



ANÁLISIS DE TIENDA DE MODA ONLINE

15 abril 2024

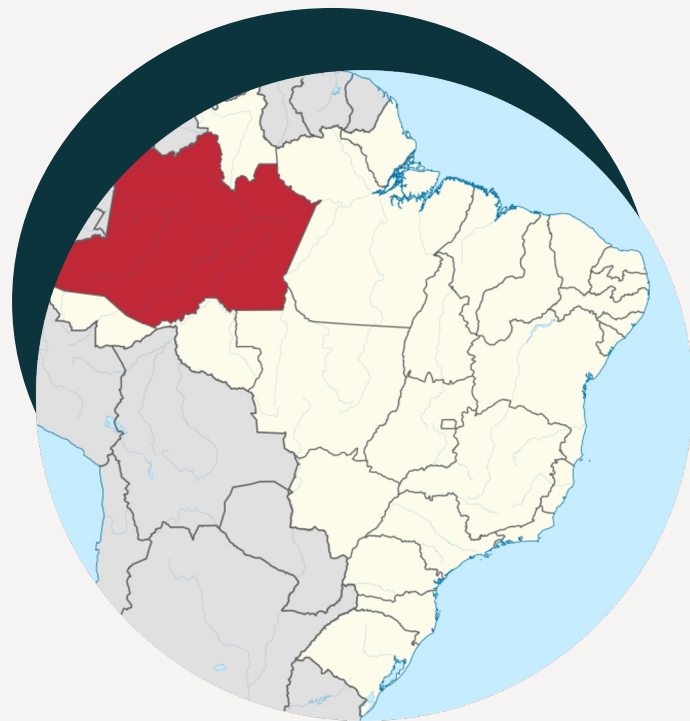
The Data Detectives Team - Bootcamp Profe





¿SABÍAS QUE..?

*Amazonas es la ciudad que menos pedidos realiza pero **NO** es la ciudad con menos ingresos netos.*



OBJETIVO

PREGUNTAS

Como científicos de datos, nos ha llegado la tarea de analizar los datos de ventas y el comportamiento del cliente de una tienda de moda online con presencia en todo Brasil.

Este reto nos permitirá generar insights estratégicos para impulsar el rendimiento del negocio.



1. ¿Cuál es el Top 5 productos más vendidos históricamente?
2. ¿Cuál es la evolución histórica de las ingresos netos?
3. ¿Cuáles son los ingresos netos por vendedor por año?
4. ¿Cuáles son las ciudades que proporcionan mayores ingresos netos?



OBTENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS DATOS

items_pedidos.csv



df_items_pedidos

id_recibo
productos_id
pedido_id
cantidad
valor_unitario
valor_total
ciudad
costo_envio

