

Estudo das características dos meios de hospedagem brasileiros com o uso de Data Warehouse

Xxxxxxx xx XXxxx Xxxxx, Yyyy Yyyyy (nome do professor orientador)

aluno@sga.pucminas.br, professor@pucminas.br

Trabalho de Conclusão I – junho/2018

PUC Minas – Curso Ciência da Computação

1. Introdução

Na pesquisa do impacto econômico de viagens e turismo no Brasil da *World Travel & Tourism Council* – WTTC (2017), em 2016, houve uma contribuição para o PIB nacional de R\$ 198,8 bilhões, representa 3,2% do PIB total produzido principalmente por hotéis, agências de viagens, companhias aéreas e outros transportes de passageiros. Conforme o Ministério do Turismo (2016) o segmento hoteleiro forneceu mais de 1,3 milhão de empregos diretos e 675 mil indiretos no país. O setor hoteleiro apresenta relevância na movimentação da economia brasileira.

As ferramentas de *Business Intelligence* (BI), permitem obter informações relevantes para um negócio, por meio da análise de dados armazenados em grandes armazéns de dados, denominados data warehouses.

Diante deste cenário, este estudo utiliza uma ferramenta de BI para análise de dados sobre os meios de hospedagem no Brasil, a fim de compreender as suas características, conforme a região do país em que estão localizados.

1.1. Problemas

Quais os principais serviços oferecidos em cada região por tipo de empresa? Qual é o segmento turístico predominante em cada região? Que porcentagem de meios de hospedagem oferece intérpretes em língua estrangeira e quais são as mais comuns?

1.2. Objetivos

O objetivo geral deste trabalho é conhecer os dados de hotéis socioeconômicos vinculados as localidades, segundo a região em que atuam. Constituem de objetivos específicos:

- montar um Data Warehouse com dados sobre hotéis brasileiros;
- elaborar rotinas de ETL a partir dos dados encontrados em Ministério do Turismo (2017);
- prover a base de dados de integridade e segurança de informações através de refinamentos de qualidade de dados;
- estudar os dados sobre meios de hospedagem por intermédio de ferramenta.

2. Referencial teórico

De acordo com Inmon (2002), o *Data Warehouse* (DW) é uma coleção de dados granulares, variáveis no tempo, orientada a assunto, integrada, não-volátil, que fornecem apoio as decisões gerenciais.

O *Business Intelligence* é a capacidade de estruturar, acessar e explorar informações, geralmente armazenadas em DW ou Data Mart. Através do uso de diversas fontes de informação, é possível estabelecer uma estratégia competitiva dos negócios da empresa. (BARBIERI apud LEITE; REZENDE, 2008; BARBIERI apud SILVA; CRUZ, 2015).

No processo de BI, os dados são transformados em informações, posteriormente em decisões e por último em ações. As principais finalidades do BI são possibilitar acessar os dados de forma interativa, permitir que estes dados sejam manipulados, para que por meio da avaliação dos dados, de situações e dos desempenhos históricos e atuais seja possível tomar decisões mais informadas e adequadas. (ZAMAN apud TURBAN et al., 2009).

O processo de elaboração de um DW é denominado *Data Warehousing* e compreende a modelagem dos dados de origem e a criação do modelo dimensional, a realização de limpeza e reformatação dos dados, através de ferramentas ETL (Extração, Transformação e Carga). Com o uso do ambiente de consultas OLAP (processamento analítico online) podem ser produzidas informações relevantes e finalmente ocorre a análise das informações geradas pelos tomadores de decisão. (FAVARETTO, 2007; ELMASRI; NAVATHE, 2011).

