

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter
SEO	Pas de titre	Google se base en premier lieu sur le titre pour faire remonter les recherches des utilisateurs	Mettre un titre du nom de la société
SEO	Mots-clés cachés dans plusieurs endroits + problème dans la méta	Risque de se faire blacklister par google et ne plus apparaître dans le moteur de recherche	Les mots-clés doivent être choisis en fonction de leurs pertinences (activité de la société, intention, localisation, ...)
SEO	pas de ALT pour les images	Google favorise les sites accessibles aux malvoyants, la balise ALT sert à décrire l'image	Ne pas mettre des mots-clés cachés derrière une image
Accessibilité	pas de langue dans le head	Le navigateur ne sait pas dans quel langue est le site	Préciser la langue
Accessibilité	Problème de responsive	Dépassement et perte de données sur mobile, google index les sites responsive	Mettre du responsive, et utiliser des images adapter au responsive
Performances	Taille des images trop volumineuse	Le navigateur prend beaucoup de temps à télécharger les images	minimiser la taille des images
SEO	Dans le footer, liens spammy (toxique)	Risque de se faire déréférencer	Privilégier les liens de réseaux sociaux (FB, twitter, ...) et des partenaires pertinents et connus (trustpilot, pages jaune)

SEO	balises vide et sémantique absent	Les balises sémantique indiquent au navigateur comment afficher le contenu d'une page web Le texte s'adapte plus facilement au responsive, et nous perdons l'occasion de mettre des mots-clés	Ne pas encombrer son code inutilement et hiérarchiser son code
SEO	Du texte sous forme d'image		Ajouter du texte et non des images
SEO	Pas de description dans la méta	Google se base également sur la description	Mettre des mots-clés dans sa description

Action recommandée	Référence
mettre le titre : Agence La Panthère	https:// developer.mozilla.org/fr/ docs/Web/HTML/ Element/title
Mettre des mots-clés pertinents dans la méta, et en plus, en rajouter dans le texte entourés de balise ou 	https://essormedia.fr/ balise-strong-em
décrire l'image affichée avec ALT	https://www.reussir-mon-ecommerce.fr/balise-alt/
Renseigner le champ 'lang' dans la partie HTML du code, il suffit de mettre 'fr' pour le français, et 'en' pour l'anglais	https://www.w3.org/ International/questions/ qa-html-language- declarations.fr
penser mobile first, il y a beaucoup plus de recherche sur mobile que desk	https:// www.codeyourlife.fr/le- responsive-en-html-css/
Uniformiser le format des images, et les adapter au responsive, jpeg, png	https://www.codeur.com/ blog/10-techniques-pour- reduire-le-poids-de-vos- images/
Supprimer les liens non pertinents	https:// www.semjuice.com/blog/ liens-toxiques-spammy- comment-reconnaitre- comment-y-m43

mettre du sémantique, et des balises cohérentes

<https://ronan-hello.fr/series/html/balises-semantiques-html>

Supprimer les images et les remplacer par du contenu, incluant des mots-clés

ajout meta name='description'

<https://www.oberlo.fr/blog/meta-description>