



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

PLAN DE TRABAJO ESPACIO ACADÉMICO

FACULTAD: INGENIERÍA

PROYECTO CURRICULAR: INGENIERÍA ELECTRÓNICA

NOMBRE DEL DOCENTE:

ÁREA DE FORMACIÓN: ADMINISTRATIVA Y SOCIO-HUMANÍSTICA

ESPACIO ACADÉMICO: ECONOMÍA

Asignatura (X), Grupo de Trabajo (), Cátedra ()

Obligatorio (X) : Básico (X) Complementario ()

Electivo () : Intrínsecas () Extrínsecas ()

CÓDIGO: 47

NÚMERO DE ESTUDIANTES:

GRUPO:

NÚMERO DE CRÉDITOS: 2

TIPO DE CURSO: TEÓRICO (X) PRÁCTICO () TEO-PRAC ()

Alternativas metodológicas:

Clase Magistral (X), Seminario (), Seminario – Taller (), Taller (X), Prácticas (), Proyectos tutoriados (), Otro: _____

HORARIO: Total Horas Semanales Lectivas: _____

| DIA | HORA | SALON |
|-----|------|-------|
| | | |

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Las competencias del perfil a las que contribuye la asignatura son:

La comprensión de los fundamentos y criterios que intervienen en la comprensión de los diversos fenómenos económicos, son vitales en toda sociedad, trátase de consumidores, hombres de negocios y funcionarios públicos. Los problemas de la economía relacionados con la escasez, distribución, uso óptimo de bienes y servicios, manejo dinero, decisiones monetarias o fiscales

afectan la vida social. El ingeniero electrónico debe comprender y entender las diferentes decisiones que afectan la vida económica de toda sociedad o que inciden sobre las diferentes organizaciones. Esta información afecta su caso particular. Conlleva consideraciones de importancia en cuanto al uso de tecnología, por la incidencia de externalidades internas o externas sobre decisiones d carácter técnico. El curso persigue fundamentar al ingeniero electrónico acerca de la importancia de las decisiones económicas y darle una perspectiva integral de su entorno.

Además, de las propias competencias de su carrera, el curso de economía le servirá para lograr una visión integradora de conocimientos que le permitirá en su vida profesional interactuar con otras disciplinas con análisis serios acerca de las repercusiones económicas. Participará activamente en equipos multidisciplinarios y será capaz de trabajar como ingeniero portando soluciones acordes con el contexto internacional. El estudiante deberá ser capaz de preguntarse el porqué y el para qué de la realidad cotidiana, identificando problemas, proponiendo soluciones y planes de acción. Los principios básicos de su formación le permitirán comprender e interpretar los distintos fenómenos sociales y el aporte de soluciones.

Conocimientos previos (requisitos):

- *Fundamentos básicos de matemáticas*
- *Expresión oral y escrita*

II. PROGRAMACION DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Interpretar, analizar y operacionalizar los instrumentos básicos de economía en el contexto nacional e internacional de las variables económicas y su aplicación en el desarrollo del quehacer profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1. Entender el funcionamiento del Sistema Económico y como este orienta el desarrollo de la Actividad económica tanto a nivel Micro (empresarial) como Macro (Nacional e Internacional), así como de los instrumentos básicos de la medición económica y su aplicación posterior en la Gestión empresarial, Elaboración y evaluación de Proyectos.*
- 2. Explicar detalladamente los presupuestos cognoscitivos de la ciencia económica.*
- 3. Ofrecer una explicación razonada del ambiente económico y relacionarla con el medio de la ingeniería y el laboral.*
- 4. Facilitar la comprensión de los ingenieros electrónicos acerca de la forma como las diferentes variables económicas afectan su entorno productivo e inciden sobre la vida económica y social.*

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

Al completar con éxito el curso de Economía, los estudiantes deberían ser capaces de:

- Conocer la historia del pensamiento económico.
- Distinguir las diversas herramientas del análisis económico.
- Comprender la teoría de la oferta y la demanda.

- Conocer cómo funcionan las estructuras de mercado.
- Tomar decisiones con base en el conocimiento de las diferentes estructuras de mercado.

