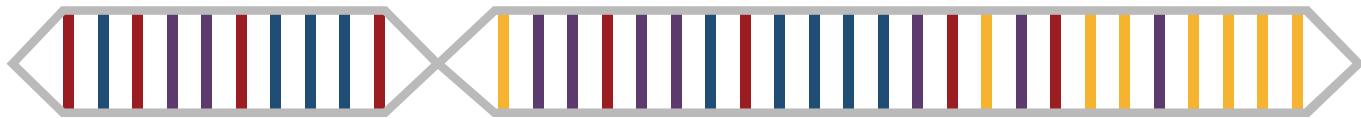


Uw CliftonStrengths 34-resultaten

U beschikt over unieke sterke punten. Uw specifieke CliftonStrengths 34-profiel onderscheidt u van alle andere mensen. Dit is uw talent-DNA, weergegeven in volgorde op basis van uw antwoorden in de assessment.

Gebruik dit rapport om uw sterkste CliftonStrengths-thema's optimaal te benutten, meer te leren over de rest en uw oneindige potentieel te maximaliseren:

- **Lees uw resultaten en denk ertover na** om inzicht te krijgen in waar u van nature het beste in bent.
- **Leer hoe** u uw sterkste CliftonStrengths elke dag **toepast**.
- **Bespreek uw resultaten met anderen** om sterkere relaties op te bouwen en beter teamwork te leveren.



VERSTERKEN

- 1. Toekomstgerichtheid
- 2. Aanpassingsvermogen
- 3. Strategisch
- 4. Prestatiegerichtheid
- 5. Behoedzaamheid
- 6. Leergierigheid
- 7. Individualisering
- 8. Harmonie
- 9. Saamhorigheid
- 10. Ideeënvorming

NAVIGEREN

- 11. WOO
- 12. Overtuiging
- 13. Verantwoordelijkheidsbesef
- 14. Contextueel
- 15. Hersteldrang
- 16. Onpartijdigheid
- 17. Empathie
- 18. Intellect
- 19. Verbondenheid
- 20. Positivisme
- 21. Aanmoediging
- 22. Relatievorming
- 23. Organisatievermogen
- 24. Analytisch
- 25. Maximalisering
- 26. Focus
- 27. Input
- 28. Zelfverzekerdheid
- 29. Communicatie
- 30. Discipline
- 31. Competitie
- 32. Sturingskracht
- 33. Actiegerichtheid
- 34. Significantie

U zet de toon met **Strategisch denken** CliftonStrengths-thema's.

■ **UITVOEREN** thema's helpen uw zaken gedaan te krijgen.

■ **BEÏNVLOEDEN** thema's helpen u de leiding te nemen, u uit te spreken en ervoor te zorgen dat er naar anderen wordt geluisterd.

■ **RELATIE BOUWEN** thema's helpen u sterke relaties op te bouwen die een team bijeenhouden.

■ **STRATEGISCH DENKEN** thema's helpen u de informatie te absorberen en analyseren waaraan betere beslissingen ten grondslag liggen.

RAADPLEEG DE SECTIE "UW UNIEKE BIJDRAGE IDENTIFICEREN: DE CLIFTONSTRENGTHS-DOMEINEN" OM MEER INFORMATIE

Ontketen uw oneindige potentieel: uw sterkste CliftonStrengths



- | 1. Toekomstgerichtheid
- | 2. Aanpassingsvermogen
- | 3. Strategisch
- | 4. Prestatiegerichtheid
- | 5. Behoedzaamheid
- | 6. Leergierigheid
- | 7. Individualisering
- | 8. Harmonie
- | 9. Saamhorigheid
- | 10. Ideeënvorming

De CliftonStrengths boven aan uw profiel zijn uw sterkste punten.

Deze thema's geven aan op welke gebieden u een uniek talent hebt. Ze zijn het beginpunt voor een zo krachtig mogelijk leven.

Ontwikkel deze CliftonStrengths om uw potentieel optimaal te benutten

U maakt de grootste kans om successen te behalen — op het werk of elders — door uw van nature sterke punten te verbeteren en deze vaker te gebruiken.

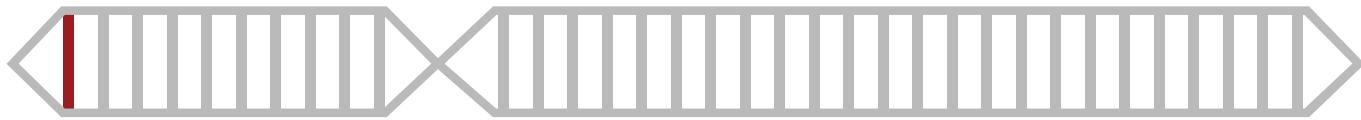
Begin met uw top 5.

Dit zijn uw sterkste natuurlijke talenten.

1. **Lees alles over uw beste CliftonStrengths.** Om alles uit uw talenten te kunnen halen, moet u ze eerst begrijpen en ze kunnen beschrijven aan anderen.
2. **Denk na over wie u bent.** Denk na over uw ervaringen, over wat u motiveert en over hoe u uzelf ziet. Denk vervolgens na over de manier waarop uw CliftonStrengths u vormen: wat u doet, hoe u het doet en waarom.
3. **Gebruik deze CliftonStrengths elke dag.** Begin met de suggesties in dit rapport voor het toepassen van uw krachtigste CliftonStrengths.
4. **Pas op voor blinde vlekken.** Soms kan de manier waarop u uw sterkste CliftonStrengths uit een onbedoeld negatief beeld veroorzaken. Lees de sectie "Wat is een weakness?" om te leren hoe u kunt voorkomen dat uw krachtigste CliftonStrengths u belemmeren.

Focus vervolgens op uw CliftonStrengths 6-10.

Pas dezelfde strategieën toe om uw volgende vijf CliftonStrengths optimaal te benutten. U zult uitstekende prestaties leveren en u ontwikkelen tot de allerbeste versie van uzelf als u het leven benadert vanuit uw sterke punten. Doe vooral waar u goed in bent en u zult zien dat u zich meer engaged, krachtiger en energieker voelt.

**STRATEGISCH DENKEN**

1. Toekomstgerichtheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U wordt geïnspireerd door de toekomst en door de mogelijkheden die deze biedt. U inspireert anderen met uw visie op de toekomst.

WAAROM IS UW TOEKOMSTGERICHTHEID UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Zeer waarschijnlijk verlangt u naar momenten waarop u alleen bent met uw gedachten. U houdt zich bezig met alles wat uw intellectuele nieuwsgierigheid prikkelt. U maakt elke week tijd vrij om uw ideeën te verkennen. Dat is niet alleen een aangename activiteit, maar ook een noodzakelijke.

Vanwege uw sterke punten bent u een visionair denker. Uw levendige mentale voorstellingen van de komende maanden of (tientallen) jaren stimuleren u om actie te ondernemen.

Intuïtief voelt u zich geweldig wanneer mensen uw innovatieve, originele ideeën waarderen. U helpt hen waarschijnlijk zich een voorstelling te maken van wat er kan worden bereikt in de komende maanden, jaren of decennia.

