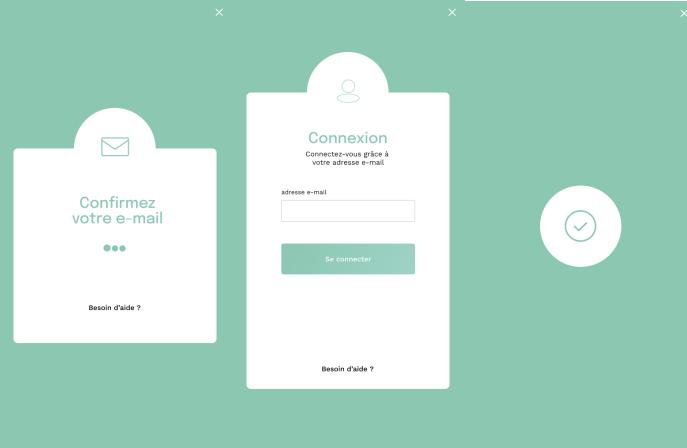
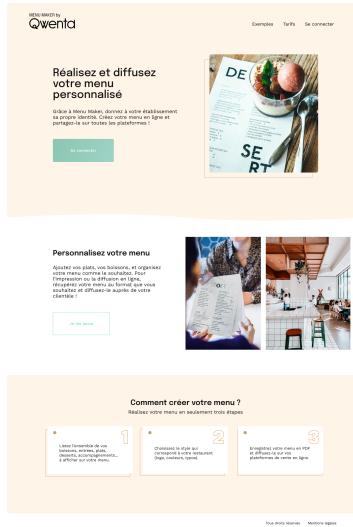
1. Contexte du projet
2. Aperçu de la maquette
3. Méthodologie utilisée
4. Tableau Kanban
5. Spécifications techniques
6. Veille technologique
7. Conclusion
8. Questions

# Contexte du Projet

- Objectif : Simplifier la création et le partage de menus pour les restaurateurs
- Problématique : Processus actuel chronophage et peu flexible
- Solution : Application web intuitive et polyvalente

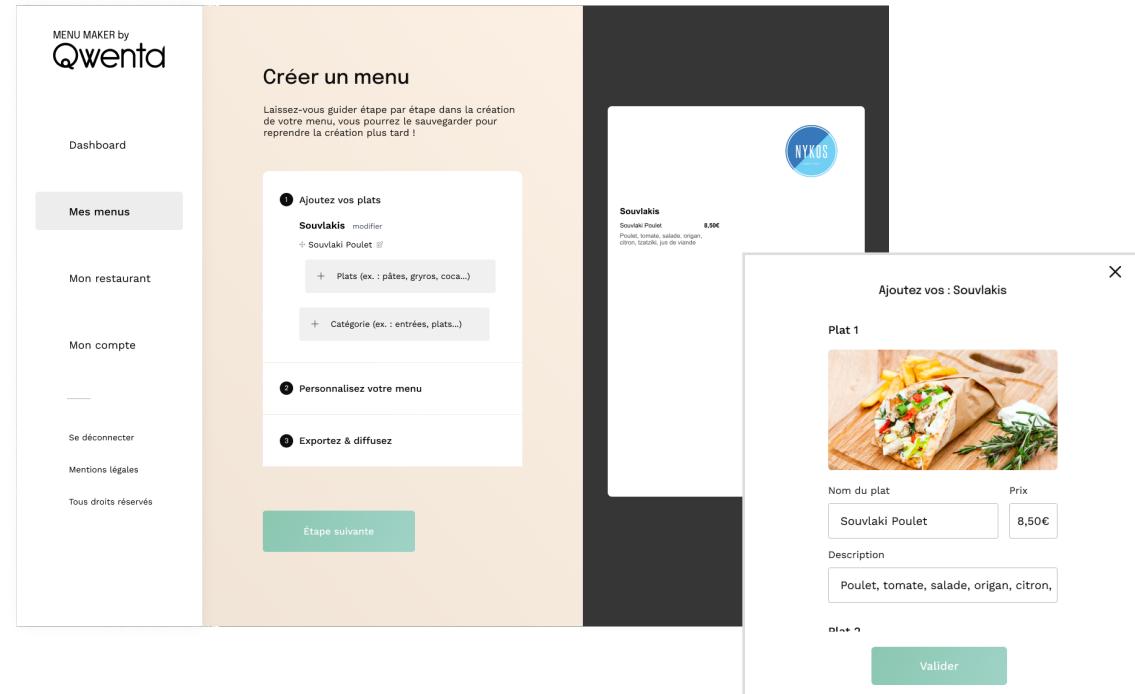
## Maquettes:

