

Proceso de inscripción

Ciclo

02 2020

Carrera

202 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan

2016

Maximo UV:

CUM:

UV Inscritas:

Avance:

32

9.10

16

71.10 %

Campus

Soyapango

Cursos Inscritos								
Código	Asignatura	Matrícula	UV	Ofertada	Pre-Inscrita	Inscrita	Teórico	Laboratorio
CAP202	Campañas Publicitarias	1	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	03T	
DEM202	Dirección de Empresas	1	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	01T	
EDM202	Estrategias de Marketing	1	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	03T	
GPC202	Gestión de Proyectos de Comunicación	1	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	02T	

Proceso de inscripción

Ciclo

03 2020

Carrera

202 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Plan

2016

Maximo UV:

CUM:

UV Inscritas:

Avance:

32

9.10

4

71.10 %

Campus

Soyapango

Cursos Inscritos								
Código	Asignatura	Matrícula	UV	Ofertada	Pre-Inscrita	Inscrita	Teórico	Laboratorio
IDM202	Investigación de Mercado	1	4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	01T	