Gedreven door uw talenten voelt u zich enthousiast over het leven wanneer u kijkt naar alles wat u in de komende maanden, jaren of decennia kunt bereiken. U wilt waarschijnlijk weten wat de toekomst te bieden heeft voordat u zich op de activiteiten van vandaag kunt concentreren.

Hoogstwaarschijnlijk stelt u zich soms voor hoe u wilt dat uw wereld of uzelf er over weken, maanden, jaren of decennia uitziet.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET TOEKOMSTGERICHTHEID

U hebt een visionaire geest. Uw krachtige vooruitziende blik en gedetailleerde visualisatie van een betere toekomst kan dromen en doelstellingen werkelijkheid laten worden. Uw toekomstvisie kan anderen inspireren en aanzetten om tot grote hoogten te stijgen.

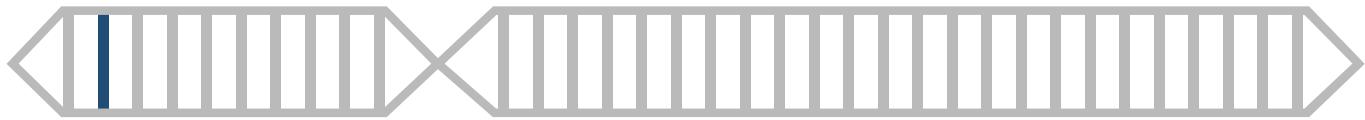
ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Deel uw beeld van een betere toekomst met anderen.

- Gebruik zoveel mogelijk details wanneer u beschrijft wat u aan de horizon ziet. Niet iedereen kan net zo goed als u op natuurlijke wijze de leemtes opvullen tussen het heden en de toekomst.
- Kies rollen waarin u een bijdrage kunt leveren met uw ideeën over de toekomst. U kunt bijvoorbeeld uitblinken in ondernemers- of opstartsituaties.
- Help degenen die moeite hebben om hun toekomst voor zich te zien. U voorziet van nature een betere toekomst en dat motiveert u om de huidige problemen en pijnpunten te zien als overkomelijk.
- Schrijf uw ideeën over de toekomst op om uw visies te verhelderen voor uzelf, uw collega's en uw vrienden.
- Lees artikelen over technologie, wetenschap en onderzoek om uw verbeelding te stimuleren. Nadenken over de toekomst gaat u natuurlijk af, en het zal u inspireren om er meer over te leren.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Omdat u in de toekomst leeft, vindt u het misschien moeilijk om te genieten van het hier en nu. Hoewel het altijd belangrijk voor u zal zijn om naar dingen uit te kunnen kijken, moet u niet de kansen over het hoofd zien om te ervaren en te waarderen waar u op dit moment bent.
- Sommige mensen kunnen uw visies verwerpen omdat zij de toekomst niet tegemoet kunnen zien zoals u. Accepteer dat u echte problemen nu moet aanpakken voor een betere toekomst.

**RELATIE BOUWEN**

2. Aanpassingsvermogen

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U gaat het liefst met de stroom mee. U bent iemand die in het hier en nu leeft, elke dag neemt zoals hij komt en slechts één dag vooruit kijkt in de toekomst.

WAAROM IS UW AANPASSINGSVERMOGEN UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Vanwege uw sterke punten levert u misschien uw beste werk wanneer u de uitdagingen van de dag kunt aanpakken wanneer zij zich voordoen. Sommige mensen hebben een goed gedefinieerd actieplan en duidelijke doelen nodig voor elke dag. In uw geval kan dat echter misschien contraproductief zijn.

Zeer waarschijnlijk stelt u zich regelmatig flexibel op om uw prioriteiten aan te passen aan de hand van de omstandigheden.

Intuïtief maakt u zo nu en dan tijd vrij om van de pracht en praal van uw omgeving te genieten.

Van nature pakt u wellicht alle taken aan die in de loop van de dag op uw pad komen. Geestdodende routines, processen, papierwerk of productielijnen vervelen u soms. Anderzijds bloeit u wellicht op in omgevingen waarin u moet omgaan met onverwachte verzoeken, niet-voorzienre problemen of veranderende prioriteiten. Door enigszins flexibel te zijn geniet u wellicht van het vinden van oplossingen wanneer die nodig zijn. Misschien kunt u beter nadrukken en meer bereiken wanneer uw capaciteit om op zeer korte termijn te reageren op situaties wordt erkend, benut en gewaardeerd.

Gedreven door uw talenten bent u wellicht het liefst een individueel presteerde omdat u dingen graag aanpakt wanneer zij zich voordoen. Misschien maakt uw flexibele aanpak uw werk of studie veel aangenamer. U bent wellicht minder effectief wanneer u gedwongen bent elke stap of deadline van het actieplan van iemand anders na te leven. Als het plan verouderd is, neemt uw efficiëntie wellicht af.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET AANPASSINGSVERMOGEN

U bent flexibel en kunt zich snel aanpassen aan veranderende of onverwachte omstandigheden waarvan anderen overstuur of overdonderd zouden raken. Uw kalme reactie op chaos stelt anderen gerust en helpt u reageren op de behoeften van anderen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Reageer onmiddellijk en wees een positieve veranderende kracht.

- Ga op zoek naar kansen om te reageren op mensen en situaties die uw aandacht vereisen. Uw natuurlijke vermogen om uzelf aan te passen haalt de druk van de ketel in stressvolle situaties en kalmeert collega's en vrienden.
- Verfijn de manier waarop u reageert op het onverwachte. Als u bijvoorbeeld voor uw werk onverwachts op reis moet, leer dan in een half uur klaar te staan voor vertrek. Als uw werklast onvoorspelbaar is, oefen dan de eerste drie stappen die u onderneemt als de druk toeslaat.
- Verontschuldig u niet voor uw spontaniteit. Uw bereidheid om in het hier en nu te leven houdt in dat u geen waardevolle kansen en ervaringen onbenut laat.
- Gebruik uw geruststellende houding om ontevreden of angstige vrienden, collega's en klanten te kalmeren.
- Help uw vrienden en collega's bij het vinden van productieve manieren om met stress om te gaan. Laat hun zien hoe een nieuwe aanpak hen kan helpen stappen te zetten.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- U streeft er vooral naar om in het hier en nu te leven zodat u uw prioriteiten steeds weer verlegt. Wees u ervan bewust dat veelvuldige veranderingen als eindeloos en vaak onnodig kunnen worden ervaren door personen die zich goed voelen bij structuur en stabiliteit.
- U hebt mogelijk de neiging om deadlines te missen of te laat te komen op afspraken. Houd uw belangrijkste vervaldatums en vergaderingen in de gaten.

**STRATEGISCH DENKEN**

3. Strategisch

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U kunt alternatieven bedenken. Als u een scenario voorgelegd krijgt, ziet u snel de relevante patronen en problemen.

WAAROM IS UW STRATEGISCH UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Intuïtief bent u misschien geneigd om de basiselementen van bepaalde soorten problemen te onderzoeken. U wilt misschien proberen te begrijpen hoe en waarom bepaalde zaken lukken of mislukken. Deze inzichten stimuleren misschien uw denkwijze. Vervolgens probeert u enkele alternatieve plannen te genereren. U kunt uw opties beperken door de omstandigheden, beschikbare middelen en de tijdsdruk mee te nemen in uw overwegingen. Misschien zal het plan dat de beste oplossing voor het probleem bevat, zichzelf vanzelf openbaren.

