

Proyecto

Presentación

StockBurger es un sistema desarrollado exclusivamente para cervecerías, bares y hamburgueserías, con la finalidad de ayudar a los pequeños comerciantes a tener un control estadístico de su negocio.

Aportando un interfaz de fácil utilización para que el cajero agilice las ventas y evitar las demoras del servicio.

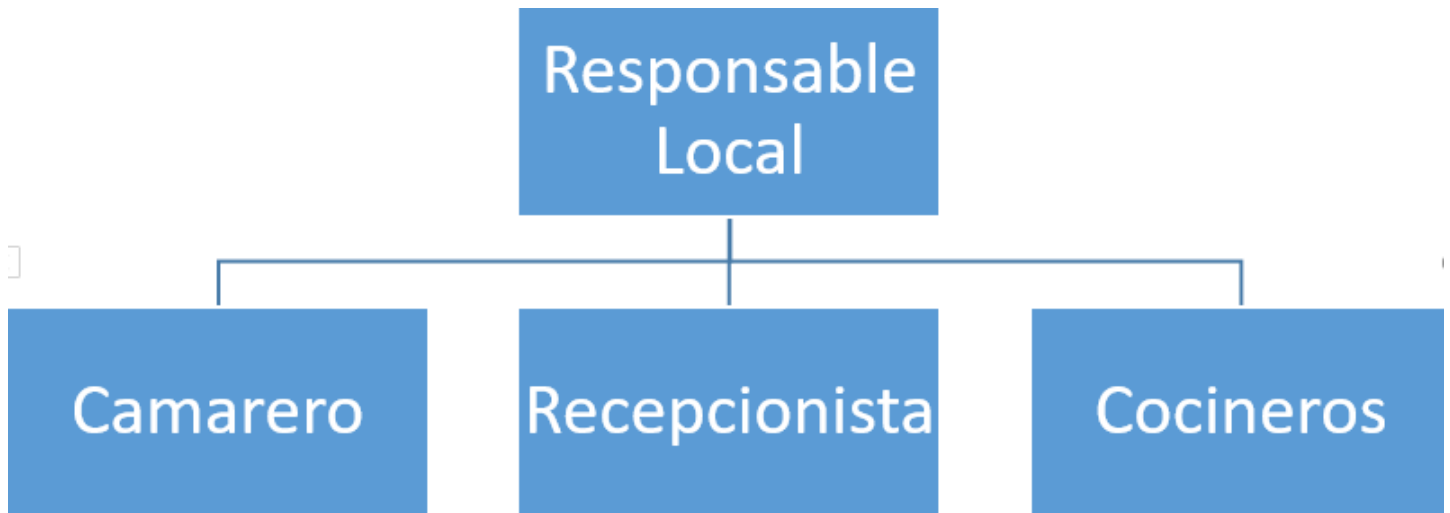
Presentación de la Empresa

La cadena de hamburguesería MiBarrio fue desarrollada en el año 2017, dedicada a la venta de hamburguesas, y cervezas. Con su primer local en el barrio de San Telmo, en vista del éxito, abrieron otras 4 sucursales ubicadas en Av. Corrientes 2249 (Almagro), Vte. López 2008 (Recoleta), Av Rivadavia 6620 (Flores) y Av Rivadavia 5108 (Caballito).

Buscando un sistema consensuado entre todas las sucursales, se desarrollará el primero para la sucursal de Almagro.

La clientela es variada, siendo que abre a los mediodías y las noches, teniendo una fuerte venta los viernes y sábados por la noche. Sus proveedores son tanto de alimentos como de cerveza artesanal y estándar.

Organigrama



El local se maneja con 1 camarero, 1 recepcionista y 2 cocineros. Los viernes y sábado a la noche se agrega 1 auxiliar de cocina.

Marco de Referencia

MiBarrio hará una prueba de los cambios que trae un sistema informático en la sucursal de Almagro. Buscando un control estadístico de referencia para la reposición de mercaderías para las futuras ventas de productos.

Justificación del proyecto

En vista del gran auge de comercios de cervecerías y hamburgueserías en C.A.B.A., se propuso llevar a cabo un sistema que brinde información estadística acerca de la mercadería utilizada para tener una referencia para el abastecimiento de estas acorde al uso, reduciendo los costos ocasionados por la compra de mercadería en exceso y/o mejorando la precisión de mercadería necesaria para poder cubrir la demanda, de esta manera se lograría la eficiencia y eficacia al momento de tener un stock balanceado, generando un informe en el cual estarían reflejados las ventas de los productos y la cantidad de ingredientes que fueron necesarios para la elaboración de estas.

Objetivos.

El objetivo del programa es proporcionar al encargado del local, herramientas para controlar el estado del stock, alertas de necesidad de abastecimiento y registro de ventas.

Con la obtención de los datos previamente mencionados, se podrán generar reportes, los cuales se definen como:

- Reporte de Consumos
- Reporte de pedidos de Stock
- Reporte de Stock disponible

El análisis de los resultados obtenidos le proporcionará la información del negocio necesaria para una mejor toma de decisiones.

Limites.

Límite inicial: La carga de productos en sistema.

Límite final: El registro de una venta.

Alcances.

- Alta, baja y modificación de productos (final, insumo, bebida).
- Módulo de stock.
- Registro de ventas.
- Consulta de stock.

[Volver al índice](#)