

Público Objetivo.

Publico Objetivo

Segmentacion | 1

Publico en general, mayor de edad

+

Locación | 1

Mexico

+

Nivel Adquisitivo | 1

Clase media

+

Ocupación | 1

Sin especificar

+

Medios Digitales | 1

WEB

+

Redes Sociales | 1

Facebook, Instagram

+

Dispositivos que usan | 1

Telefonos Moviles, Computadoras portatiles, tablets

+

Horarios de uso de movil... | 1

Mayor afluencia en un horario de 18:00 hrs a 23:00 hrs

+