pedidos.csv



df_pedidos

pedidos_id
productos_id
vendedor_id
fecha_compra
total

productos.csv



df_productos

productos_id
producto
precio
marca
sku
condicion

vendedores.csv



df_vendedores

vendedor_id
nombre_vendedor

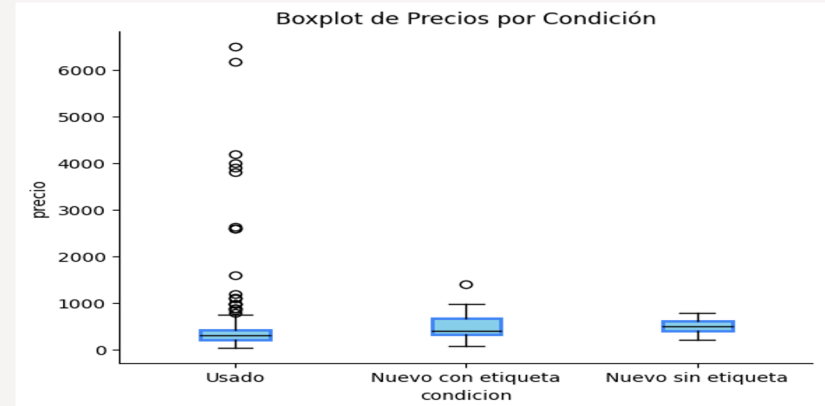
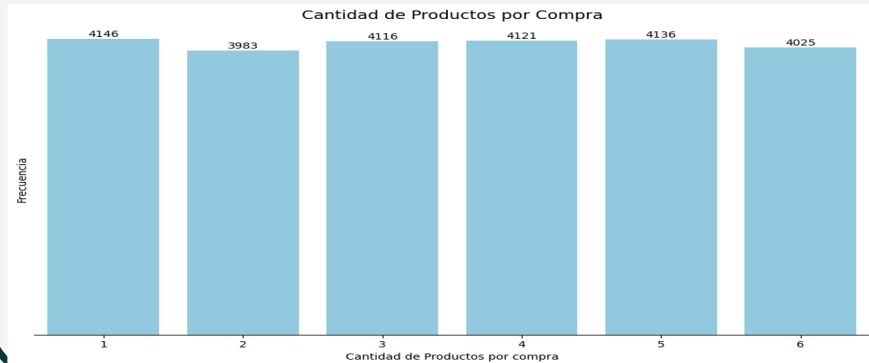
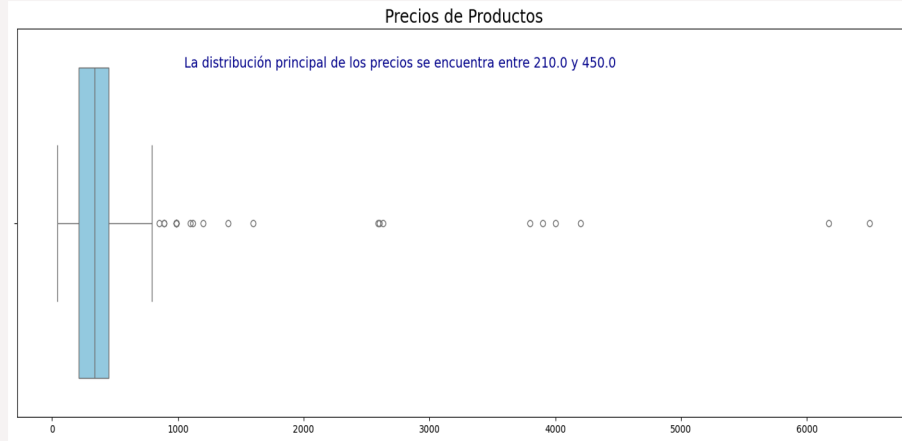




ANÁLISIS EXPLORATORIO



ANÁLISIS EXPLORATORIO (EDA)





BRAZIL

ABBISSITS CUNLSON, OROLEOIA BRASIL

INSIGHTS

01 ¿CUÁL ES EL TOP 5 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS HISTÓRICAMENTE?

