

Ejemplo de matriz FODA

Factores

- 1) Excelente investigación de mercado (F)
- 2) Alta demanda (O)
- 3) Poca cobertura a nivel nacional (D)
- 4) Excesiva competencia (A)
- 5) Eficientes canales de distribución (F)
- 6) Precios altos (D)
- 7) Aumento de exportaciones (O)
- 8) Facilidad para desarrollar nuevos productos (F)
- 9) Productos sustitutos (A)
- 10) Nuevos gustos y deseos de productos nuevos en los clientes potenciales (O)
- 11) Aumento de importaciones (A)

Paso 1 (Clasificamos los factores)

Opción 1

Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Excelente investigación de mercado Eficientes canales de distribución Facilidad para desarrollar nuevos productos 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> Poca cobertura a nivel nacional Precios altos
Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> Alta demanda Aumento de exportaciones Nuevos gustos y deseos de productos nuevos en los clientes potenciales 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> Excesiva competencia Productos sustitutos Aumento de importaciones

Opción 2

Factores o elementos	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Excelente investigación de mercados	x			
Alta demanda			x	
Poca cobertura a nivel nacional		x		
Excesiva competencia				x
Eficientes canales de distribución	x			
Precios altos		x		
Aumento de exportaciones			x	

Facilidad para desarrollar nuevos productos	x			
Productos sustitutos				x
Nuevos gustos y deseos de productos nuevos en los clientes potenciales			x	
Aumento de importaciones				x

Paso 2 realizamos la matriz con sus estrategias

<div>Factores internos</div> <div>Factores externos</div>	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> - Excelente investigación de mercado - Eficientes canales de distribución - Facilidad para desarrollar nuevos productos 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca cobertura a nivel nacional - Precios altos
Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> - Alta demanda - Aumento de exportaciones - Nuevos gustos y deseos de productos nuevos en los clientes potenciales 	Estrategia FO (Maxi-Maxi) Realizar una investigación de mercados para conocer los nuevos gustos y preferencias de los clientes potenciales para que se conviertan en cliente reales. (F1, O3)	Estrategia DO (Mini-Maxi) Ampliar la cobertura a nivel nacional para aprovechar la demanda (D1, O1)
Amenazas <ul style="list-style-type: none"> - Excesiva competencia - Productos sustitutos - Aumento de importaciones 	Estrategia FA (Maxi-Mini) Desarrollar productos nuevos o innovarles que no tenga la competencia (F3, A1)	Estrategia DA Mini-Mini) Reducir precios para superar a la competencia y facilitar la cobertura a nivel nacional (D2, A1, D1)

Colocamos los factos que usamos para desarrollar la

Ejercicios

#1

Restaurante de comida rápida

1. Clasificar los factores indicando cuales son:

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

2. Elaborar una matriz FODA y formular

Una estrategia FO

Una estrategia DO

Una estrategia FA

Una estrategia DA

Lista de Factores internos y externos

1. Mercado con crecimiento sostenido
2. Rapidez en el servicio
3. Productos sustitutos
4. Ingreso de nuevos competidores
5. Introducir nuevos productos
6. El estilo de vida es cada vez más acelerado favoreciendo al sector de comida rápida
7. El nivel de riqueza de la sociedad es menor por la falta de ingresos
8. Precios bajos con alta calidad
9. Aumento de las franquicias
10. Adquirir nuevas tecnologías
11. Cambio de tendencias en los clientes a consumir comida sana
12. Pedidos entregados con deficiencias
13. Imagen corporativa (calidad, higiene y un lugar agradable para comer)
14. Innovación constante
15. Personal capacitado
16. Retrasos en horas pico (en horas de almuerzo)

#2

Realizar un diagnóstico interno y externo y una matriz FODA

La empresa la Fuente S.A. que se dedica a la producción de productos de construcción y ventas de los mismos. Necesita que usted le asesore realizando una matriz FODA.

Principales factores destacados

1. Solidez financiera
2. Excesiva competencia
3. Buen servicio al cliente
4. Carencia de publicidad
5. Incremento de impuestos
6. Ingresar a nuevos mercados
7. Limitada capacidad instalada (Maquinaria)
8. Administración empírica
9. Demanda creciente
10. Satisfacer necesidades no cubiertas por la competencia
11. Incremento de la inflación
12. Personal altamente calificado
13. Poca cobertura de mercado
14. Instalaciones propias
15. Falta de conocimientos de la competencia
16. Precios accesibles
17. Comercios eléctricos
18. Mayores facilidades de créditos por parte de las instituciones financieras del país
19. Inestabilidad política y gubernamental del país