

REGULAMIN KONKURSU
EKSPOZYCYJNEGO „Przygotuj się z nami na sezon”
(dalej jako: „Regulamin”)

- 1.** Konkurs będzie prowadzony pod nazwą: „Przygotuj się z nami na sezon” (dalej: „Konkurs”).
- 2.** Organizatorem Konkursu jest EVENTRAK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (60-461) przy ul. Haliny Poświatowskiej 18, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000669454, NIP: 7792460688, REGON: 366837533, e-mail biuro@eventrak.pl (dalej jako: „Organizator”).
- 3.** Zleceniodawcą Konkursu jest „EUROCASH” Spółka Akcyjna z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP: 7791906082, Regon: 631008941, wpisaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213765 (dalej: „Zleceniodawca Konkursu” lub „Eurocash Cash& Carry”).
- 4.** Partnerem konkursu jest Grupa Żywiec S.A. z siedzibą w Żywcu przy ul. Browarnej 88, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000018602, REGON: 070511111, NIP: 553000721 (dalej: „Partner Konkursu” lub „Grupa Żywiec”).
- 5.** Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora. Treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu na stronie internetowej www.przygotowaninasezon.pl w siedzibie oraz na stronie internetowej Organizatora lub u Kierownika Hurtowni Eurocash Cash&Carry. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 6.** Konkurs rozpocznie się w dniu 03.06.2019 r. i zakończy się w dniu 30.06.2019 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 30.07.2019 r.
- 7.** Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, a wszelkie publikowane

materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.

8. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby świadczące na rzecz Organizatora lub Zleceniodawcy Konkursu pracę na podstawie umowy o pracę lub usługi na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło i innej umowy cywilnoprawnej oraz osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

9. Konkurs jest przeznaczony jest wyłącznie dla:

- a)** przedsiębiorców w rozumieniu art. 43¹ ustawy z dnia 23.04.1964 r. - Kodeks cywilny jako podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, niezależnie od jej formy prawnej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, a także pełnoletnich oraz zamieszkałych na terytorium Polski, a także
- b)** będących klientami Zleceniodawcy Konkursu (tzn. podmiotami zarejestrowanymi w systemie informatycznym Eurocash służącym do rejestrowania zakupów w Hurtowniach Eurocash Cash&Carry w ramach sieci sklepów „abc”). Status klienta Zleceniodawcy Konkursu oznacza pozostawanie z Eurocash w relacjach handlowych na podstawie ważnej umowy współpracy handlowej, która nie została wypowiedziana i nie wygaśnie w żaden inny sposób w terminie do końca trwania Konkursu, dokonujących zakupu w hurtowniach:

- a.** Świnoujście, ul. Grunwaldzka 47D, 72-600
- b.** Kamień Pomorski, ul. Szczecińska 28, 72-400
- c.** Kołobrzeg, ul. Jasna 25, 78-100
- d.** Koszalin, ul. BOWiD 14, 75-016
- e.** Bolesławice k Słupska, ul. Wspólna 3, 76-251 Kobylnica
- f.** Lębork, ul. Zwarowska 20, 84-300
- g.** Wejherowo, ul. Przemysłowa 56, 84-200
- h.** Puck, ul. Żarnowiecka 11, 84-100
- i.** Gdynia, ul. Hutnicza 47A, 81-061
- j.** Gdańsk, ul. Litewska 11/13, 80-718
- k.** Gdańsk, ul. Wodnika 50, 80-299

(dalej jako: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”).

10. Konkurs jest podzielony na dwa etapy:

- a) I etap** – polegający na „przygotowaniu sklepu do sezonu”, w ramach którego zostanie stworzona lista rankingowa i na jej podstawie zostanie przyznanych 50 (pięćdziesiąt) nagród dla Uczestników z najwyższą punktacją, przy czym nagrody będą przyznawane wg podziału zgodnie z pkt. 26 Regulaminu rozpoczynając od miejsca pierwszego listy rankingowej;
- b) II etap** – polegający na wyłonieniu Uczestników o najwyższym wzroście obrotów z Eurocash w zakresie asortymentu produktów/towarów Partnera

Konkursu względem ustalonego Celu Obrotowego, przy czym ocena zostanie dokonana dla każdej z grup Uczestników zgodnie z pkt. 13 Regulaminu osobno. W ramach tego etapu dla każdej grupy zostanie wyłonionych po 25 (dwudziestu pięciu) zwycięzców, którym zostanie przyznana nagroda Partnera Konkursu zgodnie z pkt. 27 Regulaminu.