PROPOSITOS DE FORMACIÓN

Competencias que compromete la asignatura:

BASICAS

- *Generación de conocimiento socialmente útil para entender el entorno micro y macroeconómico, desarrollando soluciones lógicas y estructuradas acerca de problemas económicos esenciales, en especial en momentos de crisis.*
- *Reconocer el significado e importancia de los conceptos económicos que inciden sobre su formación como ingenieros electrónicos. Fortalecer su valor como persona y comprender su relación con el entorno internacional.*
- *Tendrá capacidad para identificar y analizar los problemas técnicos de la ingeniería en su contexto económico y social. Analizará críticamente los diversos métodos propuestos en materia de problemas cruciales de la economía en el actual momento y en especial la naturaleza de decisiones que afectan la sociedad en conjunto.*

LABORALES

- *Adquirir una formación útil en la toma de decisiones.*
- *Análisis del funcionamiento del sistema económico articulando el sector real y el sector monetario en un contexto nacional e internacional.*
- *Podrá comunicarse efectiva y asertivamente a través de un discurso económico tejido sobre argumentos convincentes, racionales y concisos, además desarrollara la competencia y actuación lingüística -lengua y habla – como instrumentos de pensamiento. Tendrá capacidad para argumentar y debatir problemas propios de su reflexión como ingeniero, respetando la libertad de expresión y las opiniones ajenas.*

UNIDADES TEMATICAS Y/O PROBLEMÁTICAS

- **Unidad 1:** Fundamentos básicos.
- **Unidad 2:** Teoría de precios.
- **Unidad 3:** Asignación de recursos.
- **Unidad 4:** Agregados económicos.
- **Unidad 5:** Relaciones internacionales.

III. ESTRATEGIAS

Metodología Pedagógica y Didáctica:

Exposición oral ilustrada con participación activa del estudiante en la disertación de los temas tratados para lo cual este debe desarrollar un componente de lectura dirigida por el docente. Desarrollo de talleres y casos. Lecturas de actualidad sobre economía y finanzas de los diferentes medios escritos (prensa, revistas especializadas etc.).

| | Horas | | | Horas profesor/ semana | Horas Estudiante/ semana | Total Horas Estudiante/ semestre | Créditos |
|---------------|-------|----|----|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|----------|
| Tipo de Curso | TD | TC | TA | (TD + TC) | (TD + TC +TA) | X 16 semanas | |

| | | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|----|---|
| Teórico | 2 | 2 | 2 | 4 | 6 | 96 | 2 |
|---------|---|---|---|---|---|----|---|

Trabajo Presencial Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Mediado _ cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.)

IV. RECURSOS

MEDIOS Y AYUDAS:

Tablero, página moodle, Video Beam y proyectos de acetatos.

BIBLIOGRAFÍA**TEXTOS BASICOS**

- Fundamentos de Microeconomía y Macroeconomía - Michael Parkin. Pearson
- Fundamentos de Microeconomía - Pindyck – Pearson Fundamentos de Macroeconomía - Dornbusch y Fisher - Mc Graw Hill
- Introducción a la Economía Colombiana - Mauricio Cárdenas – Alfaomega Introducción a la Macroeconomía - Lora y Ocampo - Tercer Mundo Editores Microeconomía- Pindyck- Rubinfeld.. -Limusa. Noriega Editores. México. D. F. México. 1997.
- Economía Moderna-Kelvin Lancaster. Tomos I-II. Alianza Universidad. Madrid. España. 1977.

TEXTOS COMPLEMENTARIOS

- Estructura Económica Colombiana - Gilberto Arango Londoño - Mc Graw Hill
- Análisis y Coyuntura Económica - Eduardo Lora - Tercer Mundo Editores
- Introducción al Análisis Económico _ Caso Colombiano - Colección Banco de la República.
- Cómo Aprender Economía, Santiago Zorrilla Arena. Limusa. Noriega Editores. México.

REVISTAS

- *Dinero*
- *Poder*
- *Gerente*

DIRECCIONES DE INTERNET

- [www.Banco Mundial](http://www.BancoMundial)
- [www. Banco de la república](http://www.Banco de la república)
- [www. Planeación Nacional](http://www.Planeación Nacional)
- www.portafolio.com.co
- www.larepública.com www.eltiempo.com

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS

Espacios, Tiempos, Agrupamientos:

Se recomienda trabajar una unidad cada cuatro semanas, trabajar en pequeños grupos de estudiantes, utilizar Internet para comunicarse con los estudiantes para revisiones de avances y solución de preguntas (esto considerarlo entre las horas de trabajo cooperativo).

VI. EVALUACIÓN

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO:

- 1. Evaluación del desempeño docente*
- 2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.*
- 3. Autoevaluación.*
- 4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.*

| | TIPO DE EVALUACIÓN | FECHA | PORCENTAJE |
|-------------------------|--|--------------------|-------------------|
| PRIMERA NOTA | Talleres, Trabajos, Quiz, Parcial | Hasta semana 6 | 35% |
| SEGUNDA NOTA | Talleres, Trabajos, Quiz, Parcial | Hasta semana 13 | 35% |
| EXAMEN FINAL | Parcial. Evaluación escrita y sustentación de trabajo final | Semana 17 y 18 | 30% |

DATOS DEL DOCENTE

NOMBRE :

PREGRADO :

POSTGRADO :

FIRMA DEL DOCENTE:_____

Fecha de entrega:_____