- Page d'accueil
- Connexion
- Dashboard



## Fonctionnalités clés:

- Création simplifiée des menus
- Gestion des images de plats
- Gestion des catégories de plats

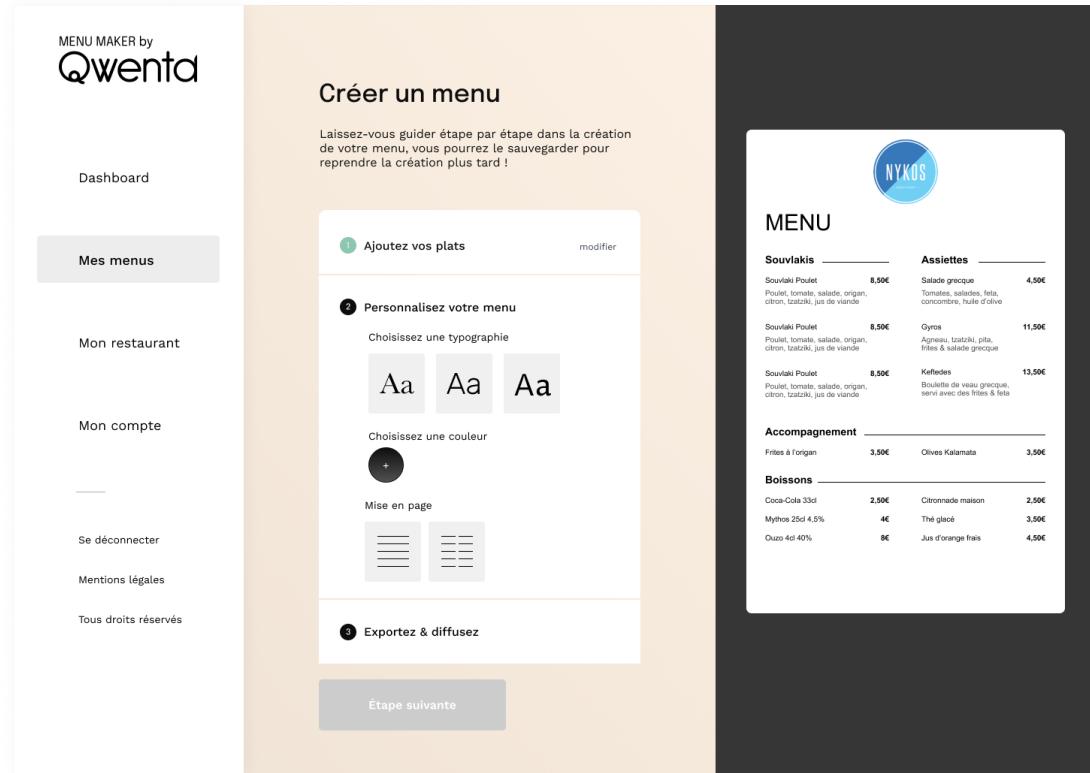


The screenshot illustrates the Qwenta MENU MAKER software interface, divided into several sections:

- Left sidebar:** Includes links for "Dashboard", "Mes menus" (highlighted in grey), "Mon restaurant", "Mon compte", "Se déconnecter", "Mentions légales", and "Tous droits réservés".
- Main header:** "MENU MAKER by Qwenta".
- Central header:** "Créer un menu". A sub-instruction reads: "Laissez-vous guider étape par étape dans la création de votre menu, vous pourrez le sauvegarder pour reprendre la création plus tard !"
- Step 1: Ajoutez vos plats** (Create your dishes):
  - A list item: "Souvlakis" (with a "modifier" link).
  - Buttons: "+ Plats (ex : pâtes, gyros, coca...)" and "+ Catégorie (ex : entrées, plats...)".
- Step 2: Personnalisez votre menu** (Personalize your menu):
- Step 3: Exportez & diffusez** (Export & share):
- Bottom navigation:** "Étape suivante" (Next step) button.
- Right panel (example dish):**
  - Header:** NYKOS logo.
  - Dish details:** Souvlakis, Souvlaki Poulet, 8,50€, Poulet, tomate, salade, origan, citron, tzatziki, jus de viande.
  - Image:** A photograph of a souvlaki sandwich served with fries and garnished with herbs.
  - Form fields:** "Nom du plat" (Poulet) and "Prix" (8,50€).
  - Description:** Poulet, tomate, salade, origan, citron,
  - Buttons:** "Plat 2" and "Valider" (Validate).