Vanwege uw sterke punten besteedt u misschien aandacht aan bepaalde dingen die om u heen gebeuren. Misschien luistert u, stelt u mensen vragen of maakt u aantekeningen. Terwijl u informatie verzamelt, negeert u misschien gegevens die er niet toe doen en richt u zich op wat belangrijk lijkt. Hoe meer u nadenkt over wat u weet, hoe meer bepaalde problemen zich soms openbaren. Uiteindelijk beginnen de oplossingen vorm aan te nemen in uw hoofd. Daarna probeert u het beste plan uit uw lijst met opties te kiezen.

Hoogstwaarschijnlijk herkent u misschien terugkerende reeksen in gegevens, gebeurtenissen, informatie of opmerkingen van mensen. Deze inzichten zorgen er misschien voor dat u verbanden kunt leggen tussen dingen, iets wat anderen niet kunnen.

Gedreven door uw talenten voelt u zich misschien aangetrokken tot opdrachten waar originele en inventieve denkwijzen voor nodig zijn. In sommige gevallen ontdekt u nieuwe ideeën, feiten of gegevens. U denkt niet in vakjes waardoor u misschien sommige mensen kunt uitdagen om specifieke, conventionele regels te laten varen of er in ieder geval hun vraagtekens bij te zetten. Als u wellicht luistert naar één of twee van hun voorstellen, zijn ze misschien niet meer geïnteresseerd in het beschermen van de status quo, maar in de wens om meer informatie te verzamelen.

Van nature identificeert u regelmatig problemen die anderen hebben gemist. U creëert

misschien oplossingen en vindt de juiste antwoorden. U verlangt er wellicht naar bepaalde dingen in uzelf, anderen of situaties te verbeteren. U voelt zich misschien aangetrokken tot specifieke cursussen, boeken of activiteiten. Waarom? Misschien beloven ze u de vaardigheden of kennis op te leveren die u zoekt.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET STRATEGISCH

U weegt snel verschillende keuzemogelijkheden tegen elkaar af en besluit welke de beste is. Uw natuurlijke vermogen om te anticiperen op gebeurtenissen, verschillende scenario's tegen elkaar af te wegen en vooruit te plannen, maken van u een behendige besluitvormer.

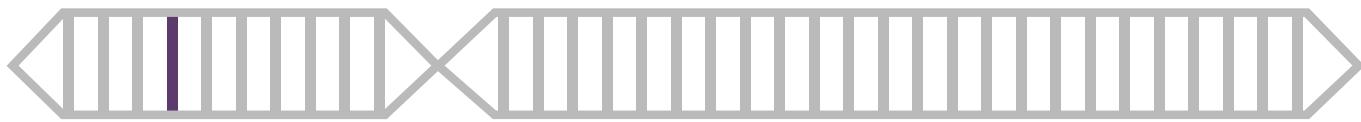
ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Houd altijd minstens drie keuzemogelijkheden in gedachten zodat u zich kunt aanpassen aan veranderende omstandigheden.

- Versterk de groepen waartoe u behoort door via uw talent het beste pad naar succes te ontdekken. Omdat u dit vlot kunt doen, kan de indruk ontstaan dat u "maar iets improviseert". Blijf uzelf daarom gaandeweg steeds uitleggen waar u mee bezig bent, zodat ook anderen u kunnen volgen.
- Plan elke dag enige tijd in om na te denken over uw doelen en strategieën. Tijd voor uzelf kan de beste manier zijn om al uw mogelijkheden af te wegen om voor elk doel de juiste handelwijze te bepalen.
- Vertrouw op uw inzichten. Omdat u uw mogelijkheden zo natuurlijk en gemakkelijk afweegt, beseft u misschien niet hoe een door u bedachte strategie tot stand is gekomen. Maar vanwege uw uitzonderlijke talenten, pakt deze waarschijnlijk succesvol uit.
- Zoek een groep die belangrijk werk verricht en draag uw steentje bij door middel van uw talent voor Strategisch denken. Door uw ideeën en deskundige planningskwaliteiten kunt u binnen elke groep een sterke leider worden.
- Wees bereid om uw gedachtegang toe te lichten; soms kunnen mensen uw Strategische talenten ten onrechte uitleggen als kritiek op hun ideeën. Laat hen inzien dat dit niet zo is bedoeld en dat u, in plaats daarvan, meeweegt wat nu al goed werkt en wat anderen al aan voorwerk hebben gedaan.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Wanneer u met andere mensen samenwerkt, kunnen zij uw sterke Strategische talenten soms ten onrechte uitleggen als kritiek. Besteed ook aandacht aan dat wat al goed werkt en wat anderen hebben bereikt.
- Omdat u zo snel patronen en verbanden kunt beoordelen, kunnen anderen u misschien moeilijk volgen of begrijpen zíj uw gedachtegang niet zo goed. Houd er rekening mee dat u soms even een stapje terug moet doen om toe te lichten hoe u tot uw huidige conclusies bent gekomen.

**UITVOEREN**

4. Prestatiegerichtheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U werkt hard en beschikt over veel uithoudingsvermogen. Het geeft u veel voldoening om bezig te zijn en productief te blijven.

WAAROM IS UW PRESTATIEGERICHTHEID UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Hoogstwaarschijnlijk kunt u misschien zonder problemen nieuwe projecten opstarten. Misschien identificeert u de relevante feiten en legt u een stapsgewijze workflow vast. Dat is misschien de manier waarop u het liefst doelen bereikt.

Vanwege uw sterke punten kunt u zich mentaal urenlang wijden aan meerdere taken wanneer u een doel moet halen. Wanneer de opdracht extra tijd vergt, bent u vaak verstandig genoeg om te luisteren naar het natuurlijke ritme van uw lichaam. Met andere woorden: wanneer u een ochtendmens bent, werkt u in de ochtenden. Wanneer u in de middag meestal op dreef bent, werkt u 's middags. En wanneer u 's avonds beter kunt denken, werkt u 's avonds. Wanneer u iemand bent die laat naar bed gaat, werkt u rond middernacht, wanneer iedereen naar bed is.

Gedreven door uw talenten kanaliseert u uw inspanningen naar uw huidige taak. U zet door tot u de kennis en vaardigheden hebt vergaard die u nodig hebt om een doel te halen. U kunt vele uren zweegen om uw doel veilig te stellen. Er is waarschijnlijk een bepaald tijdstip waarop u het hardst en het productiefst werkt.

Van nature kunt u zich langere tijd ergens op concentreren. Dit is een van de redenen waarom u uiteindelijk vaardigheden onder de knie krijgt en concepten begrijpt.

Zeer waarschijnlijk hebt u misschien meer uithoudingsvermogen dan sommige mensen met wie u werkt. Misschien kiest u ervoor om uw lichamelijke of geestelijke energie toe te passen op geselecteerde kwesties, klussen, projecten of activiteiten.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET PRESTATIEGERICHTHEID

U houdt ervan om taken te voltooien en uw prestaties geven u voldoening. U hebt een sterke innerlijke motivatie: een aangeboren bron van enthousiasme, energie en kracht die u motiveert om hard te werken en dingen voor elkaar te krijgen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Richt intense aandacht en inspanningen op de belangrijkste gebieden van uw leven.

