

# **Анализ рынка заведений общественного питания Москвы**

---

По данным лета 2022 г.

# Цели исследования

---



Подготовить  
исследование рынка  
заведений общественного  
питания в Москве



Найти интересные  
особенности в  
результате  
исследования



Рассмотреть возможность  
открытия в Москве  
кофейни в стиле «Central  
Perk» и дать общие  
рекомендации

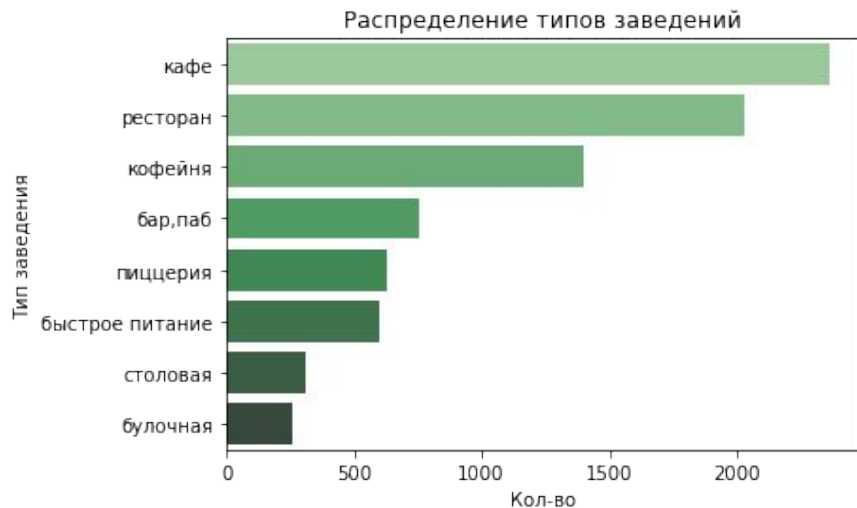
# Выводы

- В Москве преобладают заведения типа кафе, ресторан или кофейня
- Наиболее высокий рейтинг у заведений, которые находятся в центре Москвы
- Существует взаимосвязь между средним рейтингом и удаленностью заведения от центра. Чем дальше от центра, тем рейтинг становится ниже
- Доля сетевых заведений в Москве равняется 38,1 %, а самая большая доля сетевых заведений среди категорий общепита у кофеен
- Обнаружена также взаимосвязь между средним рейтингом и средним чеком заведения, однако не для всех категорий заведений эта корреляция существенна
- У самых популярных сетевых заведений оценки посетителей соответственно выше, чем у всех заведений вместе. Однако самые высокие оценки чаще получают заведения не из топ-15

