

Proyecto de abandono de usuarios | Resumen de datos preliminares

Preparado para: Equipo de liderazgo de Waze

OVERVIEW

El equipo de datos de Waze está desarrollando actualmente un proyecto de análisis de datos destinado a aumentar el crecimiento general evitando la pérdida mensual de usuarios en la aplicación Waze. A los efectos de este proyecto, churn cuantifica el número de usuarios que han desinstalado la aplicación Waze o han dejado de usarla.

Este informe ofrece un resumen preliminar de los datos, información sobre el estado del proyecto y las principales conclusiones del Hito 2, que afectan al desarrollo futuro del proyecto en general.

PROJECT STATUS

Hito 2 - Compilar información resumida

🎯 **Objetivo :** Inspeccionar los datos del usuario para conocer las relaciones importantes entre las variables.

🎯 Métodos:

- Creación de un dataframe
- ✓ Cada fila representa una observación y cada columna una variable.
- Recopilación de estadísticas preliminares
- Análisis del comportamiento de los usuarios

🎯 **Impacto:** Nuestro equipo determinó relaciones importantes entre variables que guiarán el análisis posterior de los datos de los usuarios.

NEXT STEPS

→ **Nuestro equipo recomienda recopilar más datos sobre los superpilotos.** Es posible que la razón por la que conducen tanto sea también la razón por la que la aplicación Waze no satisface su conjunto específico de necesidades, que pueden diferir del conductor típico.

→ **El siguiente paso inmediato es llevar a cabo una EDA exhaustiva y desarrollar visualizaciones de datos** para ilustrar la narrativa detrás de los datos y guiar las decisiones futuras del proyecto.

KEY INSIGHTS

- Este conjunto de datos contiene un **82 % de usuarios retenidos y un 18 % de usuarios abandonados.**
- El conjunto de datos contiene 12 variables únicas con tipos que incluyen objetos, flotantes y enteros; A la columna de etiqueta le faltan 700 valores sin ninguna indicación de que las omisiones no sean aleatorias.
- Los usuarios abandonados promediaron ~3 unidades más en el último mes que los usuarios retenidos.
- Los usuarios retenidos utilizaron la aplicación en más del doble de días que los usuarios que abandonaron en el último mes.
- La mediana de los usuarios abandonados condujo ~200 kilómetros más y 2,5 horas más durante el último mes que la mediana de los usuarios retenidos.
- Los usuarios abandonados tenían más viajes en menos días, y sus viajes eran más largos y de mayor duración. Tal vez esto sugiera un perfil de usuario; ¡Nuestro equipo tendrá que seguir explorando!
- El usuario promedio que abandonó condujo 698 kilómetros cada día que condujo el mes pasado, que es aproximadamente el 240% de la distancia por día de viaje de los usuarios retenidos.
- "Los datos muestran que los usuarios representados en el conjunto de datos conducen mucho, independientemente de la pérdida de usuarios. Por lo tanto, es probable que estos datos