- Stel uitdagende doelen. Maak gebruik van uw zelfmotivatie door uzelf een nog ambitieuzer doel te stellen telkens wanneer u een project hebt afgerond.
- Neem de tijd om elk succes te vieren voordat u verdergaat met uw volgende agendapunt of taak, ook al is het maar een paar minuten.
- Beperk uw verplichtingen zoveel mogelijk tot projecten of opdrachten die stroken met uw hoogste prioriteiten.
- Neem regelmatig een pauze, ook al bent u van nature geneigd om harder en langer door te werken dan anderen.
- Zorg ervoor dat uw takenlijsten ook taken en verantwoordelijkheden bevatten die niets met werk te maken hebben.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- U kunt gefrustreerd raken als anderen niet even hard werken als u en anderen kunnen u zien als te veeleisend. Onthoud dat niet iedereen dezelfde hoge verwachtingen van zichzelf heeft of even gedreven is om hard te werken als u.
- Uw dringende behoefte om dingen voor elkaar te krijgen kan ertoe leiden dat u projecten aanneemt of deadlines accepteert voordat u alle details kent. Ga voordat u zich ergens op vastlegt na of u de tijd en middelen hebt om de klus goed te klaren.

**UITVOEREN**

5. Behoedzaamheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U kunt het beste worden omschreven als iemand die met grote zorgvuldigheid een besluit neemt of een keuze maakt. U anticipeert op mogelijke hindernissen.

WAAROM IS UW BEHOEDZAAMHEID UNIEK?

Deze op u toegespitste Inzichten in strengths hebben specifiek betrekking op uw CliftonStrengths resultaten.

Zeer waarschijnlijk bent u zeer kieskeurig met de informatie die u anderen geeft over uw geschiedenis, toekomstige intenties of huidige toestand. U respecteert consequent de privacy van anderen. Waarom? U beseft dat u dat er hierdoor van u verwacht wordt dat u zeer persoonlijke vragen moet beantwoorden. Meestal laat u anderen het gesprek aangaan. Dat is niet uw sterkste kant. Misschien vindt u het prima om alleen te luisteren en te observeren. U houdt uw gedachten waarschijnlijk liever voor uzelf.

Gedreven door uw talenten bent u van nature vrij terughoudend. U neemt vrijwel alles wat u zegt en doet zorgvuldig in overweging. Dit verklaart tot op zekere hoogte waarom u graag iemand anders de discussie laat beginnen. U luistert graag naar anderen die praten. Hierdoor weet u waarschijnlijk wat veel individuen denken en voelen. Nadat u veel informatie hebt verzameld, hebt u de neiging om er weinig over te zeggen.

Hoogstwaarschijnlijk bent u zich wellicht sterk bewust van vleierij en is dat voor u hetzelfde als oneerlijkheid. Dit verklaart deels ook waarom u voorzichtig bent wanneer u personen feedback geeft. Misschien wordt u er door uw integriteit toe gedwongen te zeggen wat u denkt en te denken wat u zegt. Sommige mensen waarderen wellicht uw complimenten. Waarom? Wellicht beseffen zij dat alle lof die zij van u krijgen, orecht verdient en eerlijk is.

Van nature wordt u gezien als een zakelijk iemand. U hebt vertrouwen in uzelf en het leven in het algemeen wanneer anderen u zeggen hoezeer ze uw nuchtere aanpak waarderen.

Vanwege uw sterke punten hebt u veel plezier in het leven zolang mensen uw behoeft om alleen te zijn respecteren. U hecht er veel waarde aan anderen niets te vertellen over uw persoonlijke financiën, beslissingen of gedachten. Veel van uw collega's, studiegenoten, teamleden, familieleden of vrienden zeggen dat u veel meer over hun leven weet dan zij over het uwe. Deze voorzichtige relaties duren vaak langer dan die met mensen die u voortdurend vragen

naar dingen die u liever voor uzelf wilt houden.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET BEHOEDZAAMHEID

U werkt grondig en nauwgezet. Doordat u van nature een vooruitziende blik hebt en zaken zorgvuldig afweegt, weet u hoe u risico's kunt verkleinen en problemen kunt vermijden.

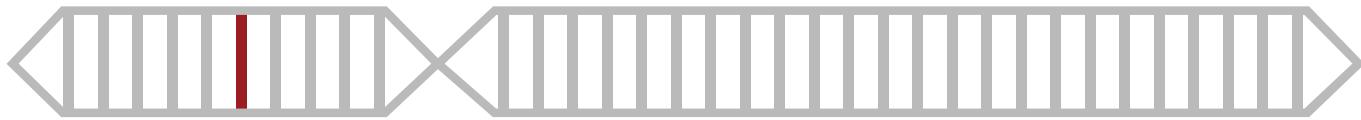
ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Stop, leg uw oor te luisteren en schat de situatie in voordat u actie onderneemt.

- Vertrouw in tijden van verandering op uw goede beoordelingsvermogen, voorzichtigheid en behoudende besluitvorming. Uw vermogen om risico's te herkennen en te verminderen is een sterk voordeel.
- Zorg dat u tijd reserveert voor uzelf. Probeert u dit eens: Trek er elke dag 20 minuten voor uit om uw projecten, plannen en ideeën door te nemen. Benut deze tijd om informatie in te winnen over keuzemogelijkheden, verschillende situaties te beoordelen of om keuzes die u moet maken te bekraftigen. Wanneer u de gelegenheid en de vrijheid hebt om strategisch vooruit te denken, neemt u betere beslissingen.
- Help anderen na te denken over wat zij willen doen. Wat hun rol ook is, u kunt een waardevol klankbord worden omdat u de potentiële risico's die anderen mogelijk niet zien, wel kunt inschatten en beoordelen.
- Wees bereid om uw zorgvuldige besluitvormingsproces toe te lichten. Anderen zouden uw talenten voor Behoedzaamheid ten onrechte kunnen aanzien voor onzekerheid of angst om doortastend te handelen.
- Laat u door niemand onder druk zetten om in een te vroeg stadium te veel over uzelf bloot te geven. Van nature bouwt u langzaam vriendschappen op, dus koester uw kleine kring van goede vrienden.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Omdat u de tijd neemt om zorgvuldig na te denken voordat u een beslissing neemt, kunnen mensen u zien als vergeetachtig, traag of bang om te handelen. Wees bereid om uit te leggen dat u niets van dit alles bent en dat u alleen maar alle potentiële vervolgstappen overweegt.
- Uw voorzichtige en ernstige kijk op het leven kan de indruk wekken dat u een afstandelijke, gesloten en onbenaderbare persoon bent die niet vaak complimenten geeft. Houd hier rekening mee, vooral wanneer belangrijke mensen in uw leven uw goedkeuring en bevestiging nodig hebben.

**STRATEGISCH DENKEN**

6. Leergierigheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U hebt een sterke wens om te leren en wilt uzelf blijven verbeteren. U wordt met name eerder gefascineerd door het leerproces dan door het resultaat ervan.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET LEERGIERIGHEID

U houdt ervan om te leren en u weet intuïtief hoe u dat het beste kunt doen. Uw natuurlijke vermogen om informatie snel en efficiënt in u op te nemen en om uzelf steeds uit te blijven dagen om bij te leren, houdt u scherp en alert.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Gebruik uw passie voor leren om waarde toe te voegen aan uw leven en aan dat van anderen.