## Fonctionnalités clés:

- Personnalisation des menus  
(Typographie, couleur, mise en page)
- Affichage du logo du restaurant



The image displays three screenshots of the MENU MAKER by Qwenta software, showing the platform's features for menu creation and customization.

**Screenshot 1: Dashboard**

The dashboard shows the main navigation menu:

- Mes menus
- Mon restaurant
- Mon compte
- Se déconnecter
- Mentions légales
- Tous droits réservés

**Screenshot 2: Créez un menu**

This screen guides the user through the menu creation process:

- Ajoutez vos plats**: A section for adding dishes, with a "modifier" button.
- Personnalisez votre menu**: A section for customizing the menu, including typography (Aa), color selection, and layout (Mise en page).
- Exportez & diffusez**: A section for exporting and sharing the menu.

**Screenshot 3: Exemple de menu finalisé**

The final menu is titled "NYKOS" and includes the following items:

Catégorie	Plat	Prix
Assiettes	Souvlakis	8,50€
	Souvlaki Poulet	8,50€
	Gyros	11,50€
Accompagnement	Souvlaki Poulet	8,50€
	Gyros	11,50€
Boissons	Kefedes	13,50€
	Frites à l'origan	3,50€
	Olivas Kalamata	3,50€
Autres	Coca-Cola 33cl	2,50€
	Mythos 25cl 4,5%	4€
	Ouzo 4cl 40%	8€
Accessoires	Citronnade maison	2,50€
	The glacé	3,50€
	Jus d'orange frais	4,50€

