

Materias Inscritas

admacad.udb.edu.sv/Estudiantes/Estudiante/Pensum.aspx



Aprobadas: <input type="checkbox"/>		Inscritas: <input checked="" type="checkbox"/>		Prerrequisitos completos: <input type="checkbox"/>		Pendientes: <input type="checkbox"/>	
Nivel							
1	<div>CON3023</div> <div>Comunicación de Negocios</div> <div>Bachillerato</div>	<div>ENE3014</div> <div>Entorno Económico</div> <div>Bachillerato</div>	<div>GEA3014</div> <div>Gestión Administrativa</div> <div>Bachillerato</div>	<div>MER3024</div> <div>Mercadeo</div> <div>Bachillerato</div>			
2	<div>ANF2313</div> <div>Antropología Filosófica</div> <div>Bachillerato</div>	<div>RIE3024</div> <div>Finanzas Empresariales</div> <div>GEA301</div>	<div>MAE3014</div> <div>Matemática Empresarial</div> <div>Bachillerato</div>	<div>NEV3024</div> <div>Negociación de Ventas</div> <div>GEA301</div>	<div>TIC3024</div> <div>Tecnologías de Información y Comunicación</div> <div>Bachillerato</div> <div>Laboratorio: \$23.50</div>		
3	<div>CDD3024</div> <div>Comunicación y Diseño Digital</div> <div>TIC302</div> <div>Laboratorio: \$23.50</div>	<div>EDN3024</div> <div>Estadística de Negocios</div> <div>Bachillerato</div>	<div>MCA3023</div> <div>Motivación y Cambio Actitudinal</div> <div>GEA301</div>	<div>PSC2313</div> <div>Pensamiento Social y Cristiano</div> <div>ANF231</div>	<div>VAD3023</div> <div>Ventas al Detalle</div> <div>NEV302</div>		
4	<div>CMM3024</div> <div>Canales y Métricas de Marketing Digital</div> <div>CDD302</div> <div>Laboratorio: \$47.00</div>	<div>GDV3025</div> <div>Gestión de Ventas</div> <div>RIE302, VAD302</div>	<div>INE3023</div> <div>Iniciativas Emprendedoras</div> <div>MCA302</div>	<div>LEE3034</div> <div>Legislación Empresarial</div> <div>GEA301</div>	<div>MAD3024</div> <div>Marketing Digital</div> <div>CDD302</div> <div>Laboratorio: \$47.00</div>		
5	<div>AME3014</div> <div>Aplicaciones Matemáticas Empresariales</div> <div>MAE301</div>	<div>CDC3023</div> <div>Comportamiento del Consumidor</div> <div>GDV302</div>	<div>CIM3024</div> <div>Comunicación Integral de Marketing</div> <div>CDD302</div>	<div>EIC3024</div> <div>Economía Internacional y Competitividad</div> <div>EDN302, ENE301</div>	<div>IES3024</div> <div>Inferencia Estadística</div> <div>EDN302</div>		
6	<div>ANM3023</div> <div>Análisis Multivariado</div> <div>IES302, MER302</div> <div>Laboratorio: \$47.00</div>	<div>FIM3024</div> <div>Finanzas del Marketing</div> <div>GDV302</div> <div>Laboratorio: \$47.00</div>	<div>INV3024</div> <div>Investigación de Mercados</div> <div>IES302, MER302</div>	<div>MIC3014</div> <div>Microeconomía</div> <div>AME301, ENE301</div>	<div>PUB3024</div> <div>Publicidad</div> <div>CIM302</div>		
7	<div>ADC3023</div> <div>Administración de Compras</div> <div>MIC301</div>	<div>ADP3023</div> <div>Administración y Diseño de Productos</div> <div>CDC302</div>	<div>EMD3023</div> <div>Estrategias de Marketing Digital</div> <div>MAD302</div>	<div>EPD3023</div> <div>Estrategias de Precio y Distribución</div> <div>FIM302</div>	<div>INC3024</div> <div>Investigación Cualitativa</div> <div>INV302</div>		
8	<div>DDM3025</div> <div>Dirección de Marketing</div> <div>ADP302, EPD302</div>	<div>IDM3023</div> <div>Inteligencia de Mercados</div> <div>ANM302, INC302</div>	<div>LDM3024</div> <div>Legislación de Mercados</div> <div>LEE303</div>	<div>MAI3023</div> <div>Marketing Internacional</div> <div>EIC302</div>	<div>PDN3024</div> <div>Plan de Negocios</div> <div>INE302</div>		
9	<div>COI3024</div> <div>Comercio Internacional</div> <div>MAI302</div>	<div>FDP3013</div> <div>Formulación de Proyectos</div> <div>PDN302</div>	<div>GDM3023</div> <div>Gerencia de Marca</div> <div>DDM302, LDM302</div>	<div>MSI3023</div> <div>Marketing de Servicios e Industrial</div> <div>DDM302</div>			
10	<div>ACA3023</div> <div>Administración de la Calidad</div> <div>FDP301</div>	<div>ADE3014</div> <div>Administración Estratégica</div> <div>FDP301</div>	<div>EAP3013</div> <div>Evaluación y Administración de Proyectos</div> <div>FDP301</div>	<div>LOI3023</div> <div>Logística y Operaciones Internacionales</div> <div>MAI302</div>			

Horario ciclo 01-2021

☰Horario⋮

Seleccione

Lunes▼

Detalle de horario

Estrategias de Marketing Digital

Aula: Virtual
Grupo: 01T
Codigo: EMD302
Docente: Diego José Guzmán

03:20 p.m.
a
05:20 p.m.

☰Horario⋮

Seleccione

Martes▼

Detalle de horario

Inferencia Estadística

Aula: Virtual
Grupo: 02T
Codigo: IES302
Docente: Saúl Edgardo Chinco

01:15 p.m.
a
03:15 p.m.

☰Horario⋮

Seleccione

Miércoles▼

Detalle de horario

Comunicación Integral de Marketing

Aula: Virtual
Grupo: 02T
Codigo: CIM302
Docente: José Salvador Monterrosa

05:45 p.m.
a
07:45 p.m.

☰Horario⋮

Seleccione

Jueves▼

Detalle de horario

Inferencia Estadística

Aula: Virtual
Grupo: 02T
Codigo: IES302
Docente: Saúl Edgardo Chinco

01:15 p.m.
a
03:15 p.m.

Economía Internacional y Competitividad

Aula: Virtual
Grupo: 02T
Codigo: EIC302
Docente: Eduardo Alberto Guerra

03:20 p.m.
a
05:20 p.m.