# Источники данных

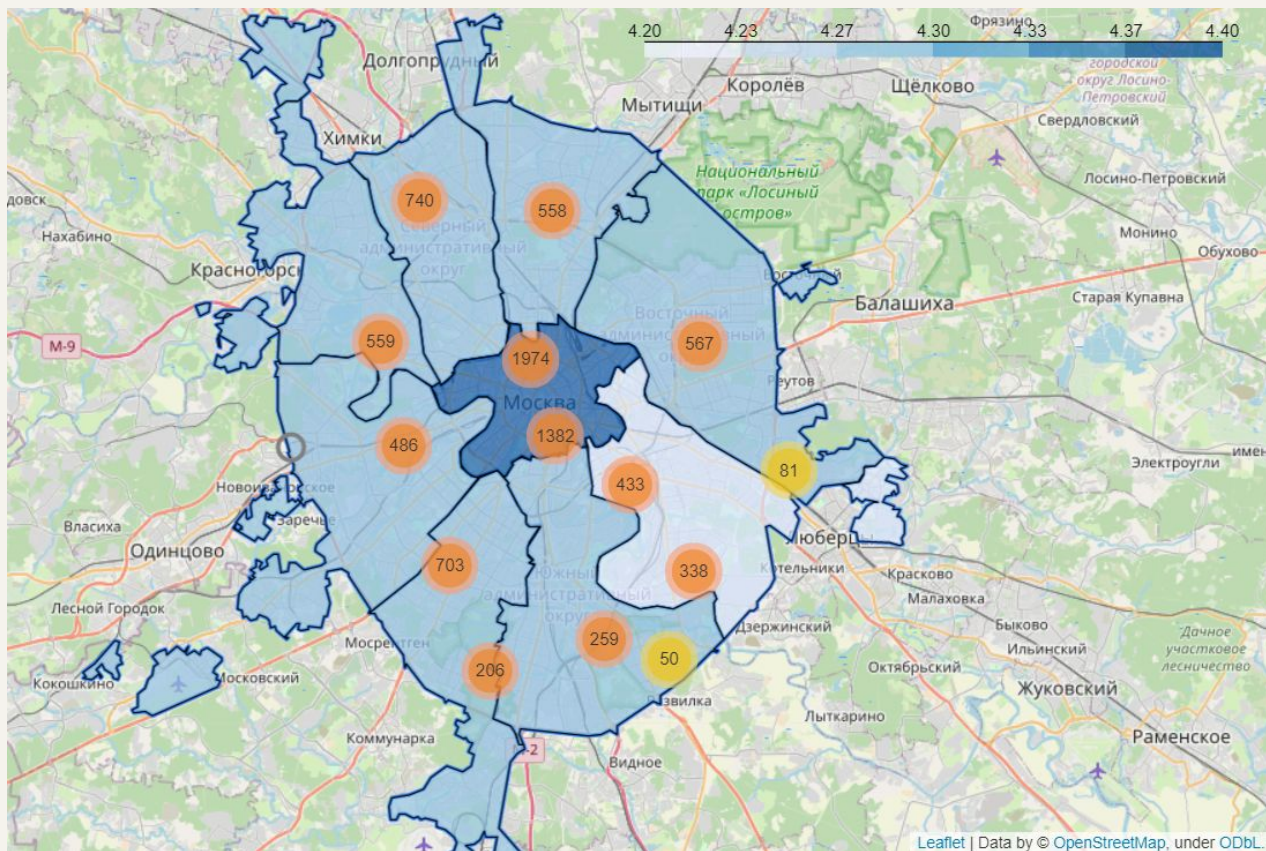


Датасет `moscow_places` с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках. Она носит исключительно справочный характер.



- В Москве преобладают заведения типа кафе, ресторан или кофейня.
- Такие категории заведений в среднем почти всегда популярнее остальных
- Наименее часто люди в Москве посещают булочные и столовые