## Fonctionnalités clés:

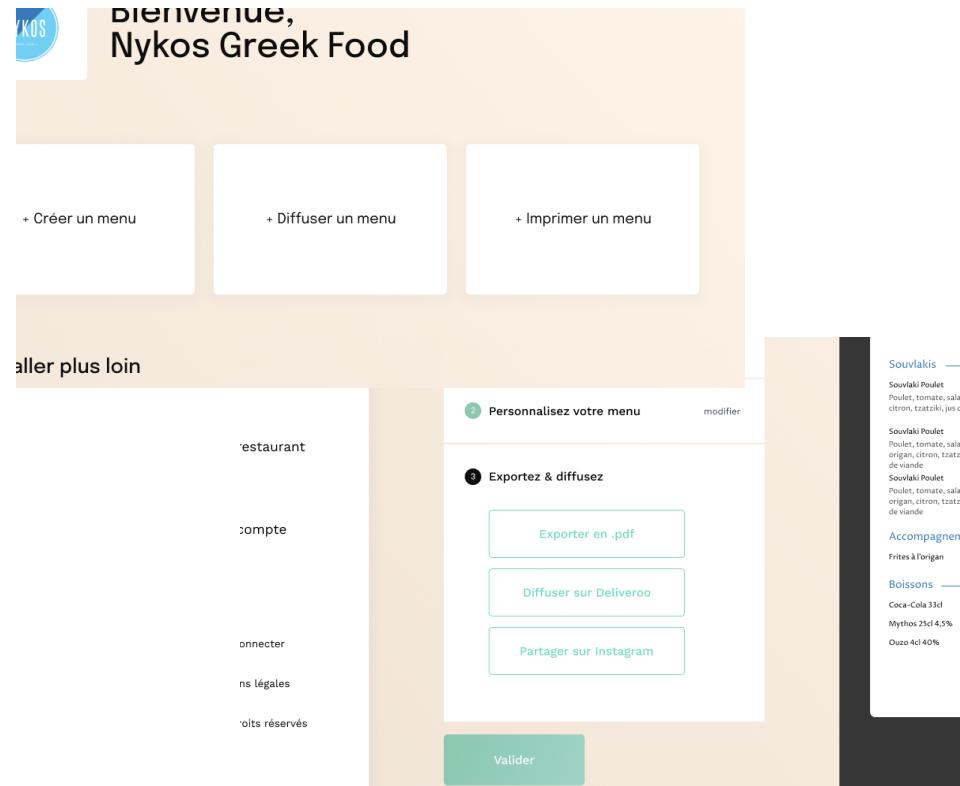
- Diffusion et impression

Exportation en PDF

Diffusion sur Deliveroo

Diffusion sur Instagram

- Possibilité d'imprimer ses menus  
sur le dashboard



The screenshot displays the Nykos Greek Food dashboard interface. At the top, there's a header with the logo 'NYKOS' and the text 'BIENVENUE, Nykos Greek Food'. Below the header, there are three main buttons: '+ Créer un menu', '+ Diffuser un menu', and '+ Imprimer un menu'. A large central area is titled 'aller plus loin' and contains several sections: 'Personnalisez votre menu' (with a 'modifier' link), 'Exportez & diffusez' (with buttons for 'Exporter en .pdf', 'Diffuser sur Deliveroo', and 'Partager sur Instagram'), and a 'Valider' button at the bottom. To the right, there's a sidebar with a dark background containing a menu list. The menu items include 'Souvlakis', 'Souvlaki Poulet', 'Souvlaki Poulet', 'Souvlaki Poulet', 'Souvlaki Poulet', 'Accompagnement', 'Frites à l'origan', 'Boissons', 'Coca-Cola 33cl', 'Mythos 25cl 4,5%', and 'Ouzo 4cl 40%'. The sidebar also includes links for 'Restaurant', 'Compte', 'Connexion', 'Mentions légales', and 'Outils réservés'.

# Méthodologie utilisée

**Agile** est une approche de gestion de projet qui favorise une adaptation rapide aux changements et une livraison itérative de produit.

**Scrum**, un cadre Agile, structure le travail en **sprints** (généralement de 1 à 2 semaines), avec pour objectif de livrer des fonctionnalités complètes et testées à la fin de chaque sprint.

## Structuration en Sprints

Durée : 2 semaines pour ce projet.

Objectifs : Développer et tester des fonctionnalités (ex. : création de menu, authentification).

À la fin de chaque sprint de 2 semaines, une **réunion de revue** est organisée avec le client pour présenter les fonctionnalités développées, recueillir des retours et ajuster les priorités si nécessaire.

## Avantages pour Menu Maker

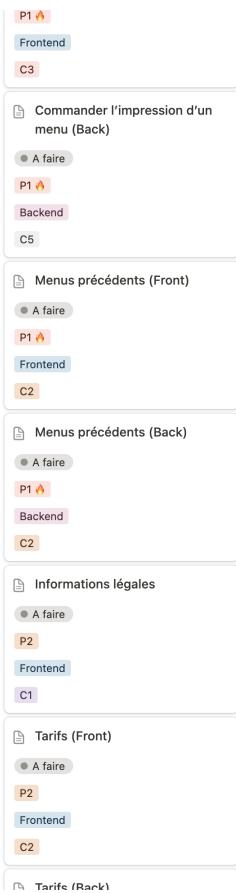
Flexibilité : Adaptation aux changements et retours clients.

Livraisons fréquentes : Démos régulières pour valider les progrès et ajuster les priorités.

# Suivi du projet avec le Kanban

- Status : a faire / en cours / à tester / done
- Team : frontend ou backend.
- Story Points : complexité de la tâche.

Spécifications techniques détaillées pour chaque tâche.



**Page login (Front)**

Type	Story
P1 🔥	A faire
P1 🔥	Frontend
C3	Backend

**Description**

Créer une interface utilisateur permettant aux restaurateurs et internautes de se connecter à l'application via un **magic link** envoyé par e-mail. Cette interface doit être intuitive et s'ouvrir sous forme de modal.

**Spécifications techniques**

- ▶ 1. Création de la modale de connexion :
- ▶ 2. Formulaire de saisie de l'e-mail :
- ▶ 3. Implémentation du Magic Link :
- ▶ 4. Gestion des statuts (inscrit/non inscrit) :
- ▶ 5. Message de confirmation :
- ▶ 6. Lien "Besoin d'aide" :

Cette modale doit contenir un formulaire permettant à l'utilisateur de saisir son adresse e-mail.

Créer un formulaire en React pour la saisie de l'adresse e-mail. Ajouter une validation côté client pour vérifier que l'e-mail entré est au format valide (ex. : via une regex JavaScript). Un bouton de soumission permettant d'envoyer l'e-mail au serveur doit être inclus. Ce bouton doit être inactif tant que l'e-mail n'est pas valide.

À la soumission du formulaire, un appel API sera fait vers le serveur pour déclencher l'envoi du magic link via Nodemailer. Utiliser Axios pour l'envoi de la requête HTTP vers l'API du backend.

