

Анализ рынка заведений общественного питания Москвы

Цель: проанализировать рынок заведений общественного питания Москвы и дать рекомендацию по открытию нового заведения общественного питания в г.Москва

Подготовлен Кизяковским Георгием Викторовичем

Контакты: тел.:+79183111717 e-mail: goshasun2002@mail.ru

14.02.2023

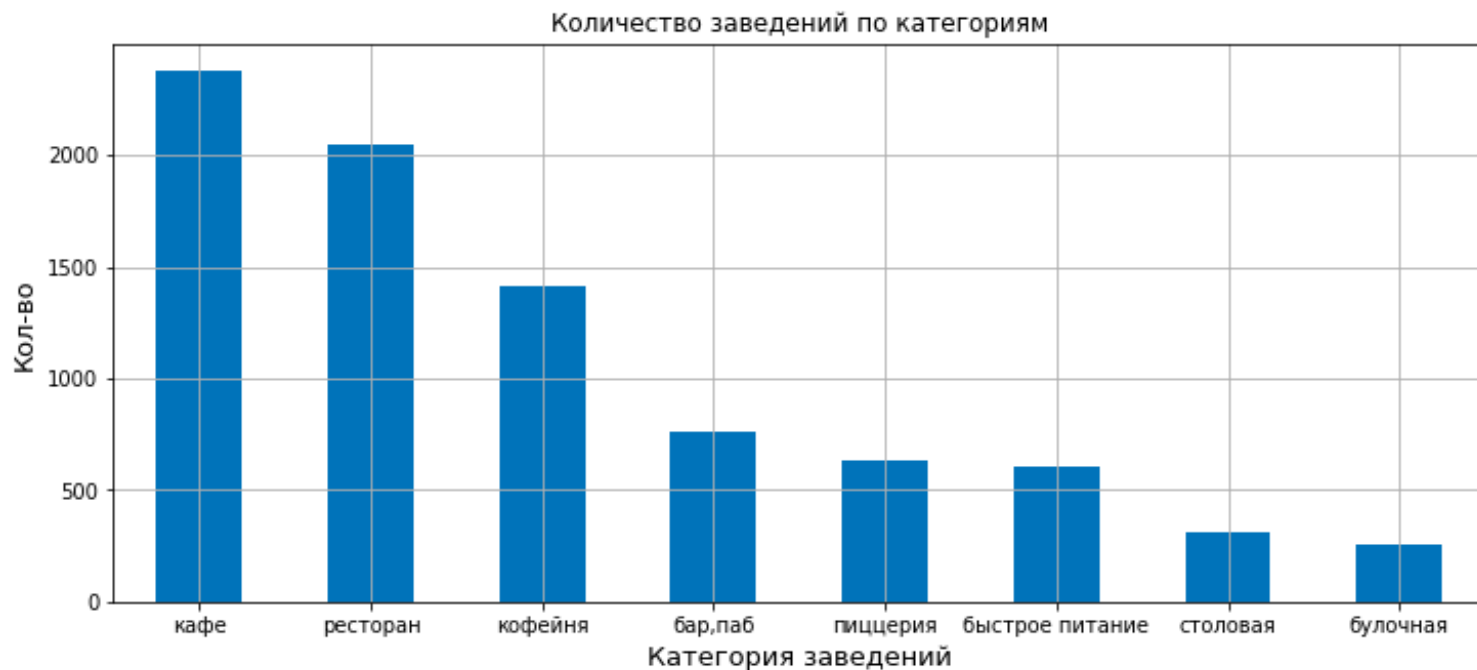
Общие выводы по исследованию:

1. Кафе, рестораны и кофейни – самые распространенные типы заведений общественного питания
2. Несетевых заведений в Москве больше чем сетевых (62% к 38%)
3. Высокий уровень конкуренции в ЦАО Москвы
4. Западный и Центральный округа имеют наивысший средний чек среди других округов
5. Бары и пабы имеют наивысшую оценку среди остальных категорий. Они вторые в рейтинге среднего чека. При этом баров и пабов в Москве немного. Поэтому открытие такого заведения довольно выгодно.

Для открытия кофейни выработаны следующие рекомендации:

1. открыть кофейню в Западном административном округе Москвы
2. Установить среднюю цену чашки кофе на уровне 185