# Рейтинг заведений по округам



# По представленной картограмме можно сказать следующее:

Чем дальше заведение расположено от центра, тем его рейтинг становится ниже

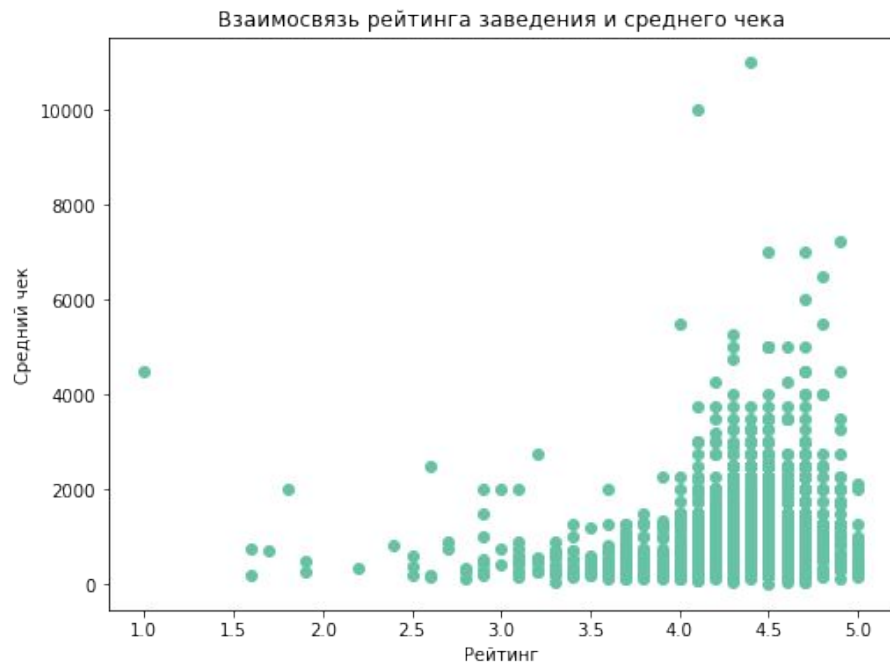
---

Самый высокий рейтинг у заведений в Центральном административном округе, а меньше всего в Юго-Восточном

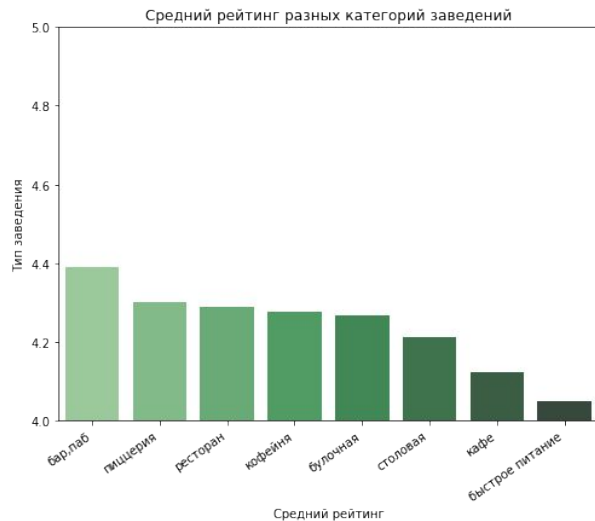
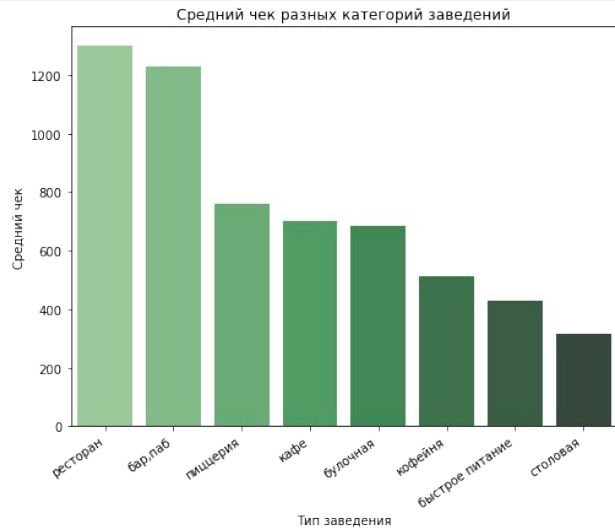
---

Медианные значения рейтингов распределены достаточно равномерно по районам

Обнаруженная  
корреляция  
между средним  
рейтингом и  
средним чеком  
заведения





