

Estrutura do Site (HTML)

Campo de Busca:

O site oferece um campo de texto onde o usuário pode digitar palavras-chave para buscar vídeos. Este campo coleta o texto inserido e é usado para filtrar a lista de vídeos disponíveis com base na pesquisa.

Botões de Filtro:

Há vários botões que permitem ao usuário filtrar os vídeos por categorias específicas, como "conservação" ou "hot". Quando o usuário clica em um desses botões, o site exibe apenas os vídeos daquela categoria, facilitando a navegação por temas de interesse.

Área de Resultados:

Esta é a seção onde os vídeos pesquisados ou filtrados são exibidos. No início, uma imagem padrão é mostrada. Mas, após uma pesquisa ou seleção de categoria, a imagem some, e os vídeos relacionados aparecem como players interativos que podem ser assistidos diretamente.

Anúncios:

O site inclui uma área de anúncios visuais. As imagens dos anúncios mudam automaticamente a cada poucos segundos, simulando um banner rotativo e trazendo uma dinâmica extra ao layout.

Estilização do Site (CSS)

Layout do Container:

A estrutura do site é centralizada, mantendo todo o conteúdo organizado e dentro de uma largura fixa. O espaçamento entre os elementos foi planejado para ser confortável aos olhos, e o uso de cores claras com sombras ajuda a criar uma sensação de profundidade e clareza.

Campo de Busca:

O campo de busca foi desenhado para ser responsivo, adaptando-se ao tamanho da tela. Ele ocupa uma boa parte da largura da página e possui bordas arredondadas, oferecendo uma experiência de usuário suave e agradável.

Botões de Filtro:

Os botões de filtro têm um design limpo e funcional, com cores de fundo destacadas e bordas arredondadas. Ao passar o mouse sobre eles, a cor muda, indicando que estão prontos para ser clicados.

Área de Resultados:

A apresentação dos vídeos na área de resultados é organizada para garantir legibilidade e facilitar o acesso ao conteúdo. Os vídeos são posicionados com espaçamento adequado e o layout se ajusta para não sobrecarregar a tela.

Imagens de Anúncio:

As imagens de anúncio são centralizadas e espaçadas de maneira harmoniosa, criando uma exibição agradável e sem poluir o visual geral da página.

Funcionalidade (JavaScript)

Carregamento da Página:

O JavaScript garante que todos os elementos do site sejam carregados corretamente antes que qualquer função seja acionada. Isso evita problemas caso o usuário interaja com a página antes que ela esteja completamente pronta.

Captura de Busca:

Conforme o usuário digita no campo de busca, o JavaScript detecta o texto e realiza uma busca nos vídeos disponíveis, exibindo apenas aqueles que correspondem aos termos pesquisados.

Exibição Dinâmica de Vídeos:

Quando o usuário faz uma pesquisa ou seleciona uma categoria, o JavaScript carrega os vídeos relevantes na área de resultados. Os vídeos aparecem como players interativos, onde o usuário pode clicar para assistir diretamente na página.

Filtro por Categoria:

Ao clicar em um botão de filtro, o JavaScript identifica a categoria associada e exibe apenas os vídeos correspondentes. Isso simplifica a navegação, permitindo que o usuário encontre rapidamente vídeos relacionados a temas específicos.

Alternância de Anúncios:

A função de anúncios é automatizada. O JavaScript troca as imagens dos anúncios a cada poucos segundos, criando uma sensação de movimento sem que o usuário precise interagir com o site.