

Munch Me Plz: Sensasi Baru Mendatangi Dunia Kuliner

Munch Me Plz berasal dari bahasa Inggris yang berarti “tolong kunyah aku”. Munch Me Plz adalah sebuah brand makanan ringan yang menawarkan sentuhan unik dan pada makanan ringan. Berspesialisasi pada oreo goreng (*Fried Oreos*) yang renyah dan kentang goreng (*Animal Style Fries*) yang lezat. Brand Munch Me Plz ditujukan untuk customer yang mencari camilan untuk menemani hari mereka. Munch Me Plz hadir untuk membawa kebahagiaan dan cita rasa di setiap gigitan.

Animal Style Fries merupakan salah satu produk unggulan Munch Me Plz. Camilan berbahan dasar kentang goreng yang disajikan dengan berbagai topping lezat di atasnya, daging sapi cincang yang memperkaya cita rasa, dilengkapi dengan keju leleh yang *creamy*, bawang goreng karamel yang manis dan gurih, serta saus spesial yang memberikan rasa yang memuaskan. Kombinasi tekstur renyah dan lembut dengan rasa yang gurih dan sedikit manis menjadikan *Animal Style Fries* pilihan sempurna untuk kamu yang mencari varian kentang goreng yang lebih kaya rasa.



Selain *Animal Style Fries*, *Fried Oreos* juga adalah salah satu produk unggulan Munch Me Plz yang merupakan camilan unik yang memadukan biskuit Oreo dengan adonan pancake yang digoreng hingga tekstur yang sempurna dilengkapi dengan berbagai pilihan topping menarik seperti gula bubuk, saus coklat, atau parutan keju, *Fried Oreos* menghadirkan sensasi rasa manis yang unik dan memanjakan selera.

Munch Me Plz pertama kali membuka bisnisnya dengan membuka *booth* di Binus Festival Gedung Anggrek di lantai 1, pada hari **Kamis, 21 November 2024** shift 1 Binus Festival berlangsung (09.00 – 12.00). Penjualan pertama kali ini membawa keberhasilan yang tidak diekspektasi, menjual lebih dari 60 porsi secara total hingga *sold out*.

Orang-orang seringkali merasa lapar ringan yang tidak membutuhkan makanan berat, hanya makanan ringan yang memuaskan. Produk Munch Me Plz dirancang untuk memenuhi rasa lapar kecil ini dengan camilan unik yang dapat menjadi alternatif menarik. Camilan ini juga

cocok untuk para penikmat kuliner yang mencari pengalaman kuliner baru dan menarik. Camilan ini memberikan pilihan yang tepat saat ingin sesuatu yang berbeda atau sebagai camilan di sela waktu makan.

Berbeda dengan camilan goreng atau *dessert* lainnya, *Fried Oreos* menggabungkan cita rasa klasik dari kue Oreo yang sudah dikenal dengan sentuhan unik melalui proses penggorengan, menciptakan pengalaman baru yang menarik, lengkap dengan pilihan topping yang beragam. Sama halnya dengan *Fried Oreos*, *Animal Style Fries* yang memiliki rasa familiar juga dipadukan dengan berbagai topping inovatif untuk menghasilkan sensasi rasa yang unik. Ini bukan hanya soal makanan, tetapi juga sebuah pengalaman kuliner yang mengikuti tren eksperimen dalam dunia makanan.

Sudah terbukti bahwa banyaknya pelanggan yang menyukai produk kami sewaktu kami berjualan pada Binus Festival pada tanggal 21 November 2024. *Feedback* yang kami dapatkan dari pelanggan sebagian besar merupakan komen dan tanggapan yang positif, membuktikan bahwa pelanggan menyukai produk yang kami tawarkan dan produk dari Munch Me Plz memenuhi kebutuhan customer.

Munch Me Plz didirikan oleh 5 mahasiswa BINUS University yang berinovasi, mencari kesempatan dan peluang baru dalam dunia kuliner dan mengambil langkah untuk memulai bisnis. Munch Me Plz dibuat untuk sasaran customer mahasiswa dan dewasa muda berusia 18-25 tahun yang tinggal di daerah perkotaan atau di sekitar kampus, dengan penghasilan terbatas atau pendapatan mahasiswa, dan sedang menempuh pendidikan tinggi. Selain itu, kami juga menargetkan dosen dan karyawan hingga usia 50 tahun. Target kami adalah mereka yang mencari camilan unik dan modern sesuai tren, dengan pengalaman kuliner yang menyenangkan dan terjangkau, serta menyukai gorengan atau camilan rumah untuk dinikmati bersama teman dan orang-orang tercinta.