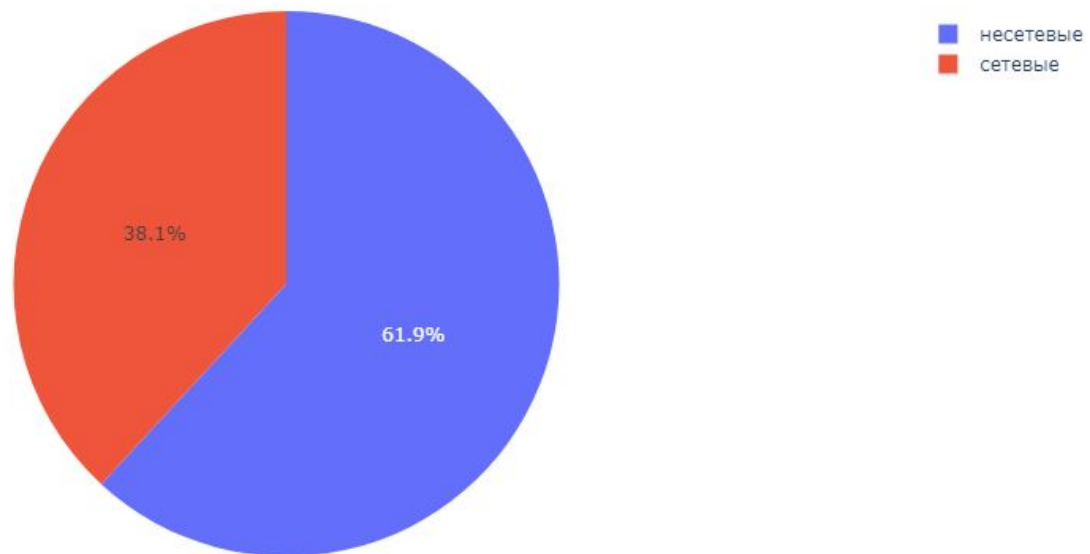


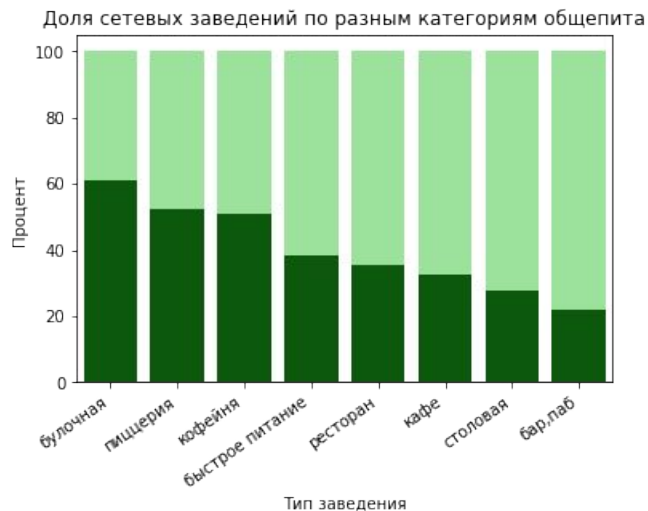
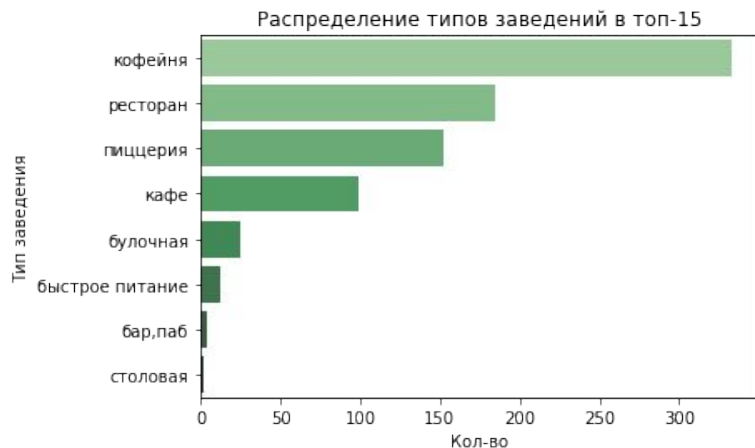
- Однако нельзя однозначно сказать, что существует корреляция между средним чеком и рейтингом по категориям заведений
- Между столовой, быстрым питанием и кофейней наибольший рейтинг имеют кофейни и столовые
- Между булочными, пиццериями и кафе наибольший рейтинг у булочных и пиццерий

# 15 самых популярных сетевых заведений в Москве

	Название сети	Кол-во заведений
1	Шоколадница	120
2	Домино'с Пицца	76
3	Додо Пицца	74
4	One Price Coffee	71
5	Cofix	65
6	Prime	50
7	Хинкальная	44
8	КОФЕПОРТ	42
9	Кулинарная лавка братьев Караваевых	39
10	Теремок	38
11	Чайхана	37
12	Буханка	32
13	CofeFest	32
14	My-My	27
15	Drive Café	24

