

Planteamiento del problema

Una empresa que se dedica a la gestión de eventos culturales y artísticos cuenta con un sistema de ventas poco eficaz y atractivo para sus clientes, por ello desean digitalizar y mejorar sus procesos.

Se necesita un sistema web que le permita a los usuarios ver la cartelera, comprar y gestionar tickets. A su vez, los administradores deben ser capaces de gestionar cada evento, validar tickets y obtener datos estadísticos y gráficos de cada evento. El sistema también tiene que ser capaz de realizar las debidas validaciones para evitar fraudes en la compra de tickets.

Investigación histórica

Estas son algunas de las soluciones existentes actualmente:

1. Todoticket

Tienen una aplicación web que muestra una cartelera con los próximos eventos indicando su fecha, hora y ubicación, luego de que el usuario elige el evento de su interés se le presenta una tabla con los tiers y precios disponibles, elige el horario de la función deseado y se procede a la pantalla de compra. A continuación se presenta un mapa interactivo del lugar donde el usuario puede seleccionar el sector y asientos, al agregar el o los boletos se presenta la pantalla de ingreso o registro de usuario junto con el resumen del carrito de compra y se procede al pago.

Algunas de las características de este sistema son:

- Cartelera de eventos.
- Filtro por categorías.
- Sistema de tiers.
- Sección de promociones.
- Mapa interactivo para la selección del sector y butacas.
- Tiempo de reserva máximo de 10 minutos para confirmar la compra.
- La opción de registro/inicio de sesión solo se presenta al momento de la compra.

Esta empresa no cuenta con un sistema de suscripciones, solo de pago único. Tiene un alto nivel de popularidad en El Salvador y Centroamérica.

El diseño UI y UX de la página principal es muy atractivo, aunque el diseño UI de la página de compra es mucho más básico y desentona mucho. Por otro lado, la página principal está muy poco optimizada ya que tiene tiempos de carga muy largos a diferencia de la página de compra que cuenta con una mejor experiencia.

2. Ticketmaster

Cuenta con una aplicación web y móvil para iOS y Android. Al ingresar al sistema se presenta la cartelera así como una lista de categorías y la opción de buscar manualmente, al seleccionar el evento de interés se muestra una pantalla con los detalles de cada función disponible (fecha, hora, ubicación, fecha de inicio de venta en caso de no haber empezado y si hay poca disponibilidad). Al seleccionar la función se muestra un mapa con los sectores y una lista de todos los asientos disponibles con su precio, y filtros de búsqueda. En la pantalla de pago se muestran los detalles de la compra y la opción de comprar un ticket protector en caso de no poder asistir y seguido a ello se debe seleccionar una opción de entrega. Finalmente, se pide el inicio de sesión o registro en caso de no haberlo hecho anteriormente y se confirma la compra.

Algunas de las características de este sistema son:

- Categorización de eventos.
- Búsqueda manual por evento o artista.
- Filtros de boletos por cantidad de tickets, rango de precio, tipo de ticket, y ordenamiento de precio más bajo y mejores asientos.
- Opción de comprar un ticket protector en caso de necesitar reembolso.
- Tickets especiales para personas con discapacidades.
- Sección de historial de compras.
- Tiempo de reserva máximo de variable entre 3 a 4 minutos para cada sección de compra.
- Transferencia de tickets a familiares o amigos.
- Opción de revender tickets.
- Sección de preguntas frecuentes.

No cuenta con un sistema de suscripciones, solo de pago único. Es una de las más populares a nivel mundial.

El diseño UI y UX de toda la página principal es muy atractivo, la página está bien optimizada y es muy intuitiva.

3. Smart Ticket

Cuenta con una aplicación web que presenta las categorías y la cartelera con la fecha y hora de cada evento, al seleccionar el evento se muestran los precios por persona, selección de fecha y hora, mapa interactivo para seleccionar asientos (en caso de que el evento lo requiera). Al proceder al pago requerirá el registro o inicio de sesión en caso de no haber accedido antes, finalmente se muestra el formulario para realizar el pago junto con los detalles y se envía un correo con los tickets para escanearlos el día del evento.

Algunas de las características de este sistema son:

- Categorización de eventos.
- Tutorial sobre el uso del sitio web.
- Mapa interactivo para la selección del sector y butacas.
- Sistema de tiers.

No tiene sistema de suscripciones, solo de pago único. Tiene un buen nivel de popularidad en El Salvador y algunos países de Centroamérica.

Toda la página tiene un buen diseño UI y UX. La página está bien optimizada y el proceso de compra se siente más rápido ya que no cuenta con tantas pantallas.

