

Einführung in die Betriebswirtschaft

Prof. Dr. Dr. Alexander Moutchnik	Vorlesung ITS+AI	(Raum B002)	mittwochs	14:15-15:45
.....	Übung ITS	(Raum B002)	mittwochs	16:00-17:30
Wladimir Gaab	Übung AI Gruppe A	(Raum C035)	montags	16:00-17:30
.....	Übung AI Gruppe B	(Raum C035)	montags	17:45-19:15

Leistungsnachweise (SL+PL)

Bestanden hat die **nicht benotete** Studienleistung (SL), wer **mindestens 8 Hausaufgaben aus 12** gemacht und in der Übung vorgezeigt hat und **mindestens einmal** in einer Übung eine Lösung der eigenen Hausaufgabe erfolgreich präsentiert hat. Studierende, die nicht nach PO2017 studieren, müssen zusätzlich 75% der Übungstermine anwesend sein.

Bestanden hat die **benotete** Prüfungsleistung (PL), wer in der Klausur mindestens 50% der Punkte erreicht hat. Die Klausur umfasst **90 Minuten** und prüft die Inhalte der Vorlesungen und der Übungen. Der Termin der Klausur steht noch nicht fest.

Termine

- 17.10.2018 Einführende Vorlesung:** Inhaltlicher Gesamtüberblick: „Unternehmen“ und „Unternehmenszweck“ (**1-Ü**), Administratives, Vorstellung der **ersten** Hausaufgabe.
- 22.-24.10.2018 Die Denkhaltung der Betriebswirtschaft:** „Stakeholder“ (**2-Ü**), „Organisation“ (3), „Wertschöpfung“ (4), „Risiko“ (5), „Menschenbilder“ (6). Vorstellung der zweiten Hausaufgabe. In der Übung werden die Lösungen der **ersten** Hausaufgabe von Studierenden vorgestellt und gemeinsam erörtert. Zu Beginn der Übung sind die Lösungen der **ersten** Hausaufgabe vorzulegen.
- 29.-31.10.2018 Betriebswirtschaft aus rechtlicher Sicht:** „Personengesellschaften“ (7), „Kapitalgesellschaften“ (8), „Corporate Governance“ (**9-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **zweiten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 05.-07.11.2018 Betriebswirtschaft aus Sicht der Führung (I):** „Führung, Management, Leadership“ (**10-Ü**), „Ziele“ (11), „Controlling und Controller“ (12). In der Übung werden die Lösungen der **dritten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 12.-14.11.2018 Betriebswirtschaft aus Sicht der Führung (II):** „Personalmanagement“ (**13-Ü**), „Organisationskultur“ (14), „Change Management“ (15). In der Übung werden die Lösungen der **vierten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.

- 19.-21.11.2018 Betriebswirtschaft aus Sicht der Strategie (I):** „Strategie“ (16), „Normatives Management“ (17), „Umfeld- und Unternehmensanalyse“ (18), „Five-Forces-Branchenanalyse“ (**19-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **fünften** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 26.-28.11.2018 Betriebswirtschaft aus Sicht der Strategie (II):** „Portfolioanalyse“ (20), „Kernkompetenzen“ (21), „Balanced Scorecard“ (**22-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **sechsten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 03.-05.12.2018 Betriebswirtschaft aus Sicht der Strategie (III):** „Corporate Social Responsibility“ (**23-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **siebten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 10.-12.12.2018 Betriebswirtschaft aus Sicht des Marketings (I):** „Marketing“ (24), „Konsumenten- und Marktforschung“ (**25-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **achten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 17.-19.12.2018 Betriebswirtschaft aus Sicht des Marketings (II):** „Marketing-Mix“ (**26-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **neunten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 14.-16.01.2019 Betriebswirtschaft aus Sicht der Leistungserstellung (I):** „Beschaffung und Supply Chain“ (27), „Produktion“ (**28-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **zehnten** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 21.-23.01.2019 Betriebswirtschaft aus Sicht der Leistungserstellung (II):** „Logistik“ (29), „Outsourcing“ (**30-Ü**). In der Übung werden die Lösungen der **elften** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert.
- 28.-30.01.2019 Betriebswirtschaft in der Praxis:** „Projektmanagement“ (31), „EDV und IT“ (32). In der Übung werden die Lösungen der **zwölften** Hausaufgabe vorgelegt, vorgestellt und gemeinsam erörtert. **Zur nächsten Woche soll der Stoff des Semesters rekapituliert und Fragen für die Fragestunde überlegt werden.**
- 04.-06.02.2019 Rekapitulation und Fragestunde:** Der Vorlesungstermin dient als Fragestunde zur Repetition der Vorlesungsinhalte, die Übung als Fragestunde und zur Repetition der Übungsinhalte
- 11.02-15.03.2019 Prüfungszeitraum**