Соотношение сетевых и несетевых заведений

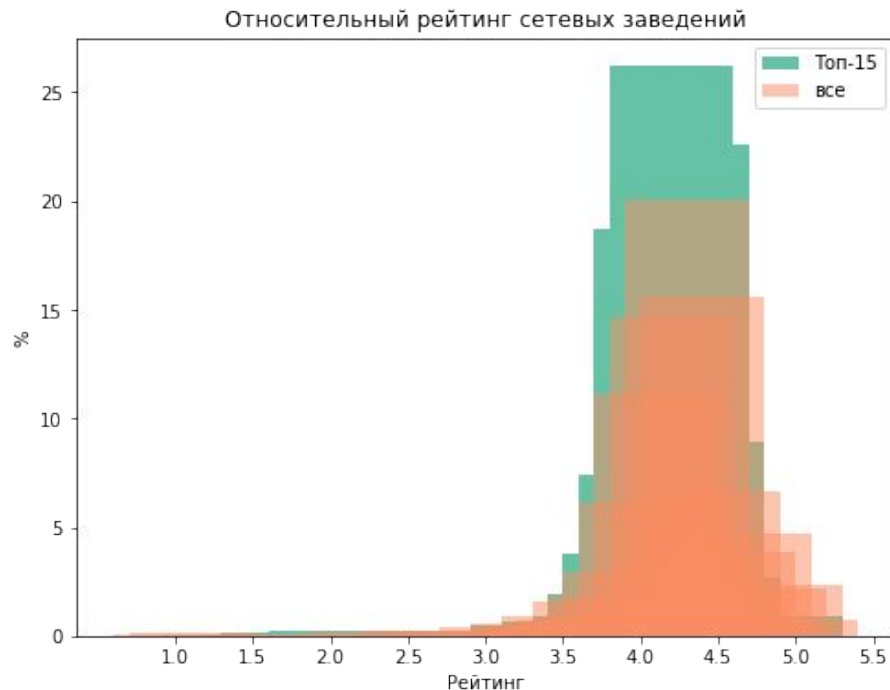




- Доля сетевых заведений в Москве равняется 38,1 %, а самая большая доля сетевых заведений среди категорий общепита у кофейен
- Большую часть сетевых заведений в топ-15 по популярности в Москве занимают кофейни.
- Наибольшая доля сетевых заведений по категориям у кофейен, пиццерий и булочных

В среднем видно, что у самых популярных сетевых заведений оценки посетителей соответственно выше, чем у всех заведений вместе.

Однако самые высокие оценки чаще получают заведения не из топ-15.