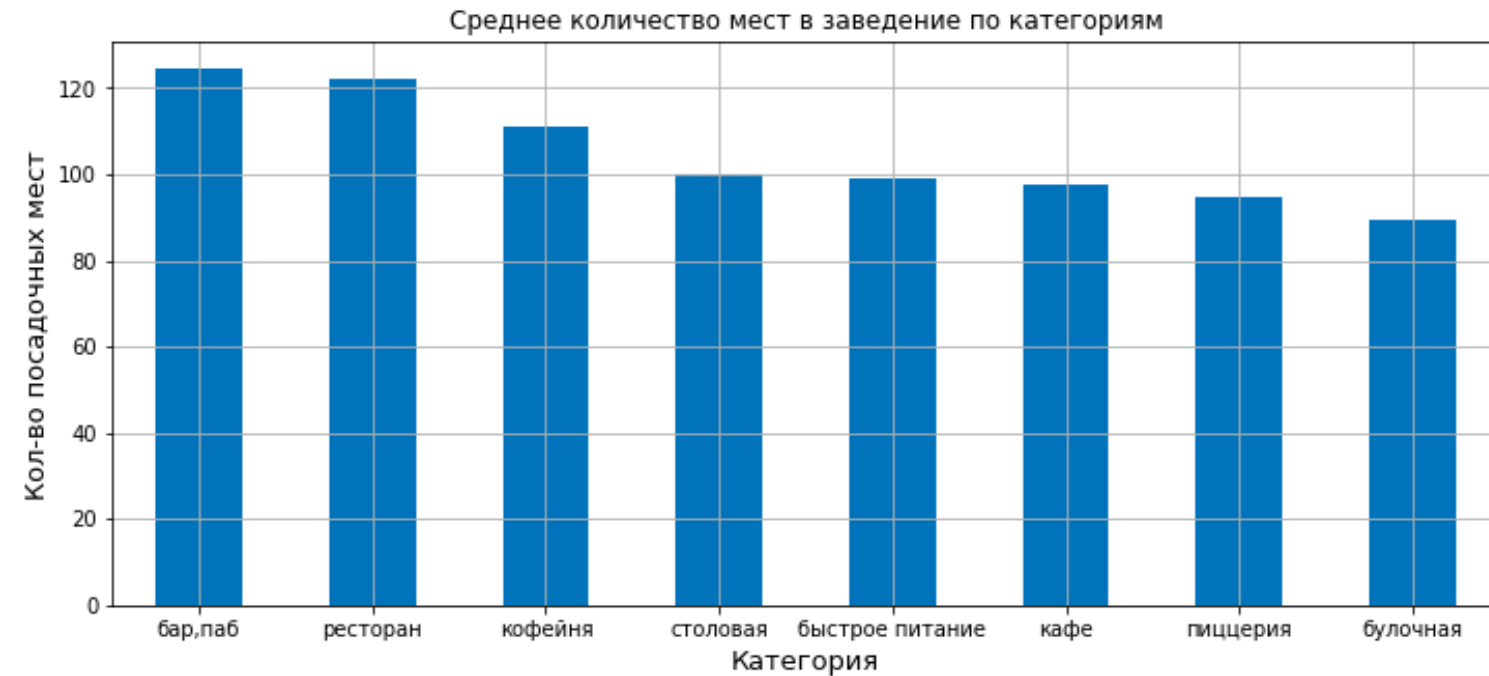
Популярность типов заведений общественного питания



Выводы:

- Кафе, рестораны и кофейни – самые распространенные типы заведений общественного питания
- Булочных и столовых довольно мало

Среднее кол-во мест в заведение в зависимости от категории

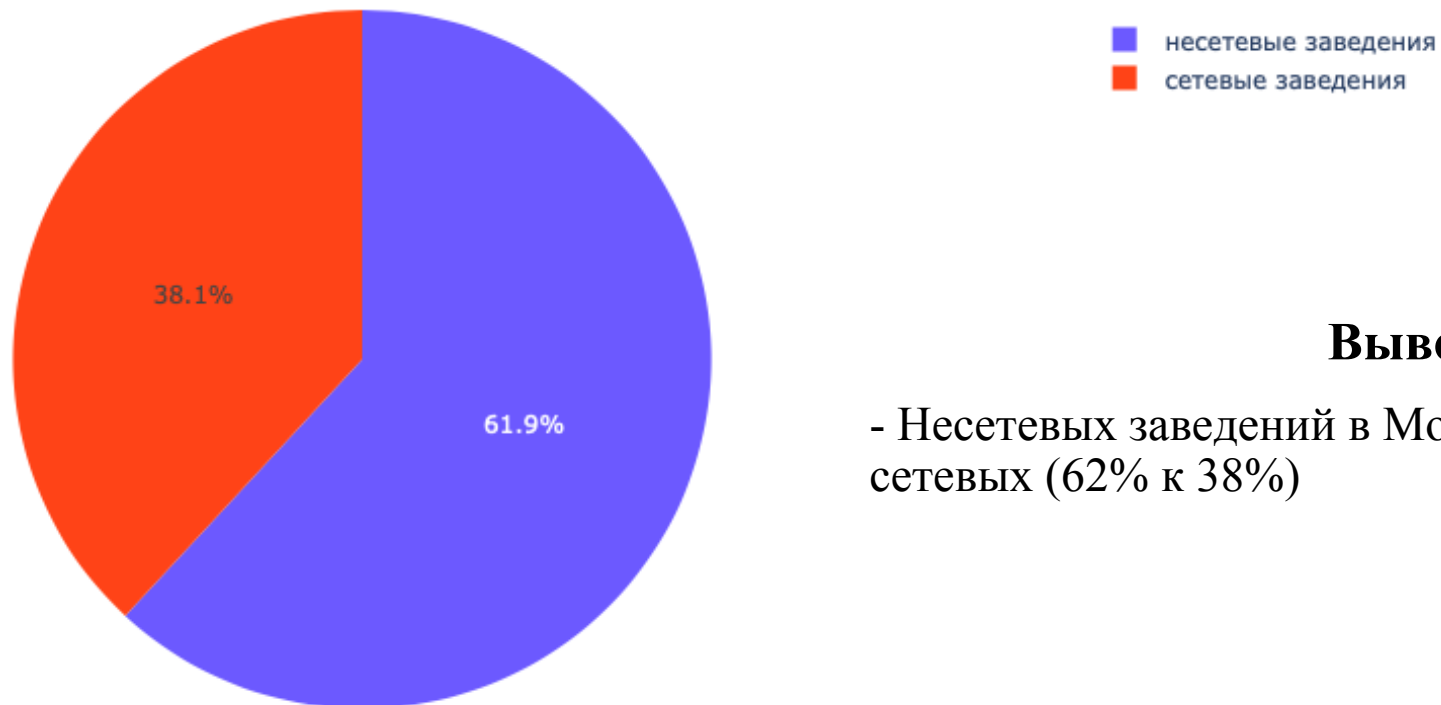


Выводы:

- Размах небольшой - от 85 до 125 мест в заведение.
- Наибольшие средние кол-ва мест на заведение приходится на бары/пабы, рестораны и кофейни.
- Наименьшие - на булочные и пиццерии

Соотношение сетевых и несетевых заведений

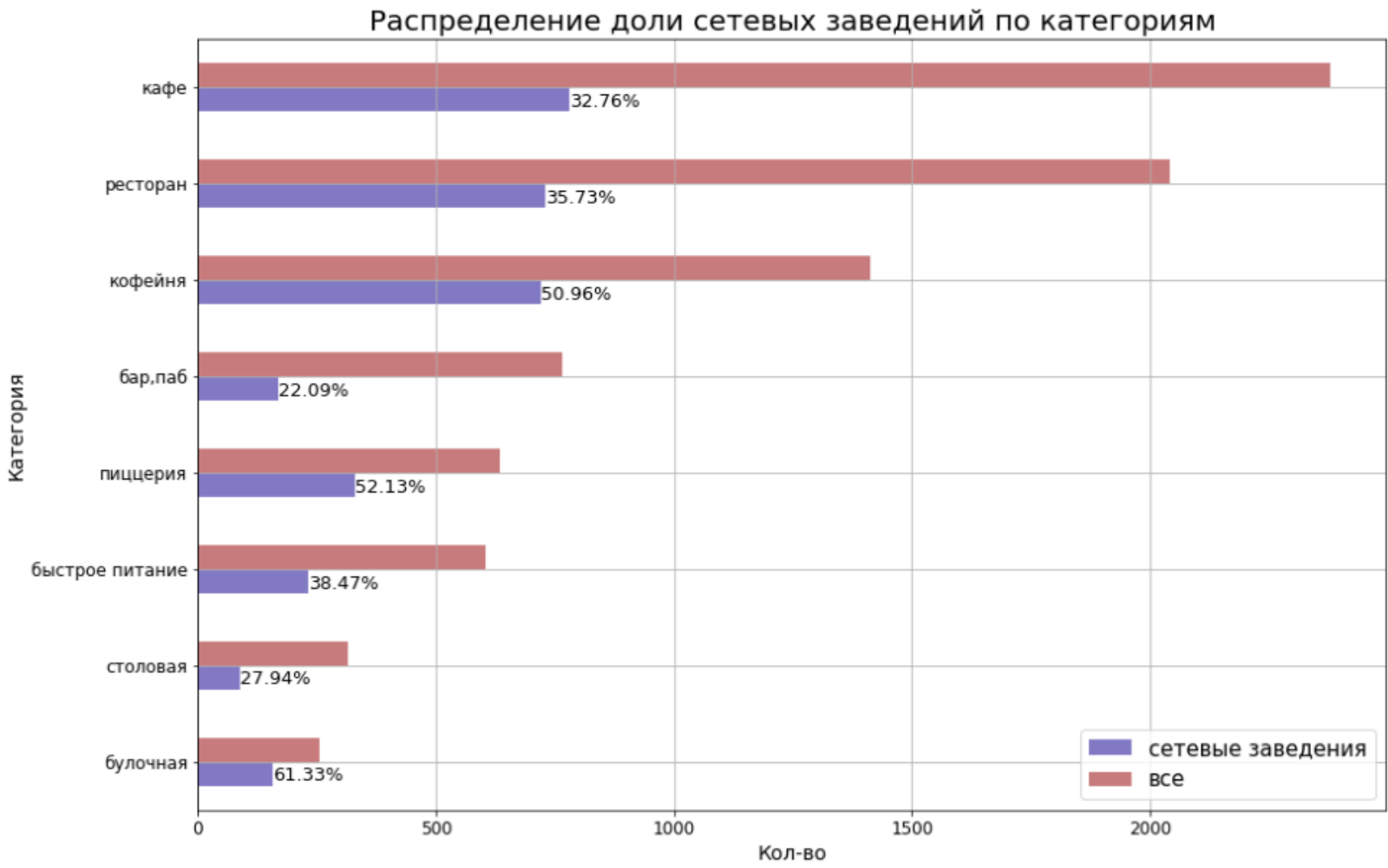
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Вывод:

- Несетевых заведений в Москве больше чем сетевых (62% к 38%)

Доля сетевых заведений в различных категориях



Выводы:

Топ 3 категории заведений с наибольшей долей сетей:

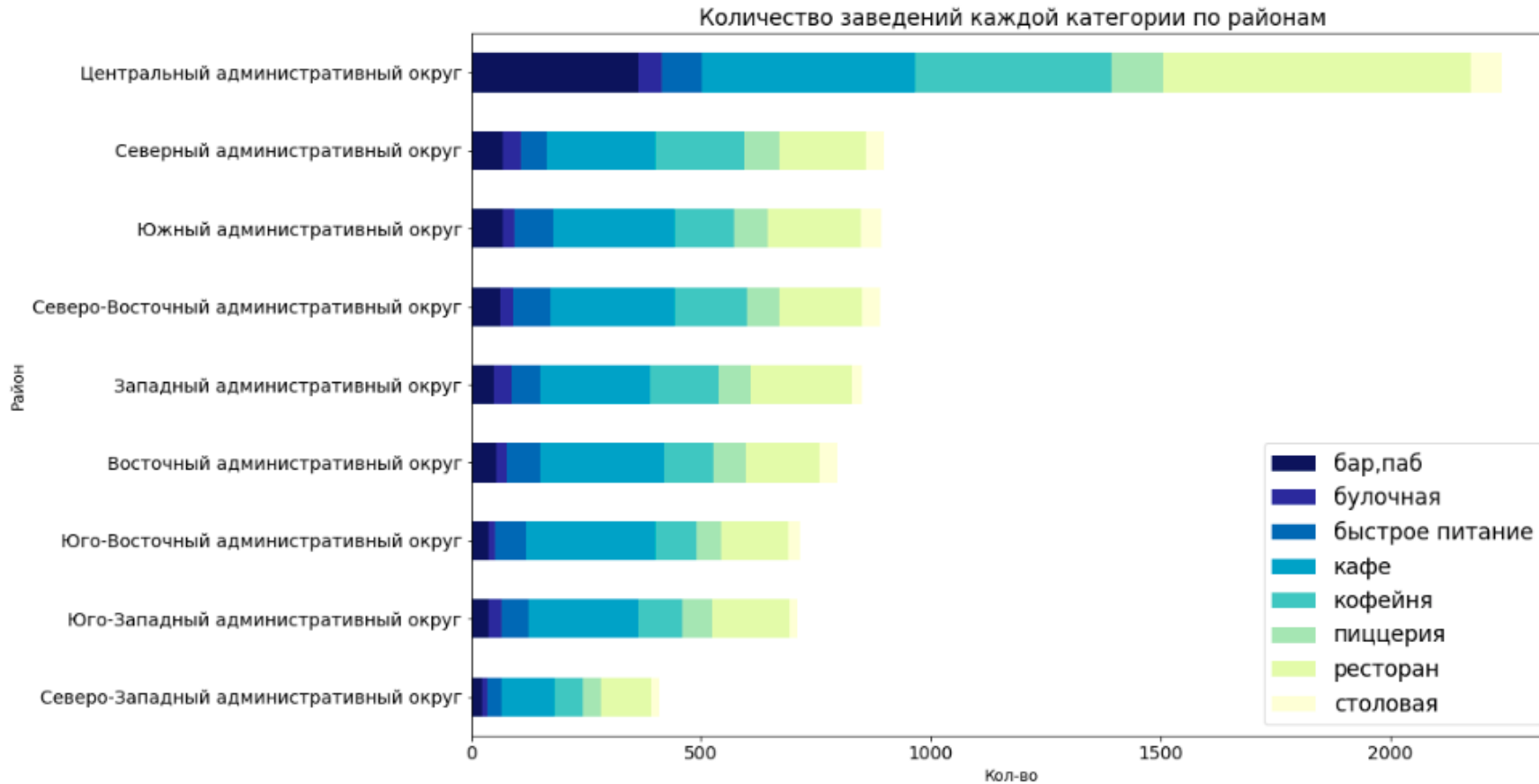
- 1. Булочные (61%)
- 2. Пиццерии (52%)
- 3. Кофейни (51%)

Более половины заведений из этих категорий являются сетевыми

Категории с малой долей сетей (<30%):

- Столовые (28%)
- Бары, пабы (22%)

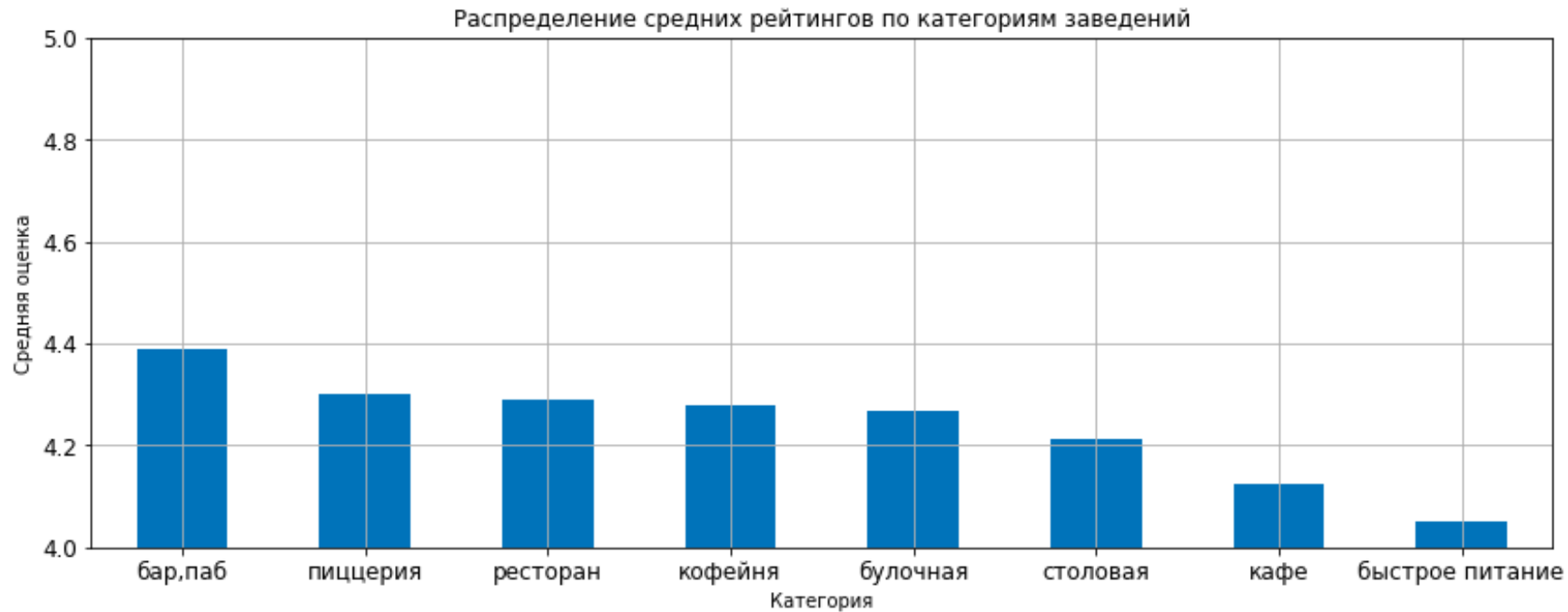
Распределение заведений по районам Москвы



