

# Especificación de Requerimientos de Software (SRS)

## Sistema Web de Ventas e Inventario

### Hamburguesería MAX

Proyecto MAX

27 de febrero de 2026

## Índice

|   |          |
|---|----------|
| <b>1. Introducción</b>  | <b>3</b> |
| 1.1. Propósito . . . . .  | 3        |
| 1.2. Alcance . . . . .  | 3        |
| 1.3. Definiciones, acrónimos y abreviaturas . . . . .           | 3        |
| 1.4. Referencias . . . . .                                      | 3        |
| <b>2. Descripción General</b>                                   | <b>4</b> |
| 2.1. Perspectiva del producto . . . . .                         | 4        |
| 2.2. Funciones del producto . . . . .                           | 4        |
| 2.3. Características de los usuarios . . . . .                  | 4        |
| 2.4. Restricciones . . . . .                                    | 4        |
| 2.5. Suposiciones y dependencias . . . . .                      | 4        |
| <b>3. Requisitos Específicos</b>                                | <b>5</b> |
| 3.1. Requisitos Funcionales . . . . .                           | 5        |
| 3.1.1. RF-01 – Menú principal por bloques . . . . .             | 5        |
| 3.1.2. RF-02 – Registro de ventas . . . . .                     | 5        |
| 3.1.3. RF-03 – Cálculo automático . . . . .                     | 5        |
| 3.1.4. RF-04 – Generación de ticket . . . . .                   | 5        |
| 3.1.5. RF-05 – Registro de inventario . . . . .                 | 5        |
| 3.1.6. RF-06 – Consulta de existencias . . . . .                | 5        |
| 3.1.7. RF-07 – Actualización automática de inventario . . . . . | 5        |
| 3.1.8. RF-08 – Reportes de ventas . . . . .                     | 5        |
| 3.2. Requisitos No Funcionales . . . . .                        | 5        |
| 3.2.1. RNF-01 – Plataforma . . . . .                            | 5        |
| 3.2.2. RNF-02 – Responsividad . . . . .                         | 6        |
| 3.2.3. RNF-03 – Usabilidad . . . . .                            | 6        |
| 3.2.4. RNF-04 – Rendimiento . . . . .                           | 6        |

|  |          |
|--|----------|
| 3.2.5. RNF-05 – Confiabilidad . . . . .  | 6        |
| 3.2.6. RNF-06 – Disponibilidad . . . . . | 6        |
| <b>4. Interfaces Externas</b>            | <b>6</b> |
| 4.1. Interfaz de Usuario . . . . .       | 6        |
| 4.2. Interfaces de Hardware . . . . .    | 6        |
| <b>5. Fuera del Alcance</b>              | <b>6</b> |

# 1. Introducción

## 1.1. Propósito

Este documento describe los requisitos funcionales y no funcionales del Sistema Web de Ventas e Inventario para la Hamburguesería MAX. Su propósito es servir como referencia formal para el diseño, desarrollo, validación e implementación del sistema.

## 1.2. Alcance

El sistema será una aplicación web responsive, accesible desde navegador, cuyo objetivo es automatizar:

- El proceso de ventas.
- El control de inventario.
- La generación de reportes básicos de ventas.

El sistema estará organizado mediante un menú por bloques con los siguientes módulos:

- Ventas
- Inventario
- Reportes de Ventas

No se contempla integración con sistemas externos ni desarrollo móvil.

## 1.3. Definiciones, acrónimos y abreviaturas

| Término    | Definición                                    |
|------------|---|
| POS        | Punto de Venta                                |
| Usuario    | Empleado o propietaria que utiliza el sistema |
| Ticket     | Comprobante generado por el sistema           |
| Inventario | Registro digital de insumos disponibles       |

## 1.4. Referencias

- Documento Fase 1 – Proyecto MAX: Ventas y Gestión.
- Entrevista de levantamiento de requisitos realizada a la propietaria.

## **2. Descripción General**

### **2.1. Perspectiva del producto**

El sistema será una aplicación web independiente que reemplazará los métodos manuales actuales de registro de ventas e inventario.

### **2.2. Funciones del producto**

El sistema deberá:

- Registrar ventas digitalmente.
- Calcular automáticamente el total de cada venta.
- Generar tickets de venta.
- Registrar y actualizar inventario.
- Permitir consulta de existencias.
- Generar reportes básicos de ventas.

### **2.3. Características de los usuarios**

- Usuarios sin experiencia técnica avanzada.
- Necesitan rapidez en horarios pico (7:00 p.m. – 9:30 p.m.).
- Requieren una interfaz simple e intuitiva.

### **2.4. Restricciones**

- El sistema debe ser web.
- Debe ser responsive.
- No incluirá facturación electrónica.
- No incluirá pagos electrónicos.
- No incluirá sistema contable.

### **2.5. Suposiciones y dependencias**

- El negocio cuenta con equipo de cómputo funcional.
- El personal recibirá capacitación básica.

## **3. Requisitos Específicos**

### **3.1. Requisitos Funcionales**

#### **3.1.1. RF-01 – Menú principal por bloques**

El sistema deberá presentar un menú principal organizado en bloques visibles que incluyan: Ventas, Inventario y Reportes de Ventas.

#### **3.1.2. RF-02 – Registro de ventas**

El sistema deberá permitir registrar ventas mediante selección digital de productos.

#### **3.1.3. RF-03 – Cálculo automático**

El sistema deberá calcular automáticamente el total de la venta.

#### **3.1.4. RF-04 – Generación de ticket**

El sistema deberá generar un comprobante que incluya productos, cantidades y total.

#### **3.1.5. RF-05 – Registro de inventario**

El sistema deberá permitir registrar los insumos disponibles.

#### **3.1.6. RF-06 – Consulta de existencias**

El sistema deberá permitir consultar en tiempo real las existencias actuales.

#### **3.1.7. RF-07 – Actualización automática de inventario**

El sistema deberá descontar automáticamente los insumos al registrar una venta.

#### **3.1.8. RF-08 – Reportes de ventas**

El sistema deberá generar reportes que incluyan:

- Ventas realizadas.
- Total acumulado.
- Consulta por rango de fechas.

### **3.2. Requisitos No Funcionales**

#### **3.2.1. RNF-01 – Plataforma**

El sistema deberá desarrollarse como aplicación web accesible desde navegador.

### **3.2.2. RNF-02 – Responsividad**

La interfaz deberá adaptarse a diferentes tamaños de pantalla.

### **3.2.3. RNF-03 – Usabilidad**

El sistema deberá ser intuitivo y fácil de usar.

### **3.2.4. RNF-04 – Rendimiento**

El sistema deberá responder en menos de 2 segundos por operación.

### **3.2.5. RNF-05 – Confiabilidad**

El sistema deberá minimizar errores en ventas e inventario.

### **3.2.6. RNF-06 – Disponibilidad**

El sistema deberá estar disponible durante todo el horario de operación.

## **4. Interfaces Externas**

### **4.1. Interfaz de Usuario**

- Menú por bloques grandes y visibles.
- Botones claros.
- Flujo de venta simplificado.

### **4.2. Interfaces de Hardware**

- Equipo de cómputo del negocio.
- Impresora de tickets (opcional).

## **5. Fuera del Alcance**

- Aplicaciones móviles.
- Facturación electrónica.
- Integración bancaria.
- Sistema contable.
- Multisucursal.