

Proyecto de rotación de usuarios | Resultados de la prueba de hipótesis de dos muestras

Preparado para: Equipo directivo de Waze

Overview

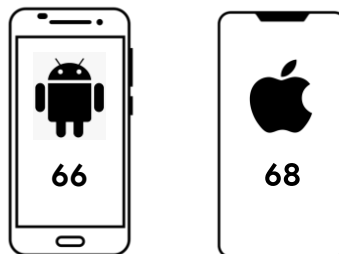
El equipo de datos de Waze está desarrollando actualmente un proyecto de análisis de datos destinado a aumentar el crecimiento global evitando la rotación mensual de usuarios en la aplicación Waze. Como parte del esfuerzo para mejorar la retención, Waze quiere aprender más sobre el comportamiento de los usuarios. **Este informe ofrece información sobre el estado del proyecto y los resultados del Hito 4, que repercuten en el futuro desarrollo del proyecto global.**

Objective

- 🎯 **Objetivo:** Desarrollar una prueba de hipótesis de dos muestras para analizar y determinar si existe una diferencia estadísticamente significativa entre el número medio de viajes y el tipo de dispositivo: Android frente a iPhone.
- 🎯 **Impacto:** Las pruebas estadísticas, como la realizada para el Hito 4, permiten al equipo de datos de Waze hacer inferencias sobre las poblaciones de las que se extrajeron los datos y les ayudan a conocer mejor su base de usuarios.

Results

Número medio de unidades



Nota: El número medio de unidades mostrado aquí -66 para Android y 68 para iPhone- se ha redondeado.

- Según los cálculos, los conductores que utilizan un iPhone para interactuar con la aplicación tienen un mayor número de trayectos de media.
- Los resultados de la prueba t concluyeron que no hay una diferencia estadísticamente significativa en el número medio de trayectos entre los usuarios de iPhone y los de Android.

Next Steps

- Debido a los resultados obtenidos de esta prueba de hipótesis específica, el equipo de datos de Waze recomienda ejecutar pruebas t adicionales en otras variables para aprender más sobre el comportamiento del usuario.
- Además, dado que la experiencia del usuario es la misma, los cambios temporales en el marketing o la interfaz de usuario pueden tener un impacto en la obtención de más datos para investigar el comportamiento del usuario.