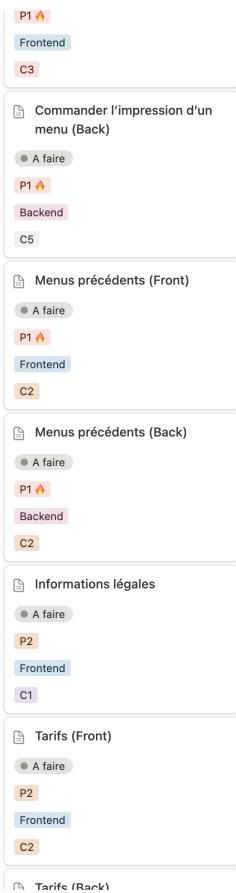
Le backend génère un token JWT et l'envoie par e-mail à l'utilisateur sous forme de magic link.

Si l'adresse e-mail appartient à un utilisateur déjà inscrit, l'API doit envoyer un lien de connexion sécurisé.

Si c'est une nouvelle adresse e-mail, l'API envoie un lien de validation pour permettre la création du compte.

Après la soumission du formulaire, afficher un message dans la modale pour informer l'utilisateur qu'un e-mail a été envoyé à son adresse.

Ajouter un lien cliquable dans la modale intitulé "Besoin d'aide". Ce lien doit rediriger vers une adresse e-mail de support pour contacter directement l'équipe via une requête API, en utilisant Nodemailer pour envoyer un message de l'utilisateur.



**Page login (Back)**

Type	Story
P1 🔥	A faire
P1 🔥	Frontend
C3	Backend

**Description**

Créer une interface utilisateur permettant aux restaurateurs et internautes de se connecter à l'application via un **magic link** envoyé par e-mail. Cette interface doit être intuitive et s'ouvrir sous forme de modal.

**Spécifications techniques**

- ▶ 1. Création de la modale de connexion :
- ▶ 2. Formulaire de saisie de l'e-mail :
- ▶ 3. Implémentation du Magic Link :
- ▶ 4. Gestion des statuts (inscrit/non inscrit) :
- ▶ 5. Message de confirmation :
- ▶ 6. Lien "Besoin d'aide" :

Cette modale doit contenir un formulaire permettant à l'utilisateur de saisir son adresse e-mail.

Créer un formulaire en React pour la saisie de l'adresse e-mail. Ajouter une validation côté client pour vérifier que l'e-mail entré est au format valide (ex. : via une regex JavaScript). Un bouton de soumission permettant d'envoyer l'e-mail au serveur doit être inclus. Ce bouton doit être inactif tant que l'e-mail n'est pas valide.

À la soumission du formulaire, un appel API sera fait vers le serveur pour déclencher l'envoi du magic link via Nodemailer. Utiliser Axios pour l'envoi de la requête HTTP vers l'API du backend.

Le backend génère un token JWT et l'envoie par e-mail à l'utilisateur sous forme de magic link.

Si l'adresse e-mail appartient à un utilisateur déjà inscrit, l'API doit envoyer un lien de connexion sécurisé.

Si c'est une nouvelle adresse e-mail, l'API envoie un lien de validation pour permettre la création du compte.

Après la soumission du formulaire, afficher un message dans la modale pour informer l'utilisateur qu'un e-mail a été envoyé à son adresse.

Ajouter un lien cliquable dans la modale intitulé "Besoin d'aide". Ce lien doit rediriger vers une adresse e-mail de support pour contacter directement l'équipe via une requête API, en utilisant Nodemailer pour envoyer un message de l'utilisateur.

# Suivi du projet avec le Kanban

**User Stories (US)** : Chaque US représente un besoin utilisateur, comme :  
« En tant que restaurateur, je veux pouvoir personnaliser mon menu. »

Les **tâches** liées à chaque US sont ensuite divisées en sous-tâches attribuées aux développeurs Frontend ou Backend.

Le tableau **Kanban** offre une vue claire des priorités, des tâches en cours, et celles à tester ou terminées.