# Детализированное исследование

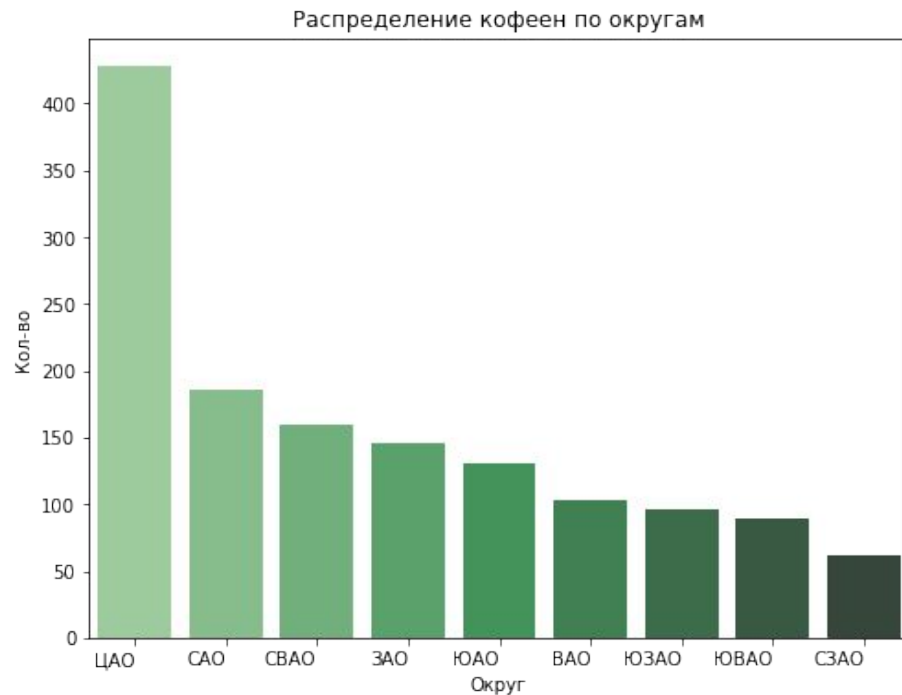
---

Возможность открытия кофейни в  
стиле “Central Perks”

# Вопросы исследования:

- Сколько всего кофеен в датасете? В каких районах их больше всего, каковы особенности их расположения?
- Есть ли круглосуточные кофейни?
- Какие у кофеен рейтинги? Как они распределяются по районам?
- На какую стоимость чашки капучино стоит ориентироваться при открытии и почему?

