



PLAN DE ESTUDIOS 2020

CICLO 2020 - 2025

www.esen.edu.sv



La carrera de **Ingeniería de Negocios** está diseñada para que los profesionales puedan abordar los retos de las organizaciones, diseñando, liderando y gestionando soluciones técnicas, eficientes, innovadoras, integrales y sustentables, que tengan en cuenta los factores humanos y la mejora continua.

La carrera ofrece la rigurosidad de la ingeniería aplicada dentro de un contexto empresarial que permite elevar la calidad de los productos o servicios y la productividad, ahorrando tiempo, dinero, energía y otros insumos.

ESTA CARRERA LES PERMITE A NUESTROS ESTUDIANTES DESARROLLAR LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS:

- Habilidad de aplicar el conocimiento de las matemáticas, ingeniería, ciencia de datos e inteligencia de negocios.
- Habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
- Habilidad para diseñar un sistema, componente o proceso que cumpla con ciertas restricciones económicas, ambientales, sociales, políticas, éticas, de manufactura y sostenibilidad.
- Habilidad para diseñar, desarrollar, implementar y mejorar sistemas integrados que incluyan personas, materiales, información, equipo y energía a través del uso de herramientas analíticas, computacionales y experimentales.
- Enfoque en Industria 4.0, el internet de las cosas, simulaciones, impresión 3D.
- Innovación y *Design Thinking*.
- Finanzas corporativas, ciencia de datos.
- Complementario con microeconomía, macroeconomía, desarrollo sostenible, comportamiento organizacional.

INGENIERÍA DE
NEGOCIOS

FORMANDO
LÍDERES DE
CLASE MUNDIAL





INGENIERÍA DE NEGOCIOS

PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO
CICLO I	CICLO IV	CICLO VII	CICLO X	CICLO XIII
Historia de las Ideas de Occidente Lenguaje I Inglés I Matemática I Liderazgo I	Precálculo Programación I Metodologías de Diseño Introducción a la Ingeniería de Negocios Electiva I	Cálculo para Ingeniería III Mecánica Racional Probabilidad y Estadística Contabilidad Gerencial Programación de Interfaces de Usuario	Diseño Digital Visualización y Comunicación de Datos Gerencia de la Calidad Planeación Estratégica y Ejecución Gestión de Operaciones I	Dirección de Innovación Empresarial Gerencia de Tecnología Historia de la Filosofía Simulación de Operaciones y Servicios Proyecto de Ingeniería I
CICLO II	CICLO V	CICLO VIII	CICLO XI	CICLO XIV
Emprendimiento Lenguaje II Inglés II Matemática II Introducción al Estudio del Derecho	Cálculo para Ingeniería I Física I Álgebra Lineal Introducción a Bases de Datos Liderazgo I	Inferencia Estadística Microeconomía Finanzas Corporativas I Herramientas y Métodos de Diseño Métodos de Optimización I	Análítica de Negocios Fabricación Digital Desarrollo Sostenible Administración de la Cadena de Suministro Mercadeo Estratégico	Negocios Digitales Ética de Negocios Administración de Procesos de Negocios Dirección Integrada de Proyectos Proyecto de Ingeniería II
CICLO III	CICLO VI	CICLO IX	CICLO XII	CICLO XV
Introducción a la Economía Lenguaje III Inglés III Álgebra I Liderazgo II	Cálculo para Ingeniería II Física II Programación de Bases de Datos Diseños de Servicios Ingeniería de Procesos	Análisis de Datos Automatización de Procesos con Excel y VBA Macroeconomía Métodos de Optimización II Liderazgo II	Inteligencia de Negocios Innovación Disruptiva Finanzas Corporativas II Electiva II Electiva III	Minería de Datos y Aprendizaje de Máquinas Desarrollo Organizacional Ecología Industrial Electiva IV Electiva V