

Proyecto de abandono de usuarios | Análisis exploratorio de datos

Preparado para: Equipo de liderazgo de Waze

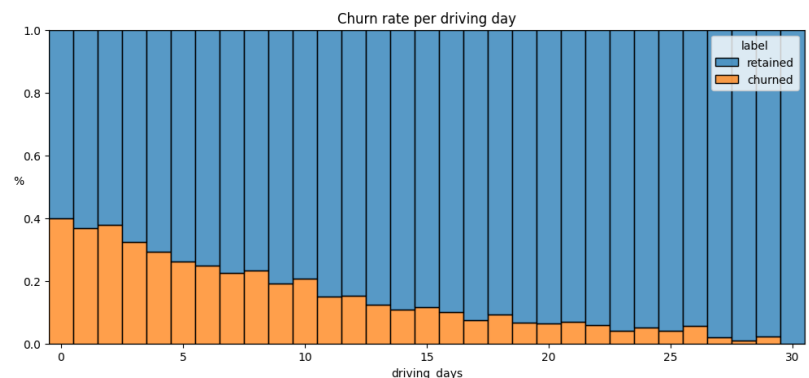
Project Overview

El equipo de datos de Waze está desarrollando actualmente un proyecto de análisis de datos destinado a aumentar el crecimiento general evitando la pérdida mensual de usuarios en la aplicación Waze. El análisis exploratorio exhaustivo de datos (EDA) permite a Waze tomar mejores decisiones sobre cómo dirigirse de forma proactiva a los usuarios que probablemente abandonen, mejorando así la retención y la satisfacción general del cliente. Este informe ofrece detalles e información clave del Hito 3, que afectan al desarrollo futuro del proyecto en general.

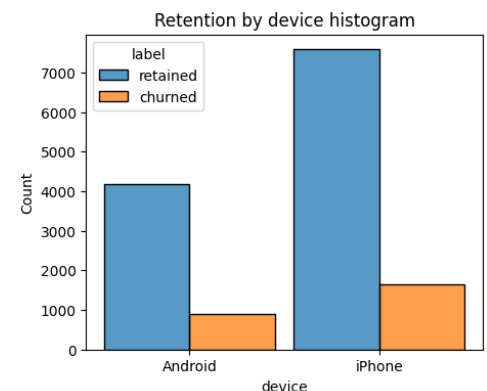
Details

Key Insights

- **Cuántas más veces utilizaron la aplicación, menos probabilidades había de que la abandonaran.** Mientras que el 40% de los usuarios que no utilizaron la aplicación en absoluto el mes pasado la abandonaron, ninguno de los que la utilizaron 30 días la abandonó.
- **La distancia recorrida por día de conducción tiene una correlación positiva con la rotación de usuarios.** Cuanto más lejos conducía un usuario en cada día de conducción, más probabilidades tenía de darse de baja.
- **El número de días de conducción tuvo una correlación negativa con el abandono.** Los usuarios que condujeron más días en el último mes tenían menos probabilidades de cambiar de proveedor.
- **En los datos había una representación relativamente equilibrada de todos los tipos de usuarios, desde los más recientes hasta los que llevaban unos 10 años.**
- **Casi todas las variables tenían una distribución muy sesgada o uniforme.**
- **Varias variables tenían valores periféricos muy improbables o incluso imposibles,** como: km_conducidos, días_de_actividad y días_conducidos.



La tasa de abandono es más alta para las personas que no usaron mucho Waze durante el último mes. La proporción de usuarios abandonados con respecto a los usuarios retenidos es coherente entre los tipos de dispositivos.



Next Steps

- Investigar las discrepancias erróneas o problemáticas entre el número de sesiones, días de conducción y días de actividad.
- Continuar explorando los perfiles de usuario con el equipo de Waze; esto puede ayudar a entender la razón de la tasa de abandono de los conductores de larga distancia.
- Planea realizar análisis estadísticos más profundos sobre las variables de los datos para determinar su impacto en la rotación de usuarios.