

## Εργασία: Άσκηση 2

Επανασχεδιασμός ιστοχώρου επιστημονικού συνεδρίου Euromed

Στην Άσκηση 2 της εργασίας θα αναγνωρίσετε και θα περιγράψετε τις ομάδες χρηστών μέσω περσόνων, θα προσδιορίσετε τις απαιτήσεις των χρηστών και τις αντίστοιχες προδιαγραφές του συστήματος και θα σχεδιάσετε πρωτότυπα για τη διεπαφή του ιστοχώρου, για ένα υποσύνολο των προδιαγραφών. Τέλος θα παρουσιάσετε διαγραμματικά το πώς λάβατε μερικές ενδεικτικές αποφάσεις κατά τη διαδικασία σχεδίασης που ακολούθησε η ομάδα σας.

Συγκεκριμένα, η 2η άσκηση αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

### A.1. Ομάδες Χρηστών

Θα πρέπει να αναγνωρίσετε τις ομάδες χρηστών (τουλάχιστον δύο) και να τις περιγράψετε, μέσω της δημιουργίας μιας χαρακτηριστικής «[περσόνας](#)<sup>1</sup>» για κάθε ομάδα. Η ομαδοποίηση των χρηστών γίνεται με βάση τις λειτουργίες που θα πραγματοποιούν με τη διεπαφή και καθορίζει τα δικαιώματά τους.

### A.2. Ανάλυση εργασιών & σενάρια

Για κάθε περσόνα, θα επιλέξετε μία βασική εργασία που χρειάζεται να επιτελέσει στον ιστοχώρο και θα την αναλύσετε (διαγραμματικά ή σε μορφή λίστας). Για κάθε περσόνα θα παρουσιάσετε ένα σύντομο σενάριο χρήσης που θα είναι ουσιαστικά η ανάλυση εργασιών σε μορφή κειμένου. Η ανάλυση εργασιών και το σενάριο χρήσης θα πρέπει να περιγράφουν ενδεικτικά αλλά ολοκληρωμένα μια πορεία χρήσης του ιστοχώρου από την περσόνα (δηλαδή βήμα-βήμα, ξεκινώντας από την αρχική σελίδα, τι κάνει ώστε να φτάσει στον στόχο της).

### A.3. Ανάλυση απαιτήσεων - καταγραφή προδιαγραφών

Θα πρέπει να καταγράψετε και να ομαδοποιήσετε τις απαιτήσεις των χρηστών από τη διεπαφή. Στη συνέχεια θα προχωρήσετε στην καταγραφή των αντίστοιχων λειτουργικών προδιαγραφών για το σύστημα, σε έναν πίνακα. Απαιτήσεις & προδιαγραφές θα πρέπει να εμφανίζονται μαζί στον πίνακα, με αναφορά της/των ομάδας/ων χρηστών που αφορούν και την αναγκαιότητα υλοποίησης (απαραίτητη, επιθυμητή). Με άλλα λόγια, θα πρέπει κάθε απαίτηση που παρουσιάζετε να αντιστοιχεί σε μια ή περισσότερες προδιαγραφές. Παραδείγματα παρουσίασης

Υπενθυμίζεται ότι ένας τέτοιος ιστοχώρος:

---

<sup>1</sup> Π.χ. <http://www.infotoday.com/online/jul03/head.shtml> και στην η-Τάξη: Σύνδεσμοι > [Περσόνες - Σενάρια - Απαιτήσεις χρηστών](#)

- απευθύνεται σε διάφορες ομάδες χρηστών και η διάδραση με τη διεπαφή μπορεί να διαφέρει για διαφορετικές ομάδες χρηστών.
- δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες:
  - να αναζητούν πληροφορίες για το θέμα του συνεδρίου
  - να ενημερώνονται για την παρακολούθηση του συνεδρίου
  - να ενημερώνονται για την υποβολή εργασιών (άρθρων, κ.λπ)
  - να ενημερώνονται για τις απαιτήσεις παρουσίασης εργασιών
  - να ενημερώνονται για την επίδειξη προϊόντων κι υπηρεσιών στην έκθεση που γίνεται στα πλαίσια του συνεδρίου
  - κ.ά.

Οι απαιτήσεις και προδιαγραφές που θα ορίσετε δεν θα χρειαστεί να υλοποιηθούν στο σύνολό τους στην επόμενη Άσκηση, γι' αυτό προσπαθήστε να αναλύσετε το θέμα *πλήρως και δημιουργικά*, προσπαθώντας όμως να περιορίσετε την ανάλυσή σας σε λιγότερα από 20 «ζεύγη» απαιτήσεων - προδιαγραφών.

#### **B.1 & B.2. Σχεδίαση χάρτη πλοήγησης & πρωτοτύπων (πρωτοτυποποίηση).**

Σχεδίαση που απεικονίζει ενδεικτικές «οθόνες» του ιστοχώρου και τη μεταξύ τους διασύνδεση. Με άλλα λόγια, πρόκειται για ένα σκελετό πλοήγησης με τη μορφή εικονογραφημένου σεναρίου. Τα πρωτότυπα σας πρέπει να είναι χαμηλής πιστότητας, αλλά μπορείτε να παρουσιάσετε και πρωτότυπα υψηλής πιστότητας εάν το επιθυμείτε. Τα πρωτότυπα θα σχεδιαστούν με μέθοδο της επιλογής σας (π.χ. μπορείτε να σχεδιάσετε τις οθόνες στο χέρι, να τις σαρώσετε και να τις εισάγετε ως εικόνες στο έντυπο, ή να τις δημιουργήσετε με κάποιο βοηθητικό ψηφιακό [πρόγραμμα / εργαλείο](#)<sup>2</sup> για πρωτοτυποποίηση).