- Word iemand die nieuwe technologie als eerste omarmt en houd uw collega's, vrienden en familie hiervan op de hoogte. U leert snel en anderen zullen het waarderen wanneer u vooruitstrevende ontwikkelingen met hen deelt en aan hen uitlegt.
- Schenk aandacht aan uw wens om te leren. Profiteer van de educatieve mogelijkheden in uw gemeenschap of op uw werk. Maak er een vaste gewoonte van om u elk jaar in te schrijven voor minstens één nieuwe cursus of training.
- Ga op zoek naar gelegenheden om uw kennis uit te breiden. Houd u bezig met onderwerpen, cursussen of projecten met een stijgende moeilijkheidsgraad. U houdt van de uitdaging van een steile leercurve, dus pas op voor lesprogramma's die lang op één niveau blijven hangen.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- U hecht veel waarde aan leren en studeren en het kan zijn dat u deze waarde ook oplegt aan anderen. Blijf de beweegredenen van andere mensen ook respecteren, en pas op dat u hen niet dwingt om te leren puur omwille van het leren.
- U houdt zoveel van het leerproces dat het resultaat ervan voor u wellicht niet eens zo belangrijk is. Pas ervoor op dat het proces van kennisverwerving niet belangrijker wordt dan uw resultaten en productiviteit.

**RELATIE BOUWEN**

7. Individualisering

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

De unieke kwaliteiten van elke persoon fascineren u. U hebt de gave om heel verschillende mensen productief te laten samenwerken.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET INDIVIDUALISERING

U ziet en waardeert de unieke eigenschappen van elke persoon; u behandelt niet iedereen hetzelfde. Omdat u kunt zien wat elke persoon uniek maakt, weet u ook hoe u het beste kunt halen uit die persoon.

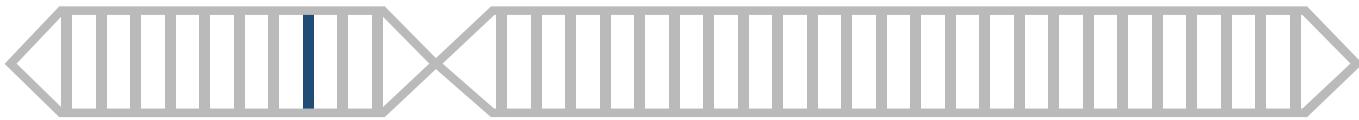
ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Waardeer de unieke persoonlijkheid van iedereen die u ontmoet.

- Word een expert in het omschrijven van uw eigen stijl en sterke punten. Wat is het mooiste compliment dat u ooit hebt gekregen? Wat is uw beste methode om relaties op te bouwen? Hoe leert u het beste?
- Stel diezelfde vragen aan uw collega's en vrienden. Help ze een toekomst te bouwen op basis van hun sterke punten en van waar zij goed in zijn.
- Heb oog voor de talenten van anderen en moedig hen aan om hun dromen na te jagen. Help mensen de kracht van hun talenten in te zien en er het maximale uit te halen.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Vaak weet u meer over anderen dan zij over u. Wanneer mensen dan niet als vanzelfsprekend laten blijken dat zij op de hoogte zijn van uw voorkeuren, aversies, beweegredenen en behoeften, kan dit u teleurstellen. Besef dat u uw voorkeuren zult moeten aangeven aan anderen, en ga er niet vanuit dat zij hier intuïtief van op de hoogte zijn.
- U bent van nature geneigd om meer belang te hechten aan individuele behoeften en doelen dan aan groepsbelangen. U kunt beter de schijn van vriendjespolitiek en vooroordeelen vermijden en erkennen dat u uw stijl soms moet aanpassen omwille van het algemeen belang.

**RELATIE BOUWEN**

8. Harmonie

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

Van u hoeft niet iedereen het met elkaar eens te zijn. U houdt niet van conflicten, maar probeert naar punten van overeenstemming te zoeken.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET HARMONIE

U bent praktisch aangelegd en geeft de voorkeur aan emotionele stabiliteit. U kunt ruzies voorkomen door anderen snel te helpen bij het vinden van een gemeenschappelijke oplossing die voor alle partijen gunstig uitpakt.

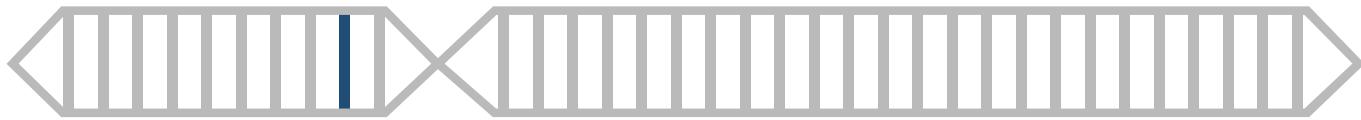
ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Help anderen bij het vinden van gemeenschappelijke belangen door middel van praktische oplossingen.

- Bouw aan een netwerk van mensen met verschillende zienswijzen en die u kunt vertrouwen als u expertise nodig hebt. Het feit dat u openstaat voor andere standpunten helpt u verder in uw leerproces.
- Verhoog de eensgezindheid door het aantal stemmen te vergroten. Als mensen een meningsverschil hebben, vraag hen dan naar hun mening. U vindt eerder standpunten waarover alle partijen het eens zijn wanneer u beschikt over meerdere zienswijzen.
- Schaaf uw talenten bij door een cursus in conflictantering te volgen. De vaardigheden en kennis die u hier opdoet, sluiten aan op uw talenten en een Strength creëren in het omgaan met conflicten.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Vanuit uw wens om gesprekken in de richting te sturen van praktische en nuchtere beslissingen, kunt u anderen frustreren die meer breedvoerige ideeën en meningen willen uitwisselen. Laat ook anderen hun ideeën volledig uitspreken voordat u met hen terugkeert naar de actuele taak.
- Wellicht bagatelliseert u instinctief confronterende situaties en probeert u anderen ervan te weerhouden om hun gedachten en emoties openlijk te uiten. Besef en accepteer dat conflicten soms onvermijdelijk zijn en dat sommige mensen er helemaal in opgaan.

**RELATIE BOUWEN**

9. Saamhorigheid

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U accepteert anderen zoals ze zijn. U bent zich ervan bewust wanneer iemand zich buitengesloten voelt en probeert diegene op te nemen in de groep.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET SAAMHORIGHEID

U merkt het op wanneer anderen worden buitengesloten en u nodigt diegenen als vanzelfsprekend uit om mee te doen zodat ze weer voelen dat ze erbij horen. Uw vermogen om mensen te accepteren zoals ze zijn, zonder ze te veroordelen stimuleert tolerantie en een onbevoordeelde instelling.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

Breid de cirkel verder uit. Vind manieren om er meer mensen bij te betrekken.