3. Metodologia

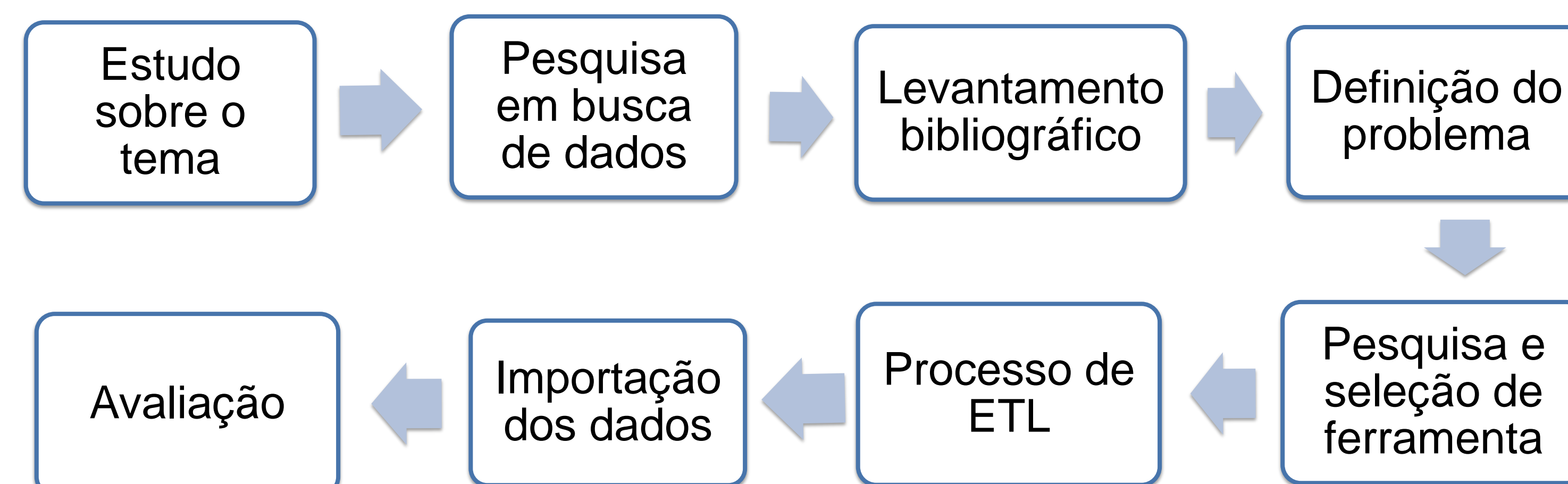


Figura 1: Diagrama reduzido da Metodologia

Fonte: Elaborado pela autora.

A abordagem de análise foi tanto quantitativa e quanto qualitativa, para gerar informações a partir de dados e conhecer os serviços mais oferecidos pelos hotéis, bem como, obter o percentual dos serviços, de acordo com a região em que são ofertados.

O procedimento de pesquisa é classificado como um estudo de caso, em razão da avaliação de dados, com a finalidade de descobrir e relatar particularidades presentes nos hotéis das regiões brasileiras.

4. Próximos passos (TCC II)

Os dados serão tratados na ferramenta Power BI A rotina de ETL prevê a transformação de pelo menos duas das bases apresentadas. Toda a programação para as rotinas de transformação serão feitas utilizando linguagem C ou Java.

A carga será feita por programação.

Referências bibliográficas

ELMASRI, Ramez; NAVATHE, Shamkant B. **Sistema de Banco de Dados**. 6ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2011.

INMON, W. H. **Building the Data Warehouse**. 3ed. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2002.

LEITE, Leonardo de Oliveira; REZENDE, Denis Alcides. Case Study of the utilization of Business Intelligence (BI) in the municipal prefecture of Curitiba. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, 5., 2008. São Paulo, SP. **Anais...** São Paulo: CONTECSI, 2008. Disponível em: <<http://www.contecsi.fea.usp.br/envio/index.php/contecsi/5contecsi/paper/view/1524/795>>. Acesso em: 21 jul. 2017.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Gurgel, Geraldo. **Turismo celebra o Dia do Hoteleiro**. 2016. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAItimas-not%C3%ADcias/7226-turismo-celebra-o-dia-do-hoteleiro.html>>. Acesso em: 25 ago. 2017.

SILVA, Marcos Antônio, CRUZ, Sarah Aparecida da. The project management in the implementation of a Business Intelligence (BI) system. Case Study: Institution of Higher Education. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, 12., 2015. São Paulo, SP. **Anais...** São Paulo: CONTECSI, 2015. Disponível em: <<http://www.contecsi.fea.usp.br/envio/index.php/contecsi/12CONTECSI/paper/view/2025/2197>>. Acesso em: 22 jul. 2017.

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. **Economic impact 2017 Brazil**. 2017. Disponível em: <<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/brazil2017.pdf>>. Acesso em: 25 ago. 2017.