

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Malla curricular de Licenciatura en Mercadeo - Plan de estudio 01/2019 - 02/2023

I Año		II Año		III Año		IV Año		V Año		
Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV	Ciclo V	Ciclo VI	Ciclo VII	Ciclo VIII	Ciclo IX	Ciclo X	
1 020326	5 S.O	10 020344	14 040271	19 020332	23 S.O.	27 020345	31 020259	35 020335	39 100203	
Fundamentos de administración	Optativa humanístico - social I	Técnicas de venta	Legislación aplicada al mercadeo	Estrategia de precio	Optativa humanístico - social IV	Desarrollo de productos	Desarrollo de habilidades directivas	Mercadeo social	Ética profesional	
Br. 3	Br. 3	2 3	1 3	6,16 3	Br. 3	19 3	1 3	30 3	Br. 3	
2 090268 Comportamiento del	6 020238 Fundamentos de	11 060115 Introducción a la	15 060116 Introducción a la	20 060172 Microeconomía I	24 060173 Macroeconomía I	28 020299 Distribución comercial	32 020232 Gerencia de ventas	36 020255 Comercio y negocios	40 020257 Mercadeo	P G r r
consumidor	mercadeo	economía I	economía II	Wile occonomia :	Macrocconomia	Distribution contential	Gerenda de Ventas	internacionales	internacional	оа
Br. 4	2 4	Br. 4	11 4	13,15 4	8,15 4	10 4	28 4	24,30 4	36 4	c d
3 270060 Principios de contabilidad	7 270061 Contabilidad financiera I	12 270062 Contabilidad financiera II	16 270056 Contabilidad gerencial	21 270034 Finanzas I	25 270035 Finanzas II	29 020194 Gerencia de marca	33 020193 Estrategia publicitaria	37 020327 Emprendimiento e innovación	41 020339 Diseño aplicado al mercadeo	e u sa oc i dó
Br. 4	3 4	7 4	7 4	12 4	21 4	26 4	26 4	27 4	33 4	e n
4 010179 Principios de matemática Br. 4	8 010108 Matemática I	13 010109 Matemática II 8 5	17 010146 Estadística I Br. 5	22 010147 Estadística II	26 020239 Investigación de mercados 6,22 5	30 020333 Analisis y dirección estratégica 6,24 5	34 020346 Gestión de relaciones con los clientes 30 5	38 020254 Inteligencia de mercados 34 5	42 020334 Plan de mercadeo 37 5	e 11
	9 S.O. Optativa humanístico - social II Br. 3		18 S.O. Optativa humanístico - social III Br. 3							

No. de Orden	Código					
Nombre de a	Nombre de asignatura					
Prerrequisito	UV					