

MOBILE DEVELOPER

The background is a solid blue color with a faint, white network diagram. The diagram consists of numerous small circles (nodes) connected by thin white lines, forming a complex web. A large, thin white arc is positioned on the right side of the image, partially enclosing the text.

Introduzione Business Intelligence

Sommario

- Introduzione al linguaggio HTML5.
- La sintassi dei TAG.
- Gli attributi dei TAG.

<! DOCTYPE >

Il DOCTYPE dichiara la **tipologia di documento** a cui si vuole far riferimento.

Le versioni precedenti di HTML basava la dichiarazione del riferimento sul **DTD (Document Type Definition)**

Questo TAG va inserito per primo.

```
<!DOCTYPE html>
```

II DTD

Il file DTD è una collezione di dichiarazioni fatte in linguaggio XML, le quali servono a definire la struttura valida, in termini di elementi, TAG ed attributi di una pagina web HTML.

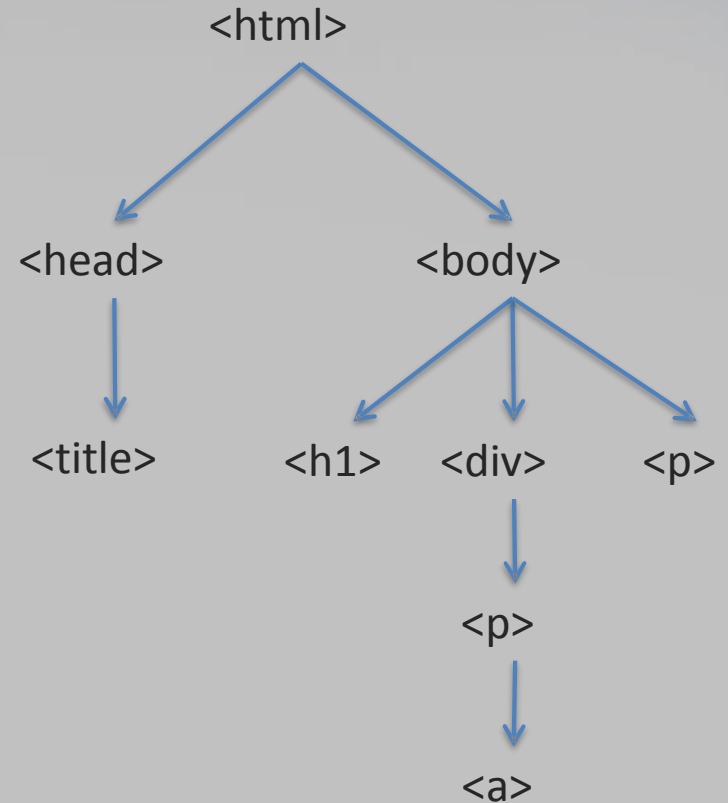
Codifica dei caratteri

Questo TAG specifica la codifica dei caratteri da usare nel documento in cui viene inserito.

```
<meta charset=UTF-8">
```

La pagina HTML è un albero!

- La pagina HTML è una struttura dati ad albero dove ogni tag è un nodo.
- La **radice** dell'albero è il tag <html>.
- Il tag <p> è **figlio** del tag <div>.
- "h1" e "div" sono **fratelli**.



Sintassi dei TAG

Un Tag html valido è racchiuso fra delimitatori angolari “<” e “>” e prevede anche dei suoi attributi propri inseriti dopo il nome del tag stesso:

<TAG attributo=“Valore” />

Esistono diverse tipologie di TAG.

TAG testuali

Un TAG tag testuale ha la seguente sintassi:

```
<TAG attributo="valore"> valore testuale </TAG>
```

Quindi si ha:

- un simbolo di apertura con N attributi;
- un contenuto testuale o altri elementi;
- un simbolo di chiusura.

TAG inline

Questi tipi di TAG non prevedono la possibilità di specificare un valore e si chiudono con un unico delimitatore. La sintassi è la seguente:

```
<TAG attributo="valore"/>
```

Si ha
un simbolo di apertura con N attributi.

Attributi dei TAG

I TAG HTML possono avere N attribut.

Gli attributi forniscono **informazioni aggiuntive**, ed ogni tag ha i suoi attributi.

```
<p class="color: green; ">Testo verde</p>
```

Gli Eventi dei TAG

Per ogni TAG è possibile invocare un'azione al verificarsi di un evento.

Di seguito alcuni si riportano alcuni eventi:

onClick

onBlur

onChange

onKeyPress

onMouseOver

onLoad

<HTML>

Questo è il TAG principale, la radice del documento, in cui sono contenuti tutti gli altri TAG.

Di solito i suoi figli diretti sono <HEAD> e <BODY>.

<HEAD>

Il TAG <HEAD> racchiude tutta l'intestazione della pagina HTML, come ad esempio l'inclusione di file css, file javascript e così via.

Specifica, anche informazioni utili anche per favorire il lavoro di indicizzazione della pagina web da parte dei motori di ricerca.

I tag inseriti in <head> non saranno visibili dal browser.

<BODY>

Il vero contenitore della pagina web visualizzata dall'utente è il TAG <BODY>, nel quale vengono inseriti tutti i TAG che il browser interpreta e mostra all'occhio dell'utente.

il <body> è il corpo della pagina.

Linee guida per i TAG

- `<html>`, `<head>`, `<title>` e `<body>` sono **obbligatori**.
- Elementi HTML devono essere **annidati correttamente**.
- Elementi HTML devono essere sempre **chiusi**.
- Elementi HTML non devono essere necessariamente in **minuscolo**.
- Documenti HTML devono avere **un elemento principale**

Linee guida per gli Attributi

- I nomi degli attributi non devono essere necessariamente scritti in **minuscolo**.
- I valori degli attributi devono essere **espressi**.
- La minimizzazione degli attributi è **consentito**.

<A>

Il tag <a> definisce un **collegamento ipertestuale**. I suoi attributi sono i seguenti:

href: Identifica l'url della pagina target;

Target: definisce la modalità di apertura dell'url (_blank, ecc).

```
<a href="http://mysite.it/page.html" target="_blank">Link</a>
```

<P>

Il TAG <P> è acronimo di **paragrafo**.

E' buona norma che ogni testo che deve essere visualizzato dovrebbe corrispondere un <p>.

```
<P> testo <P> testo 2</P><br/> <P>altro testo</P> </P>
```

<u>, <i>,

Questi tre TAG rappresentano rispettivamente:

<u> - underline – Sottolineato

<i> - italic – *Corsivo*

 o - bold – **Grassetto**

Il viene usato per aggiungere un'immagine nella pagina HTML. I suoi attributi sono:

src: per il path dell'immagine;

alt: testo per il tooltip;

title: titolo dell'immagine;

width: larghezza dell'immagine;

height: altezza dell'immagine.

<H1> - <H6>

I TAG <h1> - <h6> rappresentano dei tag di intestazione, appunto **heading**, di sezioni della pagina web.

E' immediato comprendere che l'ordine numerico corrisponda al grado di importanza del testo che si vuole scrivere.

```
<H1>Titolo Pagina</H1>  
<H2>Sottotitolo Pagina <H2>
```


Questo TAG consente di specificare una lista di valori e solitamente prevede uno dei seguenti TAG da inserire nel suo corpo

voce - elemento non ordinato;

voce - elemento ordinato.

```
<UL>
```

```
<LI>ELEMENTO1</LI>
```

```
<LI>Elemento2</LI>
```

```
</UL>
```

<dl>

il tag <dl> viene utilizzato per creare una **lista di definizioni** e viene usato sempre insieme ai tag [<dt>](#) (che definisce un elemento della lista) e [<dd>](#) (che descrive l'elemento della lista).

```
<dl>
  <dt>Coffee</dt>
  <dd>- black hot drink</dd>
  <dt>Milk</dt>
  <dd>- white cold drink</dd>
</dl>
```

A Description List

Coffee
- black hot drink

Milk
- white cold drink

<TABLE>

Il tag `<table>` definisce un layout di rappresentazione tabulare di dati.

Il suo corretto uso è abbinato agli altri due seguenti tag:

`<tr>` - identifica una riga

`<td>` - identifica una colonna (contenuto nel tag `<tr>`)

<style>

Il tag `<style>` ha la funzione di accogliere il codice di CSS, cioè il **foglio di stile** che definisce le regole di presentazione del documento.

Va incluso nell'header della pagina, tra i tag `<head>` e `</head>`, non è univoco e può essere inserito più volte nella stessa pagina (in questo caso le proprietà CSS in esse definite seguiranno le normali regole dell'ereditarietà ed eventuali conflitti saranno composti secondo le regole comuni di CSS)

<style>

Un esempio, con riferimento alla tabella , è il seguente:

```
<html>
<head>
  <style>
    table, th, td {
      border: 1px solid black;
    }
    table {
      width:100%;
      background-color:yellow;
    }
  </style>
</head>
<body>
```

Table With Border

Use the CSS border property to add a border to the table.

Firstname	Lastname	Age
Jill	Smith	50
Eve	Jackson	94
John	Doe	80

Table With Border

Use the CSS border property to add a border to the table.

Firstname	Lastname	Age
Jill	Smith	50
Eve	Jackson	94
John	Doe	80

Layout della pagina web

In passato il layout web veniva realizzato con l'impiego delle tabelle.

Più di recente questa tecnica è stata sostituita dall'uso di contenitori di carattere generale: il tag `<div>` avente l'attributo `id` che identifica la sezione del layout della pagina.

Layout con i TAG <DIV>

Una buona norma relativa alla scelta dei nomi da dare agli elementi che compongono il layout, consiglia l'uso dei seguenti nomi ai <div>:

<div id="wrapper" >...</div>

<div id="header" >...</div>

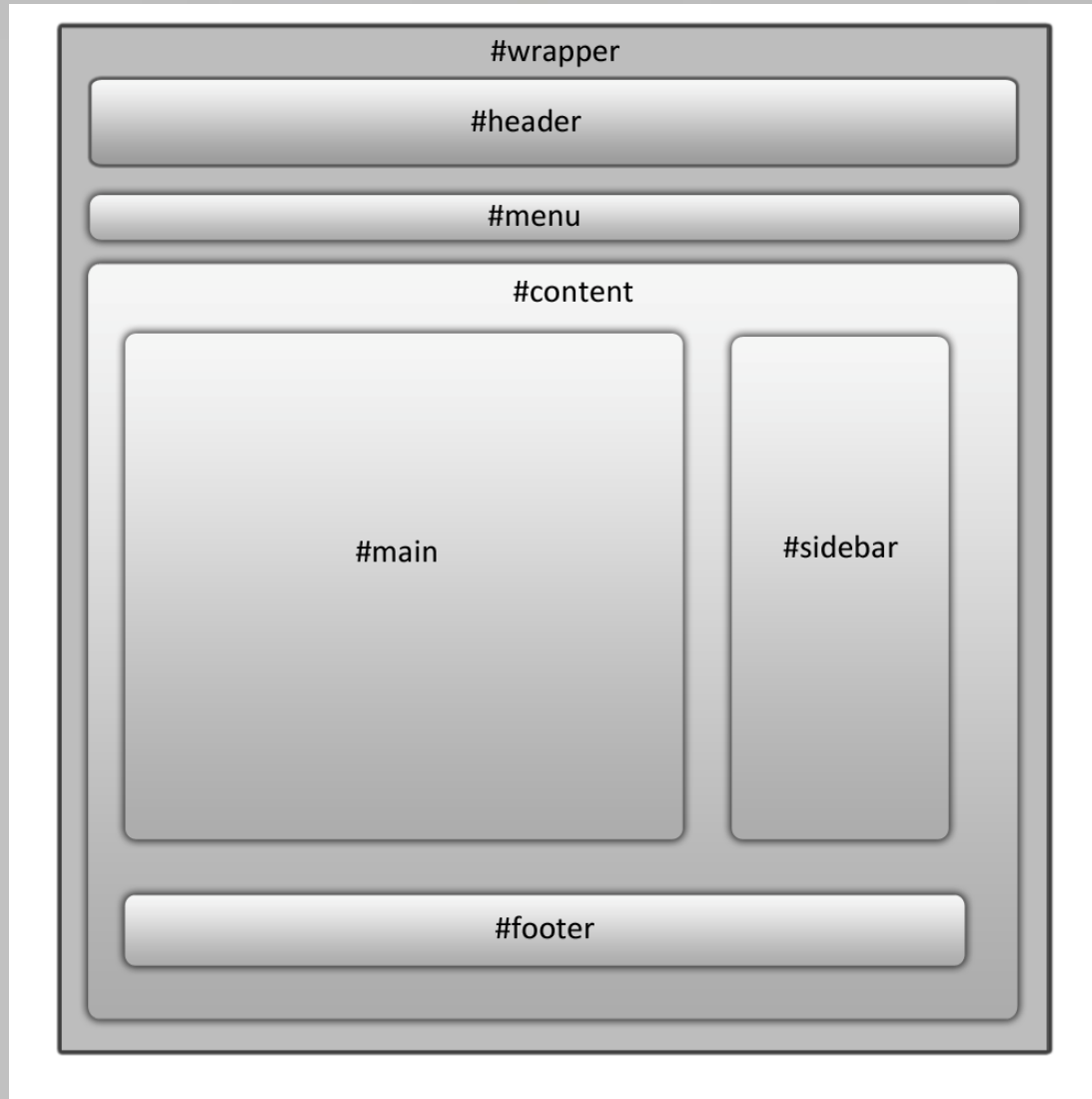
<div id="menu" >...</div>

<div id="sidebar" >...</div>

<div id="content" >...</div>

<div id="footer" >...</div>

Layout di una pagina web



I tag HTML5 per il Layout

HTML5 ha introdotto nuovi tag per il layout della pagina web che sostituiscono l'approccio consolidato dell'impiego dei `<div>`. L'enorme vantaggio dei nuovi tag è costituito dal fatto che il browser riesce riconoscerli rispetto ai generici `<div>`.

TAG semantici

I nuovi tag sono **semantici**, ciò vuol dire che sono in grado di dare un significato ben definito ed un'importanza distinta ad ogni elemento della struttura della pagina html.

Gli spider ed i crawler dei motori di ricerca, i browser ora sono in grado di comprendere ed dare un importanza semantica alle sezioni del layout web

Layout web in HTML5

I tag semantici sono

<header>

<nav>

<article>

<section>

<footer>

Layout web in HTML5



<header>

<header> individua **l'intestazione** di un elemento

Quindi non solo l'intestazione del sito, ma anche l'intestazione di sezioni e di altri elementi HTML.

Questo TAG, di solito contiene informazioni riguardanti il logo aziendale, un modulo di ricerca, un titolo e sottotitolo (**informazioni primarie**)

<hgroup>

<hgroup> raccoglie **raggruppare** più intestazioni di una sezione oppure di un elemento HTML

Ad esempio, nel caso di un titolo <h1> e un sottotitolo <h2> in un <header>, essi si raggruppano con l'impiego di <hgroup>.

<footer>

Il <footer> è l'elemento di chiusura della pagina o di un elemento, è detto piè pagina.

Come per <header>, non identifica solo la fine del sito, bensì anche le informazioni di chiusura di un <article> o di una <section>

Le informazioni racchiuse in esso sono dette informazioni di **contorno o secondarie**. Solitamente si riprendono le voci del menu, informazioni sul copyright e così via.

