**Empreendedorismo**

1. O que são incubadoras?

São organizações que focam seus esforços em lucrar com o desenvolvimento e maturação de ideias de empreendimento, para que uma vez tenham sua idealização finalizada, gerem frutos.

1. Quais as funções das incubadoras?

Desenvolver, incrementar e investir em ideias de empreendedores que não conseguem implementar sua ideia

1. Como ocorre o processo de incubação?

Especialistas em empreendedorismo e diversas áreas estudam os mercados aos quais as ideias se referem e implementam inovações além de injetar investimentos para que saiam do papel

1. Quais as vantagens de participar do processo da incubadora?

Pessoas com qualificações auxiliaram no desenvolvimento de um projeto para que se torne o mais concreto possível

1. Explique as fases do ciclo de vida das incubadoras.

Sensibilização e Prospecção: Esse processo-chave envolve a manutenção de um processo documentado e contínuo para a

sensibilização da comunidade com relação ao empreendedorismo e para a prospecção de novos empreendimentos ;

Seleção para Pré-incubação: Selecionará as empresas qualificadas para uma Pré-incubação;

Pré-incubação: A Pré-Incubação é voltado para empreendedores que possuem uma ideia e precisam de suporte e orientação para transformá-la em um negócio. É necessário que o empreendedor tenha capacidade técnica para desenvolver o projeto

O objetivo é estimular a criação de empresas de base tecnológica, oferecendo apoio para o desenvolvimento da inovação e capacitação gerencial dos empreendedores.;

Seleção para incubação: Selecionará empresas com requisitos atendidos para serem incubadas

Planejamento da incubação: O planejamento é o processo de estabelecer objetivos e determinar o que deve ser feito para alcançá-los. Permite o acompanhamento do desempenho da incubadora pela análise das metas, objetivos, estratégias e dos rumos que a organização deve tomar para obter resultados positivos. O processo de planejamento deve responder a três questões básicas:

por que o negócio vai dar certo;

como o objetivo será alcançado; e

quando a incubadora alcançará a auto-sustentabilidade.;

Assessoria / consultoria: Serviços de apoio para as empresas que estão participando do processo ;

Qualificação: Processo em que vai qualificar as incubadoras com propriedade para isso ;

Monitoramento: Fase que consiste na monitoração das empresas para ver se tudo está ocorrendo bem ;

Graduação: A empresa passou por todas as fases de incubação , e agora está toda pronta para seguir em frente ;

1. Explique os objetivos da incubadora.

apoiar o surgimento de novas empresas;

minimizar o risco do fracasso de um novo negócio;

assegurar o sucesso de projetos inovadores;

colaborar com o crescimento de um negócio.

1. Explique os fatores críticos de sucesso das incubadoras.

Gestão: O elemento gestão se relaciona com a necessidade de experiência na gestão desses ambientes de inovação, em específico nas questões de dedicação exclusiva dos gestores, grau de experiência na gestão de habitats de inovação e o reconhecimento da equipe da incubadora pela mantenedora

Governança:

Já o elemento governança, define a estrutura, as competências e as atribuições dos atores diversos envolvidos nas Incubadoras de Empresas para o desenvolvimento de ações coordenadas para o alcance dos objetivos coletivos relacionados à Ciência, Tecnologia e Inovação (C,T&I);

Know-how tecnológico-científico

O fator Know-how tecnológico-científico é essencial. As Incubadoras de Empresas, na função de organizações intermediárias, são vistas como catalisadoras de pesquisa, básica e aplicada, geradas em universidades capazes de propiciar um ambiente de fomento à inovação e à formação de redes entre os atores.

Localização Geográfica

O elemento localização geográfica da incubadora está ligado, em especial, ao espaço geográfico em que a mantenedora possui interesse estratégico, o qual também, normalmente, possui relação com o planejamento de desenvolvimento social e econômico da região onde a incubadora se encontra instalada ou está sendo implementada.

Maturidade

A maturidade da Incubadora de Empresas, neste artigo, relaciona-se ao ciclo de vida desses ambientes de inovação.

Networking

O elemento networking analisa a exequibilidade de operação da incubadora, por meio do estabelecimento de uma rede de atores – mantenedora, instituições de ciência e tecnologia, governos, investidores, federação da indústria, associações, dentre outros.

Oferta de serviços de valor agregado

Os aspectos relacionados à oferta de serviços de valor agregado referem-se à diversidade e qualidade de serviços especializados, ou seja, de valor agregado, que são oferecidos pelas incubadoras às empresas vinculadas, a fim de auxiliá-las em suas atividades e desenvolvimento empresarial.