



REGULAMIN KONKURSU „MISTRZOSTWA GRILLOWANIA 2020” („REGULAMIN”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1.

Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w konkursie „Mistrzostwa grillowania 2020” („Konkurs”) jest HJ Heinz Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Pudliszkach (63-840), ul. Fabryczna 7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491355 o kapitale zakładowym w wysokości 15.550.880,00 zł; NIP 6961001802 („Organizator”).

1.2.

Organizatorem wykonawczym Konkursu jest **Afekt Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-521), przy ul. Słowackiego 57, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000390702, posiadająca NIP 7792396192 oraz kapitał zakładowy w wysokości 10.000,00 zł, z którym można kontaktować się na adres email: sekretariat@afekt.pl („Organizator Wykonawczy”).

1.3.

Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4.

Organizator Wykonawczy ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie Nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.

1.5.

Konkurs trwa **od dnia 27.04.2020 r. do dnia 31.05.2020 r.** i obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie oraz dokonywanie Zgłoszeń w Konkursie, nie obejmuje natomiast weryfikacji Zgłoszeń, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji.

1.6.

Konkurem objęte są produkty Marki Heinz („Produkty Promocyjne”) zakupione na terenie całego kraju w sklepach sieci „Lidl” („Punkt Sprzedaży”). Wybór Punktu Sprzedaży, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie. Lista produktów objętych Promocją stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu.

1.7.

Organizator Wykonawczy powoła komisję składającą się z 3 jego przedstawicieli („Komisja Konkursowa”). Komisja Konkursowa zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie, w tym rozpatrywania reklamacji.

2. NAGRODY

2.1.

Organizator przewidział 62 nagrody w Konkursie:

- A) 2 nagrody I stopnia –Telewizor Samsung UE55RU7402UXXH o wartości 2200 zł brutto każda;
B) 20 nagród II stopnia – Grill elektryczny o wartości 280 zł brutto każda;
C) 40 nagród III stopnia – Karta подарunkowa do wykorzystania w sklepach sieci Decathlon o wartości 200 zł brutto każda;
dalej jako „Nagrody”

2.2.

Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną. Wysokość dodatkowej nagrody pieniężnej stanowić będzie 11,11% wartości otrzymanej przez Zwycięzcę Nagrody, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego w ten sposób, iż końcówka mniejsza niż 50 groszy zostanie pominięta, a końcówka równa lub większa od 50 groszy zostanie zaokrąglona w górę do pełnego złotego. Organizator Wykonawczy pobierze od Zwycięzcy ustaloną wedle powyższego kwotę nagrody dodatkowej na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j.: Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) i odprowadzi ją do właściwego Urzędu Skarbowego.

2.3.

Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę. Zwycięzca nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagród na osoby trzecie.

2.4.

Jeden Uczestnik może uzyskać prawo do maksymalnie jednej Nagrody w Konkursie.

2.5.

Organizator Wykonawczy wskazuje, że wizualizacje Nagród zamieszczone w jakichkolwiek materiałach promocyjnych czy reklamowych dotyczących Konkursu mają wyłącznie charakter poglądowy oraz, że wydane Nagrody mogą się różnić od Nagród prezentowanych, przy uwzględnieniu zasad określonych w punkcie poniżej.

2.6.

Z ważnych przyczyn, niezależnych od Organizatora Wykonawczego, takich jak : brak dostępności Nagrody na rynku, wad ukrytych sprzętu, wycofania ze sprzedaży danego modelu kolorystycznego, Organizator Wykonawczy może zastąpić wydanie Zwycięzcy Nagrody określonego stopnia inną nagrodą o zbliżonych cechach, parametrach i wartości.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1.

Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych osób pełnoletnich – konsumentów w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora, pracownicy Organizatora Wykonawczego, pracownicy Punktów Sprzedaży, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z tymi osobami.

3.2.

Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która dokonała przynajmniej jednego prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).

3.3.

Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

- 1) spełniać warunki, o których mowa w pkt 3.1. powyżej,
- 2) nabyć w okresie trwania Konkursu w Punkcie Sprzedaży jednorazowo minimum dwa dowolne Produkty Promocyjne („**Zakup Promocyjny**”),
- 3) zachować oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego,
- 4) zgłosić się do Konkursu w czasie jego trwania, jednak nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu Promocyjnego, poprzez:
 - a) wejście na stronę www.mistrzostwagrillowania.pl,
 - b) wypełnienie formularza zawierającego:
 - numer paragonu (dowodu zakupu minimum dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych),
 - adres mailowy w celach kontaktowych oraz
 - udzielenie odpowiedzi na pytanie **Dlaczego jesteś mistrzem grilla?** („**Zadanie konkursowe**”)

Odpowiedź na Zadanie konkursowe może składać się maksymalnie z **300 znaków**.

(„**Zgłoszenie**”).

3.4. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, które:

- 1) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- 2) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- 3) zawierają treści niezgodne z prawem;
- 4) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- 5) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- 6) naruszają dobre obyczaje;
- 7) promują produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych;
- 8) nie spełniają innych warunków opisanych w Regulaminie.

3.5.

Uczestnik może wykonać dowolną ilość Zgłoszeń z zastrzeżeniem, że każde Zgłoszenie związane jest z odrębnym Zakupem promocyjnym (inny paragon).

4. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCY KONKURSU. WYDAWANIE NAGRÓD

4.1.

Do dnia **12.06.2020 r.** Komisja Konkursowa wyłoni 62 najlepszych Zadań konkursowych („**Ranking**”) w oparciu o przyjęte kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z Regulaminem. Komisja Konkursowa zgodnie z ww. kryteriami przyzna wybranym Uczestnikom Nagrody („**Zwycięzca**”), według następującego schematu:

- a) Miejsca 1-2 w Rankingu - Zwycięzcy otrzymają Nagrodę I stopnia,
- b) Miejsca 3-22 w Rankingu - Zwycięzcy otrzymają Nagrodę II stopnia,
- c) Miejsca 23-62 w Rankingu – Zwycięzcy otrzymają Nagrodę III stopnia.

4.2.

Informację o wyborze najlepszego Zadania konkursowego Organizator Wykonawczy prześle na adres e-mail podany w Zgłoszeniu wraz z załączonym wzorem oświadczenia Zwycięzcy. Wyłoniony Zwycięzca w **terminie 5 dni** od otrzymania wiadomości załączy skan lub zdjęcie dowodu zakupu minimum dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych oraz wypełni oświadczenie zawierające niezbędne do wydania Nagrody swoje dane osobowe, tj. imię, nazwisko, ulica, numer ulicy i mieszkania, kod pocztowy, miejscowość (adres zamieszkania), numer telefonu.

Zwycięzca oświadczy również, że:

- 4.2.1. zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść,
- 4.2.2. zgodnie z zastrzeżeniem pkt. 3.1. Regulaminu nie jest pracownikiem Organizatora Konkursu tj. HJ HEINZ Polska Sp. z o. o. ani pracownikiem Organizatora Wykonawczego - AFEKT Sp. z o.o., ani nie jest pracownikiem Punktu Sprzedaży, a także nie jest członkiem najbliższej rodziny tych osób,
- 4.2.3. ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- 4.2.4. jest konsumentem i posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4.3.

W przypadku zaniechania wypełnienia formularza przez Zwycięzcę w terminie 5 dni od otrzymania informacji o wybraniu jego Zgłoszenia, Zwycięzca traci prawo do żądania wydania Nagród, a Organizator Wykonawczy skontaktuje się z kolejną osobą, której Zgłoszenie było najlepsze.

4.4.

Wydanie Nagród uzależnione jest od podania przez Zwycięzcę danych osobowych, określonych w pkt 4.2. Regulaminu, przedłożenia oświadczeń oraz przedłożenia Organizatorowi Wykonawczemu skanu lub zdjęcia dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego, z zastrzeżeniem pkt 4.6. Regulaminu.

4.5. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:

- i. numer paragonu jest zgodny z podanym w Zgłoszeniu;
- ii. paragon fiskalny jest prawdziwy - tzn. wystawiony przez Punkt Sprzedaży, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- iii. paragon fiskalny nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
- iv. w liście zakupów na paragonie jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego bądź też na paragonie widnieje adnotacja Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

4.6.

Jeśli na skutek weryfikacji Organizator Wykonawczy stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny, Organizator Wykonawczy ma prawo żądać przesłania oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego powinien zostać przedłożony w siedzibie Organizatora Wykonawczego poprzez jego dostarczenie osobiste, przesyłką kurierską lub listem poleconym (na koszt Uczestnika) w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania informacji o poddaniu w wątpliwość autentyczności dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego. W przypadku niedostarczenia paragonu w tym terminie Zwycięzca traci prawo do Nagród, a Komisja Konkursowa podejmie próbę skontaktowania się z kolejnymi Uczestnikami, którzy nadesłali najlepsze Zadania konkursowe.

4.7.

Nagrody wydane zostaną do dnia **03.07.2020 r.**

4.8.

W przypadku niespełnienia któregokolwiek z warunków przewidzianych w Regulaminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1.

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi Wykonawczemu do dnia 24.07.2020 r., pisemnie listem poleconym na adres Organizatora Wykonawczego lub pocztą elektroniczną na adres: kontakt@promocjeheinz.pl

5.2.

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.

5.3.

Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 (czternastu) dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora Wykonawczego. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora Wykonawczego listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w formie zwrotnej wiadomości e-mailowej (w zależności od formy nadania reklamacji).

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

6.1.

W rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U.UE.L.2016.119.1 z dnia 2016.05.04) („**RODO**”), administratorem danych osobowych Uczestników („**Administrator**”) w zakresie organizacji Konkursu, w tym wydania Nagród jest Organizator

6.2.

W sprawach dotyczących danych osobowych Uczestnik, może skontaktować się z Administratorem poprzez:

- e-mail: GDPR@kraftheinz.com,
- pisemnie na adres Administratora.

6.3.

Dane Uczestników przetwarzane będą zgodnie z warunkami określonymi w RODO na podstawie:

6.3.1. uzasadnionego interesu Administratora (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności:

- w celu organizacji Konkursu, w tym wyłonienia Zwycięzcy,
- w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji,

6.4.

Dane Zwycięzcy przetwarzane będą zgodnie z warunkami określonymi w RODO oraz **UODO** na podstawie:

6.4.1. uzasadnionego interesu Administratora (Art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w szczególności:

- poinformowania o zwycięstwie w Konkursie,
- wydania Nagród,
- rozpatrywania ewentualnych reklamacji.

6.4.2. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, w celu rozliczenia Konkursu w związku z obowiązującymi przepisami podatkowymi (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

6.5.

Administrator przetwarza dane osobowe pochodzące bezpośrednio od Uczestników, takie jak:
adres mailowy,

6.6.

Administrator przetwarza dane osobowe pochodzące bezpośrednio od Zwycięzcy, takie jak:

- imię i nazwisko,
- adres mailowy,
- adres zamieszkania,
- numer telefonu,

6.7.

Odbiorcami danych będą podmioty, które będą wspomagały organizację Konkursu, wśród których mogą znaleźć się następujące kategorie podmiotów:

- 6.7.1. podwykonawcy, czyli podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, w tym Organizator Wykonawczy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące jego systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z nami umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych,
- 6.7.2. inni odbiorcy danych, którzy będą przetwarzać dane jako niezależny administrator danych np. firmy transportowe,
- 6.7.3. podmioty z grupy kapitałowej i partnerzy handlowi Administratora, w celu zorganizowania uczestnicwa Zwycięzcy w koncercie,
- 6.7.4. pracownicy i współpracownicy Administratora.

6.8.

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych, to jest poza teren UE / Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6.9.

Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:

- 6.9.1. w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Zwycięzców zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- 6.9.2. w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu;
- 6.9.3. dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Organizatora Wykonawczego, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Organizatora Wykonawczego i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika.

6.10.

Uczestnikom, Zwycięzcy przysługują, w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 RODO:

- 6.10.1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- 6.10.2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych,
- 6.10.3. prawo do usunięcia danych,
- 6.10.4. prawo ograniczenia przetwarzania danych Uczestnika lub Zwycięzcy,
- 6.10.5. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Uczestnik, Zwycięzca, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaze on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 RODO),
- 6.10.6. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (osoba, w sytuacji uznania, że jej dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego),
- 6.10.7. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych (Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie tej zgody przed jej wycofaniem.).

6.11.

Uczestnicy, Zwycięzca mogą wykonywać przysługujące im prawa poprzez złożenie stosownego żądania pod adres email: GDPR@kraftheinz.com, lub na adres siedziby Administratora.

6.12.

Podanie przez Uczestnika danych w postaci adresu e-mail jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Pozostałe dane zbierane przez Administratora są warunkiem odbioru Nagród.

6.13.

Niepodanie danych przez Uczestnika lub Zwycięzcę uniemożliwi:

6.13.1. świadczenie usług związanych z Konkursem, w tym wykonania przez Administratora obowiązków, wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**7.1.**

W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora Wykonawczego oraz na stronie internetowej pod adresem: www.mistrzostwagrillowania.pl

7.2.

W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz RODO i ustawy o ochronie danych osobowych.

7.3.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfigurację) urządzeń Uczestników, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług, których korzystają Uczestnicy.

7.4.

W związku z rozwojem obecnego zagrożenia wywołanego koronawirusem (COVID-19) wszelkie podane w Regulaminie daty mogą z przyczyn niezależnych od Organizatora i Organizatora Wykonawczego ulec zmianie. O wszelkich zmianach Organizator Wykonawczy będzie informował Uczestników Konkursu drogą mailową.

Załącznik nr 1 do Regulaminu**KOMUNIKAT**

W związku z rozwojem choroby koronawirusowej (COVID-19) w trosce o bezpieczeństwo uczestników/laureatów Konkursu, Organizator Konkursu oraz Organizator Wykonawczy nie może przewidzieć rozwoju sytuacji i w związku z tym zagwarantować podanych w Regulaminach terminów realizacji poszczególnych działań i czynności związanych z prowadzeniem Konkursu.

Jednocześnie Organizator jak i Organizator Wykonawczy, dołożą najwyższych starań, aby Konkurs był realizowany zgodnie z założeniami Regulaminu, a w przypadku zdarzeń losowych znaleźć kompromisowe rozwiązanie zaistniałej sytuacji.

Załączniki nr 2 do Regulaminu

Lista produktów promocyjnych, których zakup uprawnia do udziału w Konkursie.



LISTA PRODUKTÓW

HEINZ SOS CURRY MANGO
220 ML

HEINZ SOS CZOSNKOWY
220 ML

HEINZ KLASYCZNY SOS BARBECUE
220 ML

HEINZ SOS BURGEROWY
220 ML

HEINZ SOS SALSA CHILLI
220 ML

HEINZ SŁODKI SOS CHILLI
220 ML

HEINZ MUSZTARDA MIODOWA
220 ML

HEINZ MUSZTARDA ŁAGODNA

HEINZ KETCHUP 50% MNIEJ CUKRU I SOLI
400 ML

HEINZ KETCHUP ŁAGODNY
450 ML

HEINZ KETCHUP PIKANTNY
570 G

HEINZ SOS CURRY MANGO
875 ML

HEINZ SOS FIRECRACKER
875 ML

HEINZ SOS CZOSNKOWY
875 ML

HEINZ MUSZTARDA BARBECUE
875 ML

HEINZ KETCHUP ŁAGODNY
875 ML

HEINZ FASOLKA BARBECUE
390 G

HEINZ FASOLKA CHILLI
390 G

HEINZ FASOLKA W SOSIE POMIDOROWYM
415 G

HEINZ FIVE BEANZ: 5 RODZAJÓW FASOLKI
W SOSIE POMIDOROWYM 415 G

HEINZ MAKARON W SOSIE SEROWYM
400 G

HEINZ KRAŻKI MAKARONOWE W SOSIE
POMIDOROWYM 400 G