

Munch Me Plz’s Business Model Canvas

Animal Style Fries
Oreo Goreng

Key Partners		Key Activities	Value Proposition	Customer Relationships	Customer Segments
Pemasok yang menyediakan bahan-bahan seperti Oreo, kentang goreng, dan minyak; penyelenggara acara untuk acara kampus BiFest.		Langkah awal adalah membeli bahan berkualitas dari pemasok terpercaya, memastikan kesegaran, dan menyesuaikan harga dengan anggaran agar produk tetap unggul dan terjangkau.	Munch Me Plz menawarkan camilan unik yang cocok untuk memuaskan hasrat ngemil atau dinikmati bersama teman. Camilan kami terbuat dari kentang goreng atau Oreo yang digoreng, disajikan dengan topping spesial seperti daging, bawang, dan keju, menciptakan rasa lezat dan memuaskan. Dengan harga yang terjangkau dan layanan cepat, Munch Me Plz menjadi pilihan tepat bagi mahasiswa yang mencari makanan penghibur yang praktis dan bergizi.	Membangun hubungan pribadi melalui media sosial dengan menanggapi pesan, menjalankan promosi, dan menawarkan penawaran khusus; interaksi tatap muka di acara-acara untuk menciptakan merek yang ramah dan mudah didekati.	Target pasar Munch Me Plz adalah mahasiswa dan dewasa muda berusia 18–25 tahun yang tinggal di daerah perkotaan atau di sekitar kampus, dengan penghasilan terbatas atau pendapatan mahasiswa, dan sedang menempuh pendidikan tinggi. Selain itu, kami juga menargetkan dosen dan karyawan hingga usia 50 tahun. Mereka mencari camilan unik dan modern sesuai tren, dengan pengalaman kuliner yang menyenangkan dan terjangkau, serta menyukai gorengan atau camilan rumah untuk dinikmati bersama teman.
		Key Resources		Channels	
		Resep adalah kunci utama untuk menjaga konsistensi rasa, dengan bahan baku segar dan berkualitas sebagai fokus utama. Hal lain seperti peralatan, promosi, dan tim pendukung bisa diatur setelahnya.		Penjualan akan dilakukan di BiFest, yang berlangsung di Kampus Anggrek, Kemanggisan.	
Cost Structure			Revenue Streams		
Biaya bahan (Oreo, kentang goreng, topping), bahan pengemas, biaya pemasaran (iklan, promo), biaya pengiriman atau komisi jasa, dan pemeliharaan atau penggantian peralatan dapur.			Penjualan langsung Oreo goreng dan kentang goreng ala hewani di acara-acara dan melalui pengiriman, ditambah potensi pendapatan tambahan dari penjualan minuman atau kombinasi makanan, promosi khusus, atau katering acara.		