Всего в  
датасете  
1413  
кофейни

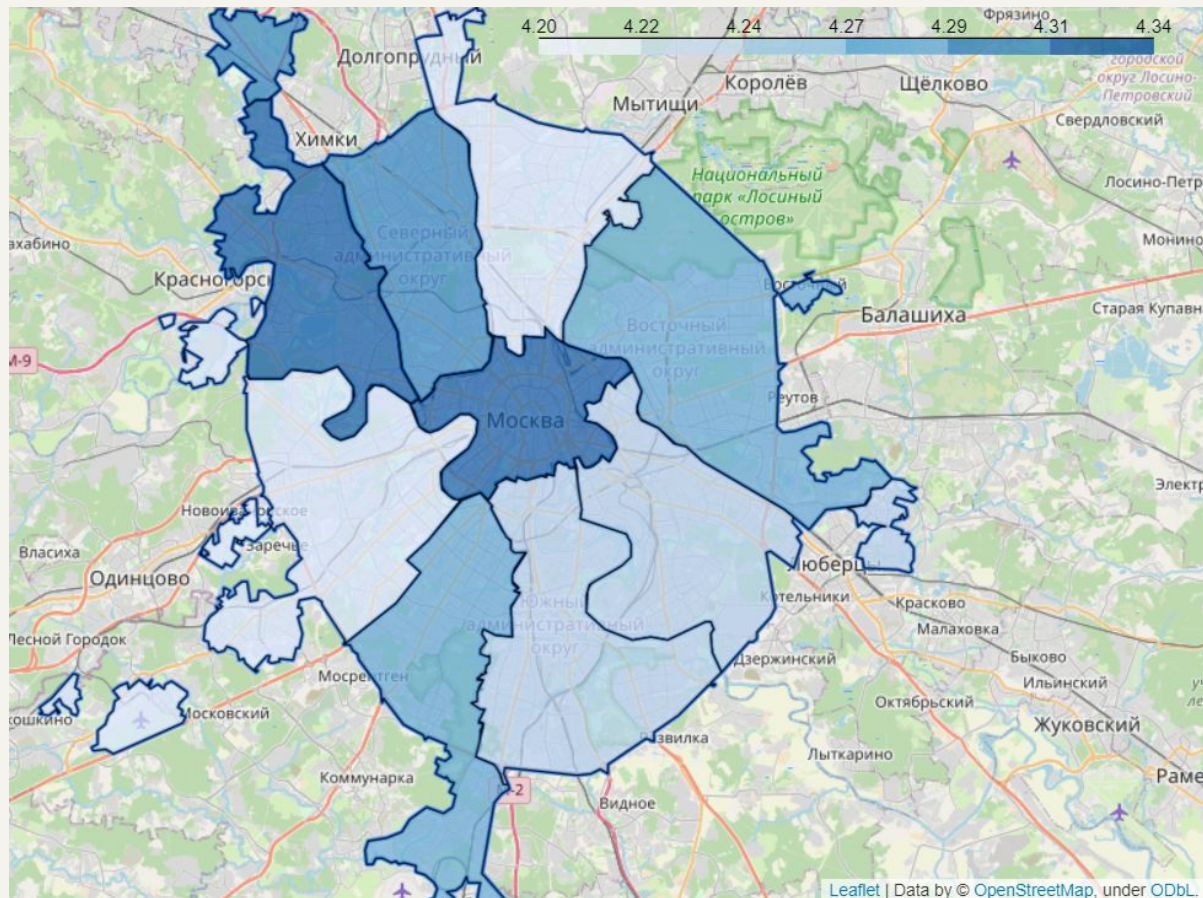




Из них 76 -  
круглосуточных

Из  
круглосуточных  
кофеен  
процент  
сетевых  
составляет 88 %

# Рейтинг кофеен по округам



# Выводы из картограммы:

Лидирующие по рейтингу району схожи с районами с большим количеством кофеен

---

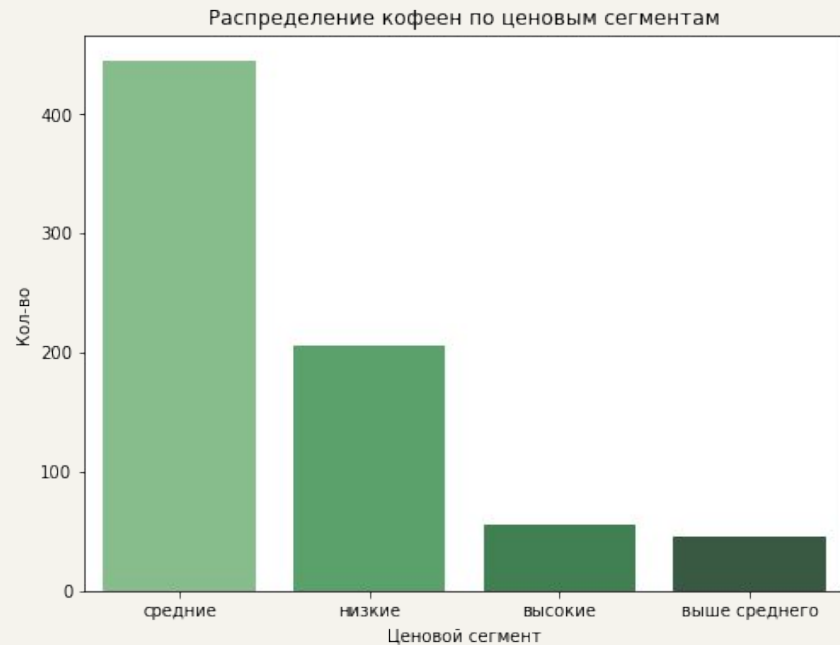
Самые качественные кофейни по мнению посетителей находятся в Центральном, Северном, Северо-Западном и Юго-Западном округах.

---

Если не брать в расчет центр Москвы, где присутствует слишком большой трафик, можно выделить два округа, в которых присутствует достаточная плотность заведений типа кофеен, а также высокий рейтинг среди них. Это Северный и Юго-Западный округа.

Больше половины кофеен  
приходится на средний ценовой  
сегмент

Наименьшее количество кофеен  
в Москве находятся в ценовом  
сегменте высокие и выше  
среднего



# Общие рекомендации:

01

Наиболее релевантными, для открытия кофейни, являются Северный и Юго-Западный округа. В этих районах кофейни пользуются популярностью и получают хорошие оценки от посетителей

02

Ориентироваться необходимо на сегмент выше среднего. В таком случае, средняя цена за чашку кофе будет в районе 205 рублей.

03

Стоит с предосторожностью рассматривать Центральный административный округ для открытия заведения. Возможно быстрый темп деловой жизни в центре не будет сочетаться с форматом планируемой кофейни

04

Не стоит делать кофейню круглосуточной, в основном, такой режим работы соответствует сетевым заведениям



# Спасибо!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution