



**KEVIN GEOVANNY BRANDON
GIL RAMOS**

MATRIZ FODA

SEXTO INFORMÁTICA



FORTALEZAS

- Rapidez en el servicio
- Precios bajos con alta calidad
- Imagen corporativa (calidad, higiene y un lugar agradable para comer)
- Innovación constante
- Personal capacitado

DEBILIDADES

- El nivel de riqueza de la sociedad es menor por la falta de ingresos
- Pedidos entregados con deficiencias
- Retrasos en horas pico (en horas de almuerzo)

EJERCICIO 1

OPORTUNIDADES

- Mercado con crecimiento sostenido
- Introducir nuevos productos
- El estilo de vida es cada vez más acelerado favoreciendo al sector de comida rápida
- Aumento de las franquicias
- Adquirir nuevas tecnologías

AMENAZAS

- Productos sustituidos
- Ingreso de nuevos competidores
- Cambio de tendencias en los clientes a consumir comida sana

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS FO (MAXI-MAXI)

Usar la tecnología y promocionar nuestra imagen y aumentar nuestro alcance en redes sociales aprovechando el mercado de crecimiento
(F3, O1 y O4)

ESTRATEGIAS DO (MINI-MAXI)

Ampliar mas el negocio creando nuevas franquicias en puntos inteligentes para la mejora de la entrega de los pedidos
(F4 y D3)

ESTRATEGIAS FA (MAXI-MINI)

Por el cambio de tendencia de comida sana y como lo abarcan los otros puestos de comida sana, innovar y crear un menú de comida sana o balanceada.
(F4, O3 Y O2)

ESTRATEGIAS DA (MINI-MINI)

Desarrollar comidas más económicas que pueden ser consumidas por las personas con bajos ingresos y así no ser sustituidos.
(D1 Y A1)

FORTALEZAS

- Solidez financiera
- Buen servicio al cliente
- Administración empírica
- Personal altamente calificado
- Instalaciones propias
- Precios accesibles
- Comercios eléctricos

OPORTUNIDADES

- Ingresar a nuevos mercados
- Demanda creciente
- Satisfacer necesidades no cubiertas por la competencia
- Mayores facilidades de créditos por parte de las instalaciones financieras del país

DEBILIDADES

- Carencia de publicidad
- Limitada capacidad instalada (Maquinaria)
- Poca cobertura de mercado
- Falta de conocimientos de la competencia

EJERCICIO 2

AMENAZAS

- Excesiva competencia
- Incremento de impuestos
- Incremento de la inflación
- Inestabilidad política y gubernamental del país

ESTRATEGIAS

ESTRATEGIAS FO (MAXI-MAXI)

Aprovechar los huecos que la competencia que no cubre e implementar precios aún mas accesibles para poder ingresar a nuevos mercados
(F6, O1 y O3)

ESTRATEGIAS FA (MAXI-MINI)

Conllevar e invertir en mejores estrategias para ingresos pasivos de parte de la empresa y así amortiguar los impuestos
(F1 y A2)

ESTRATEGIAS DO (MINI-MAXI)

Crear una marca y lanzar publicidad, para crear presencia en redes sociales y así aprovechar la demanda creciente, para poder posicionarnos.
(D1 y O2)

ESTRATEGIAS DA (MINI-MINI)

Conocer mas sobre nuestra competencia y ver en que nuevos mercados y que nuevos productos están lanzando, para poder implementar mejores estrategias y ser una competencia allegada a ellos
(D4 Y A1)