Top 5 Productos más Vendidos



\$115K

Saia Midi Cinto

549



\$301K

Vestido Nude Reta

547



\$166K

Blusa Manga Estampa

536



\$61K

Camisa Xadrez Azul

511



\$142K

Cropped Escritas Pb

508

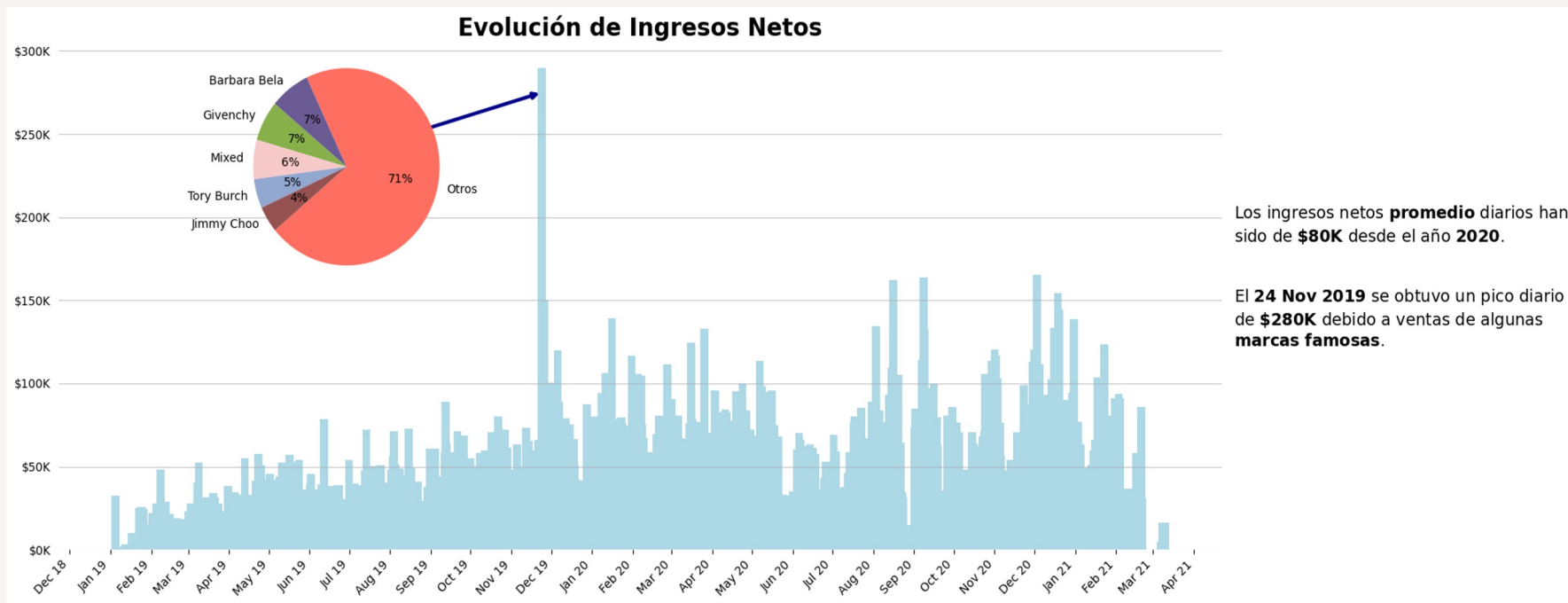
El producto más vendido es la falda **Saia Midi Cinto** con **549** piezas vendidas.

Sin embargo, **Vestido Nude Reta** consiguió **\$301 K** en ingresos siendo el producto con **mayores ventas**.

Si la empresa concentra sus esfuerzos de marketing y producción en “Vestido Nude Reta” y productos similares que generan altos ingresos, puede obtener más beneficios



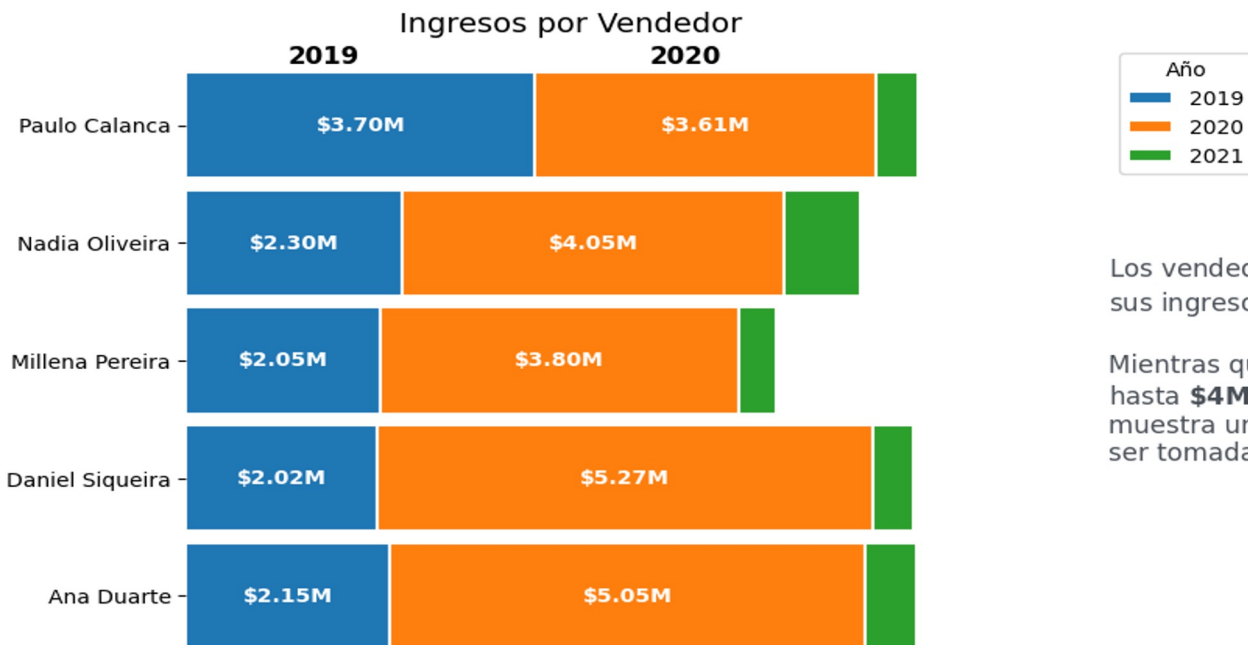
¿CUAL ES LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS INGRESOS NETOS?



