

Tabla de contenido

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 2

Tema propuesto 2

Definición o planteamiento del problema..... 2

Objetivo del Trabajo Práctico..... 3

Objetivo general 3

Objetivos específicos..... 3

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Tema propuesto

Automotors — Sistema de gestión de automóviles

El trabajo se concentra en diseñar y desarrollar un sistema informático llamado *Automotors* que ayude a una empresa (concesionaria/taller) a organizar y controlar su actividad diaria. El sistema permitirá llevar el registro de los vehículos (stock), gestionar ventas y presupuestos, almacenar datos de clientes y proveedores, y generar informes que faciliten la toma de decisiones.

En pocas palabras: se busca reemplazar tareas manuales y dispersas por una herramienta centralizada que haga la gestión más rápida, ordenada y segura.

Definición o planteamiento del problema

Actualmente, muchas concesionarias y empresas relacionadas con el rubro automotor gestionan su información en planillas, papeles o sistemas aislados, lo que genera varias dificultades:

- Los datos de vehículos, clientes y proveedores suelen estar dispersos.
- El control de stock no siempre es confiable, lo que provoca errores al momento de vender o presupuestar.
- La información de ventas y facturación no se encuentra centralizada, lo que dificulta llevar un seguimiento.
- La gerencia no cuenta con reportes claros y rápidos para la toma de decisiones.

Esto produce problemas como:

- Demoras en la atención al cliente.
- Errores en el registro de vehículos o ventas.
- Falta de información precisa para saber cuántos autos hay disponibles o cuál es el desempeño de los vendedores.
- Dificultad en la organización interna de la empresa.

Objetivos del Trabajo Práctico

Objetivo general

El objetivo principal de este trabajo práctico es desarrollar un sistema informático llamado Automotors que permita a la empresa gestionar de forma centralizada sus automóviles, clientes, proveedores, ventas y reportes.

Con este sistema se busca optimizar la organización interna, reducir errores en el manejo de la información y facilitar la toma de decisiones mediante datos claros y confiables.

En palabras simples: el objetivo general es crear una herramienta que haga más fácil, rápida y segura la administración de todas las operaciones relacionadas con la actividad de la empresa.

Objetivos específicos

Para alcanzar el objetivo general, el trabajo práctico plantea los siguientes objetivos específicos:

- Registrar y administrar vehículos en el sistema, incluyendo datos como marca, modelo, año, precio, stock y estado.
- Gestionar clientes y proveedores, guardando su información de contacto y su historial de transacciones.
- Organizar y controlar las ventas, permitiendo registrar operaciones, generar presupuestos y facturar.
- Implementar un control de usuarios y roles, diferenciando accesos según vendedor, administrador o gerente.
- Ofrecer reportes claros y estadísticas que permitan analizar ventas, desempeño de vendedores y estado del stock.
- Centralizar la información en una única base de datos, evitando duplicaciones y errores.
- Brindar una interfaz simple y fácil de usar, que permita a cualquier empleado operar el sistema sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados