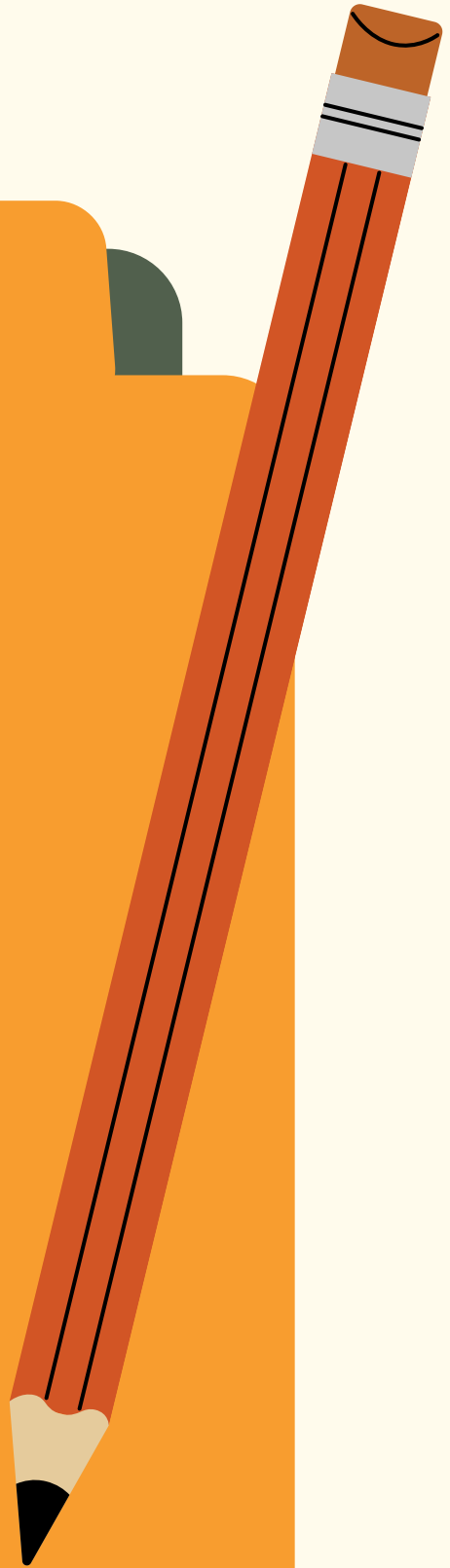


Henry Angel Gabriel Teret Hernández

MATRIZ FODA

Sexto Informática



Ejercicio 1

Fortalezas:

- Rapidez en el servicio.
- Imagen corporativa (calidad, higiene y un lugar agradable para comer)
- Innovación constante
- Personal capacitado
- Precios bajos con alta calidad

Debilidades:

- El nivel de riqueza de la sociedad es menor por la falta de ingresos
- Pedidos entregados con deficiencias
- Retrasos en horas pico (en horas de almuerzo)

Oportunidades:

- Mercado con crecimiento sostenido
- Introducir nuevos productos
- Aumento de las franquicias
- Adquirir nuevas tecnologías
- El estilo de vida es cada vez más acelerado favoreciendo al sector de comida rápida

Amenazas:

- Productos sustitutos
- Ingreso de nuevos competidores
- Cambio de tendencias en los clientes a consumir comida sana

Estrategias 1

Estrategia F0(Maxi-Maxi):

Hacer uso de la tecnología para dar a conocer nuevos productos y que estos tenga un costo en el mercado accesible y de buena calidad.

(F1,02 Y 04)

Estrategia D0(Mini-Maxi)

Crear nuevas instalaciones en distintos puntos del país para así poder entregar un mejor producto y sin retraso de tiempo.

(03,D2 Y D3)

Estrategia FA(Maxi-Mini)

Desarrollar innovaciones en los productos para aumentar las venta y hacer un estudio de mercado para verificar los productos que no tenga la competencia.

(F3, A1,A2)

Estrategia DA(Mini-Mini)

Crear líneas de productos con precios accesible para los segmentos seleccionados.

(D1 Y A2)

Ejercicio 2

Fortalezas:

- Solidez financiera
- Buen servicio al cliente
- Administración empírica
- Personal altamente calificado
- Instalaciones propias
- Precios accesibles
- Comercios eléctricos

Debilidades:

- Carencia de publicidad
- Limitada capacidad instalada (Maquinaria)
- Poca cobertura de mercado
- Falta de conocimientos de la competencia

Oportunidades:

- Ingresar a nuevos mercados
- Demanda creciente
- Satisfacer necesidades no cubiertas por la competencia
- Mayores facilidades de créditos por parte de las instalaciones financieras del país

Amenazas:

- Excesiva competencia
- Incremento de impuestos
- Incremento de la inflación
- Inestabilidad política y gubernamental del país

Estrategias 2

Estrategia F0(Maxi-Maxi):

Implementar productos nuevos con precios accesibles a los sitios electrónicos de la empresa para poder llegar a nuevo tipo de personas que la competencia no cubra.
(F6,F7,02 Y 03)

Estrategia D0(Mini-Maxi)

Invertir en campañas publicitarias para atraer la atención de los consumidores y clientes potenciales.
(D1, 01 Y 03)

Estrategia FA(Maxi-Mini)

una capacitación constante para los colaboradores en atención y servicio al cliente que permita la diferenciación ante la competencia.
(F2 Y A1)

Estrategia DA(Mini-Mini)

Invertir en maquinaria para la empresa para así generar mayor producción e ingresos.
(D1 Y A3)