

CALIDAD DE DATOS EN UN E-COMMERCE

Exactitud

Los datos deben ser precisos y libres de errores.

Ejemplo: En un e-commerce, los precios de los productos deben ser exactos. Por ejemplo, si un producto está listado a 100 por un error.

Integridad

Los datos deben estar completos y no tener valores faltantes.

Ejemplo práctico: En la ficha de un producto, todos los campos (nombre, descripción, precio, stock, imágenes) deben estar completos.

Disponibilidad

Los datos deben estar accesibles cuando se necesiten.

Ejemplo: Los clientes deben poder acceder al catálogo de productos en todo momento, incluso durante temporadas de alta demanda como el Black Friday.

Confiabilidad

Los datos deben ser consistentes y veraces.

Ejemplo: El inventario de productos debe actualizarse en tiempo real para evitar vender productos agotados.

Accesibilidad

Los datos deben estar disponibles para los usuarios autorizados.

Ejemplo: Los empleados del área de logística deben poder acceder a los datos de envíos, pero no a la información financiera de los clientes.

Utilidad

Los datos deben ser relevantes y útiles para el propósito que se busca.

Ejemplo: Los datos de historial de compras de los clientes deben usarse para recomendar productos similares.

Pertinencia

Los datos deben estar relacionados con el contexto en el que se utilizan.

Ejemplo: En una campaña de marketing, los datos de clientes deben filtrarse por ubicación geográfica para enviar ofertas locales.

Usabilidad

Los datos deben ser fáciles de entender y utilizar.

Ejemplo: Los informes de ventas deben presentarse de manera clara y visual para que los gerentes puedan tomar decisiones rápidas.