Tendencia general: En la gráfica parece que hubo un pico en noviembre de 2019, pero desde 2020, la tendencia general parece ser una disminución en los ingresos netos.



¿CUÁLES SON LOS INGRESOS NETOS POR VENDEDOR POR AÑO?



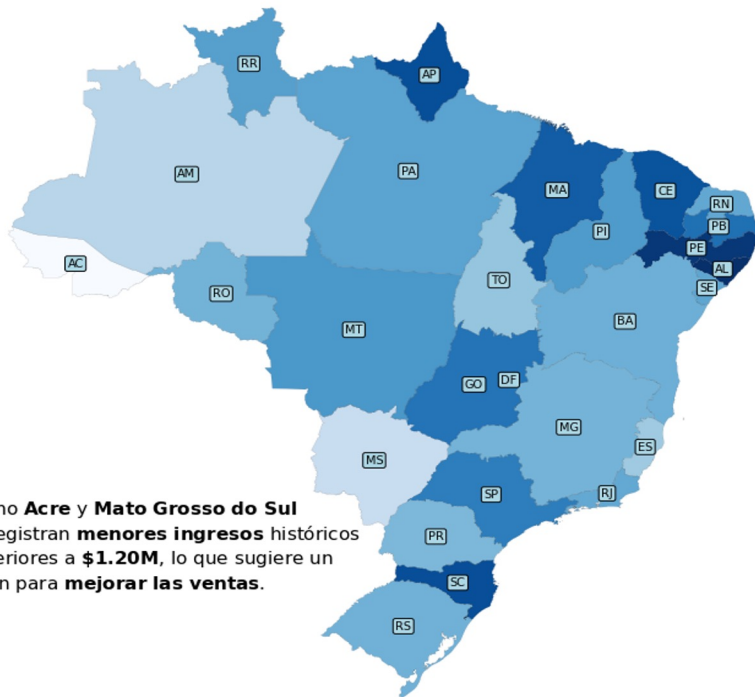
Los vendedores **Daniel** y **Ana** aumentaron sus ingresos netos hasta **\$5M** en el **2020**.

Mientras que Nadia y Millena también crecieron hasta **\$4M** en el **2020**, el vendedor **Paulo** muestra una tendencia a la baja que debe ser tomada en cuenta.

Oportunidades para aumentar las ventas: Dado que algunos vendedores tienen un rendimiento de ventas más alto que otros, podría ser útil compartir las mejores prácticas y estrategias de ventas entre el equipo para ayudar a aumentar las ventas generales.

¿CUÁLES SON LAS CIUDADES QUE PROPORCIONAN MAYORES INGRESOS

Ingresos Netos por Ciudad en Brasil



Ciudades como **Acre** y **Mato Grosso do Sul** son las que registran **menores ingresos** históricos con cifras inferiores a **\$1.20M**, lo que sugiere un plan de acción para **mejorar las ventas**.

