

Áreas de formación

- GC • Área de Conocimiento General
- FC • Área de Fundamentación
- PC • Área de Profesionalización • Especialización



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO



ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

PLAN 2018-2023

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Códigos de materias en Pensum:

| | |
|--------------------|----------------------|
| Número correlativo | 03GC01 |
| Asignatura | |
| Prerrequisito | Unidades Valorativas |

Códigos formados por seis dígitos:
03 (número de identificación de Facultad)
GC, FC, PC (indica el área que se cursa)
01 (orden de la asignatura)

GC Área de Conocimiento General

| CICLO I | CICLO II | CICLO III |
|---|--|---|
| 1 03GC01 * Análisis Sociopolítico Bachillerato 3 | 6 03GC06 * Sociología de la Comunicación Bachillerato 3 | 11 03GC11 * Psicología de la Comunicación y Persuasión Bachillerato 3 |
| 2 03GC02 Introducción a la Comunicación Bachillerato 4 | 7 03GC07 Teoría de la Comunicación 03GC02 4 | 12 03GC12 * Teoría Administrativa Bachillerato 3 |
| 3 03GC03 Fundamentos de la Investigación Bachillerato 4 | 8 03GC08 Investigación Cuantitativa 03GC03 4 | 13 03GC13 Investigación Cualitativa 03GC08 4 |
| 4 03GC04 Gramática y Redacción Bachillerato 4 | 9 03GC09 Redacción Periodística 03GC04 4 | 14 03GC14 Periodismo Digital 03GC09 4 |
| 5 03GC05 Taller de Expresión Plástica Bachillerato 4 | 10 03GC10 Fundamentos de Diseño Gráfico y Digital 03GC05 4 | 15 03GC15 * Semiótica de la Imagen Bachillerato 3 |

FC Área de Fundamentación

| CICLO IV | CICLO V | CICLO VI | CICLO VII |
|---|--|---|--|
| 16 03FC01 Literatura Aplicada a las Comunicaciones GC Completa 4 | 21 03FC06 * Historia de las Ideas Políticas y Comunicación GC Completa 3 | 26 03FC11 Legislación de la Comunicación GC Completa 4 | 31 03FC16 Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación GC Completa 4 |
| 17 03FC02 Mercadeo GC Completa 4 | 22 03FC07 * Relaciones Públicas GC Completa 3 | 27 03FC12 * Comunicación Organizacional 03FC07 3 | 32 03FC17 * Comunicación Institucional 03FC12 3 |
| 18 03FC03 Investigación Aplicada a las Comunicaciones GC Completa 4 | 23 03FC08 * Análisis de Públicos y Audiencias 03FC02 3 | 28 03FC13 Diseño y Gestión de Sitios Web GC Completa 4 | 33 03FC18 Comunicación y Emprendimiento GC Completa 4 |
| 19 03FC04 Diseño y Producción Impresa GC Completa 4 | 24 03FC09 Comunicación Radiofónica GC Completa 4 | 29 03FC14 Comunicación Televisiva GC Completa 4 | 34 03FC19 Producción Audiovisual 03FC14 4 |
| 20 03FC05 Fotografía Básica GC Completa 4 | 25 03FC10 Fotografía Avanzada 03FC05 4 | 30 03FC15 Presupuesto y Diseño de Proyectos GC Completa 4 | 35 03FC20 Introducción a la Publicidad GC Completa 4 |

PC Área de Profesionalización

| CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
|---|--|--|
| 36 03EC01 Especialización 1 FC Completa 5 | 40 03EC02 Especialización 2 03EC01 5 | 44 03EC03 Especialización 3 03EC02 5 |
| 37 03EL01 Electiva 1 FC Completa 3 | 41 03EL04 Electiva 4 03EL01 3 | 45 03EL07 Electiva 7 03EL04 3 |
| 38 03EL02 Electiva 2 FC Completa 3 | 42 03EL05 Electiva 5 03EL02 3 | 46 03EL08 Electiva 8 03EL05 3 |
| 39 03EL03 Electiva 3 FC Completa 3 | 43 03EL06 Electiva 6 03EL03 3 | 47 03EL09 Electiva 9 03EL06 3 |

