

> Desarrollo del Pensum

> CICLO 1	> CICLO 2	> CICLO 3	> CICLO 4	> CICLO 5	> CICLO 6	> CICLO 7	> CICLO 8	> CICLO 9	> CICLO 10	> CICLO 11
1 TEO100 TEOLOGIA I 9.50 100	6 TEO200 TEOLOGIA II - -	11 EST108 ESTADISTICA I - -	15 ECO008 ESTUDIO DEL CONSUMIDOR - -	19 IME008 INVESTIGACION DE MERCADOS - -	23 PYP008 PUBLICIDAD Y PROMOCION - -	27 PIN008 PROMOCION INTERNACIONAL - -	31 IMA008 INBOUND MARKETING - -	35 NTM008 NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING - -	39 GEM008 GERENCIA DE MARCAS - -	43 TDG0006 TRABAJO DE GRADUACION - -
2 FIG100 FILOSOFIA GENERAL 10.00 98	7 ETS100 ETICA SOCIAL - -	12 MYT100 METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION - -	16 INF100 INFORMATICA - -	20 PLM008 PLANES DE MARKETING - -	24 MDI008 MERCADEO DIRECTO INTEGRADO - -	28 GEV008 GESTION DE VENTAS - -	32 VIN008 VENTAS INTERNACIONALES - -	36 LCI008 LEGISLACION DE COMERCIO INTERNACIONAL - -	40 ETI100 ETICA - -	
3 DPE100 DESARROLLO PERSONAL 9.70 100	8 IEC008 INTRODUCCION A LA ECONOMIA - -	13 INM008 INTRODUCCION AL MARKETING - -	17 CCO008 COMUNICACION CORPORATIVA - -	21 LDC008 LOGISTICA Y DISTRIBUCION COMERCIAL - -	25 FIC008 FINANZAS COMERCIALES - -	29 GDP108 GESTION DE PERSONAL I - -	33 DDP108 DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO I - -	37 DDP208 DISEÑO DIGITAL PUBLICITARIO II - -	41 MAD008 MARKETING DIGITAL - -	
4 TDR100 TECNICAS DE REDACCION 9.20 100	9 TEG208 TEORIA GERENCIAL II - -	14 LEA008 LEGISLACION ADUANAL - -	18 CNT108 CONTABILIDAD I - -	22 CDC008 CONTABILIDAD DE COSTOS - -	26 REP008 RELACIONES PUBLICAS - -	30 ACI008 ANALISIS DEL CONTEXTO INTERNACIONAL - -	34 PRM008 PRESUPUESTO Y RETORNO DE MARKETING - -	38 NEI008 NEGOCIOS INTERNACIONALES - -	42 PDN008 PROYECTO DE NEGOCIOS - -	
5 TEG108 TEORIA GERENCIAL I 8.90 100	10 MAT108 MATEMATICA I - -									

Activar Windows
Ve a Configuración para activar