

# TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

## PERFIL DEL PROFESIONAL

### DESCRIPCIÓN

El Técnico en Diseño Gráfico Publicitario será un profesional capacitado para solucionar estratégicamente necesidades de comunicación visual del escenario contemporáneo mediante el diseño y producción de gráficos con identidad y estilos propios, el dominio y aplicación de los procesos de diseño y el uso apropiado de las herramientas tecnológicas con un amplio sentido ético, de gestión empresarial y de emprendimiento en el área de la comunicación visual.

### OBJETIVO

- Formar profesionales con valores, altamente capacitados teórica, técnica y metodológicamente para desarrollar procesos creativos gráficos destinados a medios de comunicación masiva y medios directos respetando las reglas de composición visual del Arte, el Diseño Gráfico y la Publicidad con el objeto de responder a la demanda del mercado ocupacional y a las exigencias competitivas actuales.

# PERFIL DE INGRESO

## CONOCIMIENTOS

- Dibujo Básico
- Bases del color
- Artes
- Pintura

## HABILIDADES

- Trabajo en equipo
- Desarrollo de conceptos
- Creatividad para representar sus ideas o conceptos de forma gráfica

## ACTITUDES

- Disciplina y disposición en formarse íntegramente de manera complementaria
- Interés por el arte, la cultura y la innovación en el diseño
- Interés por la Ciencia y la Tecnología, acompañado de consciencia social y ecológica

# PERFIL DE EGRESO

El técnico en Diseño Gráfico Publicitario será un profesional que integre la actitud de búsqueda de soluciones, el uso de la creatividad y la innovación, el arte y la disciplina del diseño publicitario como conocimientos principales dentro de un ambiente de creativos, artistas visuales y productores de alto nivel profesional.

# PUESTOS A DESEMPEÑAR

- Asesor para empresas
- Diseñador para una agencia publicidad
- Desarrollador de Proyectos de Diseño Publicitario
- Diseñador Editorial (diarios, revistas, editoriales)
- Promotor de Imagen Corporativa Empresarial.
- Asesor de Campañas Publicitarias.

TÉCNICO EN  
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

CICLO	n°.	CÓDIGO	ASIGNATURA	UV	PRERREQUISITO
I	1	TED1	Técnicas de Diseño I	4	Bachiller
	2	TIC1	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones I	4	Bachiller
	3	MECO	Métodos de Diseño y Creatividad	4	Bachiller
	4	DNA1	Dibujo del Natural I	4	Bachiller
	5	DLI1	Dibujo Lineal I	4	Bachiller
	6	DGO1	Diseño Gráfico Digital I	4	Bachiller
	7	FDD1	Fundamentos de Diseño I	4	Bachiller
II	8	IAPO	Ilustración Aplicada	4	Dibujo del Natural I
	9	FGRO	Fotografía General	4	Métodos de Diseño y Creatividad
	10	ING1	Inglés I	4	Bachiller
	11	TPGO	Tipografía	4	Dibujo Lineal I
	12	INGO	Infografía	4	Diseño Gráfico Digital I
	13	DGO2	Diseño Gráfico Digital II	4	Diseño Gráfico Digital I
	14	CGEO	Cultura General	4	Bachiller
III	15	IMCO	Imagen Corporativa	4	Tipografía
	16	SESO	Semiótica y Simbología	4	Ilustración Aplicada
	17	FPFO	Fotografía Publicitaria y Fotoperiodismo	4	Fotografía General
	18	SIPO	Sistemas de Impresión y Producción Digital	4	Diseño Gráfico Digital II
	19	DEDO	Diseño Gráfico Editorial	4	Diseño Gráfico Digital II
	20	FUPO	Fundamentos de Publicidad	4	Bachiller
IV	21	TPOO	Taller de Portafolio	4	Imagen Corporativa
	22	BRAO	Branding	4	Semiótica y Simbología
	23	PPF1	Práctica Profesional I	4	Fundamentos de Publicidad
	24	PKGO	Packaging	4	Sistemas de Impresión y Producción Digital
	25	SONO	Sociedad de la Información	4	Bachiller
	26	ETIO	Ética	4	Bachiller
TOTALES				104	

# CONTACT CENTER



Edificio de Atención al Estudiante,  
1er. Nivel, Condominio Centro  
Roosevelt, 55 Av. Sur, entre  
Alameda Roosevelt y Av. Olímpica,  
San Salvador.



contactcenter@ufg.edu.sv



nuevo\_ingresoufg



2209-2834



7554-1471

# CENTRO REGIONAL DE OCCIDENTE



Final 9a. Calle Poniente entre  
18 y 20 Av. Sur, Santa Ana.



registrocro@ufg.edu.sv



2447-3403 | 2441-2927

