



UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO WEB MULTIMEDIA

PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La carrera forma profesionales en los aspectos que conllevan las animaciones web, desde el hecho de la creación de personajes para fines educativos, comerciales o informativos hasta complejas animaciones interactivas que pueden ser aplicadas no solo a nivel web, sino también dentro de la televisión e, incluso, la cinematografía, tomando siempre en cuenta el factor lógico de la navegabilidad.

Se preparan a los futuros profesionales en la planificación, diseño e implementación de sitios y páginas web.

OBJETIVO

- Formar profesionales como hábiles comunicadores en distintos medios gráficos de vanguardia; con capacidad de utilizar diversas plataformas para diseñar y producir cualquier mensaje aplicado a medios impresos, de video, interactivos e internet; con conocimientos del mensaje audiovisual, habilidades técnicas y tecnológicas.

PERFIL DE INGRESO

CONOCIMIENTOS

- Inglés básico, matemáticas, conceptos básicos en lenguajes de programación, creación de nuevos softwares y capacidad de comunicar e interpretar conceptos visuales.

ACTITUDES

- Disposición para el trabajo en equipo, interés por la expresión visual, recibir y proponer críticas constructivas, apertura, amplia cultura y capacidad de investigación.

HABILIDADES

- Comunicación efectiva en forma oral y escrita, razonamiento lógico matemático, personalidad creativa e innovadora, conceptualizador y desarrollador de ideas viables por medio de la investigación y dominio en métodos y técnicas en sistemas de computación.

PERFIL DE EGRESO

Profesional dotado de competencias comunicativas en multimedia, con conocimientos, habilidades y valores humanísticos para aplicar, diseñar y producir mensajes visuales y multimedia por medio de las TIC.

PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Gerente de Diseño Web
- Animador Digital
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Web y Animación
- Web Máster
- Productor de piezas animadas para televisión o internet
- Productor de personajes e historietas

DISEÑO GRÁFICO WEB MULTIMEDIA

CICLO	n.º	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
I	1	BDI1	Bases del Diseño I	4	Bachiller
	2	TCRO	Taller de Creatividad	4	Bachiller
	3	DNA1	Dibujo del Natural I	4	Bachiller
	4	DLI1	Dibujo Lineal I	4	Bachiller
	5	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
	6	CGEO	Cultura General	4	Bachiller
	7	LPRO	Lógica Proposicional	4	Bachiller
II	8	ING1	Inglés I	4	Bachiller
	9	TIC2	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones II	4	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I
	10	BDI2	Bases del Diseño II	4	Bases del Diseño I
	11	MEI0	Métodos y Técnicas de Investigación	4	Bases del Diseño I
	12	FDI1	Fundamentos del Diseño I	4	Taller de Creatividad
	13	DNA2	Dibujo del Natural II	4	Dibujo del Natural I
	14	DLI2	Dibujo Lineal II	4	Dibujo Lineal I
III	15	BDI3	Bases del Diseño III	4	Bases del Diseño II
	16	CARO	Comunicación Artística	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	17	FDI2	Fundamentos del Diseño II	4	Fundamentos del Diseño I
	18	ING2	Inglés II	4	Inglés I
	19	FCA0	Filosofía de la Calidad	4	Bachiller
	20	HGDO	Historia General del Arte y del Diseño	4	Métodos y Técnicas de Investigación
	21	FMKO	Fundamentos de Marketing y Publicidad	4	Bachiller
IV	22	DSÑO	Metodología de Diseño	4	Fundamentos del Diseño II
	23	TCL0	Taller de Comunicación y Lenguaje Visual	4	Comunicación Artística
	24	PDNO	Prácticas de Diseño	4	Fundamentos del Diseño II
	25	HNLO	Historia del Diseño Latinoamericano	4	Historia General del Arte y del Diseño
	26	REO0	Redacción y Ortografía	4	Bachiller
	27	SON0	Sociedad de la Información	4	Bachiller
	28	FGRO	Fotografía General	4	Dibujo del Natural I
V	29	DGO1	Diseño Gráfico Digital I	4	Metodología del Diseño
	30	TPG0	Tipografía	4	Taller de Comunicación y Lenguaje Visual
	31	HDWO	Historia del Diseño Gráfico Web	4	Historia del Diseño Latinoamericano
	32	IAP0	Ilustración Aplicada	4	Prácticas de Diseño
	33	EMKO	E-Marketing	4	Fundamentos de Marketing y Publicidad
VI	34	DGO2	Diseño Gráfico Digital II	4	Diseño Gráfico Digital I
	35	PBS0	Programación Básica	4	Historia del Diseño Gráfico Web
	36	PBWO	Psicología aplicada al Diseño Gráfico Web	4	Historia del Diseño Gráfico Web
	37	FAP0	Fotografía Aplicada	4	Fotografía General
	38	ISMO	Emprendedurismo	4	Fundamentos de Marketing y Publicidad
VII	39	DGO3	Diseño Gráfico Digital III	4	Diseño Gráfico Digital II
	40	PAVO	Programación Avanzada	4	Programación Básica
	41	SESO	Semiótica y Simbología	4	Psicología aplicada al Diseño Gráfico Web
	42	STBO	Storyboard	4	Diseño Gráfico Digital II
	43	GDD0	Gerencia del Diseño	4	Emprendedurismo
VIII	44	DGO4	Diseño Gráfico Digital IV	4	Diseño Gráfico Digital III
	45	USWO	Usabilidad Web	4	Programación Avanzada
	46	TDHO	Taller de Diseño Humano	4	Semiótica y Simbología
	47	AIO0	Audio	4	Storyboard
	48	CMM0	E-commerce	4	Gerencia del Diseño
IX	49	DGO5	Diseño Gráfico Digital V	4	Diseño Gráfico Digital IV
	50	WEB0	Web 2.0	4	Usabilidad Web
	51	IMCO	Imagen Corporativa	4	Prácticas de Diseño
	52	PPF1	Práctica Profesional I	4	Emprendedurismo
	53	VID0	Video	4	Audio
X	54	ETIO	Ética	4	Bachiller
	55	DGO6	Diseño Gráfico Digital VI	4	Diseño Gráfico Digital V
	56	PPF2	Práctica Profesional II	4	Práctica Profesional I
	57	FOLO	Portafolio Profesional	4	Diseño Gráfico Digital V
TOTALES				228	

CONTACT CENTER

📍 Edificio de Atención al Estudiante,
1er. Nivel, Condominio Centro
Roosevelt, 55 Av. Sur, entre
Alameda Roosevelt y Av. Olímpica,
San Salvador.

✉ contactcenter@ufg.edu.sv
📷 nuevo_ingresoufg
☎ 2209-2834
📞 7554-1471

CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE

📍 Final 9a. Calle Poniente entre
18 y 20 Av. Sur, Santa Ana.

✉ registrocro@ufg.edu.sv
☎ 2447-3403 | 2441-2927

