

Statement of Work

GreenTrails

(Business Version)

Riferimento	2023_C03_SOW (Business Version)
Versione	2.0
Data	22/12/2023
Destinatario	Azienda GreenSpireAI
Presentato da	Gerardo Festa, Davide La Gamba
Approvato da	

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
08/10/2023	0.1	Prima stesura	Gerardo Festa, Davide La Gamba
15/10/2023	0.2	Aggiunta restanti paragrafi, modifica paragrafo 3	Gerardo Festa, Davide La Gamba
04/11/2023	0.3	Modifica paragrafi 6 e 8	Gerardo Festa
16/12/2023	1.0	Revisione	Gerardo Festa, Davide La Gamba
22/12/2024	2.0	Correzione refusi	Gerardo Festa, Davide La Gamba



Progetto GreenTrails - Azienda GreenSpireAI
Dipartimento di Informatica - Università degli Studi di Salerno
Progetto GPS/IS A.A. 2023-2024

Sommario

1. Piano Strategico/Strategic Plan	4
2. Obiettivi di Business/Business Needs	4
3. Ambito del Prodotto/Product Scope	4
4. Data di Inizio e di Fine.....	5
5. Deliverables	5
6. Vincoli/Constraints	5
7. Criteri di accettazione/Acceptance Criteria	6
8. Criteri di premialità.....	6

Statement of Work (SOW) del Progetto GreenTrails

1. Piano Strategico/Strategic Plan

L'azienda GreenSpireAI è focalizzata sulla promozione della sostenibilità ambientale e in particolare mira a divenire leader in questo settore tramite la fornitura di servizi volti a sostenere e valorizzare l'impegno ecologico e il rispetto dell'ambiente nelle attività di tutti i giorni, sia dal punto di vista delle aziende che da quello dei singoli cittadini.

2. Obiettivi di Business/Business Needs

L'azienda GreenSpireAI è intenzionata ad aumentare la propria rilevanza nel settore e i propri ricavi, fornendo un servizio che permetta alle aziende del settore del turismo che investono sulla sostenibilità ambientale di farsi pubblicità, promuovendo un turismo informato che mira a ridurre l'impatto sull'ambiente, semplificando la pianificazione di viaggi turistici ecosostenibili per i visitatori. In questo modo, l'azienda mira a incrementare la sua popolarità specialmente tra le nuove generazioni, particolarmente attente a questa tematica.

3. Ambito del Prodotto/Product Scope

L'obiettivo di questo progetto è di realizzare un'applicazione Web, chiamata GreenTrails, che permetta ai gestori di attività turistiche - come musei e parchi divertimento - e soluzioni di alloggio per i visitatori, di rendere disponibili per la prenotazione le loro strutture, accompagnate da indici di impatto ambientale. Con GreenTrails, i turisti attenti all'ecosostenibilità avranno la possibilità di programmare dei viaggi adatti alle loro preferenze, anche grazie a un sistema di generazione automatica di itinerari basato sui loro interessi. In particolare, il sistema da sviluppare dovrà:

- Permettere l'inserimento di attività e alloggi con valori di ecosostenibilità
- Permettere di visualizzare le attività e gli alloggi da parte dei visitatori
- Permettere di pianificare automaticamente un percorso di attività in base ai propri interessi, massimizzando l'ecosostenibilità

- Permettere di prenotare le attività che richiedono una prenotazione
- Permettere di visualizzare le disponibilità delle attività
- Permettere di tenere traccia delle proprie prenotazioni e attività previste
- Permettere ai proprietari delle attività/alloggi di aggiornare le proprie disponibilità in modo da gestire le prenotazioni

4. Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2023

Fine: Prototipo dell'applicazione entro il 7 Febbraio 2024, primo rilascio ufficiale nel 2024, manutenzione evolutiva, adattiva e correttiva fino al 2026.

5. Deliverables

- Project Management: business case, charter, team contract, scope statement, WBS, schedule, PM Plan, cost baseline, status reports, final project presentation, final project report, lessons-learned report, e ogni altro documento richiesto per gestire il progetto.
- Di Prodotto: RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D'Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

6. Vincoli/Constraints

- Rispetto delle scadenze e milestone intermedie/di fine progetto
- Budget non superiore a 226.838 € (discounted costs) sui 4 anni di durata del progetto, impiegando le risorse umane per massimo il quantitativo di ore mensili indicate nel Business Case
- Uso di GitHub
- Utilizzo di tool di Trello
- Utilizzo di tool di comunicazione tracciabile (Slack)
- Testing di sistema di tutte le principali funzionalità del sistema

- Testing di unità con branch coverage $\geq 75\%$ delle componenti testabili definite nel documento Test Plan

7. Criteri di accettazione/Acceptance Criteria

- Utilizzo appropriato di GitHub, seguendo la branch strategy aziendale,
- Adeguato utilizzo di Slack e Trello, seguendo le linee guida aziendali,
- Documentazione dettagliata, in linea con gli standard qualitativi aziendali,
- Appropriato test di unità, integrazione e di sistema delle funzionalità descritte, come riportato nei vincoli e nel Test Plan.

8. Criteri di premialità

- Il software raggiunge più del quantitativo di utenti previsti all'interno del Business Case nei 3 anni successivi al primo rilascio
- Entro i primi 3 anni dal rilascio dell'applicazione, saranno aggiunti anche i moduli relativi all'integrazione automatica dei principali sistemi di prenotazione delle attività con il sistema, e una versione Mobile dell'applicazione.
- Il software riceve una media di recensioni $\geq 4,0/5,0$ sui principali portali di applicazioni
- Implementazione di una pipeline di **CI/CD**, utilizzando Tool come **Travis**;
- Branch coverage $\geq 90\%$ per le componenti testabili
- Uso adeguato di un processo di Containerizzazione tramite **Docker**;
- Uso adeguato di tool di controllo della qualità (ad esempio, **CheckStyle**);
- Adozione di processi di **code review**;
- Adozione di processi di **pair programming**;
- Uso adeguato di tool avanzati di testing (e.g., **Mockito**, **Cobertura**, etc.).