Seminario de Graduación

Publicidad y Marketing

| CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
|---|---|---|
| 36 03GPC0 Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias FC Completa 5 | 40 03GMB0 Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding 03GPC0 5 | 44 03GMS0 Gestión y Ejecución de Mercadeo Social 03GMB0 5 |
| 37 03DIM0 Diseño e Imagen de Marcas FC Completa 3 | 41 03FPU0 * Fotografía Publicitaria 03DIM0 3 | 45 03IME0 * Investigación de Mercados 03FPU0 3 |
| 38 03PNM0 * Publicidad y Nuevos Medios FC Completa 3 | 42 03CPS0 * Campañas Políticas y Sociales 03PNM0 3 | 46 03PAU0 * Producción Audiovisual Publicitaria 03CPS0 3 |
| 39 03RP00 * Redacción Publicitaria FC Completa 3 | 43 03PDM0 * Plan de Medios 03RP00 3 | 47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03PDM0 3 |

Comunicación Organizacional

| CICLO VII | CICLO IX | CICLO X |
|---|---|---|
| 36 03AIM0 Auditorías de Imagen FC Completa 5 | 40 03PCS0 Planes de Comunicación Social 03AIM0 5 | 44 03PCC0 Planes de Comunicación Corporativos 03PCS0 5 |
| 37 03RSC0 * Responsabilidad Social Corporativa FC Completa 3 | 41 03RCO0 * Resolución de Conflictos 03RSC0 3 | 45 03CUC0 * Cultura Corporativa 03RCO0 3 |
| 38 03CSN0 * Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud FC Completa 3 | 42 03CCO0 * Comunicación Corporativa 2.0 03CSN0 3 | 46 03CPO0 * Comunicación Política 03CCO0 3 |
| 39 03TGE0 * Teoría Gerencial FC Completa 3 | 43 03CYF0 * Comunicación y Finanzas 03TGE0 3 | 47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03CYF0 3 |

Comunicación y Cultura

| CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
|--|---|---|
| 36 03PCIO Proyecto Cultural Impreso FC Completa 5 | 40 03PCA0 Proyecto Cultural Audiovisual 03PCIO 5 | 44 03PMC0 Proyecto Cultural Multimedia 03PCA0 5 |
| 37 03TAM0 * Taller de Animación FC Completa 3 | 41 03CGIO * Comunicación, Género e Inclusión 03TAM0 3 | 45 03LCIO * Lenguaje Cinematográfico 03CGIO 3 |
| 38 03CINO * Comunicación Intercultural FC Completa 3 | 42 03TGU0 * Taller de Guiones 03CINO 3 | 46 03ADM0 * Aplicaciones en Dispositivos Móviles 03TGU0 3 |
| 39 03CYE0 * Comunicación y Educación FC Completa 3 | 43 03IYS0 * Innovación y Sostenibilidad 03CYE0 3 | 47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03IYS0 3 |

Periodismo

| CICLO VIII | CICLO IX | CICLO X |
|--|--|---|
| 36 03PIIO Proyecto Informativo Impreso FC Completa 5 | 40 03PIRO Proyecto Informativo Radial 03PIIO 5 | 44 03PITO Proyecto Informativo Televisivo 03PIRO 5 |
| 37 03PECO * Periodismo Económico FC Completa 3 | 41 03FPE0 * Fotoperiodismo 03PECO 3 | 45 03RPD0 * Redacción para Plataformas Digitales 03FPE0 3 |
| 38 03PDE0 * Periodismo Deportivo FC Completa 3 | 42 03PJU0 * Periodismo Judicial 03PDE0 3 | 46 03PIN0 * Periodismo de Investigación 03PJU0 3 |
| 39 03PNT0 * Periodismo Internacional FC Completa 3 | 43 03FIN0 * Fundamentos de Infografía 03PNT0 3 | 47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03FIN0 3 |

*Asignaturas que se impartirán en ciclo extraordinario

Número de asignaturas: 47 / Total de U.V.: 172 / Ciclos de estudio: 10