Hausaufgaben

1. **Unternehmen, Unternehmenszweck:** Recherchieren Sie den Unternehmenszweck eines DAX-30-Unternehmens Ihrer Wahl (*Adidas, Allianz, BASF, Bayer, Beiersdorf, BMW, Continental, Covestro, Daimler, Deutsche Bank, Deutsche Börse, Deutsche Lufthansa, Deutsche Post, Deutsche Telekom, E.ON, Fresenius, Fresenius Medical Care, HeidelbergCement, Henkel, Infineon Technologies, Linde, Merck, Munich Re, RWE, SAP, Siemens, Thyssenkrupp, Volkswagen, Vonovia, Wirecard*). Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
2. **Stakeholder:** Recherchieren Sie die Stakeholder eines DAX-30-Unternehmens Ihrer Wahl. Wie steht das Unternehmen mit diesen Stakeholdern im Dialog? Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
3. **Corporate Governance:** Recherchieren Sie die Corporate-Governance-Grundsätze eines DAX-30-Unternehmens Ihrer Wahl. Nehmen Sie kritisch dazu Stellung. Stellen Sie Ihre Lösung vor.
4. **Führung, Management, Leadership:** Wählen Sie eine der drei folgenden Führungskräfte: Elon Musk (TESLA), Uli Hoeneß (FC BAYERN MÜNCHEN), Thomas Rabe (BERTELSMANN). Informieren Sie sich über die Person. Überlegen Sie, welche der nach Mintzberg und Porter vorgestellten Charakteristika diese Führungskraft verkörpert und welche nicht. Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
5. **Personalmanagement:** Recherchieren Sie die Personalbeschaffung bei DAIMLER (Studierende mit geraden Matrikelnummern) oder bei GOOGLE (Studierende mit ungeraden Matrikelnummern). Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
6. **Five-Forces-Branchenanalyse:** Wählen Sie eine der drei folgenden Branchen: Entwicklung von Computerspielen, Vertrieb von Schuhpflegeprodukten, Fitness-Studios. Führen Sie eine Five-Forces-Analyse für die gewählte Branche durch. Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
7. **Balanced Scorecard:** Entwickeln Sie eine Balanced-Scorecard für ein öffentliches Nahverkehrsunternehmen (z.B. MVV, RMV, ESWE). Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
8. **Corporate Social Responsibility:** Was zeichnet die Corporate-Social-Responsibility-Politik eines DAX-30-Unternehmens Ihrer Wahl besonders aus? Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
9. **Konsumenten- und Marktforschung:** Recherchieren Sie eine Konsumenten- oder Marktstudie. Überlegen Sie, welche Erkenntnisse können aus der Studie abgeleitet werden. Welche Vor- und Nachteile weist die zugrundegelegte Studienmethode auf. Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
10. **Marketing-Mix:** Wählen Sie eine aktuelle Werbekampagne eines beliebigen Unternehmens. Stellen Sie die Kampagne kurz vor und differenzieren Sie dabei die einzelnen Bestandteile (P's) des Marketing-Mix. Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
11. **Industrie 4.0:** Stellen Sie die Umsetzung der Industrie-4.0-Prinzipien in der betrieblichen Praxis vor. Welche Vor- und Nachteile bringt digitale Transformation des Industriesektors mit? Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.
12. **Outsourcing:** Recherchieren Sie die Vor- und Nachteile des Outsourcing von IT-Dienstleistungen (Entwicklung, Betrieb, Anwenderunterstützung) am Beispiel Ihrer örtlichen Stadtparkasse (Studierende mit geraden Matrikelnummern) oder der Bundeswehr (Studierende mit ungeraden Matrikelnummern). Stellen Sie Ihre Lösung in der Übung vor.

Begriffe

1. Unternehmen, Unternehmenszweck (ÜBUNG 1)
2. Stakeholder (ÜBUNG 2)
3. Organisation
4. Wertschöpfung
5. Risiko
6. Menschenbilder
7. Personengesellschaften
8. Kapitalgesellschaften
9. Corporate Governance (ÜBUNG 3)
10. Führung, Management, Leadership (ÜBUNG 4)
11. Ziele
12. Controlling und Controller
13. Personalmanagement (ÜBUNG 5)
14. Organisationskultur
15. Change Management
16. Strategie
17. Normatives Management
18. Umfeld- und Unternehmensanalyse
19. Five-Forces-Branchenanalyse (ÜBUNG 6)
20. Portfolioanalyse
21. Kernkompetenzen
22. Balanced Scorecard (ÜBUNG 7)
23. CSR – Corporate Social Responsibility (ÜBUNG 8)
24. Marketing
25. Konsumenten- und Marktforschung (ÜBUNG 9)
26. Marketing-Mix (ÜBUNG 10)
27. Beschaffung und Supply Chain
28. Produktion (ÜBUNG 11)
29. Logistik
30. Outsourcing (ÜBUNG 12)
31. Projektmanagement
32. EDV und IT