# Spécifications techniques

**Front-end:** React avec Redux Toolkit

**Back-end:** Node.js avec Express.js

**Base de données:** MongoDB

**Authentification:** JWT et magic links via Nodemailer

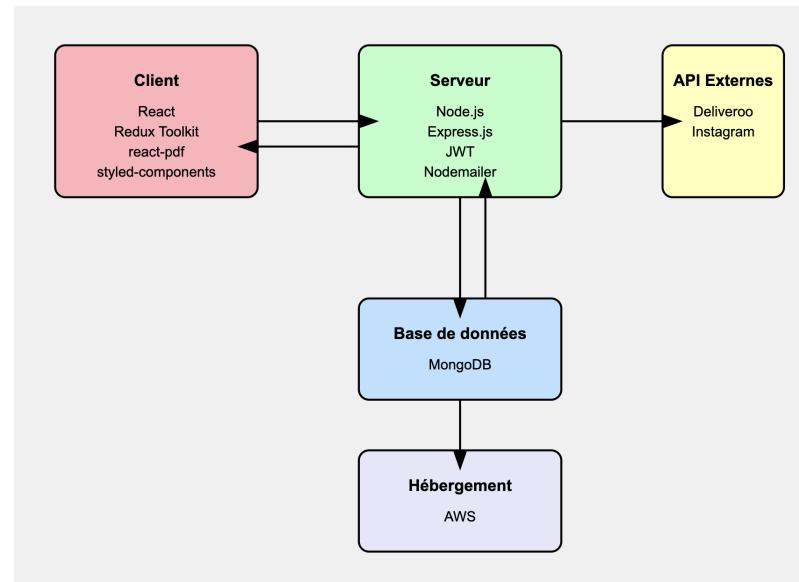
**Styles:** styled-components pour les styles dynamiques

**Exportation PDF:** react-pdf (côté client)

**Intégrations externes:** API Deliveroo et Instagram

**Hébergement:** AWS (Amazon Web Services)

**Sécurité:** Authentification JWT, magic links



# Spécifications techniques

Explication du flux d'exportation PDF d'un menu :

**L'utilisateur clique sur "Exporter PDF" :**

L'interface utilisateur React propose un bouton pour exporter le menu en PDF.

**React récupère les données du menu :**

L'application React, utilisant Redux Toolkit, rassemble toutes les données nécessaires du menu.

**react-pdf génère le document :**

La bibliothèque react-pdf est utilisée côté client pour créer un document PDF à partir des données du menu.

**Prévisualisation du PDF :**

L'utilisateur peut voir un aperçu du PDF généré directement dans le navigateur.

**Téléchargement du PDF :**

Le fichier PDF est généré côté client et proposé en téléchargement à l'utilisateur.

# Veille Technologique

Méthode de classification des sources d'information

## Type de contenu :

Articles de blog, podcasts, tutoriels vidéo

## Thématique :

Frontend (CSS, JavaScript, React)

Backend (Node.js, MongoDB)

Outils et pratiques

### Axe 1 : Menu Maker by Qwenta

Menu Maker		39
	CSS-Tricks	10
	Double Slash Podcast	2
	Fireship	10
	JavaScript Jabber	5
	MongoDB I Blog	10
	Node.js Blog	2
	React Blog	

### Axe 2 : Développement Web

Web Dev		43
	CSS Weekly	5
	CSS-Tricks	10
	Double Slash Podcast	2
	freeCodeCamp.org	10
	React Digest	4
	Tailwind Blog	4
	Traversy Media	2
	web.dev: Blog	6
	Next.js Blog	
	React.js Examples	

# Veille Technologique

## Axe 1 : Technologique

Source choisie : Fireship

**Explication :** Fireship propose des tutoriels vidéo concis et pertinents qui couvrent les dernières technologies JavaScript. C'est une source dynamique qui s'adapte rapidement aux évolutions du domaine, ce qui est essentiel pour rester à jour sur les outils que nous intégrons dans **Menu Maker**.

## Axe 2 : Pratiques et méthodes

Source choisie : CSS-Tricks

**Explication :** CSS-Tricks est une référence dans le domaine du design et du développement web. Les articles sur les meilleures pratiques en CSS et en design responsive fournissent des conseils précieux pour assurer une expérience utilisateur optimale, ce qui est crucial pour la personnalisation des menus dans notre application.

# Conclusion

Récapitulatif des points forts du projet

**Interface utilisateur intuitive** : La conception centrée sur l'utilisateur permet aux restaurateurs de naviguer facilement et de personnaliser leurs menus sans compétences techniques.

**Fonctionnalités de personnalisation avancées** : Options variées pour créer des menus attrayants avec des images, descriptions, et configurations de plats.

**Intégration des tendances modernes** :

Utilisation de technologies récentes comme React, Node.js et MongoDB pour assurer une performance et une scalabilité optimales.

# QUESTIONS ?