- Zoek naar gelegenheden om mensen uit verschillende culturen en met verschillende achtergronden bij elkaar te brengen. Misschien bent u wel een natuurlijke leider die personen met diverse levensstijlen bijeen kan brengen en inzichten kan verschaffen.
- Laat mensen die nieuw zijn in een groep kennismaken met de andere groepsleden. U bent er goed in om anderen het gevoel te geven dat ze worden geaccepteerd en erbij horen.
- Treed op als woordvoerder voor degenen wiens stem meestal niet wordt gehoord. Benadruk het belang van het meewegen van de gevoelens en meningen van iedereen.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Misschien wilt u anderen zo graag overtuigen dat u hen vermoedt met onnodig complexe details, een overvloed aan meningen en tegenstrijdige inspanningen. Besef dat u soms selectief moet zijn omwille van helderheid en efficiëntie.
- Ook al velt u zelden een oordeel, wees terughoudend met kritiek op personen die tot exclusieve groepen en clubs behoren. Waarschijnlijk bent u het niet met hen eens en beschouwt u hen als elitair, maar bedenk dat iedereen het recht heeft om zelf te kiezen met wie hij omgaat.

**STRATEGISCH DENKEN**

10. Ideeënvorming

HOE U GOED KUNT PRESTEREN

U bent gefascineerd door ideeën. U kunt het verband zien tussen dingen die ogenschijnlijk niets met elkaar te maken hebben.

WAAROM U SUCCESSEN BEHAALT MET IDEEËNVORMING

U bent gefascineerd door ideeën. Doordat u de wereld graag beziet vanuit verschillende perspectieven en altijd op zoek bent naar verbanden, bent u een krachtige en creatieve partner om mee te brainstormen.

ONDERNEEM ACTIE OM UW POTENTIEEL OPTIMAAL TE BENUTTEN

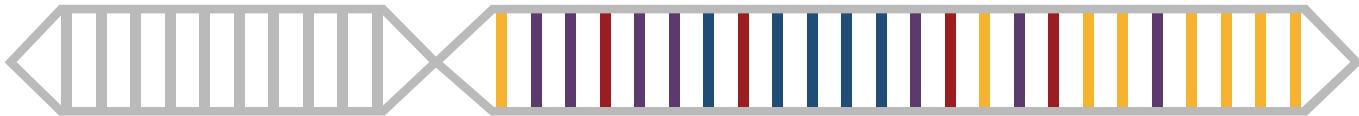
Verfijn uw creativiteit om uzelf en anderen te inspireren en energie te geven.

- Breng kleine veranderingen aan in routines op uw werk of thuis. Experimenteer. Speel mentale spelletjes met uzelf. Waarschijnlijk raakt u snel verveeld, dus deze aanpassingen houden u geïnteresseerd.
- Neem de tijd om te lezen, ontdekken en na te denken. De ideeën en ervaringen van anderen kunnen u nieuwe energie geven en u helpen om nieuwe ideeën te vormen.
- Begrijp wat de brandstof vormt voor uw talent voor Ideeënvorming. Wanneer krijgt u de beste ingevingen? Wanneer u met mensen praat? Wanneer u aan het lezen bent? Wanneer u gewoon luistert en observeert? Identificeer de omstandigheden waarin uw beste ideeën ontstaan, zodat u deze omstandigheden kunt reproduceren.

PAS OP VOOR BLINDE VLEKKEN

- Uw eindeloze gedachten en ideeën kunnen mensen soms overdonderen en verwarren. Probeer uw ideeën te verfijnen en alleen de beste ideeën te delen zodat anderen deze niet afwijzen, eenvoudigweg omdat ze uw abstracte denkwijze niet kunnen volgen.
- Mogelijk hebt u er moeite mee om de ideeën die u ontwikkelt door te zetten. Denk na over samenwerking met iemand die u kan helpen uw beste om te zetten in echte resultaten.

Navigeer door de rest van uw CliftonStrengths



- 11. WOO
- 12. Overtuiging
- 13. Verantwoordelijkheidsbesef
- 14. Contextueel
- 15. Hersteldrang
- 16. Onpartijdigheid
- 17. Empathie
- 18. Intellect
- 19. Verbondenheid
- 20. Positivisme
- 21. Aanmoediging
- 22. Relatievorming
- 23. Organisatievermogen
- 24. Analytisch
- 25. Maximalisering
- 26. Focus
- 27. Input
- 28. Zelfverzekerdheid
- 29. Communicatie
- 30. Discipline
- 31. Competitie
- 32. Sturingskracht
- 33. Actiegerichtheid
- 34. Significantie

Gebruik en ontwikkel uw sterkste CliftonStrengths om uw volledige potentieel te bereiken. Maar het is ook belangrijk dat u al uw 34 CliftonStrengths-thema's begrijpt.

Uw unieke CliftonStrengths 34-profiel

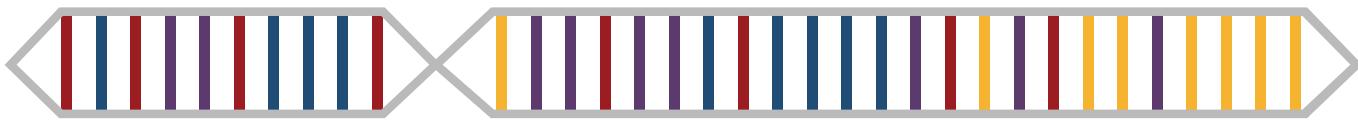
De thema's boven aan uw CliftonStrengths 34-profiel maken waarschijnlijk regelmatig hun opwachting in uw leven terwijl de thema's onderaan mogelijk nooit de kop opsteken.

Voor volledig inzicht in uw talent-DNA dient u na te denken over de manier waarop al uw CliftonStrengths-thema's, afzonderlijk of in combinatie, invloed uitoefenen op uw werk en uw privéleven. Concentreer u niet alleen op uw tien beste thema's, doe ook het volgende:

- **Besteed aandacht aan de middelste thema's.** Het is mogelijk dat u zo nu en dan een van deze CliftonStrengths-thema's opmerkt in uw gedrag. In bepaalde situaties moet u er misschien zelfs op vertrouwen. Beschouw deze thema's als een soort ondersteunend systeem dat u kunt gebruiken als het nodig is.
- **Manage de onderste thema's.** Uw beste CliftonStrengths geven aan wie u bent en de onderste thema's geven aan wie u niet bent. Het zijn niet altijd weaknesses, maar het zijn wel uw minst sterke thema's. Als u niet leert hoe u daarmee moet omgaan, kunnen ze voorkomen dat u uw potentieel maximaliseert.
- **Stel vast wat uw weaknesses zijn.** Raadpleeg de sectie "Wat is een weakness" op de volgende pagina om te bepalen of er thema's zijn die u in de weg staan. In die sectie wordt uitgelegd hoe uw potentiële obstakels kunt overwinnen.

Raadpleeg de sectie "Uw CliftonStrengths 34-themareeks" aan het einde van het rapport voor meer informatie over uw volledige CliftonStrengths-profiel.

Wat is een weakness?



