



**Universidad Don Bosco**  
**Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**  
**2016-2020**

AÑO I		AÑO II		AÑO III		AÑO IV		AÑO V	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1   TER202	6   ERE202	11   RPM202	16   ATC202	21   SEC202	26   DEM202	31   DCO202			
Técnicas de Redacción	Estilos de Redacción	Redacción para Medios	Análisis y Tendencias en Comunicación	Seminario de Comunicación	Dirección de Empresas	Diagnóstico de la Comunicación			
Bachillerato   4	1   4	6   4	12   3	16   4	23   4	30   4			
2   TEP202	7   PPM202	12   PRV202	17   PPV202	22   TCR202	27   CAP202	32   GCI202	35   COC202	38   EPR202	41   OEV202
Técnicas de Expresión y Presentación	Pre Producción de Medios	Producción de Video	Pos Producción de Video	Taller de Creatividad	Campañas Publicitarias	Gestión de la Comunicación Interna	Consultoría en Comunicación	Etiqueta y Protocolo	Organización de eventos
Bachillerato   4	Bachillerato   4	7   4	12   4	18   3	25   4	26   4	32   4	36   4	38   4
3   PCO202	8   COG202	13   PAU202	18   PPA202	23   ADP202	28   GPC202	33   GCE202	36   CIC202	39   COP202	42   PPR222
Procesos de Comunicación	Comunicación Gráfica	Producción de Audio	Pos Producción de Audio	Administración de Proyectos	Gestión de Proyectos de Comunicación	Gestión de la Comunicación Externa	Campañas Integradas de Comunicación	Comunicación Política	Práctica Profesional II
Bachillerato   4	Bachillerato   4	7   4	13   4	17   4	23   4	28   4	33   4	35   4	40   6
4   TEF202	9   EFD202	14   ADI202	19   PCW202	24   MKT202	29   EDM202	34   TCM202	37   GMS202	40   BII202	
Técnicas Fotográficas	Edición de Fotografía Digital	Animación Digital	Producción de Contenidos Web	Marketing	Estrategias de Marketing	Taller de Community Manager	Gestión de Medios Sociales	Branding, Imagen e Identidad Corporativa	
Bachillerato   4	4   4	8   4	14   4	19   4	24   4	29   3	34   3	36   4	
5   ANF231	10   PSC231	15   DIE202	20   PPR202	25   PUB202	30   IDM202				
Antropología Filosófica	Pensamiento Social Cristiano	Diseño Editorial	Práctica Profesional I	Publicidad	Investigación de Mercado				
Bachillerato   3	Bachillerato   3	9   4	15   6	20   4	24   4				
19	19	20	21	19	20	15	11	12	10

**TOTAL DE MATERIAS A CURSAR 42**

**TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS 166**

**ASIGNATURAS DE CICLO EXTRAORDINARIO**

Se ofertan todas las asignaturas propuestas en la presente malla curricular. Para cursar una asignatura, el estudiante tiene que cumplir con las políticas que la Universidad propone.

Nº Correlativo

Código

Pre-requisito

Unidades Valorativas

Nombre de la Asignatura	

**PROCESO DE GRADUACIÓN**

Las modalidades del proceso de graduación son: A) Proyecto de Investigación B) Seminario de Especialización C) Práctica Profesional Especializada.

P  
R  
O  
C  
E  
S  
O  
  
D  
E  
  
G  
R  
A  
D  
U  
A  
C  
I  
Ó  
N