Nomes: Gabriel Duarte Machado e Geovane Candido Ievenes 3° INFO

1. Como acelerar a inovação corporativa?

Uma empresa não sobrevive somente de seu nome no mercado , mas sim da capacidade de enxergar condições para o presente e o futuro, vendo as possiblidades disponíveis, pode-se fazer isso através dos horizontes da inovação, sendo esses:

Horizonte 1: Inovação capaz de melhorar o Core Business (principal atividade de uma empresa, sendo a sua atividade econômica básica).

Horizonte 2 : tipo de inovação , que se cria a recorrência de negócios internos, para serem implementados em um futuro, como uma nova unidade no negócio, tendo a possibilidade de mudar a receita principal de uma empresa.

Horizonte 3 : Algumas ideias e oportunidades novas , que acabam nascendo e se tornando um grande potencial para o futuro e para o sustento da empresa, tendo um grande potencial de mudar a estrutura da empresa , como suas regras e produções.

1. Qual a importância da inovação para a sobrevivência das organizações?

A inovação é vista como essencial no mercado , pois assim , pode-se competir no mercado , levando em vista que suas concorrentes estarão sempre tentando inovar para passar na sua frente. Isto sem dúvidas garante seu espaço no merca , mesmo muitas empresas relutando-se a inovar , o que pode levá-las muitas vezes para sua falência.

Exemplo : Nintendo , Sony e Microsoft. Neste caso , a Nintendo sempre esteve um passo à frente em questão de venda de consoles antigamente , após alguns anos , as empresas Sony e Microsoft começaram um processo de inovação no qual gerou os consoles “top de linha” atuais , enquanto isso a Nintendo acabou ficando um pouco para trás, em questão de um console que compita com os outros dois

1. Explique cada etapa da inovação

- Inspiração: É o momento em que a empresa mergulha no contexto do problema ou da oportunidade de negócio na qual desejam trabalhar. Esse momento normalmente é marcado por processos de ideação constante, como o Brain Storming, a fim de validar a proposta.

- Ideação: Nessa parte, é onde se começa a discutir sobre formas de resolver a problemática levantada. Aqui, o processo de ideação é ainda mais intenso.

- Implementação: Por fim, esta etapa é a parte operacional da inovação, na qual se tira as ideias do papel e começa-se a trabalhar no produto e nas atividades operacionais da empresa. Nessa etapa, está fortemente presente a formulação de um modelo de negócios.

1. Explique as ferramentas da inovação e pesquise uma empresa que utilize estas ferramentas (1 empresa para cada ferramenta).

- Etapa de inspiração: Benchmarking. Exemplo de empresa: AACD, Avon, BAYER

- Etapa de ideação: Brainstorming. Exemplo de empresa: IDEO, empresa internacional de design e consultoria de inovação;

- Etapa de implementação: Modelo de Negócios. Exemplo de empresa: AirBnb, Nubank, Tinder etc.