- 1. Toekomstgerichtheid
- 2. Aanpassingsvermogen
- 3. Strategisch
- 4. Prestatiegerichtheid
- 5. Behoedzaamheid
- 6. Leergierigheid
- 7. Individualisering
- 8. Harmonie
- 9. Saamhorigheid
- 10. Ideeënvorming
- 11. WOO
- 12. Overtuiging
- 13. Verantwoordelijkheidsbesef
- 14. Contextueel
- 15. Hersteldrang
- 16. Onpartijdigheid
- 17. Empathie
- 18. Intellect
- 19. Verbondenheid
- 20. Positivisme
- 21. Aanmoediging
- 22. Relatievorming
- 23. Organisatievermogen
- 24. Analytisch
- 25. Maximalisering
- 26. Focus
- 27. Input
- 28. Zelfverzekerdheid
- 29. Communicatie
- 30. Discipline
- 31. Competitie
- 32. Sturingskracht
- 33. Actiegerichtheid
- 34. Significantie

Focus op uw CliftonStrengths betekent niet dat u uw weaknesses kunt negeren.

Gallup definieert een weakness als elk aspect dat uw succes in de weg staat.

De CliftonStrengths-assessment geeft geen wiskundige kwantificering van uw weaknesses, maar u kunt aan de hand van uw profiel wel aflezen hoe *een of meerdere van de* CliftonStrengths-thema's u verhinderen uw potentieel te maximaliseren.

Uw sterkste CliftonStrengths geven u de grootste kans op succes. Maar in bepaalde situaties en met bepaalde mensen kunnen deze thema's uw effectiviteit in de weg staan en blinde vlekken worden.

De thema's onder aan uw profiel kunnen ook een barrière vormen voor succes. Het zijn niet altijd weaknesses, maar de kans is groot dat u deze thema's van nature niet hebt meegekregen.

Stel u zelf de volgende vragen om mogelijke weaknesses te identificeren:

- Staat dit thema mijn succes ooit in de weg?
- Heb ik ooit negatieve feedback ontvangen met betrekking tot dit thema?
- Moet ik dit thema gebruiken in mijn functie, maar word ik daar erg moe van?

Als u een van deze vragen met "Ja" hebt beantwoord, is het mogelijk dat u gebieden van weakness hebt ontdekt. Negeer uw weaknesses niet. Focus in plaats daarvan op uw strengths en probeer uw zwakkere punten onder controle te houden.

Hoe ga ik om met mijn weaknesses?

- Neem de controle over uw weaknesses: weet wat uw zwakke punten zijn en hoe ze u belemmeren
- Samen sterk: vraag uw partners om hulp
- Gebruik uw strength: benut een ander thema om een beter resultaat te bereiken
- Doe het gewoon: ga de uitdaging aan en doe uw best

Uw unieke bijdrage identificeren: de CliftonStrengths-domeinen

Uw CliftonStrengths 34-profiel helpt u niet alleen te begrijpen *wie* u bent, maar geeft u ook de wetenschap *hoe* u dingen gedaan krijgt, andere mensen beïnvloedt, relaties opbouwt en informatie verwerkt. Het kader van de vier CliftonStrengths-domeinen — Uitvoering, Beïnvloeden, Relatie bouwen en Strategisch denken — is een andere manier om naar uw CliftonStrengths te kijken en naar de bijdragen die u levert als u lid wordt van een team, een team opstelt of een team leidt.

De beste teams worden gevormd door mensen die begrijpen welke unieke bijdrage zij en anderen leveren aan het team. Dit bewustzijn en deze waardering verbeteren de samenhang, veelzijdigheid, productiviteit en betrokkenheid van een team.

Zorg er echter wel voor dat de vier domeinen uw denkwijze niet beperken. Maak u geen zorgen als u geen tophema's hebt in een bepaald domein. Dat wil nog niet zeggen dat u niet strategisch kunt denken of geen relaties kunt opbouwen. Iedereen voltooit taken, beïnvloedt anderen, bouwt relaties op en verwerkt informatie. U gebruikt gewoon sterkere thema's in andere domeinen om hetzelfde resultaat te bereiken.

Op de volgende pagina ziet u hoe uw unieke CliftonStrengths-profiel over de vier domeinen is verdeeld. Kennis van uw sterkste domein kan u leren inzien waar u de belangrijkste bijdrage levert.

De CliftonStrengths-domeinen

UITVOEREN

Mensen met dominante thema's voor Uitvoeren krijgen zaken gedaan.

BEÏNVLOEDEN

Mensen met dominante thema's voor Beïnvloeden nemen de leiding op zich, spreken zich uit en zorgen ervoor dat er naar anderen wordt geluisterd.

RELATIE BOUWEN

Mensen met dominante thema's voor Relatie bouwen bouwen sterke relaties op die een team bijeen houden en het team groter maken dan de som der delen.

STRATEGISCH DENKEN

Mensen met dominante thema's voor Strategisch denken absorberen en analyseren de informatie waaraan betere beslissingen ten grondslag liggen.

U zet de toon met **Strategisch denken** CliftonStrengths-thema's.

U weet hoe u mensen moet helpen de informatie die kan leiden tot betere beslissingen in zich op te nemen en te analyseren.



In deze grafiek ziet u de relatieve distributie van uw unieke CliftonStrengths 34-resultaten voor de vier domeinen. Deze categorieën zijn een goed uitgangspunt op basis waarvan u kunt onderzoeken op welke gebieden u waarschijnlijk de beste prestaties levert en hoe u de beste bijdragen kunt leveren aan een team.

Raadpleeg de onderstaande grafiek voor meer informatie over uw CliftonStrengths per domein.

Uw CliftonStrengths per domein

UITVOEREN		BEÏNVLOEDEN		RELATIE BOUWEN		STRATEGISCH DENKEN	
5 Behoedzaamheid	23 Organisatievermogen	33 Actiegerichtheid	34 Significantie	21 Aanmoediging	20 Positivisme	24 Analytisch	18 Intellect
30 Discipline	12 Overtuiging	29 Communicatie	32 Sturingskracht	2 Aanpassingsvermogen	22 Relativering	14 Contextueel	6 Leergierigheid
26 Focus	4 Prestatiegerichtheid	31 Competitie	11 WOO	17 Empathie	9 Saamhorigheid	10 Ideeëenvorming	3 Strategisch
15 Hersteldrang	13 Verantwoordelijkheidsbesef	25 Maximalisering	28 Zelfverzekerdheid	8 Harmonie	19 Verbondenheid	27 Input	1 Toekomstgerichtheid
16 Onpartijdigheid				7 Individualisering			

Actie ondernemen

Het ontdekken van uw CliftonStrengths is nog maar het begin. Uitmuntende prestaties zijn afhankelijk van het feit of u uw CliftonStrengths kunt ontwikkelen en toepassen en uw potentieel optimaal kunt benutten.

Neem nu de volgende stappen:

- **Bespreek uw CliftonStrengths met andere mensen.** Conversations with those closest to you can accelerate your CliftonStrengths development.
- **Vind een door Gallup gecertificeerde strengths-coach.** Een coach kan u leren hoe u uw CliftonStrengths op productieve wijze kunt toepassen, ongeacht de situatie.
- **Pas elke dag uw sterkste CliftonStrengths sterkste CliftonStrengths toe.** Lees de suggesties in uw rapport en laat u leiden door de volgende verklaringen.

HOE U TOT BLOEI KUNT KOMEN MET UW BESTE CLIFTONSTRENGTHS

Toekomstgerichtheid

Deel uw beeld van een betere toekomst met anderen.

Aanpassingsvermogen

Reageer onmiddellijk en wees een positieve veranderende kracht.

