

Análisis del Logo y Eslogan - Mayan Horizon

Este documento presenta un análisis del logotipo y el eslogan de la marca 'Mayan Horizon', destacando sus fortalezas, áreas de mejora y sugerencias para llevar la identidad visual a un nivel premium, capaz de transmitir confianza, deseo, provocación y certeza a inversionistas internacionales.

1. Lo que está muy bien

- **Iconografía poderosa**: La pirámide maya con el sol naciente conecta con el nombre y la cultura. El mar y la arena refuerzan la identidad Caribe. - **Colores acertados**: Oro (lujo), turquesa (frescura), verde selva (raíces), gris piedra (solidez). - **Tipografía diferenciada**: 'MAYAN' en verde sólido y 'HORIZON' en dorado transmiten balance y memorabilidad. - **Eslogan elegante**: 'Invest where culture meets the future' sintetiza raíces culturales con proyección de inversión futura.

2. Áreas a mejorar

- **Complejidad visual**: Hay demasiados elementos (pirámide, sol, palmeras, mar, figuras humanas). Puede perder legibilidad en tamaños pequeños. - **Jerarquía visual**: Los rayos del sol compiten con la pirámide; sería mejor estilizar el halo. - **Figuras humanas**: Dan vida, pero distraen; un diseño sin ellas sería más corporativo y sólido. - **Tipografía del eslogan**: Muy delgada y en gris claro, lo que resta fuerza. Se recomienda un gris más oscuro o un sans-serif más contundente (ej. Raleway Medium, Avenir Light).

3. Sugerencias Finales

- Mantener el logotipo completo para presentaciones y materiales grandes. - Diseñar una versión simplificada (isotipo minimalista) para apps, favicon y firmas. - Reforzar el contraste del eslogan para no perder legibilidad. - Crear versiones monocromas (oro o azul profundo) para documentos legales y papelería corporativa.

El logotipo de 'Mayan Horizon' ya comunica lujo, cultura y proyección. Con algunos ajustes de simplificación, contraste y jerarquía visual, puede consolidarse como una marca premium capaz de conquistar a inversionistas tanto nacionales como internacionales.