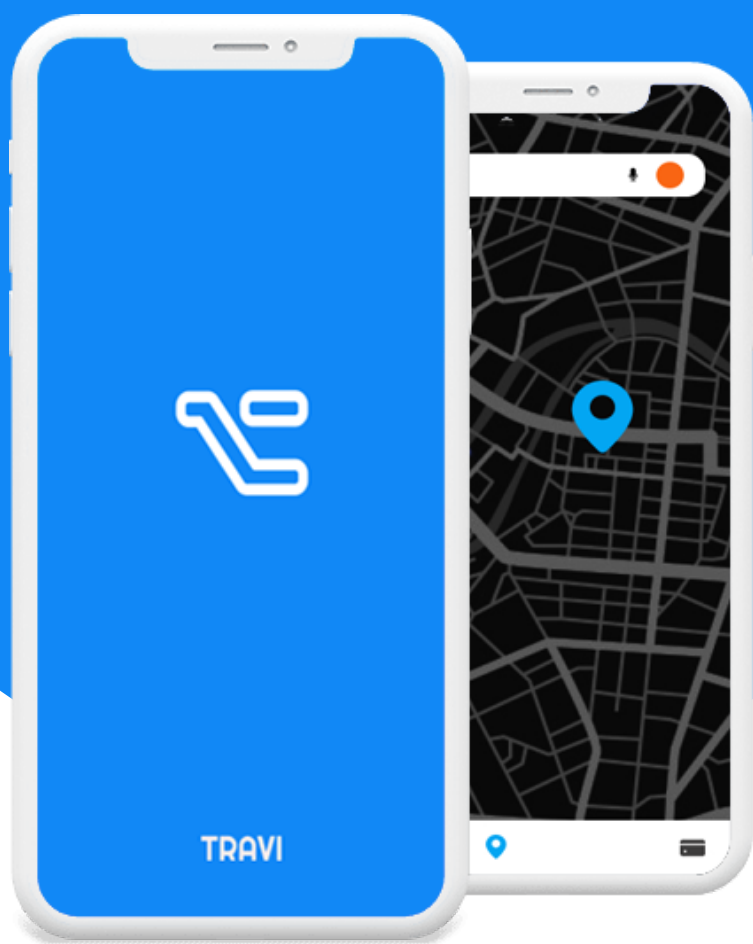




TRAVI



Mision

Modernizar por completola forma en la que utilizamos el transporte público, con el apoyo de las plataformas móviles para hacer de este un sector más seguro, intuitivo y eficiente.

Vision Empresarial

Conectar a Centro America a través de un transporte más inteligente, seguro y confiable. En el que cualquier individuo con un smarthphone pueda tener control total sobre su experiencia dentro del transporte público.

Valores

- Liderazgo.
- Colaboración.
- Integridad.
- Pasión

Redes Sociales



TRAVI



@travi_sv



travi.netlify.app

Problemática

La falta de información y mala experiencia dentro de las unidades del transporte público

Solución

Una Aplicación móvil que le proporcione herramientas e información de las diferentes paradas y rutas a nuestros asuarios además de un control total sobre su experiencia dentro de las unidades

Propuesta de valor

"Con TRAVI, conoce y transita las ciudades de una forma más inteligente, fácil y segura a través del transporte público".

Nuestro segmento de Usuarios estará enfocado a un público comprendido entre las edades de 15 a 45 años de edad usuarios del transporte colectivo y poseedores de un smartphone

Nuestro segmento de clientes serán emprendedores y empresarios locales que deseen publicitar sus negocios de una forma más inteligente y efectiva

Modelo de Negocio Tracción

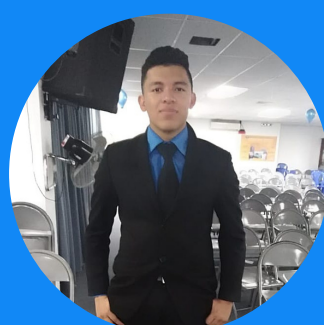
TRAVI generará sus ingresos a través de anuncios con geolocalización efectiva e inteligente, lo cual le permitirá a los usuarios conocer sobre las ofertas y establecimientos más cercanos durante sus recorridos cotidianos.

- Más de 500 usuarios interesados activamente en la app.
- 100 Beta testers confirmados.
- 45% en avances del prototipo final en menos de 2 meses.

Estructura de trabajo



Fundadores



Gerardo Palacios
Co-Founder



Roger Rogel
Founder, CEO



Victor Dahbura
Co-Founder