

# Project Charter Green Trails

Riferimento	2023_C03_PC
Versione	1.0
Data	16/12/2023
Destinatario	GreenSpireAI
Presentato da	Gerardo Festa, Davide La Gamba
Approvato da	



# Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
15/10/2023	0.1	Prima stesura	Gerardo Festa, Davide La Gamba
20/10/2023	0.2	Modifica paragrafo 2	Gerardo Festa, Davide La Gamba
09/11/2023	0.3	Modifica paragrafi 1, 2, 4, 6 e 7	Davide La Gamba
04/12/2023	0.4	Aggiunta firme	Gerardo Festa, Davide La Gamba, Tutti i TM
16/12/2023	1.0	Revisione	Gerardo Festa, Davide La Gamba



#### Sommario

1.	Main information	4
	Budget Information	
	Project Manager	
	Project Objectives	
	Main Project Success Criteria	
6.	Vincoli/Constraints	. 5
7.	Roles and Responsabilities	. 6
8.	Signatures	7



# Project Charter (PC) del Progetto GreenTrails

#### 1. Main information

Project Title: GreenTrails

Date of Authorization: Ottobre 2023

Project Start Date: 16/10/2023

Project Finish Date: 07/02/2024 (Consegna per appello del 31/01/2024)

## 2. Budget Information

La stima dei costi preliminare, riportata più in dettaglio nel documento C03\_BC ha riportato la necessità di stanziare 127.484€ complessivi per l'anno zero, mentre per il primo, il secondo e il terzo anno, sono necessari rispettivamente circa 32.332€, 33.070€ e 33.951€, per un totale di 226.838€ (considerando i discounted costs). Si prevedono discounted benefits pari a 28.512€ per i primi 6 mesi della messa in operazione (anno 0), per il primo anno si stimano 159.097€, per il secondo anno 220.683€, mentre per il terzo anno 270.294€, per un totale di 678.586€ con un NPV di 451.748€ e un ROI del 199%. L'anno di Payback previsto da queste stime è quindi il primo dopo il rilascio dell'applicazione.

# 3. Project Manager

- Gerardo Festa, g.festa22@studenti.unisa.it, 3270432872
- Davide La Gamba, d.lagamba@studenti.unisa.it , 3313098074

#### 4. Project Objectives

L'azienda GreenSpireAI intende divenire leader nel settore della ecosostenibilità tramite la fornitura di servizi che pongono questo tema al centro di attività quotidiane. L'azienda vuole incrementare il volume del proprio business e la presenza nel settore, mettendo a disposizione maggiori e migliori servizi ai suoi clienti.

2023\_C03\_PC Pag. 4|7



L'azienda, tramite il progetto GreenTrails, intende sviluppare un'applicazione web per favorire un turismo ecosostenibile del territorio dei comuni italiani, promuovendo le aziende che investono maggiormente in questo ambito e permettendo ai visitatori di pianificare automaticamente un itinerario di viaggio che abbia un minore impatto sull'ambiente, in modo da aumentare il proprio businesse la propria importanza nel settore.

# 5. Main Project Success Criteria

La prima release dell'applicazione dovrà essere effettuata entro la data indicata nel paragrafo 1, contenendo le principali attività previste e non sforando il budget di ore di lavoro imposto. Con il rilascio dell'applicazione completa, ci si aspetta che gli obiettivi di Business indicati nel documento 2023\_C03\_BC vengano raggiunti. In particolare, l'azienda si aspetta di:

- Diventare leader del settore del turismo ecosostenibile,
- Incrementare la propria Customer Base, con circa 120'000 utenti sull'applicazione
- Rientrare nell'investimento iniziale nell'Anno 1
- Ottenere circa 678.500€ in discounted benefits provenienti dall'applicazione

Per i criteri di accettazione e di premialità si fa riferimento ai documenti 2023\_C03\_SOW e 2023\_C03\_SOW (Business Version).

## 6. Vincoli/Constraints

Per i vincoli del progetto, i criteri di accettazione e di premialità si fa riferimento a quanto indicato nei documenti 2023\_C03\_SOW e 2023\_C03\_SOW (Business Version).

La prima release del progetto dovrà essere conclusa entro la data prefissata di consegna, corrispondente all'appello del 31/01/2024, rispettando il budget di ore imposto, lavorando solo nello scope dell'applicazione qui definito. Per l'aspetto finanziario, si fa riferimento al documento C03\_BC, da cui derivano i vincoli in termini di costi.

2023\_C03\_PC Pag. 5|7



# 7. Roles and Responsabilities

Nome	Ruolo	Posizione	Contatto
Filomena Ferrucci	Top Management	Professoressa GPS e IS	fferrucci@unisa.it
Fabio Palomba	Valutatore	Professore IS	fpalomba@unisa.it
Giusy Annunziata	Valutatore	Tutor IS	gannunziata@unisa.it
Stefano Lambiase	Valutatore	Tutor IS	slambiase@unisa.it
Giulia Sellitto	Valutatore	Tutor IS	gisellitto@unisa.it
Gerardo Festa	Project Manager	Studente GPS	g.festa22@studenti.unisa. it
Davide La Gamba	Project Manager	Studente GPS	d.lagamba@studenti.unis a.it
Diana Lavinia Cojoc	Team Member	Studente IS	d.cojoc @studenti.unisa.it
Ernesto De Iesu	Team Member	Studente IS	e.deiesu @studenti.unisa.it
Gabriele Di Stefano	Team Member	Studente IS	g.distefano10@studenti.u nisa.it
Roberta Galluzzo	Team Member	Studente IS	r.galluzzo3@studenti.uni sa.it
Michela Percaccio	Team Member	Studente IS	m.percaccio @studenti.unisa.it
Emanuele Setaro	Team Member	Studente IS	e.setaro2@studenti.unisa. it

2023\_C03\_PC Pag.6|7



# 8. Signatures

Nome	Ruolo	Firma
Gerardo Festa	PM	Ghoto les
Davide La Gamba	PM	Davide de Combe
Diana Lavinia Cojoc	TM	Vidua Lorinia Cóx
Ernesto De Iesu	TM	Ent De Lu
Gabriele Di Stefano	ТМ	Gobrille Di Stepno
Roberta Galluzzo	ТМ	Ordreita Jalini 20
Michela Percaccio	ТМ	Ocano Male
Emanuele Setaro	ТМ	from Stor

2023\_C03\_PC Pag.7|7