

Áreas de formación

- GC • Área de Conocimiento General
FC • Área de Fundamentación
PC • Área de Profesionalización • Especialización



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO



ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

PLAN 2018-2023

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Códigos de materias en Pensum:

Número correlativo	03GC01
Asignatura	
Prerrequisito	Unidades Valorativas

Códigos formados por seis dígitos:
03 (número de identificación de Facultad)
GC, FC, PC (indica el área que se cursa)
01 (orden de la asignatura)

GC Área de Conocimiento General

CICLO I	CICLO II	CICLO III
1 03GC01 *Análisis Sociopolítico Bachillerato 3	6 03GC06 *Sociología de la Comunicación Bachillerato 3	11 03GC11 *Psicología de la Comunicación y Persuasión Bachillerato 3
2 03GC02 Introducción a la Comunicación Bachillerato 4	7 03GC07 Teoría de la Comunicación 03GC02 4	12 03GC12 *Teoría Administrativa Bachillerato 3
3 03GC03 Fundamentos de la Investigación Bachillerato 4	8 03GC08 Investigación Cuantitativa 03GC03 4	13 03GC13 Investigación Cualitativa 03GC08 4
4 03GC04 Gramática y Redacción Bachillerato 4	9 03GC09 Redacción Periodística 03GC04 4	14 03GC14 Periodismo Digital 03GC09 4
5 03GC05 Taller de Expresión Plástica Bachillerato 4	10 03GC10 Fundamentos de Diseño Gráfico y Digital 03GC05 4	15 03GC15 *Semiótica de la Imagen Bachillerato 3

FC Área de Fundamentación

CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII
16 03FC01 Literatura Aplicada a las Comunicaciones GC Completa 4	21 03FC06 *Historia de las Ideas Políticas y Comunicación GC Completa 3	26 03FC11 Legislación de la Comunicación GC Completa 4	31 03FC16 Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación GC Completa 4
17 03FC02 Mercadeo GC Completa 4	22 03FC07 *Relaciones Públicas GC Completa 3	27 03FC12 *Comunicación Organizacional 03FC07 3	32 03FC17 *Comunicación Institucional 03FC12 3
18 03FC03 Investigación Aplicada a las Comunicaciones GC Completa 4	23 03FC08 *Análisis de Públicos y Audiencias 03FC02 3	28 03FC13 Diseño y Gestión de Sitios Web GC Completa 4	33 03FC18 Comunicación y Emprendimiento GC Completa 4
19 03FC04 Diseño y Producción Impresa GC Completa 4	24 03FC09 Comunicación Radiofónica GC Completa 4	29 03FC14 Comunicación Televisiva GC Completa 4	34 03FC19 Producción Audiovisual 03FC14 4
20 03FC05 Fotografía Básica GC Completa 4	25 03FC10 Fotografía Avanzada 03FC05 4	30 03FC15 Presupuesto y Diseño de Proyectos GC Completa 4	35 03FC20 Introducción a la Publicidad GC Completa 4

PC Área de Profesionalización

CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
36 03EC01 Especialización 1 FC Completa 5	40 03EC02 Especialización 2 03EC01 5	44 03EC03 Especialización 3 03EC02 5
37 03EL01 Electiva 1 FC Completa 3	41 03EL04 Electiva 4 03EL01 3	45 03EL07 Electiva 7 03EL04 3
38 03EL02 Electiva 2 FC Completa 3	42 03EL05 Electiva 5 03EL02 3	46 03EL08 Electiva 8 03EL05 3
39 03EL03 Electiva 3 FC Completa 3	43 03EL06 Electiva 6 03EL03 3	47 03EL09 Electiva 9 03EL06 3

Seminario de Graduación

Publicidad y Marketing

CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
36 03GPC0 Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias FC Completa 5	40 03GMB0 Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding 03GPC0 5	44 03GMS0 Gestión y Ejecución de Mercadeo Social 03GMB0 5
37 03DIM0 Diseño e Imagen de Marcas FC Completa 3	41 03FPU0 *Fotografía Publicitaria 03DIM0 3	45 03IME0 *Investigación de Mercados 03FPU0 3
38 03PNM0 *Publicidad y Nuevos Medios FC Completa 3	42 03CPS0 *Campañas Políticas y Sociales 03PNM0 3	46 03PAU0 *Producción Audiovisual Publicitaria 03CPS0 3
39 03RPU0 *Redacción Publicitaria FC Completa 3	43 03PDM0 *Plan de Medios 03RPU0 3	47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03PDM0 3

Comunicación Organizacional

CICLO VII	CICLO IX	CICLO X
36 03AIM0 Auditorías de Imagen FC Completa 5	40 03PCS0 Planes de Comunicación Social 03AIM0 5	44 03PCC0 Planes de Comunicación Corporativos 03PCS0 5
37 03RSC0 *Responsabilidad Social Corporativa FC Completa 3	41 03RCO0 *Resolución de Conflictos 03RSC0 3	45 03CU00 *Cultura Corporativa 03RCO0 3
38 03CSN0 *Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud FC Completa 3	42 03CCO0 *Comunicación Corporativa 2.0 03CSN0 3	46 03CPO0 *Comunicación Política 03CCO0 3
39 03TGE0 *Teoría Gerencial FC Completa 3	43 03CYF0 *Comunicación y Finanzas 03TGE0 3	47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03CYF0 3

Comunicación y Cultura

CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
36 03PCI0 Proyecto Cultural Impreso FC Completa 5	40 03PCA0 Proyecto Cultural Audiovisual 03PCI0 5	44 03PMC0 Proyecto Cultural Multimedia 03PCA0 5
37 03TAM0 *Taller de Animación FC Completa 3	41 03CGI0 *Comunicación, Género e Inclusión 03TAM0 3	45 03LCI0 *Lenguaje Cinematográfico 03CGI0 3
38 03CIN0 *Comunicación Intercultural FC Completa 3	42 03TGU0 *Taller de Guiones 03CIN0 3	46 03ADM0 *Aplicaciones en Dispositivos Móviles 03TGU0 3
39 03CYE0 *Comunicación y Educación FC Completa 3	43 03IYS0 *Innovación y Sostenibilidad 03CYE0 3	47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03IYS0 3

Periodismo

CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
36 03PII0 Proyecto Informativo Impreso FC Completa 5	40 03PIR0 Proyecto Informativo Radial 03PII0 5	44 03PIT0 Proyecto Informativo Televisivo 03PIR0 5
37 03PEC0 *Periodismo Económico FC Completa 3	41 03FPE0 *Fotoperiodismo 03PEC0 3	45 03RPD0 *Redacción para Plataformas Digitales 03FPE0 3
38 03PDE0 *Periodismo Deportivo FC Completa 3	42 03PJU0 *Periodismo Judicial 03PDE0 3	46 03PIN0 *Periodismo de Investigación 03PJU0 3
39 03PNT0 *Periodismo Internacional FC Completa 3	43 03FIN0 *Fundamentos de Infografía 03PNT0 3	47 03SIC0 Seminario de Investigación en Comunicación 03FIN0 3

*Asignaturas que se impartirán en ciclo extraordinario

Número de asignaturas: 47 / Total de U.V.: 172 / Ciclos de estudio: 10