Definición Formal

Se desarrollará una aplicación diseñada para satisfacer las necesidades de una asociación que organiza eventos culturales y artísticos. El objetivo principal de la aplicación es promover la visualización de los eventos realizados por la asociación, permitiendo así una mayor participación y asistencia a los mismos. Además, se busca agilizar el proceso de compra y portabilidad de los tickets, lo que permitirá a los usuarios adquirir sus entradas de forma más eficiente.

En términos generales, la aplicación ofrecerá una variedad de acciones personalizadas en función del tipo de usuario registrado. Los cuatro tipos de usuarios que se mencionan son administradores, empleados de validación, clientes y moderadores.

En lo que respecta a los administradores, tendrán acceso a una serie de funciones específicas relacionadas con la organización del evento, como establecer precios, fechas, capacidades, niveles de acceso, entre otros. Por otro lado, los usuarios clientes tendrán la oportunidad de adquirir tickets para los eventos, así como obtener información relevante sobre los mismos. Finalmente, los moderadores y validadores estarán enfocados en brindar una amplia gama de servicios a los clientes, lo que permitirá una mejor experiencia para ellos.

En resumen, la aplicación se presenta como una solución innovadora que ofrece una amplia gama de servicios y acciones personalizadas para los diferentes tipos de usuarios registrados. Su objetivo principal es mejorar la experiencia del usuario, brindando una mayor comodidad y eficiencia en el proceso de compra y asistencia a los eventos culturales y artísticos organizados por la asociación.

Características

Para una mejor organización, las características de la aplicación se presentarán según el tipo de usuario.

1. ADMINISTRADOR:

- Determinación de tiers: Esta función permite al administrador asignar espacios específicos para cada tier, así como otorgarles un nombre distintivo.
- Asignación de precio y capacidad máxima de los eventos: El administrador tiene la capacidad de establecer el precio de los tickets y la cantidad máxima de personas que pueden asistir a cada evento.
- Botón de pánico: Esta herramienta será utilizada únicamente en caso de que se presente algún problema en el evento. Al presionar el botón, el evento será desactivado temporalmente y retirado de la vista pública hasta que se resuelva la situación.
- Archivado de eventos: Con esta función, el administrador podrá llevar un registro de los eventos realizados. Una vez finalizados, estos serán eliminados de la vista pública y archivados en una pestaña específica a la que solo el administrador tendrá acceso.
- Mostrar eventos en sold out: Al igual que la función anterior, esta permitirá mostrar los eventos que ya han sido vendidos en una pestaña exclusiva para el administrador.
- Desactivación de eventos: En lugar de eliminar los eventos una vez finalizados, el administrador podrá desactivarlos temporalmente y retirarlos de la vista pública.
- Definición de acciones de personal: El administrador podrá asignar a los empleados la función específica de validar tickets o actuar como moderador.
- Ver estadísticas: Esta función permitirá al administrador ver estadísticas relacionadas con los eventos y los usuarios.
- Desactivación de usuarios: Si un usuario presenta actividad sospechosa, el administrador podrá desactivar su cuenta.
- Cierre temporal de servicios: Si es necesario, el administrador podrá cerrar temporalmente los servicios ofrecidos por la aplicación

2. CLIENTE:

- Compra de tickets: Los clientes tendrán la capacidad de adquirir tickets para los diferentes eventos culturales y artísticos que estén disponibles en la plataforma.
- Validación de los tickets adquiridos: Una vez que el cliente haya comprado su ticket, podrá verificar su validez a través de la aplicación para asegurarse de que su ingreso al evento sea exitoso.
- Visualización de eventos disponibles: El usuario podrá ver los eventos

culturales y artísticos disponibles en la plataforma, incluyendo información relevante como fechas, horarios, ubicaciones, precios, entre otros detalles.

- Transferencia de ticket: En caso de que el usuario no pueda asistir al evento, tendrá la opción de transferir su ticket a otra persona a través de la aplicación. La transferencia deberá ser confirmada mediante correo electrónico y se generará un código para que el receptor del ticket pueda identificarse.
- Visualización de eventos pasados: La aplicación permitirá al usuario cliente ver los eventos culturales y artísticos a los que ha asistido anteriormente.
- Visualización de eventos futuros: Asimismo, el usuario podrá visualizar los eventos a los que planea asistir en el futuro.

3. EMPLEADO MODERADOR:

- Desactivación de usuarios con actividad sospechosa: El empleado moderador tendrá la tarea de detectar y desactivar las cuentas de los usuarios que presenten comportamientos sospechosos en la plataforma.

4. EMPLEADO VALIDADOR:

- Acceso al lector de QR: Los empleados validadores tendrán la capacidad de escanear y validar los tickets del evento mediante un lector de QR integrado en la aplicación.
- Validación de tickets: Al escanear el código QR, el empleado podrá verificar si el ticket es válido y si la capacidad del evento ya ha sido alcanzada.