Strategisch

Houd altijd minstens drie keuzemogelijkheden in gedachten zodat u zich kunt aanpassen aan veranderende omstandigheden.

Prestatiegerichtheid

Richt intense aandacht en inspanningen op de belangrijkste gebieden van uw leven.

Behoedzaamheid

Stop, leg uw oor te luisteren en schat de situatie in voordat u actie ondernemt.

Leergierigheid

Gebruik uw passie voor leren om waarde toe te voegen aan uw leven en aan dat van anderen.

Individualisering

Waardeer de unieke persoonlijkheid van iedereen die u ontmoet.

Harmonie

Help anderen bij het vinden van gemeenschappelijke belangen door middel van praktische oplossingen.

Saamhorigheid

Breed de cirkel verder uit. Vind manieren om er meer mensen bij te betrekken.

Ideeënvorming

Verfijn uw creativiteit om uzelf en anderen te inspireren en energie te geven.

Uw CliftonStrengths 34-themareeks

1. Toekomstgerichtheid

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Toekomstgerichtheid putten inspiratie uit de toekomst en wat kan komen. Ze inspireren anderen met hun visie van de toekomst.

2. Aanpassingsvermogen

RELATIE BOUWEN

Mensen die sterk zijn in het thema Aanpassingsvermogen gaan graag 'met de stroom mee'. Ze leven vaak in het heden en nemen de dingen zoals ze komen, een dag tegelijk.

3. Strategisch

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Strategisch kunnen goed alternatieven bedenken. Als ze een scenario voorgelegd krijgen, zien ze snel de relevante patronen en problemen.

4. Prestatiegerichtheid

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Prestatiegerichtheid hebben veel uithoudingsvermogen en werken hard. Actief en productief zijn geeft hun veel voldoening.

5. Behoedzaamheid

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Behoedzaamheid gaan zorgvuldig te werk als ze een besluit nemen of een keuze maken. Ze anticiperen mogelijke hinderpalen.

6. Leergierigheid

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Leergierigheid willen voortdurend leren en zichzelf verbeteren. Ze worden met name eerder gefascineerd door het leerproces dan door het resultaat ervan.

7. Individualisering

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Individualisering zijn geïntrigeerd door de unieke kwaliteiten van iedere mens. Ze hebben de gave om heel verschillende mensen productief te laten samenwerken.

8. Harmonie

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Harmonie streven naar consensus. Ze houden niet van conflicten, maar proberen naar punten van overeenstemming te zoeken.

9. Saamhorigheid

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Saamhorigheid accepteren anderen. Ze zijn zich ervan bewust als iemand zich uitgesloten voelt en proberen die in de groep op te nemen.

10. Ideeënvorming

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Ideeënvorming zijn gefascineerd door ideeën. Ze kunnen het verband zien tussen dingen die op het eerste gezicht niets met elkaar te maken hebben.

11. WOO

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema WOO houden ervan nieuwe mensen te ontmoeten en hen voor zich in te nemen. Het geeft ze voldoening als ze het ijs kunnen breken en contact kunnen leggen met een ander.

12. Overtuiging

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Overtuiging hebben bepaalde kernwaarden die onveranderlijk zijn. Uit deze waarden destilleren ze een vast doel voor hun leven.

13. Verantwoordelijkheidsbesef

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Verantwoordelijkheidsbesef staan voor wat ze zeggen. Ze zijn gehecht aan vaste waarden zoals eerlijkheid en loyaliteit.

14. Contextueel

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Contextueel denken graag aan het verleden. Ze begrijpen het heden door de geschiedenis te bestuderen.

15. Hersteldrang

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Hersteldrang kunnen goed problemen oplossen. Ze zien snel wat er misgaat en vinden daar een oplossing voor.

16. Onpartijdigheid

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Onpartijdigheid zijn zich sterk bewust van de noodzaak iedereen hetzelfde te behandelen. Ze hebben behoefte aan een stabiele routine en duidelijke regels en procedures die iedereen kan volgen.

17. Empathie

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Empathie kunnen zich goed inleven in een ander en zich hun gevoelens voorstellen.

18. Intellect

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Intellect worden gekenmerkt door hun intellectuele activiteit. Ze zijn introspectief en houden van een intellectuele discussie.

19. Verbondenheid

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Verbondenheid hebben vertrouwen in het verband tussen alle dingen. Ze geloven niet erg in het toeval en denken dat er voor vrijwel alles een reden is.

20. Positivisme

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Positivisme hebben een aanstekelijk enthousiasme. Ze zijn optimistisch en kunnen anderen enthousiast maken voor hun plannen.

21. Aanmoediging

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Aanmoediging zien en cultiveren het potentieel in anderen. Ze merken elke kleine vooruitgang op en scheppen daar voldoening in.

22. Relatievorming

RELATIE BOUWEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Relatievorming hebben hechte banden met anderen. Samen met vrienden hard werken om iets te bereiken geeft hun veel voldoening.

23. Organisatievermogen

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Organisatievermogen kunnen organiseren, maar hebben ook de flexibiliteit die daar een aanvulling op vormt. Ze zoeken graag uit hoe ze met alle middelen en mogelijkheden een maximale productiviteit kunnen bereiken.

24. Analytisch

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Analytisch zoeken naar redenen en oorzaken. Zij hebben het vermogen om aan alle factoren te denken die van invloed kunnen zijn op een situatie.

25. Maximalisering

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Maximalisering concentreren zich op de sterke punten om de prestaties van personen en groepen te verhogen. Ze willen iets wat goed is transformeren tot iets wat buitengewoon is.

26. Focus

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Focus kunnen een richting kiezen, die volgen en de nodige correcties maken om op de juiste koers te blijven. Ze bepalen prioriteiten en ondernemen dan actie.

27. Input

STRATEGISCH DENKEN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Input hebben altijd behoefte om te verzamelen en bewaren. Ze verzamelen informatie, ideeën, artefacten of zelfs relaties.

28. Zelfverzekerdheid

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Zelfverzekerdheid hebben vertrouwen in hun vermogen om risico's te nemen en hun eigen leven te leiden. Ze hebben een innerlijk kompas dat hun de zekerheid geeft over hun beslissingen.

29. Communicatie

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Communicatie vinden het meestal makkelijk om hun gedachten te uiten. Ze zijn goed in gesprekken voeren of presentaties geven.

30. Discipline

UITVOEREN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Discipline houden van routine en structuur. Hun wereld kunnen we het beste beschrijven door de orde die ze scheppen.

31. Competitie

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Competitie zetten hun vorderingen af tegen die van anderen. Ze willen graag winnen en houden van een wedstrijd.

32. Sturingskracht

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Sturingskracht hebben een zeer positief voorkomen. Ze nemen gemakkelijk de controle over een situatie en zijn besluitvaardig.

33. Actiegerichtheid

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon sterk zijn in het thema Actiegerichtheid kunnen dingen realiseren door ideeën in actie om te zetten. Ze willen nu dingen doen in plaats van er alleen over praten.

34. Significantie

BEÏNVLOEDEN

Mensen die buitengewoon getalenteerd zijn in het thema Significantie willen een grote impact maken. Ze zijn onafhankelijk en bepalen prioriteiten voor projecten op basis van hoeveel invloed ze op hun organisatie of de mensen om hen heen zullen hebben.