

**BWL – 9. Übungsblatt**  
(synchron zur 9. Vorlesung)  
**Gruppe A/B/C/D: 20./21.1.2019**

1. **Nacharbeit Vorlesung.** Haben Sie im Lehrbuch das Kapitel 7 „Absatzwirtschaft“ zur Nachbereitung der Vorlesung gelesen (Seite 235-270)? Gibt es Nachfragen?

JA / NEIN

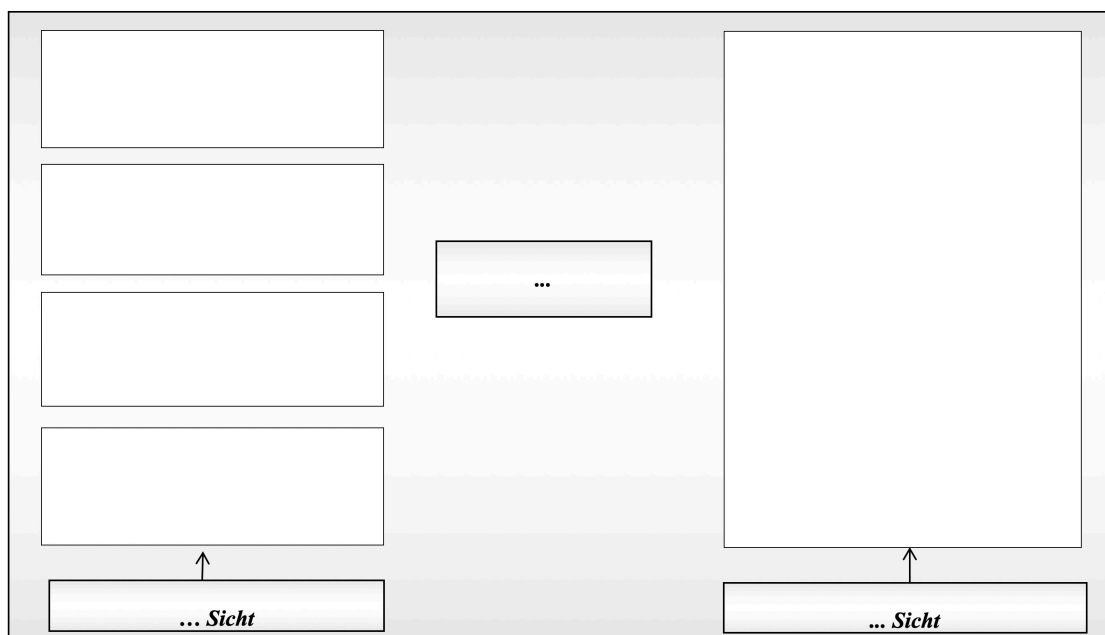
2. **BWL-Begriffe/Definitionen.** Recherchieren Sie im **Glossar des Lehrbuchs** folgende Begriffe:

- ERP
- Wertschöpfungsfluss
- Logistik
- Marktsegmentierung
- Marketing
- Marketing-Mix
- Absatz
- Total Quality Management

3. **Industrie 4.0.** Lesen Sie bitte auf den Folien 34 (bitkom) der 8. Vorlesung die Erklärung des Begriffs Industrie 4.0 nach und vergleichen Sie dies mit der Begriffserklärung im Gablers Wirtschaftslexikon. Welche Punkte halten Sie für markant/wichtig, um Industrie 4.0 zu definieren? (<https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/industrie-40-54032>).

- 
- 
- 
- 
- 

4. **Produktion - Digitalisierung.** Beschriften und erläutern Sie in der folgenden die Grafik die Begriffe: CIM, PPS, CAD, CAP, CAM, CAQ. Welche Komponenten beziehen sich auf die technische und welche auf die betriebswirtschaftliche Sicht der Produktion?



5. **Absatzwirtschaft.** Welche Phase kommt dem Absatz im betrieblichen Wertschöpfungsprozess zu? Was hat Absatz mit Wertschöpfung zu tun?

- 
- 

6. **Absatz - Marketing.** Erläutern Sie den Zusammenhang zwischen den beiden Begriffen Absatz und Marketing. Was unterscheidet die beiden Begriffe inhaltlich?

- 
- 

7. **Absatz – Marketing.** Was versteht man unter den sog. 4 P im Marketing?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

8. **Veränderung der Absatzwirtschaft durch die Digitalisierung.** Lesen Sie im Lehrbuch die Seite 270/271 durch und beschreiben/nennen Sie jeweils eine wesentliche Auswirkung der Digitalisierung auf die Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik von Unternehmen?

- 
- 
- 
- 

9. **Marketing und Marketing Intelligence.** Lesen Sie bitte auf der Internetseite des Kompetenzzentrums für „Geschäftsmodelle in der digitalen Welt“ die Beschreibungen der aktuellen Forschungsprojekte im Bereich SCM, Marketing und Marketing Intelligence. Was versteht man unter Marketing Intelligence? An welchen Themen wird geforscht? (<https://www.geschaeftsmodelle.org/themen/forschungsprojekte>)

- 
- 
-