Выводы:

- Заведений в ЦАО намного больше чем во всех остальных -> высокая конкуренция в ЦАО Москвы
- В ЦАО в равной степени хорошо представлены бары/пабы, кафе, кофейни, рестораны
- В остальных районах преобладают кафе и рестораны

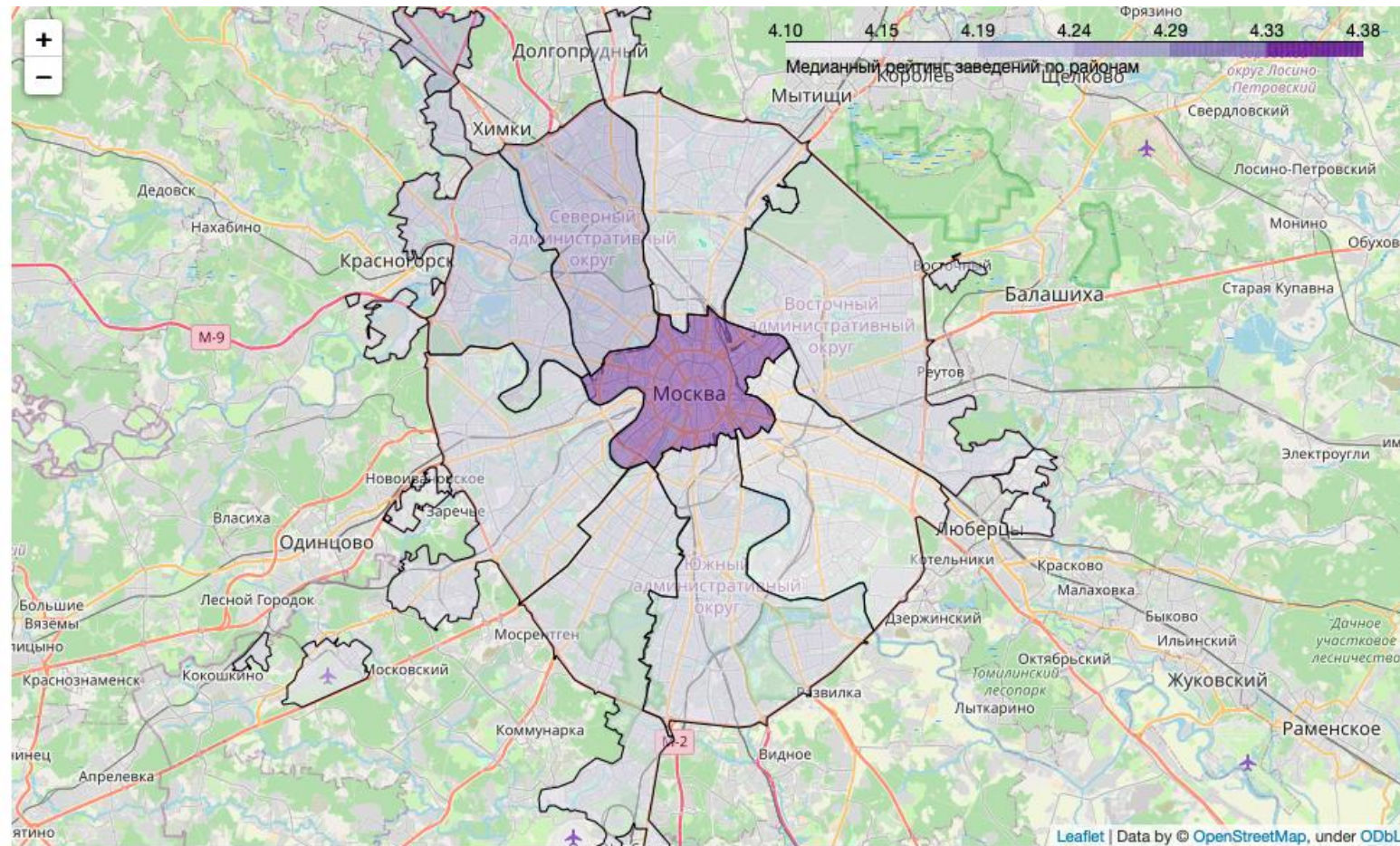
Распределение рейтингов по категориям заведений



Выводы:

- 1) В среднем бары и пабы имеют рейтинг гораздо выше остальных категорий заведений
- 2) Наименьшие рейтинги получают рестораны быстрого питания