Θα χρειαστεί να σχεδιάσετε τις διεπαφές για τα ακόλουθα:

- την αρχική σελίδα φυσικά, από την οποία θα πρέπει να οδηγείται κανείς σε όλες τις βασικές παρεχόμενες υπηρεσίες του ιστοχώρου.
- Πληροφόρησης των χρηστών που θέλουν να παρακολουθήσουν το συνέδριο (π.χ. πού γίνεται, πως θα φτάσουν, το πρόγραμμα του συνεδρίου, επίσημοι ομιλητές, κ.ά. – δείτε και τις ενδεικτικές εργασίες της άσκησης 1).
- Πληροφόρησης των εκθετών που θέλουν να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους στην έκθεση του συνεδρίου (π.χ. που και πότε θα πραγματοποιηθεί η έκθεση, πόσο κοστίζει η ενοικίαση «περιπτέρου», κ.ά.)
- Πληροφόρησης των ερευνητών που θέλουν να υποβάλουν άρθρο στο συνέδριο.
- Πληροφόρησης των ερευνητών που θέλουν να παρουσιάσουν στο συνέδριο (πόσο χρόνο θα έχουν, τι υποδομές έχουν στη διάθεσή τους, σε τι μορφή πρέπει να είναι η παρουσίασή τους, κ.ά.)
- Πληροφόρησης για το κόστος εγγραφής στο συνέδριο, για τις διάφορες κατηγορίες συμμετεχόντων (π.χ. φοιτητές, ομιλητές, «early bird», μόνο workshops, κ.ά.)

<sup>2</sup> Δείτε παραπομπές σε σχετικό λογισμικό στην η-Τάξη: Σύνδεσμοι > [Πρωτοτυποποίηση - Prototyping](#)

- Φόρμα εγγραφής στο συνέδριο, η οποία μπορεί να εξειδικεύεται ανάλογα με τις ιδιαιτερότητες / ανάγκες της κάθε ομάδας χρηστών. Επιλογή πληρωμής για την εγγραφή στο συνέδριο.
- Δυνατότητα δημιουργίας λογαριασμού για χρήστες και εισόδου στο σύστημα για χρήστες που έχουν ήδη λογαριασμό.
- Δυνατότητα επεξεργασίας του προφίλ για τους χρήστες που έχουν δημιουργήσει λογαριασμό / κάνει εγγραφή. Το προφίλ θα πρέπει να περιλαμβάνει διάφορες εξατομικευμένες για τον χρήστη πληροφορίες της επιλογής σας, οι οποίες μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με την ομάδα χρηστών.

Σημείωση: σχεδιάζετε μόνο τη διεπαφή (τις οθόνες) και όχι το σύστημα που απαιτείται για την πραγματική λειτουργία της ψηφιακής πλατφόρμας. Έτσι στις περιπτώσεις σχεδίασης οθονών παρουσίασης αποτελεσμάτων, αυτές θα είναι ενδεικτικές και με ενδεικτικό περιεχόμενο. Μην ξεχνάτε ότι ο στόχος της εργασίας είναι να επανασχεδιαστεί η **διεπαφή** της πλατφόρμας με τρόπο που να διορθώνει τα προβλήματα και να βελτιώνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες.

**Γ.1. Αιτιολόγηση σχεδίασης.** Αιτιολόγηση της διαδικασίας σχεδίασης, δηλαδή των αποφάσεων κι επιλογών που ελήφθησαν στα πλαίσια της σχεδίασης, με τη μέθοδο QOC. Θα πρέπει να περιλαμβάνονται **τουλάχιστον δύο** αναλύσεις QOC.

#### Σχόλια:

- Για την Άσκηση 2, θα διατηρήσετε τις ομάδες που σχηματίσατε στην προηγούμενη Άσκηση της εργασίας. Το ίδιο άτομο θα είναι υπεύθυνο να υποβάλλει την άσκηση στην η-Τάξη.
- Το παραδοτέο της Άσκησης 2 θα είναι ένα κείμενο σε μορφή αρχείου .pdf ή .ppt ή .docx.
- Το παραδοτέο της Άσκησης 2 θα έχει ~25 σελίδες συνολικά. Κάθε ενότητα (Α, Β, Γ) θα πρέπει να αποτελεί ξεχωριστό κεφάλαιο. Θα πρέπει να περιλαμβάνεται εξώφυλλο (όπου αναφέρεται το μάθημα και τα ονόματα των μελών της ομάδας) καθώς και πίνακας περιεχομένων.
- Η παράδοση της άσκησης θα γίνει από τον υπεύθυνο κάθε ομάδας, ΜΟΝΟ μέσω του [eclass.di.uoa.gr](mailto:eclass.di.uoa.gr). Εργασίες που θα σταλούν με άλλο τρόπο (π.χ. με email) ΔΕΝ θα γίνουν δεκτές.

Προσοχή: Η κατάθεση των εργασιών στην η-Τάξη κλειδώνει αυτόματα με την παρέλευση του χρόνου παράδοσης.

Ημερομηνία έναρξης:

31 Οκτωβρίου 2016

Προθεσμία υποβολής:

20 Νοεμβρίου 2016