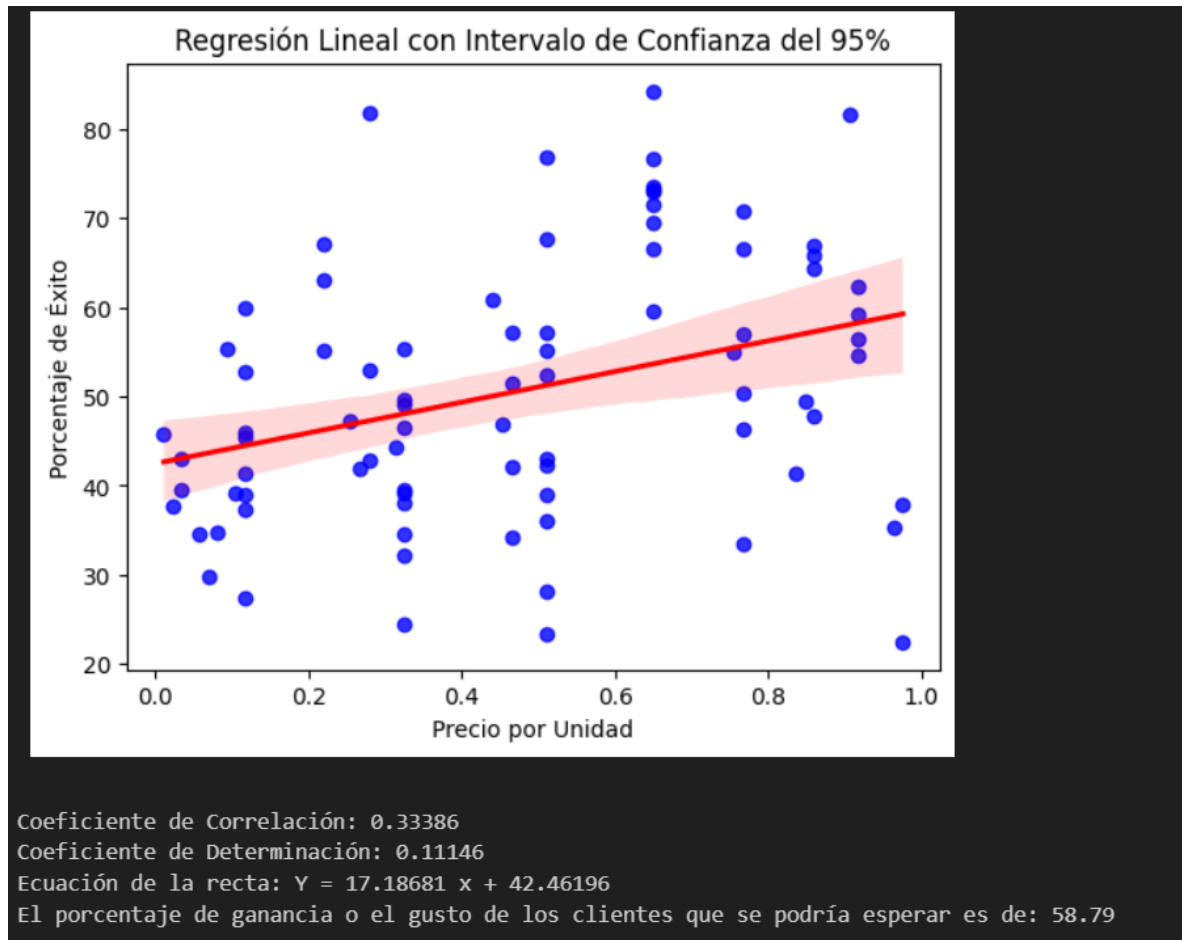


Examen Parcial 1 – Modelos Computacionales

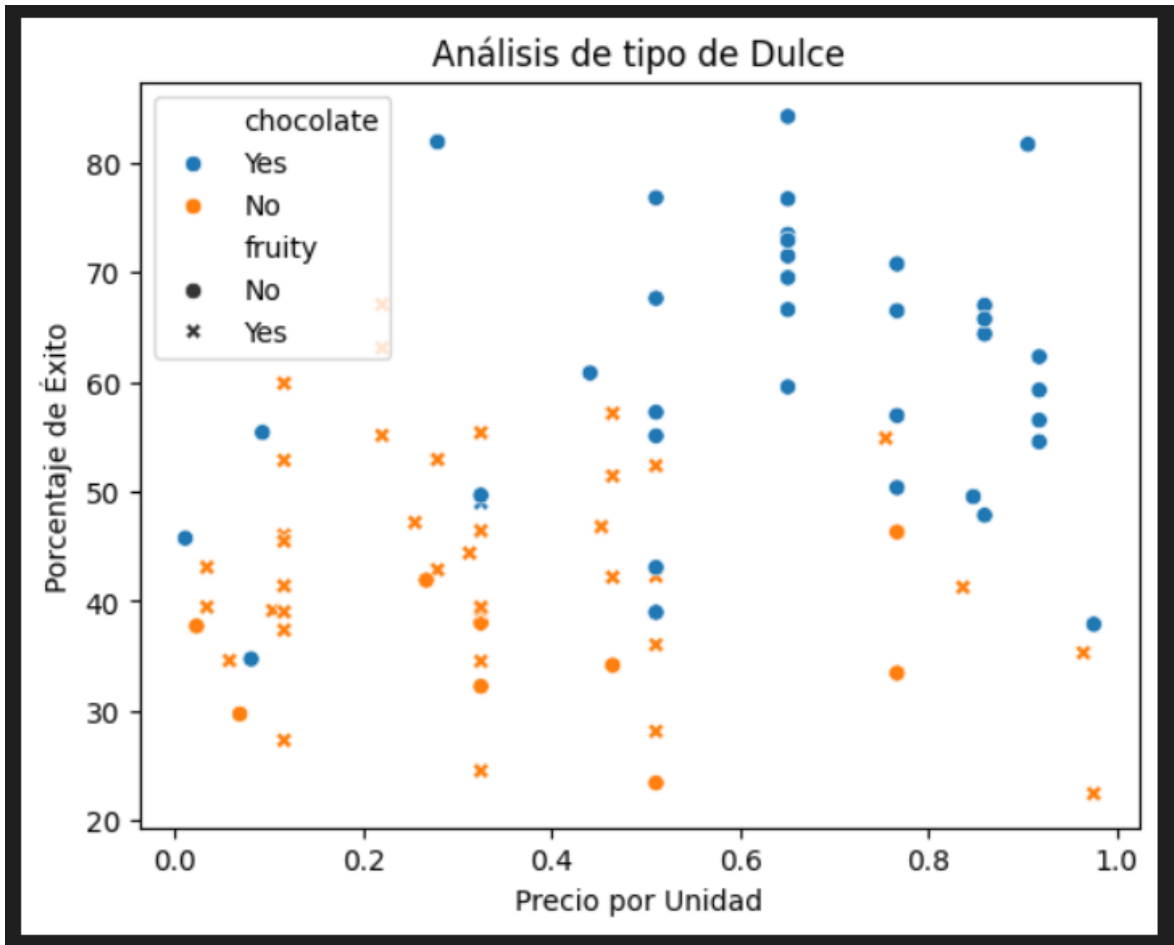
Se analizó el archivo “candy.csv” en el cual se pudo llegar a las siguientes interpretaciones: Empecé a identificar algunas de las variables que pudiesen llegar a tener alguna relación, como, por ejemplo: el porcentaje de azúcar con el porcentaje de éxito, el porcentaje de azúcar con el porcentaje de precio, pero al tener demasiada variabilidad de los datos, existe mucha dispersión y por lo tanto no hay demasiada relación en las variables. En donde más se encontró un alto porcentaje de relación es entre el porcentaje de precio con el porcentaje de éxito, resultando un coeficiente de correlación del 33%. Para el modelo de regresión lineal se considera débil, pero se pueden trabajar los datos.



Se puede interpretar mediante el modelo de regresión lineal, que existe una relación lineal positiva, esto quiere decir que a un mayor precio puede tender a tener un porcentaje de éxito ligeramente más alto.

Realizando una predicción de éxito para productos que puedan salir al mercado con un precio de \$0.95, se obtuvo un resultado de 58.79% de éxito. El porcentaje no es muy alto, pero tampoco tan bajo, lo que se podría considerar como una opción viable.

Cabe destacar que existe un tipo de dulce el cuál tiende a establecer un porcentaje de éxito mayor. Se relacionó la misma gráfica, pero diferenciando con los productos que eran de tipo chocolate y con los que eran de tipo frutal. Después de analizar esta gráfica se puede deducir que los dulces de tipo chocolate son los que más gustan a la gente, seguidos de los frutales.



Lo más recomendable para la empresa, es que, si se saca un producto a la venta con un precio "alto", debería ser algún dulce que se categorice como chocolate, para evitar alguna pérdida de dinero.