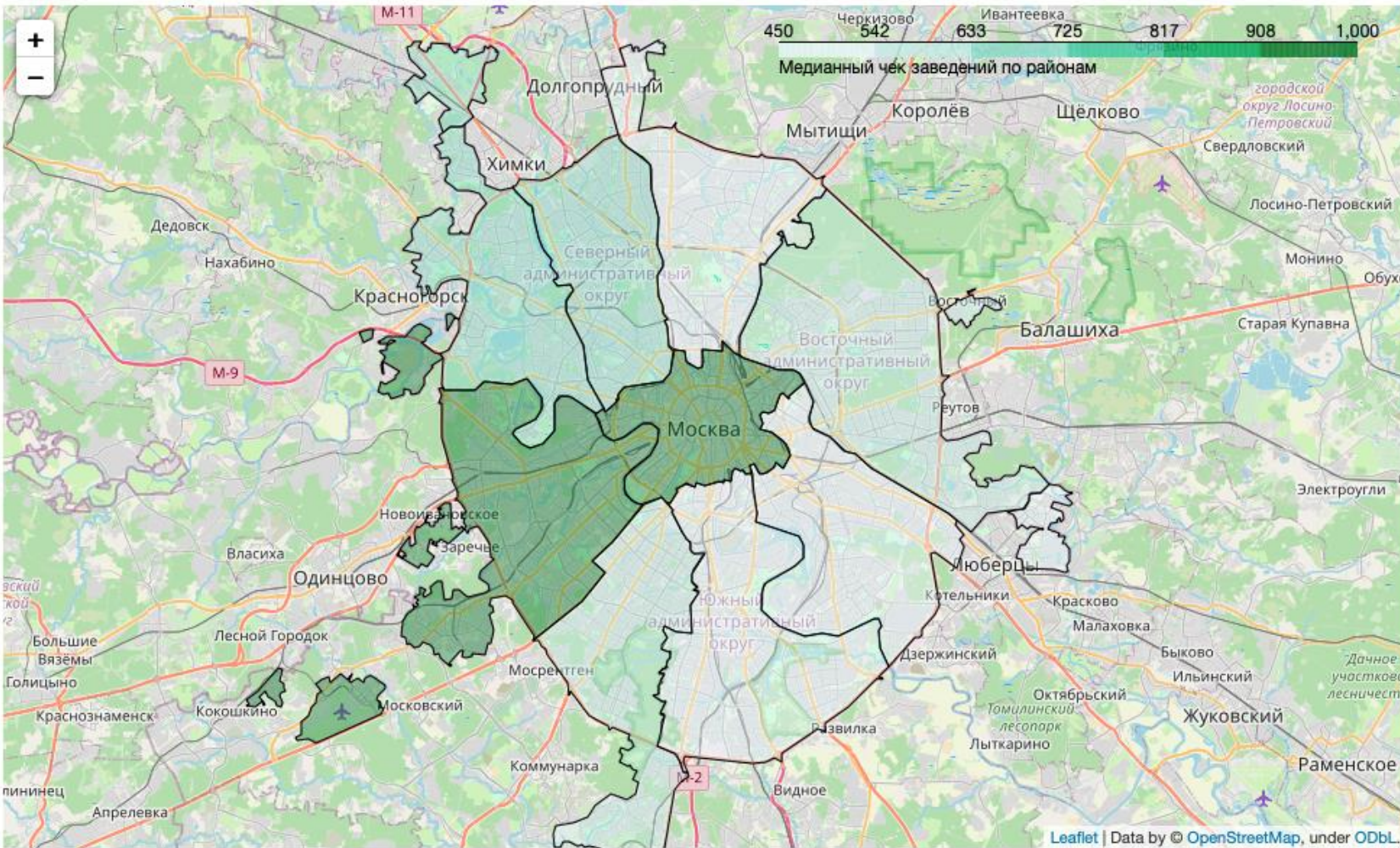
Рейтинг заведений в разных районах Москвы



Выводы:

- 1) В центре Москвы располагаются заведения с наивысшим рейтингом, следовательно, в этом районе велика вероятность столкнуться с серьезной конкуренцией
- 2) В остальных округах заведения заметно отстают по рейтингу от центра
- 3) Заведения Северного административного округа в среднем имеют рейтинги выше, чем в заведениях остальных округов кроме ЦАО.

Медианный чек заведений в разных округах Москвы



Выводы:

- 1) По карте видно, что наибольшие средние чеки в Центральном и Западном административных округах.
- 2) В некоторых округах средние чеки в половину ниже, чем в центре.