11. Zadanie konkursowe **dla etapu I Konkursu** polega na przygotowaniu przez Uczestnika swojego sklepu do letniego sezonu sprzedaży w okresie trwania Konkursu poprzez odmianę jego wyglądu i/lub zwiększeniu funkcjonalności użytkowania. Odmiana polegać może w szczególności (ale nie wyłącznie) na:

- a)** uporządkowaniu otoczenia sklepu,
- b)** oczyszczeniu elewacji,
- c)** oczyszczeniu okiem ze zbędnych komunikatów, umyciu okien, parapetów,
- d)** zapewnieniu czystości wszystkim elementom otoczenia (porządek przed sklepem, skoszona trawa, wystawiony kosz na śmieci, tabliczki z godzinami otwarcia na drzwiach),
- e)** na udrożnieniu ścieżek dla klienta w sklepie, uporządkowaniu półek sklepowych, ekspozycji warzyw i owoców oraz
- f)** na zwiększeniu/polepszeniu ekspozycji towarów Partnera Konkursu w ramach następujących kategorii:

Nr 1: Jeżeli występuje lodówka Partnera Konkursu - obecność wyłącznie produktów Grupy Żywiec;

Nr 2 Wielkość ekspozycji;

Nr 3 Dostępność nowości produktów Grupy Żywiec dostępnych w ofercie Eurocash Cash&Carry (Heineken 0,0% puszka, Warka Radler Ciemne Cytrynowe butelka i puszka, Żywiec Sesyjne IPA 0,0% butelka, Żywiec Białe 0,0% butelka, Złoty Bażant butelka, Dzikie Sad Mango butelka, Desperados Mojito butelka);

Nr 4 Umieszczenie produktów Grupy Żywiec na wysokości wzroku klienta;

Nr 5 Obecność widocznych, jednolitych i czytelnych oznaczeń cenowych.

12. Na potrzeby realizacji **etapu II Konkursu**, Organizator w porozumieniu z Eurocash określi indywidualne cele obrotowe netto dotyczące produktów Partnera Konkursu dla Uczestników do realizacji w okresie trwania Konkursu (zwany: „Celem Obrotowym”), które zostaną przekazane każdemu Uczestnikowi indywidualnie przez kierowników hurtowni wskazanych w pkt. 9 b. Regulaminu. Przez Cel Obrotowy rozumie się dokonanie zakupów produktów Grupy Żywiec, dokonanych przez danego Uczestnika w hurtowniach Eurocash Cash&Carry w okresie trwania Konkursu. Zadaniem Uczestnika jest osiągnięcie zarówno celu obrotowego jak i najwyższego procentowego przyrostu sprzedaży produktów Partnera Konkursu w okresie trwania Konkursu ponad wyznaczony Cel

Obrotowy. Minimalny Cel Obrotowy nie może być mniejszy niż: 4 000 zł (cztery tysiące złotych) netto.

13. W ramach etapu II Konkursu, dokonuje się podziału na 2 (dwie) grupy obrotowe:

- a)** I grupa – Klienci z obrotem powyżej 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) netto,
- b)** II grupa – Klienci z obrotem poniżej 10.000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) netto oraz Klienci bez żadnej historii zakupowej.

14. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez stronę internetową www.przygotowaninasezon.pl, w ramach której każdy Uczestnik w dedykowanych do tego polach/zakładkach wpisuje posiadany nr NIP celem identyfikacji, a następnie dokonuje wyboru sklepu, którego dotyczy zgłoszenie w Konkursie (w przypadku Uczestników prowadzących więcej niż jeden sklep należy wybrać z listy sklep, którego zgłoszenie dotyczy, przy czym istnieje możliwość ponownego zgłoszenia do udziału w Konkursie pod warunkiem wskazania innego sklepu z listy zgodnie z pkt. 26 Regulaminu). Po dokonaniu wyboru sklepu każdy z Uczestników jest zobowiązany do podania we właściwych zatytułowanych polach/zakładkach adres-e-mail, kontaktowy nr telefonu oraz załączyć fotografie sklepu w następujących kategoriach:

- a)** Na zewnątrz: zdjęcie otoczenia sklepu przed przygotowaniem do sezonu;
- b)** Na zewnątrz: zdjęcie otoczenia sklepu po przygotowaniach do sezonu;
- c)** Na zewnątrz: zdjęcia elewacji oraz szyby/witryny sklepu;
- d)** Wewnątrz: drożna i uporządkowana strefa wejścia z ekspozycją owoców i warzyw;
- e)** Wewnątrz: zdjęcie półki/ekspozycji/witryny sprzedażowej z produktami Partnera Konkursu.

15. Każdy Uczestnik Konkursu dokonując zgłoszenia udziału w Konkursie jest zobligowany w dedykowanych do tego polach/zakładkach wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz potwierdzić, iż zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

16. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w pkt. 15 i 16 powyżej, przy spełnieniu innych warunków opisanych w Regulaminie, skutkuje uczestnictwem w Konkursie. Brak któregośkolwiek elementu zgłoszenia jest równoznaczny z nieuwzględnieniem takiego niepełnego/nieprawidłowego zgłoszenia w Konkursie.

17. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do nieuwzględnienia w Konkursie zgłoszeń, które formą lub treścią naruszają prawo, Regulamin, dobre imię Organizatora, Grupy Żywiec lub Zleceniodawcy Konkursu.

- 18.** O uczestnictwie w Konkursie decyduje data dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie. Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym w pkt. 6 Regulaminu nie będą uwzględniane jako dokonane w ramach Konkursu.
- 19.** Dokonanie zgłoszenia jest równoznaczne z przystąpieniem przez Uczestnika do udziału w Konkursie i akceptacją postanowień Regulaminu.
- 20.** Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik tym samym potwierdza, że nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych, jak również dóbr osobistych osób trzecich.
- 21.** Celem zapewnienia prawidłowej oceny zgłoszeń konkursowych oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję (dalej jako: „Komisja”). W skład Komisji wchodzić będzie 1 (jeden) przedstawiciel Organizatora oraz 2 (dwóch) przedstawicieli Zleceniodawcy Konkursu.
- 22.** Komisja dokona wyboru zwycięzców Konkursu **osobno dla etapu I i II Konkursu**. W ramach etapu I będą brane pod uwagę wskazane poniżej kryteria i stosowana powiązana z tymi kryteriami punktacja:
- a)** 25 pkt - zadbane elewacja z kasetonem „abc”;
 - b)** 15 pkt - czyste okna plus tabliczki z informacją o godzinach otwarcia;
 - c)** 15 pkt - posprzątane otoczenie sklepu;
 - d)** 5 pkt – wystawienie kosza zewnętrznego;
 - e)** 15 pkt - czyste i drożne przejścia między półkami;
 - f)** 25 pkt – ekspozycja produktów Grypy Żywiec w lodówkach i na półkach na wysokości wzroku.
- 23.** W ramach etapu II Komisja konkursowa zweryfikuje osiągnięcie przez wszystkich Uczestników Celu Obrotowego oraz ilość wykonanego obrotu ponad Cel Obrotowy, co będzie stanowiło podstawę do wyłonienia zwycięzców Konkursu w każdej z grup obrotowych zgodnie z pkt. 12 i 13 powyżej.
- 24.** Decyzje Komisji konkursowej podejmowane będą zwykłą większością głosów oddanych przez członków Komisji.
- 25.** W ramach Konkursu każdy Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia dot. danego sklepu. W przypadku, gdy Uczestnik jest właścicielem kilku sklepów, może dokonać tylu zgłoszeń w ilu sklepach wykonał zadanie konkursowe, przy czym każde z tych zgłoszeń musi dotyczyć innego sklepu.
- 26.** W ramach **etapu I Konkursu** (najlepsze przygotowanie do sezonu), których Fundatorem jest Zleceniodawca, zostaną przyznane następujące nagrody zgodnie z miejscami wg kolejności listy rankingowej rozpoczynając od najwyższego miejsca:

- a) 5 (pięć) nagród głównych** - każda składająca się z następującego pakietu: ławka, parasol, stojak na rower, kosz na śmieci;
- b) 15 (piętnaście) nagród II stopnia** - każda składająca się z następującego pakietu: parasol, kosz na śmieci;
- c) 30 (trzydzieści) nagród III stopnia**, którą to nagrodą jest indywidualnie i samodzielnie wybierany przez Komisję przedmiot z następującej grupy nagród: ławka, albo kosz na śmieci, albo stojak na rower.

27. W ramach **etapu II Konkursu** (spełnienie Celu Obrotowego) zostaną przyznane nagrody w postaci 50 (pięćdziesięciu) pakietów premium wyposażenia sezonowego ufundowanych przez Partnera Konkursu, przy czym każdy pakiet składa się z Parasola Gastronomicznego 4m, 2 leżaków drewnianych i stolika drewnianego. Dla każdej z grup obrotowych zostanie przyznanych po 25 (dwadzieścia pięć) nagród.

28. Organizator wskazuje niniejszym wartość (brutto) poszczególnych nagród, która wynosi dla:

- a)** nagrody głównej łącznie - 1510 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset dziesięć złotych) z czego wartość poszczególnych elementów wynosi: ławka – 300 zł, parasol 780 zł, stojak na rower 180 zł, kosz na śmieci 250 zł;
- b)** nagrody II stopnia łącznie - 1030 zł (słownie: jeden tysiąc trzydzieści złotych) z czego wartość poszczególnych elementów wynosi: parasol 780 zł, kosz na śmieci 250 zł;
- c)** nagrody III stopnia – ławka 300 zł, albo kosz na śmieci 250 zł, albo stojak na rower 160 zł;
- d)** nagrody Partnera Konkursu – 1 210 zł (słownie: jeden tysiąc dwieście dziesięć złotych) zł w ramach pakietu składającego się z parasola gastronomicznego 4m, 2 (dwóch) leżaków drewnianych i stolika drewnianego.

29. Dla każdego zwycięzcy Konkursu będącego podatnikiem PIT (np. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą), lub będącego podatnikiem CIT (np. spółka kapitałowa) nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej. Uczestnik zobowiązany jest samodzielnie rozliczyć i opodatkować powstały z tego tytułu dochód, zgodnie z właściwymi dla niego zasadami opodatkowania dochodów z prowadzonej działalności gospodarczej.

30. Każdy zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej w terminie 5 dni roboczych liczonych od dnia wyboru zwycięzców. Powiadomienie nastąpi za pośrednictwem sms lub telefonicznie.

31. Organizator, ani Zleceniodawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności nawiązania kontaktu z potencjalnym zwycięzcą Konkursu z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora i Zleceniodawcy Konkursu.

- 32.** Nagrody zostaną wysłane do hurtowni Eurocash przesyłką kurierską w ciągu 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o przyznaniu nagrody. Uczestnik winien osobiście odebrać należną mu nagrodę z hurtowni i pokwitować jej odbiór.
- 33.** Zwycięzcy nie mogą domagać się zastąpienia nagrody rzeczowej ekwiwalentem pieniężnym, ani przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
- 34.** Nagrody niewydane zwycięzcom pozostają własnością Organizatora lub Eurocash lub Partnera Konkursu.
- 35.** Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać przez cały Czas trwania Konkursu, najpóźniej jednak do dnia 30.07.2019 r. na adres e-mail Organizatora: biuro@eventrak.pl
- 36.** Reklamacje powinny być zgłaszane na piśmie (dopuszczalna forma e-mail), i zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 37.** Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie zawiadomienia o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 7 dni liczonych od dnia jej wpływu. Zawiadomienie przekazane zostanie poprzez wiadomość e-mail przesłaną na adres wskazany przez Uczestnika.
- 38.** Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
- 39.** Odpowiedzialność za wady fizyczne Nagród ponosi Eurocash Cash&Carry oraz Partner Konkursu w odniesieniu do Nagrody wskazanej w pkt. 27 Regulaminu.
- 40.** W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
- 41.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Regulaminu, w tym również jego treści, w trakcie jego trwania oraz do jego przerwania w dowolnym momencie z każdych przyczyn, jeśli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników.
- 42.** Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 43.** Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu, jeżeli w prawie polskim zostaną wprowadzone zmiany zakazujące przeprowadzania konkursów tego rodzaju. W takim przypadku informacja o zmianach zostanie przekazana uczestnikom drogą mailową.

- 44.** Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora w niniejszym Regulaminie nie jest „grą losową”, „loterią fantową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 4 z 2004 r. , poz. 27 – t.j. z późn. zm.).
- 45.** Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu Cywilnego.
- 46.** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
- 47.** Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Konkursu dla celów:
- a)** związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu w zakresie umożliwienia udziału w Konkursie, weryfikacji uczestnictwa, przyznania Nagród i poinformowania o zwycięstwie (podstawa przetwarzania: zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”),
 - b)** rozpatrywania reklamacji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnienie uzasadniony interes administratora danych polega na możliwości rozpatrzenia nadesłanej reklamacji).
 - c)** podatkowych (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 48.** Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć upoważnieni pracownicy administratora danych oraz usługodawców, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie tych danych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora, w szczególności podmioty takie jak podmioty obsługujące systemy informatyczne lub zewnętrzne archiwa papierowe i ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług, a także Zleceniodawcy Konkursu. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji lub wydawaniem nagród.
- 49.** Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, w tym także postępowań reklamacyjnych oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu (nie dłużej jednakże aniżeli przez okres 5 lat).
- 50.** Osoba, której dane dotyczą może skorzystać z następujących praw:
- a)** prawa do żądania dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- b)** prawa do ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO lub do ich usunięcia zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- c)** prawa do żądania przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO,
- d)** prawa do wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie jej danych osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- e)** prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, o którym mowa w art. 21 ust. 1 RODO.

- 51.** W sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Organizatora, w tym realizacją praw, o których mowa powyżej kontaktować się na adres e-mail: biuro@eventrak.pl jak również pisemnie na adres siedziby Organizatora.
- 52.** Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 53.** Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.
- 54.** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy
- 55.** Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.