<nav>

<nav> definisce la sezione della pagina HTML dedicata al menu di navigazione che collega le varie pagine dell'intero sito web.

```
<nav>
<a href="/html/">HTML</a> |
<a href="/css/">CSS</a> |
<a href="/js/">JavaScript</a> |
<a href="/python/">Python</a>
</nav>
```

The nav element

The nav element defines a set of navigation links:

[HTML](#) | [CSS](#) | [JavaScript](#) | [Python](#)

<article>

L'<article> rappresenta un elemento **autonomo** di un sito, applicazione o altro che teoricamente è separato dal resto.

Un post in un forum, un articolo di una rivista o di un giornale online, un widget può essere contenuto in un <article>. La nidificazione di tag <article> implica una correlazione fra loro.

```
<article>  
  <h2>Google Chrome</h2>  
  <p>Google Chrome is a web browser  
developed by Google </p>  
</article>
```

Google Chrome

Google Chrome is a web browser developed by Google,

<section>

La <section> identifica un **sezione generica** all'interno della pagina html.

La pagina può essere divisa in più sezione in base a delle **divisioni tematiche** della pagina.

```
<section>  
  <h2>WWF History</h2>  
  <p>The World Wide Fund for Nature (WWF) is an international organization working on issues regarding the conservation, research and restoration of the environment, formerly named the World Wildlife Fund. WWF was founded in 1961.</p>  
</section>
```

WWF History

The World Wide Fund for Nature (WWF) is an international organization working on issues regarding the conservation, research and restoration of the environment, formerly named the World Wildlife Fund. WWF was founded in 1961.

<aside>

L'<aside> è una sezione di una pagina, preferibilmente **correlata** al contenuto della pagina che la contiene.

Un esempio può essere dato da una parte di **approfondimento** in un <article>, a riferimenti ad altre sezioni, a elementi <nav> aggiuntivi.

<figure>

Il <figure> è adoperato per annotare illustrazioni, diagrammi, foto, ecc.

E' abbinato all'uso di <figcaption>, tag opzionale, che rappresenta la didascalia del contenuto di <figure>.

```
<figure>  
    
  <figcaption>Fig.1 - Trulli, Puglia, Italy.</figcaption>  
</figure>
```



<address>

L'<address> contiene le informazioni di contatto. Se applicato nel <footer> contiene il contatto del webmaster del sito.

Se applicato in un <article> contiene il contatto dell'autore dell'articolo.

```
<address>
Written by <a
href="mailto:webmaster@example.com">Jon
Doe</a>.<br>
Visit us at:<br>
Example.com<br>
Box 564, Disneyland<br>
USA
</address>
```

*Written by [Jon Doe](#).
Visit us at:
Example.com
Box 564, Disneyland
USA*

<map>

Il <map> definisce una mappa su un'immagine

Comodo per creare più link diversi dalla stessa immagine semplicemente creando delle sezioni di interesse.

<progress>

Il <progress> permette di ricorrere all'uso di una progress bar, per indicare il completamento di una attività.

L'avanzamento è gestito mediante l'attributo **max** e **value**.

<mark>

Il <mark> è utile per evidenziare un testo.

Un suo esempio d'uso è quello di evidenziare i risultati di una parola ricerca all'interno di un testo.

<meter>

Il <meter> viene usato per indicare un valore scalare di un **intervallo noto**

Un esempio potrebbe essere: la percentuale di un lavoro svolto

<time>

Il <time> rappresenta un'ora e una data del calendario gregoriano.

Di solito, insieme all'<address> viene associato ad un <article> per specificare la data e l'orario di pubblicazione dell'articolo.

Etichette con microdata

L'attributo `itemprop` è un attributo globale di HTML5, ciò significa che può essere applicato ad una pluralità di TAG. Al fine fornire un significato semantico al contenuto del tag a cui viene applicato.

MOBILE DEVELOPER