Средний чек каждой категории заведений

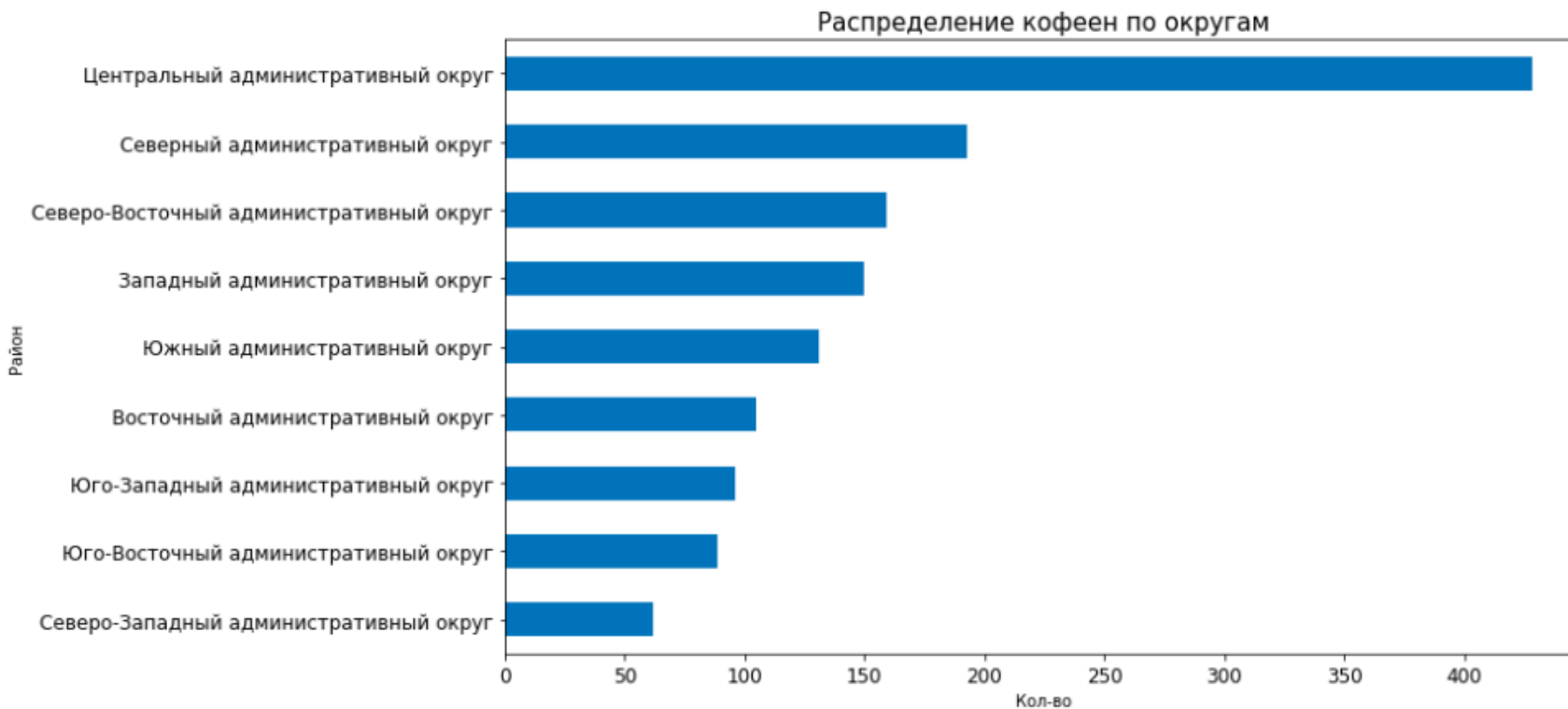


Выводы:

1) Неоспоримыми лидерами по среднему чеку являются рестораны и бары/пабы, что говорит о потенциально высоком доходе при решении открыть заведение, принадлежащее к одной из этих категорий.

Рекомендации по открытию кофейни:

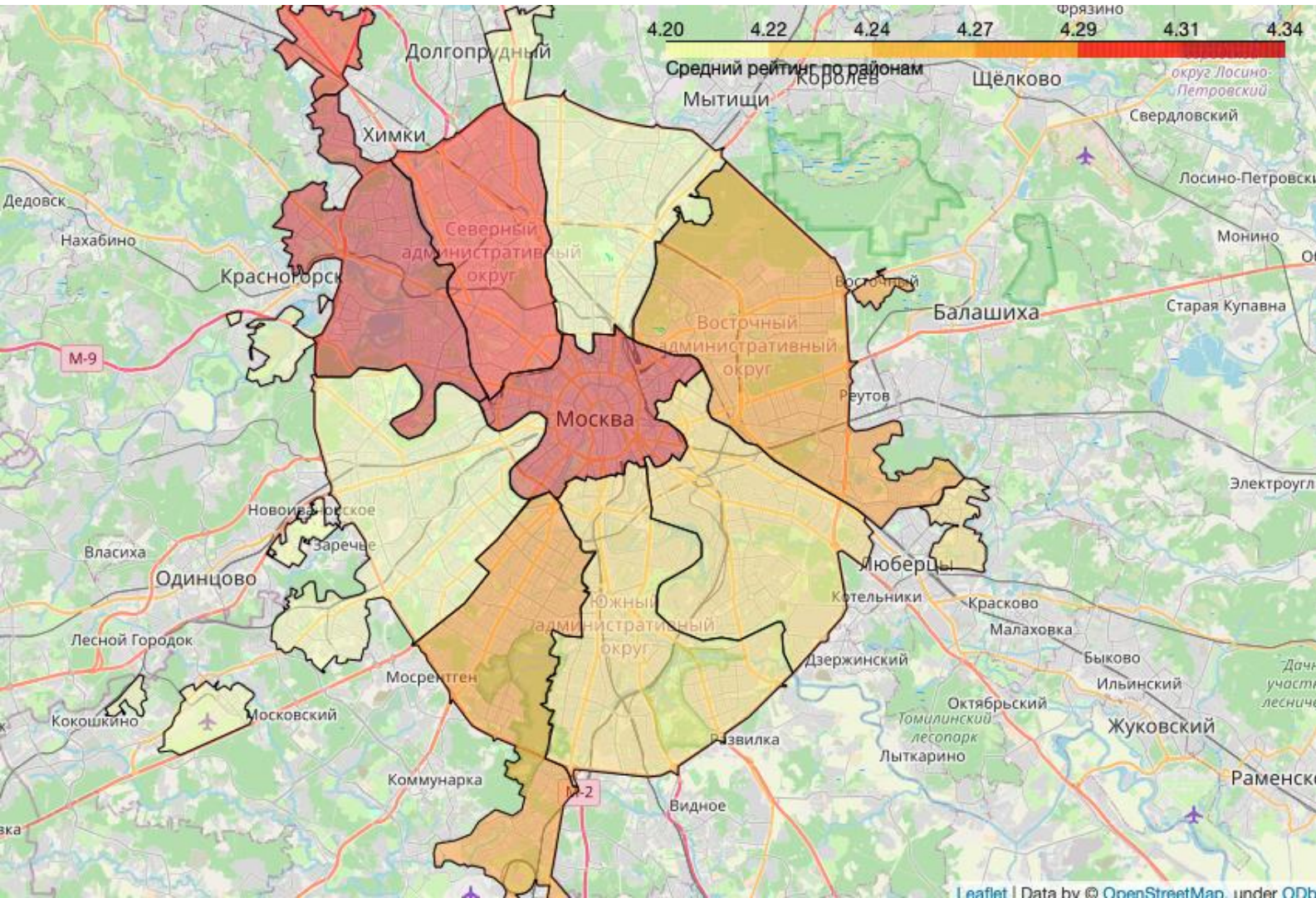
Распределение кофейен по округам



Выводы:

Топ-3 района по кол-ву кофейен:
Центральный, Северный и Северо-Восточный округа. ЦАО – неоспоримый лидер по кол-ву кофейен. **Большое кол-во кофейен в этих районах свидетельствует о потенциально высокой конкуренции**

Средний рейтинг кофеен по районам Москвы



Выводы:

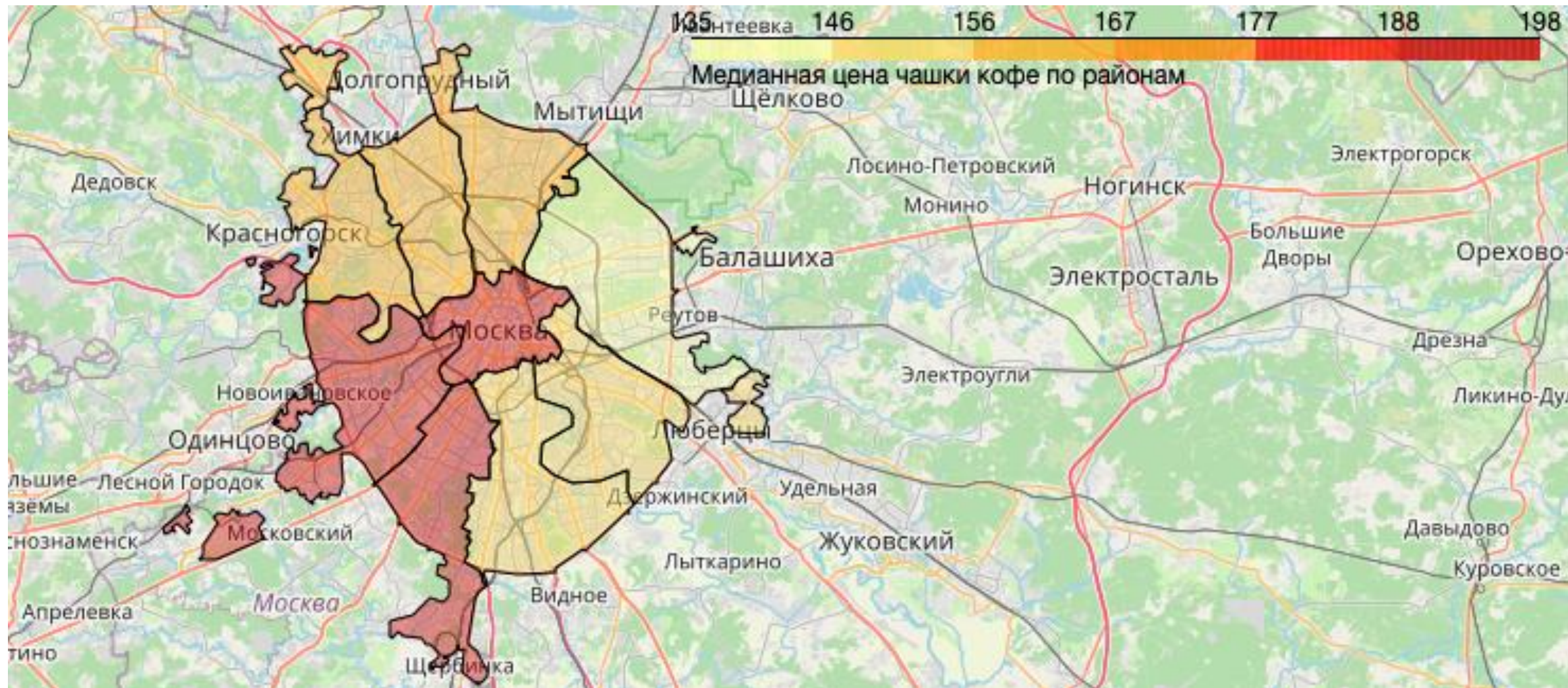
1)Кофейни с высоким рейтингами располагаются Центральном, Северном и Северо-Западном округах. Следовательно, открыв кофейню в этих районах мы с большой вероятностью столкнемся с высокой конкуренцией

2) Заметим, в Западном округе довольно низкий рейтинг у кофеен. И кофеен, исходя из прошлого графика, довольно мало. То есть уровень конкуренции там будет относительно невысок.

Медианная цена чашки кофе по районам

Выводы:

Видим, что наиболее высокие цены за кружку кофе в ЦАО, Западном округе и Юго-Западном округах.



Рекомендации:

Исходя из проведенного выше анализа логично следует рекомендация открыть кофейню в Западном районе Москвы, так как:

- 1) в данном районе сравнительно немного кофеен (около 150)
- 2) рейтинг местных кофеен ниже среднего по Москве (около 4.2).

То есть эти два пункта свидетельствует о сравнительно низком пороге входа и слабой конкурентной среде, что является гарантией, что наша кофейня не разориться на первых этапах.

3) Мы видим, что медианная стоимость чашки кофе в Западном округе выше средней стоимости по Москве. Это позволит нашей кофейне продавать кофе по цене выше среднемосковской и не бояться, что клиент уйдет в соседнюю кофейню. Данное преимущество даст возможность получать прибыль, которая бы была скорее всего меньше в других округах.

4) Насчет цены чашки кофе рекомендуется установить цену на уровне 185. Так мы получим конкурентное преимущество перед соседними кофейнями, так как средняя цена чашки кофе в ЗАО – 189, и все же сохраним цену выше средней по Москве (170)