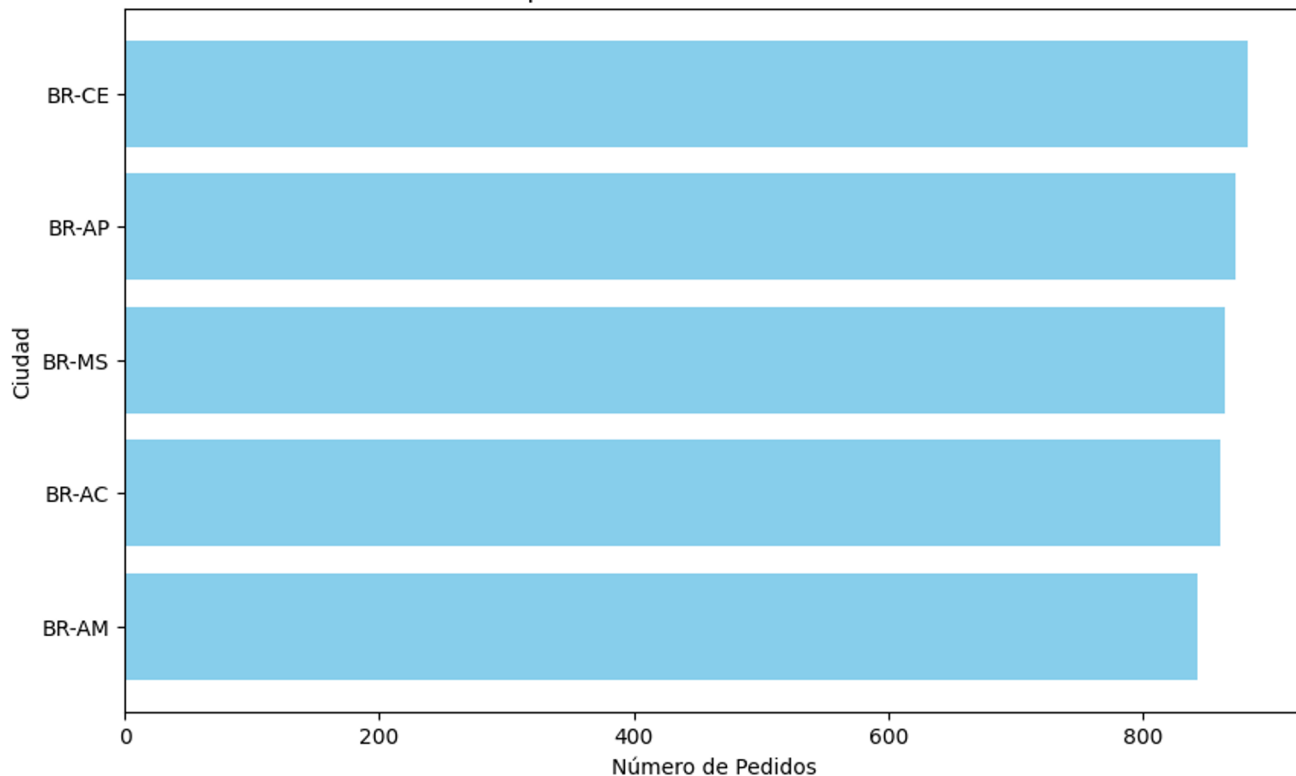
Alagoas y **Pernambuco** superan los **\$1.50M** en ingresos netos históricos.

Oportunidades de Negocio: La comprensión de estas disparidades puede ayudar a la empresa a identificar oportunidades de negocio y a adaptar sus estrategias de marketing y ventas a cada región.



¿CUÁLES SON LAS CIUDADES QUE MENOS PRODUCTOS COMPRAN?

Top 5 Ciudades con Menos Ventas



Oportunidades de Mercado: Las ciudades con menos ventas representan una oportunidad para expandir el mercado. Podrían beneficiarse de estrategias de marketing dirigidas y promociones específicas para aumentar la conciencia de marca y la demanda



RECOMENDACIONES

- Generar una campaña de marketing y aumento en producción del producto “Vestido Nude Reta” y productos similares.
- Convocar a capacitaciones a los vendedores para compartir las mejores prácticas y estrategias de ventas.
- Mejorar el plan estratégico y económico de la empresa para aumentar las ventas en las regiones con mayor o menor potencial económico.



RECOMENDACIONES

- Identificar e incluir las oportunidades de negocio, por región, para adaptar sus estrategias de marketing y ventas.
- Adaptar el inventario a las preferencias y necesidades locales.
- Optimizar la cadena de suministro y los procesos de entrega para reducir los costos y mejorar la experiencia del cliente.



CONCLUSIÓN GENERAL

- El análisis de data science aplicado a la tienda de moda online en Brasil ha revelado patrones significativos y oportunidades de crecimiento. Hemos identificado las preferencias de los consumidores y las tendencias de compra, lo que permite una personalización más efectiva y una gestión de inventario optimizada maximizando ganancias.





DATA DETECTIVE MEMBERS



**GERARDO DE LA
CRUZ**



**ALMUDENA
RAMOS**



**ALEJANDRA
CRUZ**



**FABIÁN
TREJO**